



艾凯咨询
ICAN Consulting

常州市家具产业发展与竞争市场 分析及发展趋势研究报告（20 08）

一、调研说明

《常州市家具产业发展与竞争市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47973.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

常州家具产业经过二十多年的发展已经初步形成了区域产业聚集的格局，中小型企业在其中占据了主导位置，产品大多面向国内中、低端板式家具市场。大型企业数量不多，但在资金与资本上已颇具实力，其产品相当一部分销往海外。从整个产业链分布上看，常州家具产业中家具制造企业初具规模。下游市场运营与销售环节十分壮大，但上游零部件配件产业则较为缺失。在家具产业中，第三方机构已开始在产业发展中发挥重要作用，但长期全面性的合作模式还没有完全建立。常州家具企业的品牌经营还处于初始阶段。大型企业的出口产品主要以贴牌加工的形式进行，中小型企业则受资金限制无力进行品牌经营。然而在地方政府的主导下，以大型企业为核心。包括众多中小型企业的产业聚集区规划已在实施之中，其主要目的是实现产业链优化，明确市场定位与创立区域家具品牌，这一规划的结果将对常州地区家具产业的发展起到重大影响作用。根据现有的产业结构特点，常州家具产业需要在部门专业化方面有所改进。行业协会的作用需要进一步加强，以使常州地区家具企业整合为一。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

前言

第1章：世界家具产业发展分析

第1节：世界家具产业发展现状分析

1.发展概况

2.相关数据分析

第2节：世界家具产业发展趋势分析

第2章：中国家具产业发展分析

1.发展概况

2.相关数据分析

第1节：中国家具产业发展趋势分析

第2节：中国家具产业发展存在的问题分析

第3章：常州市家具产业发展分析

1.发展概况

2.相关数据分析

第1节：常州市家具产业发展趋势分析

第4章：常州市家具产业外部环境分析

第1节：宏观环境分析

第2节：家具市场需求因素分析

1.国际家具市场需求因素分析

2.国内家具市场需求因素分析

第5章：常州市家具产业外部环境分析

第1节：供应商

第2节：买方的侃价能力

第3节：现有竞争对手

第4节：潜在竞争对手

第5节：替代品的威胁

第6节：外部因素评价

第6章：常州市家具产业内部环境分析

第1节：主要生产设备及评价

第2节：近三年主要产品产量

第3节：主要产品结构

第4节：重点企业财务状况

第5节：主要经济技术指标

第6节：人力资源及成本

第7节：研发能力

第8节：内部因素评价

第7章：常州市家具产业SWOT分析及竞争战略选择

第1节：常州市家具产业的SWOT分析

- 1.优势分析
- 2.劣势分析
- 3.机会分析
- 4.威胁分析

第2节：常州市家具产业的竞争战略选择

- 1.常州市家具产业的竞争战略选择
- 2.常州市家具产业可采取的竞争战略举措

第8章：常州市家具产业竞争战略的实施举措

第1节：合理布局，提高规模经济效益

第2节：常州市家具产业发展空间广阔

第3节：常州市家具产业布局需进一步调整

第4节：重点企业大型化

- 1.依托龙头企业优势扩大产业规模
- 2.淘汰落后生产力
- 3.资源开发国际化战略
- 4.加强营销力度，提高产品市场占有率

第5节：实施高新技术改造，降低产品成本

- 1.实施高新技术改造战略
- 2.利用高新技术改造传统工艺流程
- 3.引进、吸收、利用最新工艺、最新技术
- 4.加大科研工作力度，提高自主创新能力
- 5.大力推进家具数字化

第6节：提高产业整体竞争力

- 1.提高产业集中度，增强产业综合竞争能力
- 2.提高产业核心竞争力

第7节：大力推进重点企业管理创新

第8节：坚持可持续发展战略

- 1.发展循环经济
- 2.注重多元化发展

3.营造良好的发展环境

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。