



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国玻璃市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国玻璃市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47964.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年我国玻璃行业将继续保持景气度的高位。从玻璃工业结构调整的方向看，特殊品种的优质浮法玻璃和深加工玻璃是行业未来发展的重点，也是国家产业结构调整中明确规定的产业发展方向；限制普通浮法玻璃；淘汰落后的平拉工艺(含格法)。虽然我国的玻璃产量连续多年位居全球首位，但是多数产品都是普通浮法玻璃。另外，特种浮法玻璃如超厚、超薄、超白浮法玻璃的生产技术还不成熟。按照国家有关部门的指导意见，到2010年末我国优质浮法玻璃比例将达到40%。

2008年4月1日，《节能法》全面实施，建筑节能作为《节能法》的重要推广对象，备受关注。以Low-E、中空玻璃为代表的节能玻璃将成为未来几年行业中的最亮点。随着2008年奥运会及2010年世博会在中国相继举办，大量场馆及相关建筑的建设对Low-E玻璃的需求将渐增，在近10年内，我国对Low-E玻璃市场需求正快速增长。2008年玻璃的其他用途将不断得到开发。主要包括家具业、装饰装修业，以及电子信息和太阳能产业等，消费升级和处于成长期的产业特性决定了这些领域玻璃用量的增长比建筑和汽车领域会更快。在电子/电器产业高速增长，产品不断创新以及个人收入水平显著提高等因素的影响下，到2011年，电子/电器玻璃市场将会以最快的年均增长速度急剧扩张。而汽车玻璃的市场需求在汽车业迅猛发展的有利形势驱动下也将会相当可观。深加工玻璃涵括中空玻璃，钢化玻璃，夹层玻璃，镜子及其他特种玻璃产品。深加工玻璃的市场需求将以年均12.5%的速度增长，全面超越整个平板玻璃业的增长速度，预计到2011年，需求总量将达到4.5亿平方米。建筑业仍将是平板玻璃产品最大的消费市场，到2011年，所占比例将高达87%。

玻璃深加工能力是企业竞争的核心，节能玻璃、电子信息玻璃以及太阳能用玻璃等是今后的发展方向。2010年，我国LCD市场的销售量将达到1600万台，占全球销售量的23%以上。TFT-LCD产业发展中不可或缺的重要材料玻璃基板，未来几年的需求量也将以30%-50%的速度增长。国家提出的建筑节能目标是到2010年，全国新增建筑的1/3达到节能50%的目标；到2020年，全国新增建筑全部达到节能65%的目标。按2010年的目标计算，今后几年将新增节能建筑面积约30亿m²，涉及节能玻璃面积约6亿m²，平均每年新增节能玻璃约1.2亿m²，LOW-E玻璃面临良好的发展前景。

本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国玻璃协会、中国日用玻璃协

会、中国玻璃纤维工业协会等单位提供的大量资料，对我国玻璃市场的发展现状、产量及进出口、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国玻璃整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国玻璃行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 玻璃行业的相关概述

第一节 玻璃的概念及分类

一、玻璃的定义

二、玻璃的分类

第二节 玻璃的工艺及特点

一、玻璃的工艺

二、玻璃的特点

第二章 玻璃相关行业分析

第一节 玻璃机械设备行业

一、玻璃机械行业前景广阔

二、我国玻璃机械设备行业发展趋势

三、2010年中国玻璃机械市场需求量预测

第二节 玻璃原材料行业

一、玻璃硅质原料资源状况

二、玻璃硅质原料地理分布

三、玻璃硅质原料资源特点

四、2008年玻璃企业原材料价格分析

第三节 玻璃原材料行业发展前景

一、我国成功研发彩色玻璃新原料

二、玻璃纳米透明隔热涂料前景

第三章 2007-2008年我国玻璃行业发展分析

第一节 2007年我国玻璃行业发展分析

- 一、2007年玻璃制造业发展分析
- 二、2007年玻璃行业大事盘点分析
- 三、2007年玻璃行业经济运行分析
- 四、2007年行业运行形势趋好的原因分析
- 五、2007年行业运行存在的问题分析
- 第二节 2008年我国玻璃行业发展分析
 - 一、2008年行业发展环境分析
 - 二、2008年上半年我国玻璃容器出口分析
 - 三、2008年上半年玻璃业绩分析
 - 四、玻璃市场形势渐好转
 - 五、2008年全国最大浮法玻璃生产企业进军海外市场
 - 六、玻璃行业直面环保风暴
 - 七、玻璃行业经营压力渐现
 - 八、建材玻璃行业出口转内销分析
 - 九、玻璃行业内的并购重组是必然趋势
 - 十、政策建议
- 第三节 2007年我国重点玻璃企业主要经济运行分析
 - 一、产量
 - 二、销量
 - 三、产品价格
 - 四、玻璃企业等级品率及利税指标
 - 五、玻璃工业企业经济指标汇总
- 第四节 2008年1-8月我国重点玻璃企业主要经济运行分析
 - 一、产量
 - 二、销量
 - 三、产品价格
 - 四、玻璃企业等级品率及利税指标
 - 五、玻璃工业企业经济指标汇总
- 第五节 我国玻璃行业整合分析
 - 一、我国玻璃市场极具吸引力
 - 二、国内玻璃企业整合趋势已然形成
 - 三、整合趋势加速行业优胜劣汰

四、行业风险分析

第四章 2007-2008年中国玻璃产量及进出口分析

第一节 2007-2008年全国及主要省份平板玻璃产量分析

一、2007年全国及主要省份平板玻璃产量分析

二、2008年全国及主要省份平板玻璃产量分析

第二节 2007-2008年全国及主要省份中空玻璃产量分析

一、2007年全国及主要省份中空玻璃产量分析

二、2008年全国及主要省份中空玻璃产量分析

第三节 2007-2008年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

一、2007年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

二、2008年全国及主要省份平板玻璃产量分析

第四节 2007-2008年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

一、2007年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

二、2008年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

第五节 2007-2008年中国玻璃及其制品进出口数据分析

一、2007年中国玻璃及其制品进出口数据分析

二、2008年中国玻璃及其制品进出口数据分析

第五章 2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造经济数据分析

第一节 2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造产销情况

一、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造产成品

二、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造工业总产值（当年价格）

三、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造产品销售收入

第二节 2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造成本费用情况

一、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造销售成本

二、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造销售费用

三、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造管理费用

四、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造财务费用

第三节 2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造资产负债情况

一、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造资产总计

二、2007-20087年中国玻璃及玻璃制品制造负债合计

三、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造资本负债率

四、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造保值增值率

第四节 2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业规模情况

一、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造企业单位数

二、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业效益情况

一、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造利润总额

二、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造产值利税率

三、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造成本费用利润率

四、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造资金利润率

五、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造产成品资金占用率

第六节 2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造亏损情况

一、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造亏损单位数

二、2007-2008年中国玻璃及玻璃制品制造亏损企业亏损总额

第七节 2007-2008年玻璃及玻璃制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

一、2007年玻璃及玻璃制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2008年玻璃及玻璃制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

第六章 建筑玻璃

第一节 建筑微晶玻璃的发展分析

一、建筑微晶玻璃简介

二、西北首家微晶玻璃项目建成

三、微晶玻璃逐渐被认可

四、微晶玻璃利润大能耗高待解决

五、微晶玻璃行业发展趋势分析

第二节 建筑玻璃的发展趋势及应用分析

一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化

二、建筑玻璃的主要应用品种及特点

三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法

第三节 我国建筑玻璃行业发展现状分析

一、珠海出台建筑玻璃新规定

二、新型建筑玻璃突出节能技术

三、建筑玻璃行业前行遇阻

第四节 建筑玻璃的发展趋势分析

一、我国建筑玻璃市场发展趋势

二、玻璃品种发展趋势分析

三、我国建筑玻璃发展的方向

第七章 平板玻璃

第一节 全球平板玻璃市场发展分析

一、全球平板玻璃市场发展概况

二、美国特种平板玻璃需求分析

三、德国肖特为俄罗斯提供平板玻璃

四、印度平板玻璃行业分析

第二节 2007-2008年我国平板玻璃发展分析

一、2007年1-12月平板玻璃进出口量分析

二、2007年广东平板玻璃出口分析

三、2008年韩国对我国产平板玻璃征收反倾销关税

四、2008年3月份我国主要城市平板玻璃价格分析

五、2008年平板玻璃单位产品能源消耗限额标准正式实施

六、2008年平板玻璃行业严峻形势原因分析

七、2008年上半年中国平板玻璃出口分析

八、2008年42家重点平板玻璃企业的数据统计

九、2008年下半年平板玻璃产量增势趋缓

十、平板玻璃生产能满足灾后重建的需要

十一、平板玻璃产业集中度有望提升

十二、平板玻璃行业盈利能力遭受考验

第三节 中国平板玻璃行业面临的问题及发展建议

一、平板玻璃出口的潜在风险

二、转型是中国平板玻璃的发展出路

三、平板玻璃节能减排方面的政策建议

第四节 2010-2011年平板玻璃行业发展预测

一、2010年我国平板玻璃生产总量预测

二、2011年中国平板玻璃市场需求量预测

三、平板玻璃业确立“十一五”结构调整目标

第八章 节能型玻璃

第一节 我国建筑能耗现状分析

一、我国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景广阔

第二节 2007-2008年我国节能玻璃市场分析

一、2007年节能与深加工助推广东玻璃产业升级

二、2008年节能玻璃迈向新时代

三、2008年东亚瞄准国内节能玻璃领域

四、我国将成为节能玻璃的重要生产基地

五、我国节能玻璃研发已达世界水平

六、节能玻璃将成为行业主流

七、推广节能玻璃产能瓶颈待打破

八、节能玻璃门窗发展前景广阔

第三节 中空玻璃的节能发展分析

一、中空玻璃的节能效果分析

二、中空玻璃市场需求有望成倍扩大

三、中空玻璃取代双玻窗是必然发展趋势

四、我国中空玻璃行业发展空间很大

第九章 汽车玻璃

第一节 2007-2008年我国汽车玻璃行业现状

一、2007年汽车玻璃市场开始新一轮重组

二、2007年福耀汽车玻璃走向世界

三、2008年汽车玻璃原料不同程度涨价

四、2008年全球汽车玻璃巨头南海投产

五、汽车玻璃需求量放缓

六、汽车玻璃零配行业将启动服务认证

第二节 汽车玻璃行业发展趋势

一、汽车玻璃技术发展呈现多样性

二、热反射汽车夹层玻璃的应用前景

三、吸收紫外和红外绿色玻璃市场前景广阔

第十章 装饰玻璃

第一节 装饰玻璃相关概念

一、装饰玻璃的定义

二、装饰玻璃的特点和应用

第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状

一、装饰玻璃成新宠

二、我国装饰艺术玻璃企业的现状

三、新型装饰玻璃渐成主流

四、装饰艺术玻璃产品所面临的市场机遇

五、中国艺术玻璃市场竞争趋势分析

第三节 装饰玻璃发展的问题及对策

一、中国艺术玻璃企业面临的问题与对策

二、发展中国玻璃艺术业的建议

第四节 装饰玻璃行业的发展趋势

一、中国装饰艺术玻璃市场前景看好

二、装饰玻璃的发展趋势分析

第十一章 玻璃纤维

第一节 玻璃纤维相关概述

一、玻璃纤维定义及分类方法

二、玻璃纤维制品品种与用途

三、中国玻璃纤维的发展和应用概况

第二节 2007-2008年玻璃纤维行业发展状况

一、2007年政策调控将助推玻璃纤维行业升级

二、2007年玻璃纤维行业延续高增长态势

三、2007年重庆着力打造玻璃纤维产业园

四、2008年重庆玻璃纤维出口分析

五、2008年“烟台造”玻纤瓦填补国内空白

六、2008年最大玻纤基地落户青白江

第三节 我国玻璃纤维行业发展趋势分析

一、我国玻璃纤维新技术及发展趋势

二、我国玻璃纤维工业发展展望

三、我国玻璃纤维行业前景分析

第四节 中国玻璃纤维行业发展的现状及对策

一、中国玻纤行业在国际化进程中的问题

二、我国玻纤行业形势分析及对策

三、中国玻纤企业节能发展的对策

第十二章 其他玻璃

第一节 安全玻璃

一、安全玻璃的概念

二、建筑用安全玻璃加工市场发展空间巨大

三、安全玻璃正在成为消费新亮点

第二节 电子玻璃

一、我国电子玻璃产业发展分析

二、中国电子玻璃产业发展重点

三、发展中国电子玻璃产业的建议

第三节 日用玻璃

一、日用玻璃制品的轻量化与节能分析

二、我国日用玻璃制造的发展对策分析

三、我国日用玻璃产业发展趋势

四、日用玻璃机械发展趋势分析

第四节 真空玻璃

一、真空玻璃管型的高性能化

二、真空玻璃是未来玻璃工业的主要竞技场

第五节 超白玻璃

一、超白玻璃的应用领域不断拓宽

二、金晶科技垄断国内超白玻璃市场

三、邢台投产国内首条自主研发的超白玻璃生产线

第十三章 玻璃行业的竞争分析

第一节 玻璃行业竞争态势

- 一、竞争加剧将提升玻璃行业集中度
- 二、玻璃巨头“转辕”将缓解竞争压力
- 三、我国玻璃行业进入高端产品竞争阶段
- 四、2008年玻璃行业竞争激烈

第二节 玻璃行业国际竞争力分析

- 一、高端技术赶超世界先进水平
- 二、民企凭实力获国际市场绿卡
- 三、实现节能环保仍是努力方向

第十四章 玻璃行业重点企业分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年借奥运商机流光溢彩
- 四、发展前景

第二节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007-2008年财务分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007-2008年财务分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年华南营销中心成立
- 四、高端玻璃节能深加工分析

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007-2008年财务分析

三、品牌垄断优势分析

第七节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

一、公司概况

二、2007-2008年财务分析

第八节 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司

一、公司概况

二、2007-2008年财务分析

三、进军太阳能应用领域

第九节 浙江玻璃股份有限公司

一、公司概况

二、2007-2008年财务分析

第十节 江苏华尔润集团

一、公司概况

二、经营发展分析

三、战略转型分析

第十五章 玻璃行业投资分析与发展趋势

第一节 玻璃行业投资机会及策略

一、“十一五”期间玻璃行业投资机会

二、安全防火玻璃获得新投资

三、玻璃行业投资机会分析

四、玻璃行业机遇与风险并存

五、2008年我国平板玻璃行业的投资策略

第二节 玻璃行业发展趋势分析

一、我国玻璃行业发展趋势分析

二、我国防火玻璃发展趋势

三、国际玻璃钢发展趋势

四、我国印花玻璃瓶渐成趋势

五、水晶玻璃的发展方向

六、新型太阳能光伏玻璃前景看好

第三节 “十一五”玻璃制造行业发展路线分析

一、产品与市场

二、主要工艺的设想

三、加强科技开发、跟踪世界先进水平

四、产品深加工及其产品扩展

部分图表目录

图表 2008年01月重点玻璃企业产量

图表 2008年02月重点玻璃企业产量

图表 2008年03月重点玻璃企业产量

图表 2008年04月重点玻璃企业产量

图表 2008年05月重点玻璃企业产量

图表 2008年06月重点玻璃企业产量

图表 2008年08月重点玻璃企业产量

图表 2008年1-8月重点玻璃企业累计产量

图表 2008年01月重点玻璃企业销量

图表 2008年02月重点玻璃企业销量

图表 2008年05月重点玻璃企业销量

图表 2008年01月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2008年02月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2008年03月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2008年04月重点玻璃企业产品价格(浮法玻璃)

图表 2008年05月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2008年06月重点玻璃企业产品价格(浮法玻璃)

图表 2008年07月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2008年08月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2008年1-08月重点玻璃企业平均价格一览

图表 2008年02月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2008年03月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2008年04月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2008年05月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2008年06月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2008年07月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2008年08月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2008年08月重点玻璃工业企业经济指标汇总

图表 2008年1-8全国平板玻璃产量及增长情况

图表 2008年1-8主要省市平板玻璃产量及增长情况

图表 2008年1-8月全国中空玻璃产量及增长情况

图表 2008年1-8月主要省市中空玻璃产量及增长情况

图表 2008年1-8月全国钢化玻璃产量及增长情况

图表 2008年1-8月主要省市钢化玻璃产量及增长情况

图表 2008年1-8月全国夹层玻璃产量及增长情况

图表 2008年1-8月主要省市夹层玻璃产量及增长情况

图表 2008年1-8月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2008年1月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2008年2月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2008年3月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2008年4月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2008年5月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2008年6月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2008年7月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2008年8月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2008年1-8月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2008年1月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2008年2月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2008年3月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2008年4月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2008年5月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2008年6月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2008年7月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2008年8月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年1月-2008年3月全国主要城市普通玻璃价格走势

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造产成品

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造产品销售收入

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造销售成本

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造销售费用

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造管理费用

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造财务费用

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造资产总计

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造负债合计

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造资产负债率

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造资本保值增值率

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造企业单位数

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造全部从业人员平均人数

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造利润总额

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造产值利税率

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造成本费用利润率

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造资金利税率

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造产成品资金占用率

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造亏损单位数

图表 2008年1-8月中国玻璃及玻璃制品制造亏损企业亏损总额

图表 2008年2月玻璃及玻璃制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2008年5月玻璃及玻璃制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2008年8月玻璃及玻璃制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造产成品

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造产品销售收入

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造销售成本

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造销售费用

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造管理费用

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造财务费用

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造资产总计

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造负债合计

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造资产负债率

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造资本保值增值率

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造企业单位数

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造全部从业人员平均人数

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造利润总额

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造产值利税率

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造成本费用利润率

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造资金利税率

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造产成品资金占用率

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造亏损单位数

图表 2007年中国玻璃及玻璃制品制造亏损企业亏损总额

图表 2007年2月玻璃及玻璃制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月玻璃及玻璃制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月玻璃及玻璃制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年11月玻璃及玻璃制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年01月重点玻璃企业产量

图表 2007年02月重点玻璃企业产量

图表 2007年03月重点玻璃企业产量

图表 2007年04月重点玻璃企业产量

图表 2007年05月重点玻璃企业产量

图表 2007年06月重点玻璃企业产量

图表 2007年07月重点玻璃企业产量

图表 2007年08月重点玻璃企业产量

图表 2007年09月重点玻璃企业产量

图表 2007年10月重点玻璃企业产量

图表 2007年11月重点玻璃企业产量

图表 2007年12月重点玻璃企业产量

图表 2007年1-12月重点玻璃企业累计产量

图表 2007年01月重点玻璃企业销量

图表 2007年02月重点玻璃企业销量

图表 2007年03月重点玻璃企业销量

图表 2007年04月重点玻璃企业销量

图表 2007年05月重点玻璃企业销量

图表 2007年06月重点玻璃企业销量

图表 2007年09月重点玻璃企业销量

图表 2007年11月重点玻璃企业销量

图表 2007年12月重点玻璃企业销量

图表 2007年01月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年02月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年03月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年04月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年05月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年06月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年07月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年08月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年09月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年10月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年11月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年12月重点玻璃企业产品价格（浮法玻璃）

图表 2007年1-12月重点玻璃企业平均价格

图表 2007年01月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年02月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年03月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年04月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年05月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年06月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年07月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年08月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年09月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年10月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年11月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年12月重点玻璃企业等级品率及利税指标

图表 2007年1-12月重点玻璃工业企业经济指标汇总

图表 2007年1-12月全国平板玻璃产量及增长情况

图表 2007年1-12月主要省市平板玻璃产量及增长情况

图表 2007年1-12月全国中空玻璃产量及增长情况

图表 2007年1-12月主要省市中空玻璃产量及增长情况

图表 2007年1-12月全国钢化玻璃产量及增长情况

图表 2007年1-12月主要省市钢化玻璃产量及增长情况

图表 2007年1-12月全国夹层玻璃产量及增长情况

图表 2007年1-12月主要省市夹层玻璃产量及增长情况

图表 2007年全年中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年1月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年2月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年3月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年4月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年5月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年6月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年7月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年8月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年9月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年10月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年11月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年12月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年全年中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年1月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年2月中国玻璃及其制品进口数据统计

图表 2007年3月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年4月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年5月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年6月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年7月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年8月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年9月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年10月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年11月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年12月中国玻璃及其制品出口数据统计

图表 2007年1-12月平板玻璃进口量

图表 2007年1-12月平板玻璃出口量

图表 2005-2007年中国玻纤成长性分析

图表 2005-2007年中国玻纤现金流量分析

图表 2005-2007年中国玻纤经营能力分析

图表 2005-2007年中国玻纤盈利能力分析

图表 2005-2007年中国玻纤偿债能力分析

图表 2008年上半年中国玻纤主营收入情况

图表 2008年上半年中国玻纤净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年中国南玻集团股份有限公司成长性分析

图表 2005-2007年中国南玻集团股份有限公司现金流量分析

图表 2005-2007年中国南玻集团股份有限公司经营能力分析

图表 2005-2007年中国南玻集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2005-2007年中国南玻集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008年上半年中国南玻集团股份有限公司主营收入情况

图表 2008年上半年中国南玻集团股份有限公司净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年福耀玻璃成长性分析

图表 2005-2007年福耀玻璃现金流量分析

图表 2005-2007年福耀玻璃经营能力分析

图表 2005-2007年福耀玻璃盈利能力分析

图表 2005-2007年福耀玻璃偿债能力分析

图表 2008年上半年福耀玻璃主营收入情况

图表 2008年上半年福耀玻璃净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年洛阳玻璃股份有限公司成长性分析

图表 2005-2007年洛阳玻璃股份有限公司现金流量分析

图表 2005-2007年洛阳玻璃股份有限公司经营能力分析

图表 2005-2007年洛阳玻璃股份有限公司盈利能力分析

图表 2005-2007年洛阳玻璃股份有限公司偿债能力分析

图表 2008年上半年洛阳玻璃股份有限公司主营收入情况

图表 2008年上半年洛阳玻璃股份有限公司净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年金晶科技成长性分析

图表 2005-2007年金晶科技现金流量分析

图表 2005-2007年金晶科技经营能力分析

图表 2005-2007年金晶科技盈利能力分析

图表 2005-2007年金晶科技偿债能力分析

图表 2008年上半年金晶科技主营收入情况

图表 2008年上半年金晶科技净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年耀皮玻璃成长性分析

图表 2005-2007年耀皮玻璃现金流量分析

图表 2005-2007年耀皮玻璃经营能力分析

图表 2005-2007年耀皮玻璃盈利能力分析

图表 2005-2007年耀皮玻璃偿债能力分析

图表 2008年上半年耀皮玻璃主营收入情况

图表 2008年上半年耀皮玻璃净利润和基本每股情况

图表 2005-2007年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长性分析

图表 2005-2007年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司现金流量分析

图表 2005-2007年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营能力分析

图表 2005-2007年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利能力分析

图表 2005-2007年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力分析

图表 2008年上半年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营收入情况

图表 2008年上半年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年三鑫特玻成长性分析

图表 2005-2007年三鑫特玻现金流量分析

图表 2005-2007年三鑫特玻经营能力分析

图表 2005-2007年三鑫特玻盈利能力分析

图表 2008年上半年三鑫特玻主营收入情况

图表 2008年上半年三鑫特玻净利润和基本每股收益情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47964.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。