



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国光学玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

# 一、调研说明

《中国光学玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

玻璃技术经历了5000多年的发展历史。直到近代,为了适应军用光学仪器的发展,SCHOTT公司的创始人Otto Schott于1884年发展了现代光学玻璃熔炼技术,制造出世界上第一块高质量光学玻璃。由于军事上的需要,光学玻璃及其制造技术一直被各国视为关键技术,并严格保密。

随着光学、信息技术、能源、航空航天技术、生物技术以及生命科学等学科的迅速发展,光学玻璃由传统意义上的光学仪器用成像介质——透镜(主要是应用几何光学原理进行成像)逐渐向新的应用领域迅速发展。20世纪90年代以后,随着光学与信息科学和新材料科学的不断融合,光学与电子科学的不断融合以及信息产业的崛起,使光学玻璃在光传输、光储存和光电显示三大领域的应用更是突飞猛进。光学玻璃被广泛应用于光电产品对信息采集、传输、存贮、转换和显示的各个方面,这有力地促进了光学玻璃向更高层次的发展。利用玻璃和光的相互作用改变光的极化态、频率、相干性和单色性,以及产生光子和探测光子的新型光功能玻璃成为光学玻璃发展的主要方向。

目前,传统光学玻璃虽在生产上的增长开始减缓,但在医学、航天、航空和常规武器装备等领域依然呈增长态势。在光电信息领域,传统的K9光学玻璃及ZK系列光学玻璃的需求量仍然巨大,主要体现在三大领域:一是光信号传输转换领域,如数码照相机、液晶投影电视、影像扫描器、条码扫描器、数码复印机、激光打印机和可视电话等;二是在光储存领域,如CD-ROM,DVD-ROM和MD-PLAYER等光读取头计算机硬盘玻璃基板等;三是在光电显示器领域,包括背投电视投影管镜头和LCD投影机光学引擎等。

在传统的玻璃方面,我国已经形成了技术成熟、品种齐全的各种规格光学玻璃,并且能够规模化生产,不仅能够满足国内需要,而且大规模出口。在新型光功能玻璃方面,声光玻璃和磁光玻璃等一些光功能玻璃能够满足国内需要,但尚未形成系列化。

本研究咨询报告对我国光学玻璃行业发展现状、市场的供给与需求状况、产业集群、行业发展趋势、投资前景等进行了分析,并深入研究了光学玻璃行业优势企业的发展、经营状况,是光学玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于该行业的机构等准确了解目

前国内光学玻璃行业市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的重要参考。

## 【 目 录 】

### 第一章 光学玻璃概述

#### 第一节 光学玻璃简介

#### 第二节 光学玻璃的性能

一、折射率 $n$  ( refractive index )

二、色 ( 分 ) 散率 $v$  ( dispersive power )

三、着色度

四、化学安定性

五、机械性质

六、热的性质

七、比重

#### 第三节 光学玻璃的分类和应用

一、普通光学玻璃

二、新型光功能玻璃

### 第二章 2007-2008年中国光学玻璃制造行业经济运行环境分析

#### 第一节 2007年中国宏观经济运行回顾

一、综合

二、投资增长状况

三、物价运行状况

四、工业增长状况

五、对外贸易发展状况

六、消费增长状况

#### 第二节 2008年中国宏观经济发展运行趋势

一、搞好宏观调控，保持经济平稳较快发展

二、推进经济结构调整，转变发展方式

三、加大节能减排和环境保护力度，做好产品质量安全工作

四、深化经济体制改革，提高对外开放水平

五、更加注重社会建设，着力保障和改善民生

### 第三节 2007-2008年中国工业企业利润增长分析

一、2007年中国工业企业利润高速增长

二、工业企业利润增长动因分析

三、2008年工业企业利润增长趋势分析

## 第三章 2005-2007年光学玻璃制造行业发展态势分析

### 第一节 中国光学玻璃行业运行状况分析

一、企业数量

二、行业工业总产值分析

三、行业资产负债分析

### 第二节 中国光学玻璃行业产销状况分析

一、生产状况分析

二、销售收入分析

### 第三节 中国光学玻璃行业成本费用状况分析

一、产品销售成本分析

二、销售费用分析

三、财务费用分析

四、管理费用分析

### 第四节 中国光学玻璃行业盈利能力分析

一、利润总额

二、成本费用利润率

三、销售毛利率

四、销售利润率

### 第五节 发展能力分析

一、行业销售增长率

二、行业利润增长率

三、行业资产增长率

## 第四章 2007年光学玻璃制造行业产业链状况分析

### 第一节 上游产业—光学玻璃熔炼

### 第二节 下游产业—光学玻璃加工

- 一、光学玻璃加工用金刚石工具的主要种类
- 二、光学玻璃加工中金刚石制品的合理选择
- 三、部分金刚石工具在光学玻璃加工过程中易出现的问题及对策
- 四、未来光学玻璃加工中金刚石工具的发展方向

### 第三节 相关产业发展状况分析

- 一、眼镜市场
- 二、照相机市场
- 三、光学仪器市场
- 四、电视机市场
- 五、手机市场

## 第五章 中国光学玻璃制造业产业集群分析

### 第一节 中国光学玻璃产业分布及其产品销售渠道

- 一、四川成都光学产业圈
- 二、云南昆明光学产业圈
- 三、湖北襄樊光学产业圈
- 四、其他产业圈

### 第二节 光学玻璃产业集群的模式分类

- 一、成都、襄樊模式
- 二、昆明模式
- 三、沿海模式

### 第三节 光学玻璃产业集群模式对比分析

- 一、成都、襄樊模式。
- 二、昆明模式
- 三、沿海模式

## 第六章 2007年光学玻璃制造行业重点企业竞争力分析

### 第一节 云南北方光学电子集团有限公司

### 第三节 成都光明光电股份有限公司

### 第四节 湖北华光新材料有限公司

### 第五节 河南中光学集团有限公司

### 第六节 西安北方光电有限公司

## 第七章 2008年中国光学玻璃制造行业发展趋势分析

### 第一节 未来行业发展方向及市场特点分析

一、光学玻璃行业发展方向

二、光学玻璃市场特点

三、光学玻璃技术开发方向

### 第二节 高技术产业“十一五”整体规划及预测

一、指导思想

二、发展原则

三、发展目标

## 第八章 2008年中国光学玻璃制造行业发展对策建议

### 第一节 我国光学玻璃制造业面临的机遇

一、新型研究取得重大进展

二、行业结构持续优化

三、行业下游产品市场广阔

### 第二节 我国光学玻璃制造行业发展中的问题 and 对策

一、产业化进程缓慢

二、技术创新和产品开发能力薄弱

三、产品结构不适应市场需求。

### 第三节 中国光学玻璃行业发展建议

一、促进生产力合理布局

二、依靠技术进步促进行业发展

三、重视产品应用市场的综合开发

四、适应工业发展需要，多元化、多渠道筹措资金

五、做好环境保护、资源保护和合理开发工作，促进行业可持续发展

六、加强宏观调控力度

## 附表

表1.1 常用晶体及光学玻璃折射率表

表1.2 三阶非线性光学玻璃的非线性光学特性

表1.3 GRIN材料的分类

表1.4 用于光纤放大器器材材料的基质玻璃的特点

表1.5 光功能玻璃及其应用

表2.1 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表2.2 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度

表2.3 2007年1-11月规模以上企业实现利润及其增长速度

表2.4 2007年货物进出口总额及其增长速度

表2.5 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表2.6 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

表3.1 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业数量分析

表3.2 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业数量分析

表3.3 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业工业总产值分析

表3.4 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业工业总产值比较

表3.5 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业资产总值分析

表3.6 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业负债总值分析

表3.7 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业资产负债率分析

表3.8 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业资产总值分析

表3.9 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业负债总值分析

表3.10 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业资产负债率分析

表3.11 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业产成品分析

表3.12 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业产成品分析

表3.13 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售收入分析

表3.14 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业销售收入分析

表3.15 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售成本分析

表3.16 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售成本同期增长率

表3.17 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业销售成本分析

表3.18 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业销售成本同期增长率

表3.19 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售费用分析

表3.20 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售费用同期增长率

表3.21 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业销售费用分析

表3.22 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业销售费用同期增长率

表3.23 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业财务费用分析

表3.24 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业财务费用同期增长率



表3.25 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业财务费用分析

表3.26 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业财务费用同期增长率

表3.27 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业管理费用分析

表3.28 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业管理费用同期增长率

表3.29 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业管理费用分析

表3.30 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业管理费用同期增长率

表3.31 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业利润总额分析

表3.32 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业利润总额分析

表3.33 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业成本费用利润率分析

表3.34 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业成本费用利润率分析

表3.35 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售毛利率分析

表3.36 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业销售毛利率分析

表3.37 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售利润率分析

表3.38 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业销售利润率分析

表3.39 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售增长率分析

表3.40 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业销售增长率分析

表3.41 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业利润增长率分析

表3.42 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业利润增长率分析

表3.43 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业资产增长率分析

表3.44 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业资产增长率分析

表4.1 光学筒形砂轮主要尺寸

表4.2 磨边砂轮参数

表4.3 精磨片尺寸

表4.4 精磨片参数

表4.5 2005-2007年中国眼镜行业产量

表4.6 2005-2007年中国照相机产量

表4.7 2005-2007年中国光学仪器产量

表4.8 2005-2007年中国电视机产量

表5.1 成都光学产业圈内企业的相关信息

表5.2 成都光学产业圈内企业生产产品的去向情况

表5.3 昆明圈内产品的去向情况

表5.4 襄樊圈光学企业有关情况

表5.5 成都光学产业圈部分企业年需光学玻璃产量及市场分配情况

附 图

图1.1 无色光学玻璃nd- d的示意图

图1.2 三种典型有色光学玻璃的光谱透过率曲线

图2.1 2003-2007国内生产总值及其增长速度

图2.2 2003-2007年国家外汇储备

图2.3 2003-2007年税收收入及其增长速度

图2.4 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图2.5 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图2.6 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图2.7 2003-2007年货物进出口增额及其增长速度

图2.8 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图3.1 2007年1-11月份光学玻璃行业不同所有制企业数量比例图

图3.2 2007年1-11月份光学玻璃行业不同所有制企业工业总产值比例图

图3.3 2007年1-11月份光学玻璃行业不同所有制企业产成品比例图

图3.4 2007年1-11月份光学玻璃行业不同所有制企业销售收入比例图

图3.5 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售成本同期增长率对比

图3.6 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售费用同期增长率对比

图3.7 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业财务费用同期增长率对比

图3.8 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业管理费用同期增长率对比

图3.9 2007年1-11月份光学玻璃行业不同所有制企业利润比例图

图3.10 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业成本费用利润率对比

图3.11 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业成本费用利润率对比

图3.12 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售毛利率对比

图3.13 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业销售毛利率对比

图3.14 2005-2007年光学玻璃行业不同规模企业销售利润率对比

图3.15 2005-2007年光学玻璃行业不同所有制企业销利润率对比

图4.1 光学筒形砂轮

图4.2 金刚石磨边砂轮

图4.3 精磨片形状图

图4.4 2005-2007年中国眼镜行业产量示意图

图4.5 2005-2007年中国照相机行业产量示意图

图4.6 2005-2007年中国光学仪器行业产量示意图

图4.7 2005-2007年中国电视机行业产量示意图

图4.9 2008 年国内手机销量预测图

图5.1 中国光学玻璃行业产业圈分布

图5.2 成都光学产业圈内产业群分布

图5.3 昆明圈光学产业群分布情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47970.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。