



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国人造板市场深度调研与发展预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国人造板市场深度调研与发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47959.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放以来,我国的国民经济呈持续、高速、稳定的增长,国内房地产业、建筑装饰业、家具产业和人民生活水平大幅度提高,极大地促进了我国人造板工业的快速发展。目前,我国胶合板企业平均生产规模近7000立方米,全国生产能力超过2万立方米的胶合板企业有180多家。我国目前已成为人造板生产、消费和进出口大国。2006年,我国人造板产量7428万立方米,竹材产量13亿多根,均居世界首位。2007年1 - 11月,我国人造板产量为8010.35立方米,同比增长34.3%。

2007年1 - 11月,胶合板制造实现销售收入96534099千元,同比增长48.87;纤维板制造实现销售收入44153112千元,同比增长32.79;刨花板制造实现销售收入8937280千元,同比增长59.41%;其他人造板、材制造实现销售收入40069535千元,同比增长40.75%。

本报告详尽描述了我国人造板行业运行的环境,重点研究并预测了其下游行业发展以及对人造板行业需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁,提出了我们对人造板行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源,从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报,并结合了行业所处的环境,从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析,其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

【 目录 】

第一章2007年世界人造板市场发展形势分析

第一节2007年世界人造板市场发展状况分析

一、全球人造板生产与贸易状况

二、欧洲人造板的生产与消费状况

四、日本充分利用木材资源生产胶合板

第二节2007年全球人造板贸易以及最新动态分析

第三节2007年国际人造板机械发展状况分析

一、集团化提升核心竞争力

二、生产过程自动化及运行生产安全化

三、新技术促进人造板机械发展

第二章2007年中国人造板市场发展环境分析

第一节国家及地方产业规划

一、国家林业局“十一五”速丰林工程发展规划

二、云南计划2010年林业八大产业产值500亿

三、两广谋求人造板业

第二节产业政策分析

一、国务院加快推进木材节约和代用

二、国家扶植废旧木材再利用产业

第三节人造板的甲醛问题分析

一、甲醛释放问题的探讨

二、影响人造板甲醛释放的事项

三、应对甲醛释放问题的策略

第三章2007年中国人造板行业发展格局分析

第一节2007年中国人造板行业发展概况

一、2007年中国人造板行业发展回顾

二、发展中国人造板工业的意义

三、中国人造板的应用领域不断扩大

第二节2007年我国秸秆人造华板工业发展分析

一、秸秆人造板的可行性

二、秸秆人造板发展状况

三、中国秸秆人造板的技术和产品状况

四、中国秸秆人造板发展的建议

第三节2007年我国人造板行业存在的问题及其发展对策

- 一、中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略
- 二、人造板原料紧缺及其解决方案
- 三、扩大人造板企业规模发展人造板
- 四、拓展人造板市场的策略
- 五、循环型是人造板的发展路径

第四章2007年中国人造板市场运行动态分析

第一节2007年中国人造板市场发展状况分析

- 一、2007年我国人造板市场发展特点分析
- 二、2007年我国人造板市场产销状况分析
- 三、2007年我国人造板市场需求结构分析

第二节2007年我国人造板市场发展集中度分析

第三节2007年我国人造板市场产品销售状况分析

第四节2007年影响我国人造板市场发展因素分析

第五章 2007年中国人造板产品进出口状况统计分析

第一节2007年中国人造板市场进出口概况分析

- 一、国家对人造板及其制品进出口实施检测
- 二、中国人造板不再依赖进口
- 三、2007年我国人造板进出口贸易状况
- 四、2007年连云港口岸人造板出口分析

第二节木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数据分析

- 一、木纤维板或其他木质材料纤维板进出口总体数据分析
- 二、2007年木纤维板或其他木质材料纤维板进出口主要国家数据分析

第三节胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口数据分析

- 一、2007年胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口总体数据分析
- 二、2007年胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口主要国家数据分析

第六章 胶合板市场调查分析

第一节2007年中国胶合板行业发展状况分析

- 一、2007年中国成为胶合板生产大国
- 二、2007年中国胶合板的现代化发展分析

三、2007年中国环保阻燃人造板发展突破

第二节2007年我国胶合板行业区域发展分析

一、华东胶合板市场现状及其发展前景

二、临沂胶合板行业发展状况

三、河北胶合板发展受生产水平制约

第三节2007年我国胶合板发展存在的问题及对策

一、中国胶合板行业存在的问题

二、中国胶合板出口壁垒

三、阻燃胶合板的发展策略

第四节竹帘胶合板的科技创新与发展方向

一、中国竹帘胶合板概述

二、中国竹帘胶合板发展的条件

三、中国竹帘胶合板发展策略

第七章 刨花板

第一节2007年中国刨花板行业发展状况分析

一、中国刨花板发展状况

二、中国定向刨花板行业发展分析

三、中国刨花板设备发展状况

第二节2007年我国刨花板市场发展特点分析

第三节2008-2010年我国刨花板的前景趋势分析

一、世界定向刨花板市场前景分析

二、中国刨花板行业的前景

第八章 纤维板

第一节2007年中国纤维板行业发展分析

一、2007年我国纤维板产业发展概况

二、2007年中国纤维板工业的发展

三、2007年中国纤维板产量、进出口、需求情况分析

第二节2007年我国中、高密度纤维板发展格局分析

一、中密度纤维板性能介绍

二、高密度纤维板简介

三、中密度纤维板行业发展状况

四、中高密度纤维板企业发展策略

五、高密度纤维板市场前景

第三节2008-2010年我国纤维板市场发展趋势分析

第九章 其他人造板

第一节细木工板

一、细木工板定义及分类

二、细木工板的生产及工艺状况

三、2007年我国细木工板市场状况

第二节防火板

一、防火板定义

二、2007年我国防火板市场发展的特征分析

三、2007年我国混凝土防火板市场发展分析

第三节饰面板

一、饰面板的定义及分类

二、饰面板性能特征及其用途

三、2007年我国UV饰面板市场发展分析

第十章2007年中国人造板市场竞争格局分析

第一节2007年我国人造板市场竞争状况分析

一、2007年我国人造板技术竞争状况分析

二、2007年我国人造板品牌竞争状况分析

第二节2007年我国人造板市场竞争战略分析

第三节2008-2010年我国人造板市场竞争趋势分析

第十一章 2007年中国人造板行业区域发展态势分析

第一节江苏

一、江苏邳州人造板发展状况

二、江苏泗阳人造板发展状况

三、江苏省人造板质量有待提高

第二节河北

- 一、河北省人造板产量概况
- 二、河北邢台市人造板发展分析
- 三、河北文安人造板行业发展状况
- 四、河北人造板业发展策略

第三节 广东

- 一、广东人造板行业市场分析
- 二、广东纤维板行业分析
- 三、广东口岸胶合板出口状况
- 四、广东胶合板出口存在的困难
- 五、“两广”人造板行业技术创新的构想
- 六、广东人造板发展的建议

第四节 广西

- 一、2007年广西人造板发展回顾
- 二、广西中密度纤维板发展快
- 三、2007年广西人造板质量分析

第五节 浙江

- 一、浙江胶合板质量合格率低
- 二、绍兴人造板业存在的问题
- 三、嘉善胶合板行业发展状况

第六节 北京

- 一、北京市人造板行业概况
- 二、北京人造板发展存在的主要问题
- 三、北京人造板发展的主要措施

第十二章 2007年中国人造板上市公司竞争力分析

第一节 大亚科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007年公司经营状况
- 三、公司品牌分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、企业战略推荐分析

第二节 吉林森林工业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007年公司经营状况
- 三、公司品牌分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、企业战略推荐分析

第三节福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007年公司经营状况
- 三、公司品牌分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、企业战略推荐分析

第四节华仪电气股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007年公司经营状况
- 三、公司品牌分析
- 四、公司核心竞争力分析

第十三章 2007年中国人造板机械行业发展局势分析

第一节2007年中国木工及人造板机械发展分析

- 一、中国木工机械和人造板机械国际地位
- 二、中国木材工业及人造板业的发展促进机械市场发展
- 三、中国木工及人造板机械发展战略

第二节2007年我国木工及人造板机械技术发展分析

- 一、全球木工及人造板机械技术发展模式
- 二、中国木工机械设计的发展分析
- 三、中国人造板机械设计的发展分析

第十四章 2008-2010年中国人造板行业发展前景及趋势分析

第一节2008-2010年全球人造板工业发展趋势分析

- 一、人造板产品品种结构的变化
- 二、人造板产品性能极大提高
- 三、人造板工业规模向大型化发展

- 四、原料扩展到非木质原料和利用废弃木质纤维
 - 五、产品在建筑业拓宽了使用范围
 - 六、人造板行业的可持续发展，必须注意生产过程的环境保护
- 第二节2008-2010年中国人造板行业发展前景及趋势分析
- 一、无醛人造板前景分析预测
 - 二、我国人造板市场发展潜力巨大
 - 三、人造板生产的发展走向
 - 四、人造板工业的节能环保趋势

图表目录部分

- 图表12007年1-11月份我国人造板行业资产变动分析单位：千元
- 图表22007年1-11月份我国人造板行业主要经济指标分析单位：千元
- 图表31961-2004年各国人造板的国际市场占有率比较单位：%
- 图表41961-2004年各国人造板的贸易竞争指数比较单位：%
- 图表51999-2004年各国人造板显示性比较优势指数比较%
- 图表61961-2004年各国人造板产业内贸易指数比较%
- 图表72002 - 2007年我国人造板产量变化趋势图
- 图表8我国人造板企业地区分布情况
- 图表92007年1 - 11月我国人造板市场产品销售情况
- 图表102007年1-12月我国出口人造板情况及与去年同期对比表
- 图表112006和2007年人造板出口单价比较表(美元 / 立方米)
- 图表12木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数据单位：千美元
- 图表13木纤维板或其他木质材料纤维板进口所占数量百分比
- 图表14木纤维板或其他木质材料纤维板出口所占数量百分比
- 图表15未加工木纤维板密度 $d \geq 0.8g/cm^3$ 出口主要国家及其所占百分比
- 图表16未加工木纤维板密度 $d \geq 0.8g/cm^3$ 进口主要国家及其所占百分比
- 图表172005-2007年我国胶合板制造行业发展对比表
- 图表18我国胶合板行业地区分布情况
- 图表192007年1-11月我国大中小企业主要经济指标对比情况单位：千元
- 图表20我国胶合板行业不同所有制企业分布情况
- 图表212007年1 - 11月我国不同所有制胶合板企业主要经济指标对比情况单位：千元
- 图表222007年1-11月份我国刨花板行业资产结构变动分析单位：千元

图表232007年1-11月份我国刨花板行业主要经济指标单位：千元

图表242007年1-11月份我国不同规模刨花板生产企业分布

图表252007年1-11月份我国不同所有制刨花板生产企业分布

图表262007年1-11月我国纤维板行业主要经济指标情况单位：千元

图表27我国纤维板企业地区分布情况

图表282007年1-11月我国纤维板不同所有制企业主要经济指标情况

图表29我国纤维板不同规模企业分布比例图

图表302007年1-11月我国不同所有制纤维板主要经济指标情况单位：千元

图表312003-2007年我国纤维板产量变化趋势图

图表32我国前纤维板地区产量分布图

图表332003-2007年我国纤维板出口量变化趋势图

图表342006年我国人造板主要品牌情况

图表352007年大亚科技股份有限公司产品销售收入所占百分比

图表362007年大亚科技股份有限公司分地区营业收入构成

图表372007年大亚科技股份有限公司中高密度板销售收入情况单位：亿元

图表382008年第一季度吉林森林工业股份有限公司经营情况单位：元

图表392007年吉林森林工业股份有限公司分产品经营情况单位：元

图表402004-2008年吉林森林工业股份有限公司营业收入变化趋势图

图表412004-2008年吉林森林工业股份有限公司净利润变化趋势图

图表422007年吉林森林工业股份有限公司分地区营业收入情况

图表432007年吉林森林工业股份有限公司分行业营业收入情况

图表442008年第一季度福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况单位：元

图表452004-2008年福建省永安林业（集团）股份有限公司营业收入变化趋势图

图表462004-2008年福建省永安林业（集团）股份有限公司净利润变化趋势图

图表472007年福建省永安林业（集团）股份有限公司分产品分行业经营情况

图表482007年福建省永安林业（集团）股份有限公司主营业务分地区情况

图表49苏福马股份有限公司资产变动数据分析单位：千元

图表50苏福马股份有限公司主要经济指标分析单位：千元

图表51苏福马股份有限公司运行成本费用分析单位：千元

图表52苏福马股份有限公司销售产值指标分析单位：千元

图表53略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。