



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2010年中国节能灯市场深度研究及发展前景报

一、调研说明

《2008 - 2010年中国节能灯市场深度研究及发展前景报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 节能灯研究界定

第一节 电光源定义及分类

一 电光源定义

二 电光源分类

三 电光源发展历史

第二节 节能灯研究范围

第二章 全球节能照明市场背景

第一节 全球节能灯推广政策分析

一 美国

二 欧盟

三 澳大利亚

四 加拿大

五 阿根廷

六 台湾

第二节 美国节能照明市场调研

一 2007年美国节能灯市场规模

二 美国节能灯具市场规模

三 2007年美国节能灯进口分析

四 美国节能灯具制造商

第三章 节能灯产业相关政策及背景分析

第一节 2008年光源电器行业趋势

一 节能产品推陈出新

二 行业品牌向大众品牌过渡

三 更多企业尝试产销分离

四 光源企业内地设厂

第二节 《办法》内容及影响

一 内容分析

二 影响分析

第四章 节能灯行业运行调研分析

第一节 节能荧光灯供给分析

一 节能荧光灯供给分析

二 节能荧光灯供给结构

第二节 节能荧光灯需求分析

一 节能荧光灯需求规模分析

二 节能荧光灯需求前景分析

第五章 重点产品市场调研分析

第一节 T8荧光灯

一 产品供给分析

二 市场竞争分析

三 未来发展前景分析

第二节 T5荧光灯

一 产品供给分析

二 市场竞争分析

三 未来发展前景分析

第三节 紧凑型节能荧光灯

一 产品供给分析

二 市场竞争分析

三 未来发展前景分析

第六章 节能灯上游市场背景分析

第一节 稀土三基色荧光粉

一 全球荧光粉市场分析

二 2007年灯用稀土荧光粉产量分析

三 重点企业产量分析

四 灯用稀土三基色荧光粉出口分析

五 灯用稀土三基色荧光粉技术分析

第二节 节能型电感镇流器市场

一 镇流器的种类与特征

- 二 电感镇流器生产分析
- 三 节能型电感镇流器发展前景

第七章 领先企业竞争力分析

第一节 佛山照明

- 一 企业概括
- 二 节能灯产品线
- 三 2007年财务分析
- 四 2007年主营产品分析

第二节 浙江阳光

- 一 企业概括
- 二 节能灯产品线
- 三 2007年财务分析
- 四 2007年主营产品分析

第三节 雪莱特

- 一 企业概括
- 二 节能灯产品线
- 三 2007年财务分析
- 四 2007年主营产品分析

附录：2007年中国照明行业运行数据

第一节 照明行业产量数据

- 一 2003 - 2007年电光源供给分析
- 二 2007年灯具及照明装置供给分析

第二节 照明行业运行数据

- 一 2003-2007年中国照明电器行业企业数量
- 二 2003-2007年中国照明电器行业资产规模
- 三 2003-2007年中国照明电器行业销售规模
- 四 2003-2007年中国照明电器行业利润统计
- 五 2003-2007年中国照明电器行业盈利能力

第三节 2006年照明产品贸易统计

- 一 照明产品海关进口统计分析

二 照明产品海关出口统计分析

部分图表

图表 1 电光源分类结构

图表 2 不同电光源特点对比一览表

图表 3 各种照明技术能耗比较图

图表 4 发达国家对白炽灯对策概括一览表

图表 5 2001 - 2007年美国“能源之星”CFL节能灯泡在灯泡市场占有率变化曲线图

图表 6 2003 - 2006年“能源之星”家用节能灯具年出货量（SHIPMENT）及美国市场占有率

图表 7 2003 - 2006年美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量变化图

图表 8 2003 - 2007年美国灯具与节能灯进口历年比较表（金额单位：亿美元）

图表 9 美国2003-2007年荧光节能灯进口额比较（百万美元）

图表 10 2000年-2007年，美国螺纹口节能灯进口数量统计图

图表 11 2006年电光源产品结构比例图

图表 12 荧光灯产品生产结构图

图表 13 高效照明产品推广项目第四包：T8

图表 14 高效照明产品推广项目第五包：T5及支架

图表 15 2006年全球荧光粉市场份额（按公司排名）

图表 16 2006年全球荧光粉产量比和产值比（按国家排名）（%）

图表 17 1997 - 2006年我国灯用稀土三基色荧光粉产销量及年增长率

图表 18 2005年和2006年我国主要荧光粉企业的产量产量和市场份额

图表 19 2006年我国紧凑型荧光灯出口国家和地区（亿支）

图表 20 2007年佛山照明企业财务运行数据一览表

图表 21 2007年佛山照明主营业务结构一览表

图表 22 2007年浙江阳光企业财务运行数据一览表

图表 23 2007年浙江阳光主营业务结构一览表

图表 24 2007年雪莱特企业财务运行数据一览表

图表 25 2007年雪莱特主营业务结构一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。