



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009 - 2010年玻璃行业市场 运行及投资分析报告

一、调研说明

《2009 - 2010年玻璃行业市场运行及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47969.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国玻璃制造业近年来取得了长足的发展，不仅产量世界第一，在深加工玻璃领域的技术进步更为明显，包括生产设备的引进更新，部分设备的国产化制造等，都为未来整个玻璃行业的发展奠定了基础。但是还存在普通玻璃产量过剩、而优质玻璃需求量不足的情况。

2007年，我国玻璃及玻璃制品制造业实现累计工业总产值254,701,192千元，比06年同期增长了34.46%；累计产品销售收入为2399.09亿元，同比增长31.74%；利润总额为170.54亿元，比去年同期增加75.28亿元；产品销售费用为81.94亿元，同比增长29.23%；税金总额为99.97亿元，同比增长46.82%。

2008年1-8月，我国玻璃及玻璃制品制造行业实现累计工业总产值205,037,066千元，比07年同期增长了29.47%；实现累计产品销售收入196,651,327千元，比07年同期增长了27.86%；实现累计利润总额11,626,630千元，比07年同期增长了13.44%；截至2008年8月底，全行业企业数量为3,711家，亏损企业716家。

从各省市生产情况看，2008年1-8月，我国平板玻璃的生产大省是河北、江苏、广东、山东、浙江、河南等，这6个省的累计产量占全国总产量的62.26%。平板玻璃累计产量达368,792,219.91重量箱。

钢化玻璃的生产主要集中在浙江、广东、江苏、安徽、山东等地，占全国总产量的61.69%；与同期相比，安徽、天津、黑龙江、广西等省市的增长速度比较大，安徽的增速最高达126.98%。夹层玻璃的生产则主要集中在广东、福建两省，占了总产量的一半多。中空玻璃全国产量为13,164,706.28平方米，同比增长36.5%；产量主要集中在山东、浙江、河南、上海、北京、天津等地。

进出口方面，2007年，我国玻璃及其制品累计出口714905.5万美元，同比增长27.1%；累计进口327150.6万美元，同比增长9.7%；实现贸易顺差387,754.90万美元。2008年上半年，中国出口平板玻璃1.4亿平方米，比2007年同期（下同）下降18.7%；价值4.6亿美元，增长5.2%；出口平均价格为3.2美元/平方米，上涨29.5%。其中6月份出口2,619万平方米，下降21.7%，价值8,703万美元，与2007年同期基本持平；出口均价3.3美元/平方米，上涨27.7%。

随着建筑、汽车、装饰装修、家具、信息产业技术等行业的发展和人们对生活空间环境要求的提高，安全玻璃、节能中空玻璃等功能性加工产品得到广泛应用。平板玻璃的供求格局和消费结构正在发生变化。玻璃行业的发展与国民经济的许多行业都存在着联系，玻璃行业对推动整个国民经济的发展都起着积极作用。因此“十一五”规划中也对玻璃产业的发展提出了具体要求，颁布了各项法律法规来规范玻璃行业的健康发展。在新的形势下，玻璃工业必须按照科学发展观的要求，转变增长方式，有效调整产业结构，才能促进行业健康发展。

本报告详细分析了玻璃行业的定义、分类及用途、子行业、发展状况、供求状况、进出口状况以及玻璃行业的生产技术和竞争企业等各个方面。在综合的基础上，进行了合理的预测，并提出了有关投资建议，预测了该行业各个方面未来的发展趋势。本报告依据国家统计局、国家发展改革委员会、国家商务部、国务院发展研究中心、中国经济信息中心、国外权威的统计机构、以及行业协会的统计资料，具有论证严整、数据权威、分析方法科学而全面、结论客观等特点。本报告将对玻璃生产企业、玻璃用原材料及设备仪器生产供应商、施工应用企业、流通代理企业、教育科研单位、管理咨询机构和相关政府部门准确了解玻璃行业发展动态，把握企业定位和发展趋势以及企业决策起到重要的参考作用。

【 目 录 】

前言 1

目 录 3

表目录 8

图目录 10

第一章 玻璃行业概述 11

第一节 玻璃行业的定义及分类 11

一、玻璃的定义 11

二、玻璃的分类 11

第二节 玻璃的特性和用途 15

一、平板玻璃特性和用途 15

二、装饰玻璃的特点和应用	15
三、压花玻璃特性和用途	15
四、中空玻璃特性和用途	16
五、钢化玻璃特性和用途	16
六、夹丝玻璃特性和用途	16
七、高性能中空玻璃特性和用途	16
八、玻璃马赛克特性和用途	17
九、夹层玻璃特性和用途	17
第三节 玻璃行业的生产工艺	17
第四节 宏观环境影响玻璃产业发展	18
一、宏观经济及相关产业发展趋势	18
二、行业宏观调控政策取向	19
三、国际市场前景分析	19
四、新增产能情况	19
五、原、燃材料价格及成本变化趋势	20
第五节 玻璃行业国家的相关政策	21
一、产业政策	21
二、贸易政策	21

第二章 玻璃行业的上下游行业分析 23

第一节 纯碱行业 23

一、世界纯碱发展状况 23

二、我国纯碱发展状况 24

第二节 煤炭、天然气、重油等能源行业 28

一、世界煤炭、天然气发展情况 28

二、我国煤炭、天然气发展情况 37

三、重油发展状况 39

第三节 建筑行业 41

一、中国建筑行业概况介绍 41

二、我国建筑行业中建筑企业的问题及其对策 42

三、建筑行业的四大发展趋势 44

第四节 汽车行业 46

一、我国汽车行业概况	46
二、汽车行业发展中遇到的问题与挑战	47
三、我国车市发展趋势	48

第三章 玻璃行业的发展状况 51

第一节 国外玻璃行业的发展状况	51
第二节 国内玻璃行业的发展现状	52
一、发展现状	52
二、玻璃产量增速下降原因分析	53
三、玻璃行业今年下半年形势存在隐忧	55
第三节 玻璃行业存在的问题及对策	55
一、玻璃行业发展存在的问题	55
二、我国玻璃企业开展网络营销的必要性	56
三、促进我国玻璃工业健康发展	57
第四节 玻璃行业的发展趋势	57

第四章 玻璃行业经济运行情况分析 59

第一节 玻璃行业整体情况分析	59
一、行业整体效益分析	59
二、行业企业情况分析	59
第二节 玻璃行业工业总产值分析	61
一、不同规模企业工业总产值状况分析	61
二、不同所有制企业工业总产值状况分析	61
第三节 2008年玻璃行业从业人数分析	62
一、2008年玻璃行业整体从业人数分析	62
二、不同规模企业从业人数分析	62
三、不同所有制企业从业人数分析	63
第四节 玻璃行业经营状况分析	64
一、玻璃行业盈利能力分析	64
二、玻璃行业营运能力分析	65
三、玻璃行业偿债能力分析	66
四、玻璃行业发展能力分析	66

第五节 玻璃行业的竞争状况分析	67
一、玻璃行业竞争日益激烈	67
二、玻璃行业国际竞争力稳步提高	69
三、促进市场竞争提高玻璃行业集中度	70

第五章 平板玻璃 72

第一节 平板玻璃概述 72

一、平板玻璃概念	72
二、平板玻璃物理性能	72
三、平板玻璃分类	72
四、成型方法	73
五、平板玻璃的相关政策	73

第二节 平板玻璃发展状况 74

一、国外平板玻璃发展状况	74
二、国内平板玻璃发展状况	76

第三节 平板玻璃现存问题及对策 83

第六章 汽车玻璃 85

第一节 汽车玻璃概述 85

第二节 汽车玻璃发展状况 87

一、世界汽车玻璃的发展状况	87
二、国内汽车玻璃的发展状况	93
三、汽车玻璃生产工艺简介	96
四、汽车玻璃的发展趋势	96

第七章 建筑玻璃 98

第一节 建筑玻璃概述 98

一、建筑玻璃概念	98
二、建筑玻璃的主要应用品种及特点	98
三、建筑装饰用微晶玻璃	100

第二节 建筑玻璃的发展状况 101

一、国外建筑玻璃的发展状况	101
---------------	-----

二、国内建筑玻璃的发展状况	101
三、建筑玻璃的发展趋势	103
第三节 建筑玻璃现存问题及对策	104

第八章 节能型玻璃	105
第一节 节能型玻璃概述	105
第二节 节能型玻璃的发展状况	105
一、节能型玻璃的发展状况	105
二、中空玻璃	107
三、真空玻璃	111
四、节能型玻璃的发展趋势	114

第九章 装饰玻璃	117
第一节 装饰玻璃概述	117
第二节 装饰玻璃的发展状况	119
一、装饰玻璃的发展状况	119
二、装饰玻璃的发展趋势	120

第十章 玻璃纤维	123
第一节 玻璃纤维概述	123
一、玻璃纤维概述	123
二、玻璃纤维的分类	123
三、玻璃纤维生产工艺	125
第二节 玻璃纤维的发展状况	126
一、国外玻璃纤维的发展状况	126
二、国内玻璃纤维的发展状况	126
三、玻璃纤维的发展趋势	128

第十一章 其他的玻璃	130
第一节 安全玻璃	130
一、安全玻璃概念	130
二、产量	130

三、发展前景 133

第二节 电子玻璃 133

一、光通信领域 134

二、光电子领域 134

三、信息存储领域 134

四、电子与微电子领域 135

第三节 镀膜玻璃 136

一、镀膜玻璃分类 136

二、产量 136

三、镀膜玻璃生产方法 137

第十二章 玻璃行业的进出口状况 139

第一节 硅酸盐的进出口情况分析 139

一、2001-2007年硅酸盐的进出口情况 139

二、2008年1-8月进出口情况 139

第二节 建筑玻璃的进出口情况分析 143

一、2001-2007年建筑玻璃的进出口情况 143

二、2008年1-8月进出口情况 144

第三节 浮法玻璃的进出口情况 149

一、2001-2007年浮法玻璃的进出口情况 149

二、2008年1-8月进出口情况 149

第四节 其他玻璃的进出口情况 155

一、2008年1-8月多层隔温、隔音玻璃组件的进出口情况 155

二、2008年1-8月玻璃镜的进出口情况 156

三、2008年1-8月未经光学加工的信号玻璃器及玻璃制光学元件的进出口情况 156

四、2008年1-8月铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材的进出口情况 157

五、2008年1-8月拉制或吹制玻璃板、片的进出口情况 157

六、2008年1-8月玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器的进出口情况 158

第十三章 玻璃行业的主导企业 159

第一节 山东金晶科技股份有限公司 159

一、公司概况 159

二、经营状况	159
三、发展战略及展望	160
第二节 中国南玻集团股份有限公司	161
一、公司概况	161
二、经营状况	162
三、发展战略及展望	163
第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司	164
一、公司概况	164
二、经营状况	164
三、发展展望	165
第四节 洛阳玻璃股份有限公司	166
一、公司概况	166
二、经营状况	167
三、发展战略及展望	167
第五节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司	168
一、公司概况	168
二、经营状况	169
三、发展战略及展望	170
第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司	171
一、公司概况	171
二、经营状况	171
三、发展战略及展望	172

第十四章 玻璃行业发展预测 175

第一节 供求预测 175

第二节 进出口预测 177

第三节 价格预测 178

第四节 生产技术预测 181

第五节 玻璃行业发展机遇分析 184

第十五章 玻璃行业投资状况及建议 185

第一节 玻璃行业投资机会分析 185

一、“十五”期间总量过剩和深加工不足 185

二、“十一五”期间控制总量调整结构 186

第二节 玻璃行业投资风险分析 186

一、宏观政策风险 186

二、市场风险 187

三、经营风险 187

四、技术风险 188

第三节 玻璃行业投资策略及建议 188

表目录

表 1 截至2006年全球纯碱产能分布情况 24

表 2 2002-2007年煤产量 29

表 3 2002-2007年世界天然气产量 30

表 4 2002-2007年世界煤消费量 32

表 5 2002-2007年世界天然气消费量 34

表 6 2001-2008年1-8月我国煤、天然气等的产量和同比增长情况 38

表 7 2008年1-08月汽车行业主要产品产量完成情况分析表 47

表 8 纯碱、重油价格变动敏感性分析 54

表 9 2008年我国企业亏损情况 60

表 10 不同规模企业工业总产值情况 61

表 11 不同所有制企业工业总产值情况 62

表 12 我国不同规模企业从业人数情况分析 63

表 13 我国不同所有制企业从业人数情况分析 63

表 14 2008年1-8月玻璃及玻璃制品制造行业盈利能力分析 64

表 15 2008年1-8月玻璃及玻璃制品制造行业营运能力分析 65

表 16 2008年1-8月玻璃及玻璃制品制造行业偿债能力分析 66

表 17 2008年1-8月玻璃及玻璃制品制造行业偿债能力分析 66

表 18 2005-2008年8月全国不同地区平板玻璃产量情况 77

表 19 2008年上半年重点联系玻璃企业累计产量 78

表 20 2008年上半年重点联系玻璃企业累计销售量 79

表 21 2006年NAFTA轻型汽车产量1,520万辆 90

表 22 2006年中国轻型汽车产量670万辆 91

表 23 烧结微晶玻璃装饰板与天然花岗岩、大理石的性能比较	100
表 24 2005-2008年8月我国不同地区中空玻璃的产量情况	109
表 25 2005-2008年8月我国钢化玻璃不同地区的产量	131
表 26 2005-2008年8月我国夹层玻璃不同地区的产量	132
表 27 2008年1-8月硅酸盐和商品碱金属硅酸盐的进出口国家和地区	140
表 28 2008年1-8月建筑铺面用玻璃块、砖、片等，玻璃马赛克等进出口国家和地区	145
表 29 2008年1-8月浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片不同地区进出口总值	150
表 30 2008年1-8月浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片进出口国家和地区	151
表 31 2008年1-8月多层隔温、隔音玻璃组件的进出口情况	155
表 32 2008年1-8月玻璃镜的进出口情况	156
表 33 2008年1-8月未经光学加工的信号玻璃器及玻璃制光学元件的进出口情况	156
表 34 2008年1-8月铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材的进出口情况	157
表 35 2008年1-8月拉制或吹制玻璃板、片的进出口情况	157
表 36 2008年1-8月玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器的进出口情况	158
表 37 金晶集团2008年1-6月收入、利润情况	160
表 38 金晶集团2008年1-6月主营业务按照产品划分	160
表 39 金晶集团2008年1-6月按照区域划分	160
表 40 南玻集团2008年1-6月主营业务收入按行业划分	162
表 41 南玻集团2008年1-6月主营业务收入按地区划分	162
表 42 南玻集团2008年1-6月占主营业务收入10%以上的产品	162
表 43 福耀玻璃2008年1-6月主营业务分行业、产品情况表	164
表 44 福耀玻璃2008年1-6月主营业务分地区情况	165
表 45 洛阳玻璃2008年1-6月主营业务分行业、产品情况表	167
表 46 洛阳玻璃2008年1-6月主营业务分地区情况	167
表 47 耀皮玻璃2008年1-6月主营业务分行业、分产品情况表	169
表 48 耀皮玻璃2008年1-6月主营业务分地区情况	170
表 49 耀华玻璃2008年1-6月主营业务分行业、分产品情况表	171
表 50 耀华玻璃2008年1-6月主营业务分地区情况	172
表 51 2007年1-12月我国浮法玻璃价格	179

图目录

图 1 2001-2008年1-8月纯碱的产量	26
-------------------------	----

图 2 2008年1-8月纯碱的进出口数量和金额情况	27
图 3 2002-2007年煤和天然气产量	29
图 4 2002-2007年世界煤消费	32
图 5 2002-2007年世界天然气消费总量	34
图 6 2001-2007年全国煤炭消费量	37
图 7 2001-2008年1-8月我国原煤的产量和同比增长情况	39
图 8 2001-2008年1-8月我国天然气的产量和同比增长情况	39
图 9 浮法玻璃生产成本构成情况	54
图 10 2001-2008年8月平板玻璃产量情况	77
图 11 2006年全球轻型汽车产量分布	88
图 12 2006年西欧轻型汽车产量1590万辆	89
图 13 2006年东欧轻型汽车产量490万辆	89
图 14 2006年日本轻型汽车产量1,080万辆	91
图 15 2005-2008年8月中空玻璃的产量情况	109
图 16 2007年中国玻纤产能状况分析	127
图 17 2002-2008年8月中国玻璃纤维纱的产量情况	127
图 18 2005-2008年8月钢化玻璃的产量情况	131
图 19 2005-2008年8月钢化玻璃的产量情况	131
图 20 2004 - 2007年中国Low-E玻璃产量情况	136
图 21 2006-2010年中国Low-E玻璃需求量情况（万平方米）	137
图 22 2001-2007年硅酸盐和商品碱金属硅酸盐的进出口情况	139
图 23 2008年1-8月硅酸盐和商品碱金属硅酸盐的出口情况	140
图 24 2008年1-8月硅酸盐和商品碱金属硅酸盐的进口情况	140
图 25 2001-2007年建筑铺面用玻璃块、砖、片等，玻璃马赛克等进出口情况	143
图 26 2008年1-8月建筑铺面用玻璃块、砖、片等，玻璃马赛克等进口情况	144
图 27 2008年1-8月建筑铺面用玻璃块、砖、片等，玻璃马赛克等出口情况	144
图 28 2001-2007年浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片的进出口情况	149
图 29 2008年1-8月浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片进口情况	150
图 30 2008年1-8月浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片出口情况	150
图 31 2001-2010年平板玻璃的供应趋势	175
图 32 2007年平板玻璃的消费去向	176
图 33 国内纯碱和重油价格走势	178

图 34 玻璃原材料购进价格走势 178

图 35 2007-2008年全国主要城市浮法玻璃价格走势 179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。