



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国核桃深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2007—2008年中国核桃深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究内容	2
第三节 研究方法	2
第四节 数据来源	3
第二章 核桃产业概述	4
第一节 国外核桃产业发展现状	4
一、美国核桃产业现状	4
二、土耳其核桃产业现状	6
三、意大利核桃产业现状	8
四、南斯拉夫核桃产业现状	9
五、罗马尼亚核桃产业现状	11
六、法国核桃产业现状	12
第二节 国内核桃产业发展现状	14
一、国内核桃种植产业现状	14
二、国内核桃加工产业现状	17
三、国内核桃消费市场现状	18
第三节 国内核桃良种繁育现状	19
第四节 国内核桃产业化现状	20
第三章 国内核桃种植基地现状分析	22
第一节 重庆市核桃种植基地	22
一、种植面积情况	22
二、核桃深加工情况	22
三、核桃产销情况	23
四、育种嫁接繁殖技术现状	23
第二节 四川省核桃种植基地	24
一、种植面积情况	24

二、核桃深加工情况	25
三、核桃产销情况	25
四、育种嫁接繁殖技术现状	25
第三节 云南省核桃种植基地	26
一、种植面积情况	26
二、核桃深加工情况	28
三、核桃产销情况	29
四、育种嫁接繁殖技术现状	29
第四节 山西省核桃种植基地	29
一、种植面积情况	29
二、核桃深加工情况	30
三、核桃产销情况	30
四、育种嫁接繁殖技术现状	31
第五节 新疆核桃种植基地	31
一、种植面积情况	31
二、核桃深加工情况	32
三、核桃产销情况	32
四、育种嫁接繁殖技术现状	32
第六节 青海省核桃种植基地	38
一、种植面积情况	38
二、核桃深加工情况	38
三、核桃产销情况	38
四、育种嫁接繁殖技术现状	39
第七节 陕西省核桃种植基地	39
一、种植面积情况	39
二、核桃深加工情况	39
三、核桃产销情况	40
四、育种嫁接繁殖技术现状	40
第八节 河北省核桃种植基地	42
一、种植面积情况	42
二、核桃深加工情况	42
三、核桃产销情况	43

四、育种嫁接繁殖技术现状	43
第九节 河南省核桃种植基地	44
一、种植面积情况	44
二、核桃深加工情况	44
三、核桃产销情况	45
四、育种嫁接繁殖技术现状	45
第十节 安徽省核桃种植基地	46
一、种植面积情况	46
二、核桃深加工情况	46
三、核桃产销情况	46
四、育种嫁接繁殖技术现状	47
第十一节 甘肃省核桃种植基地	48
一、种植面积情况	48
二、核桃深加工情况	48
三、核桃产销情况	48
四、育种嫁接繁殖技术现状	49

第四章 国内核桃深加工产品分析 51

第一节 核桃仁产品	51
一、国内产量情况分析	51
二、产品销售市场分析	51
三、产品竞争力分析	51
四、产品消费群体分析	52
第二节 核桃露产品	52
一、国内产量情况分析	52
二、产品销售市场分析	52
三、产品竞争力分析	53
四、产品消费群体分析	53
第三节 核桃油产品	54
一、国内产量情况分析	54
二、产品销售市场分析	54
三、产品竞争力分析	54

四、产品消费群体分析 55

第四节 核桃粉产品 55

一、国内产量情况分析 55

二、产品销售市场分析 55

三、产品竞争力分析 56

四、产品消费群体分析 56

第五章 国内区域核桃品种优势分析 57

第一节 涉县核桃 57

一、自然优势 57

二、发展优势 57

三、科技优势 58

四、市场优势 58

第二节 徽州核桃 59

一、自然优势 59

二、发展优势 59

三、市场优势 60

第三节 黄龙核桃 60

一、自然优势 60

二、发展优势 60

三、科技优势 61

四、市场优势 61

第四节 南华核桃 62

一、自然优势 62

二、发展优势 62

三、科技优势 63

四、市场优势 63

第五节 南江核桃 63

一、自然优势 63

二、发展优势 64

三、科技优势 64

四、市场优势 65

第六节 灵水核桃 65

一、自然优势 65

二、发展优势 65

三、市场优势 66

第七节 岭南核桃 66

一、自然优势 66

二、发展优势 66

三、科技优势 67

四、市场优势 67

第八节 城口核桃 68

一、自然优势 68

二、发展优势 68

三、市场优势 68

第九节 毕节核桃 69

一、自然优势 69

二、发展优势 69

三、科技优势 69

四、市场优势 70

第十节 卢氏核桃 70

一、自然优势 70

二、发展优势 70

三、科技优势 71

四、市场优势 71

第十一节 汾阳核桃 72

一、自然优势 72

二、发展优势 72

三、科技优势 72

四、市场优势 73

第六章 核桃深加工企业竞争力分析 75

第一节 安徽省宁国市詹氏天然食品有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业深加工产品	75
三、企业产品产销情况	76
四、企业技术研发情况	77
五、企业经营效益分析	77
第二节 云南省昌宁县胜江林产品开发有限责任公司	78
一、企业基本情况	78
二、企业深加工产品	78
三、企业产品产销情况	78
四、企业技术研发情况	78
五、企业经营效益分析	79
第三节 四川广元阿明食品公司	79
一、企业基本情况	79
二、企业深加工产品	79
三、企业产品产销情况	79
四、企业技术研发情况	80
五、企业经营效益分析	80
第四节 楚雄星盛生态食品有限责任公司	80
一、企业基本情况	80
二、企业深加工产品	81
三、企业产品产销情况	81
四、企业技术研发情况	81
五、企业经营效益分析	81
第五节 陕西宜君县棋智核桃饮品有限公司	82
一、企业基本情况	82
二、企业深加工产品	82
三、企业产品产销情况	83
四、企业技术研发情况	83
五、企业经营效益分析	83
第六节 云南“大西洋”绿色生物制品有限公司	83
一、企业基本情况	83
二、企业深加工产品	84
三、企业产品产销情况	84

四、企业技术研发情况	84
五、企业经营效益分析	84
第七节 新疆和田墨玉县阿布丹食品厂	85
一、企业基本情况	85
二、企业深加工产品	85
三、企业产品产销情况	85
四、企业技术研发情况	86
五、企业经营效益分析	86
第八节 安徽省宁国山里仁食品有限公司	86
一、企业基本情况	86
二、企业深加工产品	86
三、企业产品产销情况	87
四、企业技术研发情况	87
五、企业经营效益分析	87
第九节 山西飞鹤三泰生物科技有限公司	87
一、企业基本情况	87
二、企业深加工产品	88
三、企业产品产销情况	88
四、企业技术研发情况	89
五、企业经营效益分析	89
第十节 四川锦云深食品有限公司	89
一、企业基本情况	89
二、企业深加工产品	89
三、企业产品产销情况	90
四、企业技术研发情况	90
五、企业经营效益分析	90
第十一节 山西威特食品有限公司	90
一、企业基本情况	90
二、企业深加工产品	90
三、企业产品产销情况	91
四、企业技术研发情况	91
五、企业经营效益分析	91

第十二节 山西天骄食业有限公司 91

- 一、企业基本情况 91
- 二、企业深加工产品 92
- 三、企业产品产销情况 92
- 四、企业技术研发情况 92
- 五、企业经营效益分析 92

第十三节 杭州天香斋食品有限公司 93

- 一、企业基本情况 93
- 二、企业深加工产品 93
- 三、企业产品产销情况 93
- 四、企业技术研发情况 93
- 五、企业经营效益分析 94

第十四节 云南开窍绿色生物有限公司 94

- 一、企业基本情况 94
- 二、企业深加工产品 94
- 三、企业产品产销情况 95
- 四、企业技术研发情况 95
- 五、企业经营效益分析 95

第十五节 山西汾阳富有核桃加工厂 96

- 一、企业基本情况 96
- 二、企业深加工产品 96
- 三、企业产品产销情况 96
- 四、企业技术研发情况 96
- 五、企业经营效益分析 96

第七章 核桃进出口贸易分析 97

第一节 未去壳核桃 97

- 一、2005-2007年中国未去壳核桃进口情况分析 97
- 二、2005-2007年中国未去壳核桃出口情况分析 97
- 三、2005-2007年中国未去壳核桃进出口国别分析 97
- 四、2005-2007年中国未去壳核桃进出口贸易方式分析 98
- 五、2005-2007年中国未去壳核桃进出口运输方式分析 98

第二节 核桃仁 99

- 一、2005-2007年中国核桃仁进口情况分析 99
- 二、2005-2007年中国核桃仁出口情况分析 99
- 三、2005-2007年中国核桃仁进出口国别分析 100
- 四、2005-2007年中国核桃仁进出口贸易方式分析 100
- 五、2005-2007年中国核桃仁进出口运输方式分析 100

第三节 核桃仁罐头 101

- 一、2005-2007年中国核桃仁罐头进口情况分析 101
- 二、2005-2007年中国核桃仁罐头出口情况分析 101
- 三、2005-2007年中国核桃仁罐头进出口国别分析 101
- 四、2005-2007年中国核桃仁罐头进出口贸易方式分析 101
- 五、2005-2007年中国核桃仁罐头进出口运输方式分析 102

第八章 核桃产品产业链分析 103

第一节 核桃上游产业链分析 103

- 一、育种 103
- 二、种植 104
- 三、核桃加工设备 105

第二节 核桃下游产业链分析 106

第三节 与产业链及相关的其它产业分析 107

第九章 核桃产业发展趋势分析 108

第一节 2005-2007年国内核桃产业发展潜力分析 108

第二节 2008-2010年国内核桃发展规模预测 108

第三节 2008-2010年国内核桃产量预测 109

第四节 2008-2010年国内核桃产业结构预测 109

第五节 2008-2010年核桃进出口贸易预测 110

- 一、进口预测 110
- 二、出口预测 111

第十章 核桃种植及深加工产业政策及行业技术标准 113

第一节 核桃种植业产业政策 113

第二节 核桃加工业产业政策	114
第三节 核桃贸易产业政策	115
第四节 核桃深加工产品行业技术标准	116

第十一章 核桃产品市场价格趋势分析	120
第一节 2005-2007年核桃初级产品价格分析	120
第二节 2005-2007年核桃深加工产品分析	120
第三节 2007年不同品种核桃价格分析	121
第四节 2007年不同区域核桃市场价格分析	121
第五节 2007年不同等级核桃市场价格分析	122
第六节 2008-2010年核桃产品价格趋势分析	122

第十二章 核桃产业竞争格局分析	124
第一节 国内核桃产业总体竞争力分析	124
第二节 国内核桃产业竞争模式分析	124
第三节 国内核桃产品竞争力分析	125
第四节 国内核桃品牌竞争力分析	126

第十三章 核桃产业投资现状及投资价值分析	127
第一节 2005-2007年国内核桃产业总体投资情况分析	127
第二节 2005-2007年国内核桃产业投资效益分析	127
第三节 2008-2010年国内核桃产业投资趋势预测	127
第四节 国内核桃产业投资价值与机会分析	128
第五节 国内核桃产业投资风险及防范措施	131
第十四章 研究报告结论及建议	132

图表目录

图表1：数据/信息收集方法	2
图表2：数据分析方法	3
图表3：2001 - 2007年美国核桃收获面积及产量情况	4
图表4：2001 - 2007年美国核桃收获面积及产量世界占比情况	4
图表5：2001 - 2007年美国及世界核桃单位面积产量情况	5

图表6：2001 - 2007年土耳其核桃收获面积及产量情况	6
图表7：2001 - 2007年土耳其核桃收获面积及产量世界占比情况	6
图表8：2001 - 2007年土耳其及世界核桃单位面积产量情况	7
图表9：2001 - 2007年意大利核桃收获面积及产量情况	8
图表10：2001 - 2007年意大利核桃收获面积及产量世界占比情况	8
图表11：2001 - 2007年意大利及世界核桃单位面积产量情况	9
图表12：2001 - 2007年南斯拉夫核桃收获面积及产量情况	9
图表13：2001 - 2007年南斯拉夫核桃收获面积及产量世界占比情况	10
图表14：2001 - 2007年南斯拉夫及世界核桃单位面积产量情况	10
图表15：2001 - 2007年罗马尼亚核桃收获面积及产量情况	11
图表16：2001 - 2007年罗马尼亚核桃收获面积及产量世界占比情况	11
图表17：2001 - 2007年罗马尼亚及世界核桃单位面积产量情况	12
图表18：2001 - 2007年法国核桃收获面积及产量情况	13
图表19：2001 - 2007年法国核桃收获面积及产量世界占比情况	13
图表20：2001 - 2007年法国及世界核桃单位面积产量情况	14
图表21：2001-2007年中国核桃收获面积及产量列表	14
图表22：2001-2007年中国核桃收获面积及产量世界占比变化图	15
图表23：2001-2007年中国、美国及世界核桃单位面积产量对比变化图	15
图表24：我国核桃加工产业主要产品列表	17
图表25：重庆市核桃种植面积情况	22
图表26：四川省核桃种植面积情况	25
图表27：云南省核桃种植面积情况	26
图表28：山西省核桃种植面积情况	30
图表29：新疆核桃种植面积情况	31
图表30：陕西省核桃种植面积情况	39
图表31：河北省核桃种植面积情况	42
图表32：河南省核桃种植面积情况	44
图表33：安徽省核桃种植面积情况	46
图表34：不同密度山核桃生长及结果调查表	47
图表35：甘肃省核桃种植面积情况	48
图表36：詹氏天然食品深加工主要产品列表	75
图表37：2002-2007年中国未去壳核桃进口情况分析	97

图表38：2002-2007年中国未去壳核桃出口情况分析	97
图表39：2007年中国未去壳核桃出口国家及地区	97
图表40：2007年中国未去壳核桃进出口（数量）运输方式	98
图表41：2002-2007年中国核桃仁进口情况分析	99
图表42：2002-2007年中国核桃仁出口情况	99
图表43：2007年中国核桃进出口贸易方式分析	100
图表44：2007年中国核桃仁进出口运输方式	100
图表45：2002-2007年中国核桃仁罐头出口情况分析	101
图表46：2007年核桃仁罐头出口贸易方式	101
图表47：2007年中国核桃仁罐头出口运输方式	102
图表48：核桃产品产业链分析	103
图表49：核桃主要优良品种	103
图表50：中国核桃主要产地	104
图表51：核桃深加工工序及部分加工设备	105
图表52：核桃深加工部分项目投资	105
图表53：核桃深加工产品销售渠道	106
图表54：核桃交易平台建设情况	107
图表55：中国人均消费与世界水平对比情况	108
图表56：2008年中国主要产地核桃产值预测	108
图表57：2008-2010年中国核桃种植面积及产量预测	109
图表58：核桃深加工结构发展预测	109
图表59：2008-2010年中国核桃产品进口预测	110
图表60：2008-2010年中国核桃产品出口预测	111
图表61：无公害食品--落叶果树坚果安全指标	117
图表62：2003-2007年中国核桃初级品价格	120
图表63：核桃深加工产品价格对比	120
图表64：2007年不同地区核桃批发价格对比	121
图表65：2007年不同等级核桃价格对比	122
图表66：2008-2010年中国核桃初级品价格	122
图表67：核桃油与其它食用油脂脂肪酸组成对照	129
图表68：核桃仁氨基酸含量	129
图表69：核桃仁中必需氨基酸与参考蛋白质模式（FAO/WHO）比较	130

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47957.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。