



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年玻璃行业形势及应对策略分析报告

一、调研说明

《2009-2010年玻璃行业形势及应对策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47955.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。

正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

从宏观环境来看，目前正值中国玻璃行业大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对玻璃行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国玻璃行业的长远发展，还是对玻璃行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国玻璃行业会受到怎样的影响？而我国玻璃企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、中国海关、行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及玻璃行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，总结出金融危机的一般规律。为了使玻璃行业企业能对玻璃行业发展形势有一整体把握，预知未来发展趋势，我们系统分析了2008年玻璃行业的发展态势，从国内外玻璃行业发展现状、玻璃行业面临的政策环境、细分市场的市场表现以及行业内知名企业的发展动态，对2008年玻璃行业的发展情况进行了系统总结，并通过计量方法对来年发展形势进行了科学预测，为相关行业企业发展提出了发展建议。希望能为玻璃行业企业深度认识我国玻璃市场的发展动向，准确制定

来年发展战略提供决策参考。

【 目 录 】

第一章 2008年中国玻璃行业运行回顾

第一节 市场环境

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

第二节 供求形势

一、行业供应

二、行业需求

三、行业供求分析

第三节 贸易分析

一、玻璃贸易概况

二、玻璃进口情况

三、玻璃出口情况

四、影响因素分析

第四节 经济效益

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率分析

三、行业成本分析

四、行业经济效益分析

第二章 中国玻璃行业发展：挑战与变革

第一节 世界玻璃工业现状概述

一、国际玻璃产业概述

二、国际玻璃产业发展趋势

三、国际知名玻璃企业

第二节 中国玻璃工业发展现状评价

一、玻璃业在国内经济中的地位和作用

二、玻璃业竞争分析

三、玻璃业存在的主要问题

第三节 中国玻璃工业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、机会

六、政府的作用

第四节 玻璃工业发展趋势

一、十一五期间玻璃行业将面临旺盛国内市场需求

二、出口保持较好的发展态势，但贸易摩擦有可能进一步加大

三、玻璃产业整合加剧，集中度进一步提高

第三章 中国玻璃行业发展：细分市场

第一节 平板玻璃

一、市场现状

二、发展前景

第二节 安全玻璃

一、安全玻璃概述

二、钢化玻璃现状与前景

三、夹层玻璃现状与前景

四、夹丝玻璃现状与前景

五、钛化玻璃现状与前景

第三节 节能玻璃

一、吸热玻璃现状与前景

二、热反射玻璃现状与前景

三、中空玻璃现状与前景

第四章 中国玻璃行业产业链发展分析

第一节 原材料分析

一、重油市场

二、纯碱市场

三、煤炭市场

第二节 玻璃制品业

第三节 消费市场

一、建筑玻璃

二、汽车玻璃

三、日常用玻璃

第五章 2009-年玻璃行业展望与预测

第一节 行业发展产业环境展望

一、经济环境展望

二、政策环境展望

三、贸易环境展望

第二节 2009年发展预测

一、产能预测

二、销售形势预测

三、产品结构调整预测

第三节 2009年玻璃制造企业发展方向

一、技术更新方向

二、热点发展领域

三、产品价格波动及价格策略分析

第六章 优势企业经营与竞争

第一节 福耀玻璃

一、公司背景

二、竞争力分析

三、发展前景

第二节 上海耀皮玻璃

一、公司背景

二、竞争力分析

三、发展前景

第三节 洛阳玻璃

一、公司背景

二、竞争力分析

三、发展前景

第四节 南玻玻璃

一、公司背景

二、竞争力分析

三、发展前景

第五节 金晶高科

一、公司背景

二、竞争力分析

三、发展前景

第六节 秦皇岛耀华玻璃

一、公司背景

二、竞争力分析

三、发展前景

第七节 方兴科技

一、公司背景

二、竞争力分析

三、发展前景

第七章 中国玻璃行业投资分析

第一节 行业SWOT分析

第二节 行业发展投资分析

一、行业投资规模

二、行业投资效益

第三节 行业建议与策略

一、行业发展建议

二、行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47955.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。