



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国葡萄深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2007-2008年中国葡萄深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近两年，中国的葡萄酒消费仍然没有达到普及程度，人均消费量比较小，葡萄酒在酒精类饮品中的比重较小。经过多年的发展，中国葡萄酒已形成了内部和外部相关产业的产、供、销一体化配置。从政府管理到行业自身调节机制也已比较完备；行业从初级阶段的感性向理性发展；竞争从单一到多层次、多方位变化，品牌也开始从单一到更加丰富。特别是2007年新国家标准的出台、国际葡萄酒的规模化进入、国内企业自身的战略发展，标志着中国葡萄酒已经与世界葡萄酒融为一体，从初级阶段进入发展阶段。

从世界市场上来看，葡萄酒产量的增减在全球有很大的地域性差异。减产地区主要集中在欧盟国家。原因是，除当地葡萄酒产业自身调整外，2004年该地区葡萄酒产量创出历史新高并造成过剩，也给行业销售和经营带来一定难度。在欧盟以外地区，葡萄酒大幅减产的只有澳大利亚。2007年澳大利亚葡萄酒产量只有9.62亿升，与2006年相比减少三分之一。在出口增长带动下，欧盟以外其他地区的葡萄酒产量均有不同程度增加。国际局部地区产量出现下滑，激发了中国葡萄酒占世界份额的快速上升。从2001年开始中国的葡萄酒产量占世界份额逐年递增，从4.01%上升到了2007年的5.36%。

从2000年开始，伴随着新一轮消费升级大潮的来临，中国葡萄酒行业再次进入快速发展期。经历了连续七年的稳定增长之后，2007年中国葡萄酒总产量更是同比增涨34.32%，达到66.5万吨；2007年中国葡萄酒行业累计工业总产值（当年价格）实现148.98亿元，与2006年123.61亿元相比增加25.37亿元。

从行业竞争格局来看，随着三大巨头加快速度布局全国市场，葡萄酒行业呈现出强者愈强的态势。目前，在中国的500多家葡萄酒企业中，大致可以分为三类：一是以张裕为首的老牌葡萄酒生产企业；二是其他酒类生产企业或是其他行业转为生产葡萄酒；三是沿海的进口葡萄原酒灌装企业。虽然行业发展迅速，但是中小企业（产能在1000吨以下）占比达80%，过万吨产能的企业目前为张裕、王朝、长城、威龙、丰收、通化等，其中长城、张裕、王朝三分天下，市场占有率合计已高达52%，资产合计拥有全行业的38%，销售收入更是占到了全行业的56%，行业集中度非常高。

中国葡萄酿酒工艺、技术水平与世界同步。国际葡萄酒的工艺、技术及研究已经达到非

常高级的水平，中国的葡萄酒工艺、技术和科研水平已经与世界同步。特别是近20年来，中国在葡萄种植、管理、葡萄酒的酿造工艺和技术水平已经尽得世界葡萄酒研究成果，完全可以独立解决系统中出现的任何技术、工艺问题。同时，亚洲唯一的葡萄酒学院西北农林科技大学葡萄酒学院--世界在校和培养学生最大的葡萄酒专业人才学府之一，同时，全国多所农业院校或开设葡萄酒工程学科、或开设葡萄酒研究机构、或与企业联合培养高素质酿酒人才，为葡萄酒行业的科技进步奠定了人才和技术基础。

葡萄干加工现状分析

世界葡萄干的产量基本维持在稳定的增长趋势中。2007年世界葡萄干总产量中，亚洲约占50%以上，美洲约占30%，其他各大洲占世界产量的13%。随着近几年我国葡萄产量的提升，带动了我国葡萄干产品的扩张。截止到2007年，我国葡萄干产量已经占到世界份额的0.65%，较2001年上升了0.09个百分点。

【 目录 】

第一章 研究概述	1
第一节 研究目的	1
第二节 研究内容	1
第三节 研究方法	1
第四节 数据来源	1
第五节 竞争力指标体系	1
第二章 葡萄产业概述	3
第一节 世界葡萄生产现状及发展趋势	3
第二节 世界葡萄栽培技术进展	4
第三节 世界葡萄产量分析	5
第四节 国外葡萄产业发展概况	5
一、 法国葡萄市场概况	6
二、 意大利葡萄市场概况	6
三、 美国葡萄市场概况	7

四、	西班牙葡萄市场概况	8
五、	土耳其葡萄市场概况	9
六、	中国葡萄市场概况	11
七、	阿根廷葡萄市场概况	12
八、	智利葡萄市场概况	13
九、	德国葡萄市场概况	14
十、	伊朗葡萄市场概况	14
十一、	南非葡萄市场概况	15
第五节	国内葡萄产业发展概况	16
一、	国内葡萄种植情况分析	16
二、	国内葡萄产量分析	17
三、	国内葡萄品种分析	18
四、	国内葡萄栽培技术分析	20
第三章	国内外葡萄新品种分析	21
第一节	红地球	21
一、	品种习性分析	21
二、	品种单产量分析	21
三、	品种抗病能力分析	21
第二节	佳丽酿(Carignane)	22
一、	品种习性分析	22
二、	品种单产及抗病能力	22
第三节	马奶子	22
一、	品种习性分析	22
二、	品种单产及抗病性能力	23
第四节	矢富萝莎	23
一、	品种习性分析	23
二、	品种单产及抗病性	23
第五节	黑品乐(PinotNoir)	24
一、	品种习性分析	24
二、	品种单产及抗病能力	24
第六节	黑香蕉	24

一、	品种习性分析	24
二、	品种单产及抗病性	25
第七节 湘珍珠 25		
一、	品种习性分析	25
二、	品种单产及抗病性	25
第八节 品丽珠 25		
一、	品种习性分析	25
二、	品种单产及抗病性	26
第九节 无核红宝石 26		
一、	品种习性分析	26
二、	品种单产及抗病性	26
第十节 梅鹿辄(Merlot) 26		
一、	品种习性分析	26
二、	品种单产及抗病能力	27
第十一节 克瑞森无核 27		
一、	品种习性分析	27
二、	品种单产及抗病能力	28
第十二节 莫利莎 28		
一、	品种习性分析	28
二、	品种单产及抗病性	28
第十三节 龙眼 29		
一、	品种习性分析	29
二、	品种单产及抗病性	29
第十四节 白诗南(CheninBlanc) 29		
一、	品种习性分析	29
二、	品种单产及抗病能力	30
第四章 中国葡萄基地情况分析 31		
第一节 新疆吐鲁番葡萄基地 31		
一、	种植条件与面积	31
二、	葡萄年产量及效益	31
三、	葡萄加工及销售渠道	32

第二节	福建福安葡萄基地	32
一、	种植条件与面积	32
二、	葡萄年产量及效益	32
三、	葡萄加工及销售渠道	33
第三节	河北晋州市葡萄基地	33
一、	种植条件与面积	33
二、	葡萄年产量及效益	33
三、	葡萄销售渠道	33
第四节	云南弥勒东方农场葡萄基地	33
一、	种植条件与面积	34
二、	葡萄年产量及效益	34
三、	葡萄加工及销售渠道	34
第五节	山东潍坊市卧龙镇新张庄村大棚葡萄基地	34
一、	种植条件与面积	34
二、	葡萄年产量及效益	34
三、	葡萄加工及销售渠道	35
第六节	攀西阳光酒业的葡萄基地	35
一、	种植条件与面积	35
二、	葡萄年产量及效益	35
三、	葡萄加工及销售渠道	35
第七节	秦皇岛昌黎、卢龙葡萄基地	35
一、	种植条件与面积	35
二、	葡萄年产量及效益	36
三、	葡萄加工及销售渠道	36
第八节	河北张家口沙城葡萄基地	37
一、	种植条件与面积	37
二、	葡萄年产量及效益	37
三、	葡萄加工及销售渠道	37
第九节	山东烟台蓬莱葡萄基地	37
一、	种植条件与面积	37
二、	葡萄年产量及效益	38
三、	葡萄加工及销售渠道	38

第十节	桂林兴安巨峰葡萄基地	39
一、	种植条件与面积	39
二、	葡萄年产量及效益	39
三、	葡萄加工及销售渠道	39
第十一节	山西太原清徐县葡萄基地	40
一、	种植条件与面积	40
二、	葡萄年产量及效益	40
三、	葡萄加工及销售渠道	40
第十二节	上海马陆镇葡萄基地	41
一、	种植条件与面积	41
二、	葡萄年产量及效益	41
三、	葡萄加工及销售渠道	41
第十三节	浙江省上虞市盖北镇葡萄种植基地	41
一、	种植条件与面积	41
二、	葡萄年产量及效益	41
三、	葡萄加工及销售渠道	42
第十四节	涿鹿葡萄庄园	42
一、	种植条件与面积	42
二、	葡萄年产量及效益	42
三、	葡萄加工及销售渠道	42
第十五节	山东曲阜万亩葡萄园生产基地	43
一、	种植条件与面积	43
二、	葡萄年产量及效益	43
三、	葡萄加工及销售渠道	43
第十六节	浙江金华葡萄生产基地	43
一、	种植条件与面积	43
二、	葡萄年产量及效益	43
三、	葡萄加工及销售渠道	44
第十七节	稷山县后稷鲜食葡萄基地	44
一、	种植条件与面积	44
二、	葡萄年产量及效益	44
三、	葡萄加工及销售渠道	44

第十八节	广西永福山葡萄生产基地	44
一、	种植条件与面积	44
二、	葡萄年产量及效益	45
三、	葡萄加工及销售渠道	45
第五章	中国葡萄加工市场分析	46
第一节	中国葡萄加工技术现状	46
第二节	葡萄酒加工现状分析	47
第三节	葡萄干加工现状分析	48
第四节	葡萄保鲜冷藏加工现状分析	49
第五节	2007-2010年葡萄加工业发展趋势预测	50
第六章	中国葡萄销售市场分析	52
第一节	2005-2007年中国葡萄国际销售市场现状分析	52
第二节	2005-2007年中国葡萄国内销售市场现状	53
第三节	2005-2007年国内葡萄批发市场现状	54
第四节	2005-2007年国内葡萄零售市场现状	55
第五节	2005-2007年葡萄销售市场预测	55
第七章	中国葡萄价格市场分析	57
第一节	2007年不同品种葡萄价格分析	57
第二节	2007年不同区域葡萄市场价格分析	57
第三节	2007年不同季节葡萄市场价格分析	58
第四节	2007年不同等级葡萄市场价格分析	58
第五节	2007年葡萄鲜果与深加工品价格分析	59
第六节	2007-2010年国内葡萄市场价格预测	60
第八章	中国葡萄消费市场分析	61
第一节	2007年不同性别消费群体分析	61
第二节	2007年不同年龄段消费群体分析	62
第三节	2007年不同学历消费群体分析	62
第四节	2007年不同区域消费群体分析	62

第五节	2007年城市消费群体分析	62
第六节	2007年农村消费群体分析	63
第七节	2007年不同场合消费群体分析	63
第八节	2007年不同季节消费群体分析	63
第九章	中国葡萄进出口贸易情况分析	64
第一节	2005-2008年中国葡萄进口情况分析	64
一、	2005-2008年葡萄进口总量统计	64
二、	2008年葡萄进口海关统计	65
三、	2005-2008年上半年葡萄进口单价统计	65
四、	2007年进口途径国洲统计	66
五、	2005-2007年进口企业所在省市统计	66
第二节	2005-2008年中国葡萄出口情况分析	67
一、	2005-2008年葡萄出口总量统计	67
二、	2008年葡萄出口海关统计	68
三、	2005-2008年葡萄出口单价统计	69
四、	2005-2007年出口途径国洲统计	69
五、	2005-2008年出口企业所在省市统计	70
第三节	2007年葡萄进口国别分析	70
一、	2007年我国葡萄进口分国别统计	70
二、	2007年葡萄进口途径国统计	71
三、	2007年葡萄进口收发货省地统计	72
四、	2007年葡萄进口贸易方式统计	72
五、	2007年进口运输方式统计	73
第四节	2007年葡萄出口国别分析	73
一、	2007年葡萄出口国统计	73
二、	2007年葡萄出口发货省地统计	73
三、	2007年葡萄出口贸易方式统计	73
四、	2007年出口运输方式统计	73
第五节	2008-2010年中国葡萄进口贸易预测	74
一、	2008-2010年葡萄进口总量预测	74
二、	2008-2010年葡萄进口单价预测	74

- 三、 2008-2010年葡萄进口贸易方式预测 75
- 四、 2008-2010年葡萄进口国别统计预测 75
- 第六节 2008-2010年中国葡萄出口贸易预测 77
 - 一、 2008-2010年葡萄出口总量预测 77
 - 二、 2008-2010年葡萄出口单价预测 77
 - 三、 2008-2010年葡萄出口贸易方式预测 77
 - 四、 2008-2010年葡萄出口国别统计预测 77

第十章 国内葡萄产业链分析 78

- 第一节 葡萄上游产业链分析 78
- 第二节 葡萄下游产业链分析 78
- 第三节 与产业链及相关的其它产业分析 79

第十一章 葡萄竞争格局分析 81

- 第一节 国内葡萄产业总体竞争力分析 81
- 第二节 国内葡萄产业竞争模式分析 82
- 第三节 国内葡萄产品竞争力分析 84
- 第四节 国内葡萄品牌竞争力分析 84

第十二章 葡萄产业政策环境分析 85

- 第一节 葡萄种植业产业政策 85
- 第二节 葡萄加工业产业政策 85
- 第三节 葡萄营销产业政策 86
- 第四节 葡萄贸易产业政策 87

第十三章 葡萄产业发展趋势分析 89

- 第一节 国内葡萄产业发展潜力分析 89
- 第二节 2008-2010年国内葡萄发展规模预测 89
- 第三节 2008-2010年国内葡萄产量预测 90
- 第四节 2008-2010年国内葡萄产业结构预测 91
- 第五节 2008-2010年葡萄进出口贸易预测 92

第十四章	葡萄产业投资现状及投资价值分析	93
第一节	2006-2007年国内葡萄产业总体投资情况分析	93
第二节	2006-2007年外商投资中国葡萄产业情况分析	93
第三节	2006-2007年港台商投资中国葡萄产业情况分析	94
第四节	2006-2007年国内企业投资葡萄产业情况分析	94
第五节	2008-2010年国内葡萄产业投资趋势预测	95
第六节	2006-2007年国内葡萄产业投资效益分析	95
第七节	国内葡萄产业投资价值与机会分析	97
第八节	国内葡萄产业投资风险及防范措施	99

第十五章	报告结论及建议	100
------	---------	-----

图表目录

图表 1	: 2001-2007年中国葡萄酒产量占世界比重变化图	1
图表 2	: 2000-2007年中国葡萄酒产量变化图	2
图表 3	: 2001-2007年中国葡萄干产量占世界比重变化图	3
图表 4	: 我国葡萄产业竞争力评价指标体系	2
图表 5	: 2001-2007年世界葡萄种植情况表	3
图表 6	: 2001-2007年世界葡萄产量变动情况	5
图表 7	: 2001-2007年法国葡萄产量占世界葡萄产量比重情况表	6
图表 8	: 2001-2007年意大利葡萄产量占世界葡萄产量比重情况表	7
图表 9	: 2001-2007年美国葡萄产量占世界葡萄产量情况表	8
图表 10	: 2001-2007年西班牙葡萄产量占世界葡萄产量比重	9
图表 11	: 2001-2007年土耳其葡萄产量占世界产量比重	10
图表 12	: 2001-2007年中国葡萄产量占世界葡萄产量比重情况	11
图表 13	: 2001-2007年阿根廷葡萄产量占世界葡萄产量比重情况表	12
图表 14	: 2001-2007年智利葡萄产量占世界葡萄产量比重情况表	13
图表 15	: 2001-2007年德国葡萄产量占世界葡萄产量比重情况表	14
图表 16	: 2001-2007年伊朗葡萄产量占世界葡萄产量情况变动表	15
图表 17	: 2001-2007年中国葡萄种植面积情况变动表	17
图表 18	: 2001-2007年我国葡萄产量情况表	17
图表 19	: 2005-2007年吐鲁番葡萄基地葡萄总产量和总产值	31

图表 20 : 2001-2007年中国葡萄酒产量占世界比重变化图	47
图表 21 : 2000-2007年中国葡萄酒产量变化图	47
图表 22 : 2001-2007年中国葡萄干产量占世界比重变化图	49
图表 23 : 中国鲜和干的葡萄出口地区分布	52
图表 24 : 2000-2007年中国葡萄酒产量变化图	59
图表 25 : 中国男性鲜食葡萄消费者偏好	61
图表 26 : 中国女性鲜食葡萄消费者偏好	61
图表 27 : 中国鲜食葡萄消费者年龄构成调查	62
图表 28 : 中国鲜食葡萄不同场合消费调查	63
图表 29 : 2005-2008年一季度鲜和干葡萄进口总量统计	64
图表 30: 2005-2008年一季度中国鲜葡萄进口量统计	64
图表 31 : 2005-2008年一季度中国鲜葡萄进口数量和金额	65
图表 32 : 2008年一季度中国鲜和干葡萄进口海关前5名占比图	65
图表 33 : 2005-2008年一季度上半年葡萄进口单价统计	65
图表 34 : 2007年中国进口途径国洲统计	66
图表 35 : 2005-2007年进口企业所在省市占比统计	66
图表 36 : 2005-2008年第一季度我国鲜和干葡萄出口数量情况表	67
图表 37: 2005-2008年第一季度中国鲜葡萄出口数量和金额	67
图表 38 : 2005-2008年第一季度中国鲜葡萄出口量统计	67
图表 39 : 2005-2008年第一季度我国鲜和干葡萄出口金额情况变动表	68
图表 40 : 2008年第一季度我国不同海关葡萄出口结构图	68
图表 41 : 2005-2008年第一季度我国鲜和干葡萄出口单价变动表	69
图表 42 : 2005-2007年我国葡萄出口途径国洲情况表	69
图表 43 : 2005-2008年第一季度我国鲜和干葡萄出口省市所占比重情况表	70
图表 44 : 2007年我国鲜和干的葡萄进口分国别统计	70
图表 45 : 2007年我国鲜和干的葡萄进口分地区统计	71
图表 46 : 中国鲜和干的葡萄进口途径国	71
图表 47 : 2007年我国鲜和干的葡萄进口收发货省地统计	72
图表 48 : 2007年我国鲜和干的葡萄进口贸易方式统计	73
图表 49 : 2008-2010年中国鲜和干葡萄进口量价变化图	74
图表 50 : 2005-2010年中国鲜干葡萄产品进口单价走势图	74
图表 51 : 2008-2010年干鲜葡萄进口贸易方式	75

图表 52 : 2005年-2007年中国从土耳其、新西兰和秘鲁进口鲜和干葡萄趋势	76
图表 53 : 2005年-2007年中国从美国和智利进口鲜和干葡萄趋势	76
图表 54 : 2008-2010年我国鲜和干葡萄出口情况预测情况表	77
图表 55 : 2008-2010年我国葡萄产量情况预测表	90
图表 56 : 2008-2010年中国鲜干葡萄进出口贸易变化图 单位 : 吨	92
图表 57 : 2006-2008年部分外商投资中国葡萄产业情况表	94
图表 58 : 2006年-2008年我国部分企业投资葡萄产业情况表	94
图表 59 : 2007年我国葡萄酒产地情况表	95

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/47956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。