



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国富硒农产 品深加工行业投资价值决策咨询 及行业竞争力调查市场分析及发

## 一、调研说明

《2007—2008年中国富硒农产品深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47989.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，硒作为人体内无法合成的一种微量元素，硒的营养研究，已成为世界各国，尤其是欧美亚各国微量元素营养研究最受关注的热点之一。人类对硒了解得越多，就越体会到它对健康有多么重要。

1973年，各国科学家云集在联合国世界卫生组织总部，一致认为，每天定量补硒，对人类健康必不可少，这次会议上，世界卫生组织向全球宣布，硒是人和动物生命活动中必须的微量元素。硒的奇异功效立即在发达国家引起了轰动，一贯重视健康的美国人在世界卫生组织大会结束之后，便在全国掀起了人人补硒的热潮，各种富硒食品从此走俏美国，1974年，美国官方机构食品与卫生管理局明文规定，为保证人能获得足够的硒，可食用动物的饲料中，必须添加一定量的硒。1989年，美国官方又两次扩大和提高了硒的添加范围和剂量，并将人的每日摄取量定位200微克。

在我国，约70%的地区处于缺硒和低硒的生态环境，有将近三分之二的人群普遍缺硒或处于临近缺硒的边缘，人体硒的主要来源是食物，因此，富硒农产品拥有广阔的市场。而且中国的硒资源也相对丰富，湖北恩施市拥有世界上最大、富集程度最高的硒矿床，有“中国硒都”之美誉。贵州开阳地区也有丰富的硒资源。近几年各种富硒农产品如富硒大米、富硒茶叶、富硒水果、富硒肥料、富硒蔬菜等等农产品也相继涌现，很多地方围绕富硒农产品开展了农业的深加工项目，同时各种富硒农产品基地也纷纷涌现。开发硒资源、利用硒资源、发展硒产业的热潮在中国兴起。

中国居民在经历各种功能类饮料、保健食品、保健用品等等保健产品的市场教育后，对自己身体的健康更加关注，但是目前市场上包括富硒农产品在内的涉及到补充各种人体元素的产品又存在各种问题，消费者对这类产品究竟持一个什么样的消费心态？

中国对农业经济的关注今年来持续升温，先是停止征收农业税，而且通过各种政策扶持、补贴农业领域的投资。在中央政府的政策指引下，各个地区也出台了不同的政策扶持农产品的深加工项目，富硒农产品在这种政策环境影响下，不但得到了发展而且整个产业存在着问题，政府如何引导富硒农产品行业发展，政府会不会按照加碘盐、铁强化酱油的方式促进富硒产业的发展？

本报告在调研撰写的过程中，引用了大量、详实、准确的数据，并且通过高端访谈、企业调研，然后结合锦秋财智咨询在农业投资领域的经验提出了我们的一些观点。相信本报告能为中国富硒产业的发展起到抛砖引玉的作用。

## 【 目录 】

第一章 研究概述	12
第一节 研究背景	13
第二节 研究内容	14
第三节 研究方法	15
第四节 数据来源	16
第五节 研究团队	17
第二章 国外富硒农产品深加工行业发展现状	18
第一节 国际富硒农产品市场现状	19
一、 美国富硒农产品市场现状	20
二、 日本富硒农产品市场现状	21
三、 法国富硒农产品市场现状	22
四、 德国富硒农产品市场现状	23
五、 英国富硒农产品市场现状	24
第二节 国际富硒农产品竞争格局	25
第三节 国际富硒农产品的推广现状	26
一、 富硒茶市场	27
二、 富硒大米市场	28
三、 富硒水果市场	29
四、 世界主要国家的硒资源	30
第三章 国内硒领域技术研究现状	31
第一节 硒的定义功效	32
一、 硒的定义	33

二、	富硒农产品的定义	34
三、	硒的功效及作用	35
四、	硒的国际地位	36
第二节 硒与人体的关系		37
一、	硒是如何对人体发挥作用的	38
二、	硒与人体的关系	39
三、	如何选择富硒产品	40
四、	补硒人群食用参考	41
五、	硒的需要量和安全量	42
第四章 国内富硒农产品深加工行业发展现状		43
第一节 中国对硒领域的研究现状及研究成果		44
一、	富硒大米的研究现状	45
二、	富硒水果的研究现状	46
三、	富硒牛奶的研究现状	47
四、	富硒茶的研究现状	48
五、	富硒肥料的研究现状	49
六、	富硒大蒜的研究现状	50
七、	富硒药材的研究现状	51
第二节 中国有关硒产品的消费情况		52
一、	中国大米的消费情况	53
二、	中国水果的消费情况	54
三、	中国牛奶的消费情况	55
四、	中国茶叶的消费情况	56
五、	中国肥料的消费情况	57
六、	中国大蒜的消费情况	58
七、	中国药材的消费情况	59
第三节 中国富硒农产品的消费特性		60
一、	中国富硒大米的消费者研究	61
二、	中国富硒水果的消费者研究	62
三、	中国富硒茶叶的消费者研究	63
四、	中国富硒牛奶的消费者研究	64

- 五、 中国富硒肥料的消费者研究 65
- 第四节 中国富硒农产品市场研究 66
  - 一、 中国富硒农产品的种类研究 67
  - 二、 2007-2010年中国富硒农产品的市场规模预测 68
  - 三、 中国富硒农产品的竞争格局 69
  - 四、 中国富硒农产品主要基地 70

## 第五章 国内富硒农产品现有种类 71

### 第一节 中国富硒大米 72

- 一、 富硒大米主要基地的产量及种植面积 73
- 二、 富硒大米与普通大米的价格对比 74
- 三、 2010年富硒大米供给预测 75
- 四、 2010年富硒大米需求预测 76
- 五、 富硒大米的主要企业竞争力对比 77
- 六、 中国富硒大米产业发展趋势 78
- 七、 2006-2007年富硒大米新建项目 79

### 第二节 富硒茶叶 80

- 一、 富硒茶主要基地的产量及种植面积 81
- 二、 富硒茶与普通茶的价格对比 82
- 三、 2010年富硒茶供给预测 83
- 四、 2010年富硒茶需求预测 84
- 五、 富硒茶的主要企业竞争力对比 85
- 六、 中国富硒茶产业发展趋势 86
- 七、 2006-2007年富硒茶叶新建项目 87

### 第三节 富硒菌类 88

- 一、 富硒菌主要基地的产量及种植面积 89
- 二、 富硒菌与普通菌的价格对比 90
- 三、 2010年富硒菌供给预测 91
- 四、 2010年富硒菌需求预测 92
- 五、 富硒菌的主要企业竞争力对比 93
- 六、 中国富硒菌产业发展趋势 94
- 七、 2006-2007年富硒菌类新建项目 95

#### 第四节 富硒水果 96

- 一、 富硒水果主要基地的产量及种植面积 97
- 二、 富硒水果与普通水果的价格对比 98
- 三、 2010年富硒水果供给预测 99
- 四、 2010年富硒水果需求预测 100
- 五、 富硒水果的主要企业竞争力对比 101
- 六、 中国富硒水果产业发展趋势 102
- 七、 2006-2007年富硒水果新建项目 103

#### 第五节 富硒蔬菜 104

- 一、 富硒蔬菜主要基地的产量及种植面积 105
- 二、 富硒蔬菜与普通蔬菜的价格对比 106
- 三、 2010年富硒蔬菜供给预测 107
- 四、 2010年富硒蔬菜需求预测 108
- 五、 富硒蔬菜的主要企业竞争力对比 109
- 六、 中国富硒蔬菜产业发展趋势 110
- 七、 2006-2007年富硒蔬菜新建项目 111

#### 第六节 富硒肥料 112

- 一、 富硒肥料主要基地的产量及种植面积 113
- 二、 富硒肥料与普通肥料的价格对比 114
- 三、 2010年富硒肥料供给预测 115
- 四、 2010年富硒肥料需求预测 116
- 五、 富硒肥料的主要企业竞争力对比 117
- 六、 中国富硒肥料产业发展趋势 118
- 七、 2006-2007年富硒肥料新建项目 119

#### 第七节 富硒矿泉水 120

- 一、 富硒矿泉水主要基地的产量及种植面积 121
- 二、 富硒矿泉水与普通矿泉水的价格对比 122
- 三、 2010年富硒矿泉水供给预测 123
- 四、 2010年富硒矿泉水需求预测 124
- 五、 富硒矿泉水的主要企业竞争力对比 125
- 六、 中国富硒矿泉水产业发展趋势 126
- 七、 2006-2007年富硒矿泉水新建项目 127

## 第六章 国内富硒农产品产业基地分布 128

### 第一节 中国硒都恩施 129

- 一、 产业基地硒资源量 130
- 二、 产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 131
- 三、 产业基地在该省的地位 132
- 四、 产业基地内主要富硒农产品企业 133
- 五、 产业基地富硒农产品的发展规划 134
- 六、 地方政府富硒农产品的支持政策 135

### 第二节 贵州开阳 136

- 一、 产业基地硒资源量 137
- 二、 产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 138
- 三、 产业基地在该省的地位 139
- 四、 产业基地内主要富硒农产品企业 140
- 五、 产业基地富硒农产品的发展规划 141
- 六、 地方政府富硒农产品的支持政策 142

### 第三节 龙游富硒产业基地 143

- 一、 产业基地硒资源量 144
- 二、 产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 145
- 三、 产业基地在该省的地位 146
- 四、 产业基地内主要富硒农产品企业 147
- 五、 产业基地富硒农产品的发展规划 148
- 六、 地方政府富硒农产品的支持政策 149

### 第四节 山东枣庄富硒产业基地 150

- 一、 产业基地硒资源量 151
- 二、 产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 152
- 三、 产业基地在该省的地位 153
- 四、 产业基地内主要富硒农产品企业 154
- 五、 产业基地富硒农产品的发展规划 155
- 六、 地方政府富硒农产品的支持政策 156

### 第五节 四川成都富硒产业基地 157

- 一、 产业基地硒资源量 158



- 二、 产业基地主要富硒农产品种植面积及产量 159
- 三、 产业基地在该省的地位 160
- 四、 产业基地内主要富硒农产品企业 161
- 五、 产业基地富硒农产品的发展规划 162
- 六、 地方政府富硒农产品的支持政策 163

## 第七章 中国发展富硒农产品的优劣势 164

### 第一节 世界与中国的硒资源分布 165

一、 世界硒资源分布 166

二、 中国硒资源分布 167

### 第二节 富硒农产品与农业政策 168

一、 富硒农产品经济效益 169

二、 富硒农产品社会效益 170

三、 富硒农产品对农村经济的促进作用 171

四、 富硒农产品与中国农业政策 172

### 第三节 中国富硒农产品存在的问题 173

一、 政策存在的问题 174

二、 消费市场存在的问题 175

三、 产品结构存在的问题 176

四、 产品质量存在的问题 177

五、 企业存在的问题 178

### 第四节 中国富硒农产品发展建议 179

一、 产业政策建议 180

二、 生产基地发展建议 181

三、 企业发展富硒农产品的建议 182

四、 富硒农产品消费市场建议 183

## 第八章 富硒农产品加工技术分析 184

### 第一节 富硒大米种植技术 185

### 第二节 富硒茶种植加工技术 186

### 第三节 富硒水果种植加工技术 187

### 第四节 富硒蔬菜种植加工技术 188

第五节 富硒菌类种植加工技术	189
第九章 中国富硒农产品产业政策	190
第一节 富硒农产品产业规划政策	191
第二节 富硒农产品投融资政策	192
第三节 富硒农产品标准管理政策	193
第四节 富硒农产品深加工政策	194
第五节 富硒农产品生产基地政策对比	195
第十章 国内外富硒农产品领先企业研究	196
第一节 美国易安康公司	197
一、 公司概况	198
二、 公司产品结构	199
三、 公司生产经营情况	200
第二节 南京远望富硒农产品有限责任公司	201
一、 公司概况	202
二、 公司产品结构	203
三、 公司生产经营情况	204
第三节 洛阳富海农产品有限公司	205
一、 公司概况	206
二、 公司产品结构	207
三、 公司生产经营情况	208
第四节 成都科中现代农业科技有限公司	209
一、 公司概况	210
二、 公司产品结构	211
三、 公司生产经营情况	212
第五节 宜昌大业生物富硒产业开发有限公司	213
一、 公司概况	214
二、 公司产品结构	215
三、 公司生产经营情况	216
第六节 浙江丰产农业科技有限公司	217
一、 公司概况	218

二、	公司产品结构	219
三、	公司生产经营情况	220
第七节	陕西省紫阳县神云富硒茶有限公司	221
一、	公司概况	222
二、	公司产品结构	223
三、	公司生产经营情况	224
第八节	恩施军神生物药业	225
一、	公司概况	226
二、	公司产品结构	227
三、	公司生产经营情况	228

## 第十一章 富硒行业投资价值及投资机会分析 229

第一节	中国富硒行业投资价值	230
第二节	中国富硒行业投资风险	231
第三节	中国富硒行业投资项目	232
第四节	中国富硒行业投资效益	233
第五节	中国富硒行业投资机会	234

## 第十二章 研究结论及建议 235

图表目录（图表共计162张）略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47989.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。