



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国生猪养殖 屠宰深加工行业投资价值决策咨 询及行业竞争力调查市场分析及

一、调研说明

《2007—2008年中国生猪养殖屠宰深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47990.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年我国生猪存栏略降，出栏增加，养猪效益开始好转。生猪价格走出低谷，仔猪和猪肉价格上涨，生猪价格上涨幅度超过猪肉价格上涨幅度。猪产品呈现贸易顺差，成为肉类贸易顺差的主要组成部分。1-11月生猪产品出口9.0亿美元，同比增长4.2%；进口1.4亿美元，同比下降12.2%。其中，鲜冷冻猪肉进口减少；加工猪肉出口、进口均增加；猪杂碎出口量、进口量均增加；活猪出口减少。

据统计数据表明，2006年全国生猪出栏6.81亿头，比上年同期增长3%；全国生猪存栏50877万头，同比下降0.3%，猪肉产量5197.2万吨，增长3.7%。2007年一季度，生猪出栏2.3亿头，比去年同期增长2.5%；猪肉产量1773.4万吨，增长3%。

生猪存栏排名前5位的省分别是四川6184万头、河南5523万头、湖南4027万头、云南3103万头、河北2978万头。存栏排名与2005年同期有所不同，河北从原来的第4降到第5，原来的第5名山东省降至第6，而挤进第4的云南省去年排名仅位居第7，上升速度之快可见一斑。

15个月来，生猪存栏数量有所增加的省份共15个，存栏减少的省份同样有15个。存栏增加速度最快的5个省分别是云南26.76%、吉林25.8%、河南17.55%、辽宁14.98%、贵州14.21%；存栏数量减少最快的5个地区分别是天津-31.04%、新疆-29.45%、上海-17.38%、宁夏-11.95%、安徽-10.41%。

2007年5月份全国牲猪平均价格走势：全国牲猪平均价格总的趋势是上升的，且全各地牲猪平均价格均呈上升趋势。月末略有回落。全国牲猪价格处于一个高价位状态。

2007年5月全国的最低、最高平均价格分别是：9.92和12.33，两者相差2.41元/公斤。5月份统计的全国29个地区的牲猪平均价格均呈上升趋势，且上升幅度较大，通过统计处重庆和四川外其他地区的5月份和4月份的价格差差值均超过了1元/公斤以上。其中11个地区超过了2元/公斤。最大的价格各差值2.82元/公斤，为内蒙古自治区。

2007年5月份，全国牲猪价格均呈上升趋势，且上升幅度较大，尤其是东北三省的牲猪价格。平均价格的环比增长速度均超过了25%。5月24日国家发布了猪肉价格调控的消息，在月底全国大部分地区牲猪价格出现回落，北方受到的影响较大，大部分地区价格回落，并且回

落幅度较大，东北三省最为明显；对南方的影响较小，南方大部分地区价格波动不大，走势平稳。

目前牲猪货源紧缺，是导致牲猪价格升高的主要因素。由于2006年下半年受行情低迷影响，养猪户们纷纷屠宰母猪，直接造成可繁育母猪数量大幅减少，导致目前猪的出栏量减少；同时仔猪补栏过少也造成牲猪存栏量少，导致现在可供出栏牲猪不足；并且前期猪价有所上涨，部分养殖户已经处理了大批体重偏大的牲猪，目前存栏的牲猪以中大猪为主，可供出栏的不多，所以牲猪价格上涨。2007年初，南方部分省份高热病重新抬头，四川、河南等牲猪养殖大省高热病疫情严重。也导致牲猪存栏不足。

〔 目录 〕

第一章 研究概述	10
第一节 研究目的	11
第二节 研究内容	12
第三节 研究方法	13
第四节 数据来源	14
第五节 竞争力指标体系	15
第二章 生猪养殖市场概况	16
第一节 国外生猪养殖市场现状	17
一、美国生猪养殖产业发展现状	18
二、巴西生猪养殖产业发展现状	19
三、荷兰生猪养殖产业发展现状	20
四、英国生猪养殖产业发展现状	21
五、丹麦生猪养殖产业发展现状	22
六、德国生猪养殖产业发展现状	23
第二节 中国生猪养殖产业发展现状	24
一、中国生猪养殖业地区排名	25
二、中国生猪养殖业企业排名	26
三、中国生猪养殖基地现状	27

四、中国猪肉价格与饲料价格	28
五、中国种猪产业现状	29
第三节 中国生猪养殖技术研发现状	30
一、中国生猪养殖标准	31
二、猪品种选择技术	32
三、促进母猪正常发情的技术	33
四、配种技术	34
五、仔猪断乳	35
六、饲料配方技术	36
七、仔猪的选优技术	37
第四节 中国生猪养殖产销现状	38
一、中国生猪产销特点	39
二、中国生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	40
三、中国生猪产销地区结构	41
四、中国生猪产销体系	42
第三章 中国生猪养殖业主要地区分析	43
第一节 四川生猪养殖产业分析	44
一、生猪产业在该省的地位	45
二、该省对生猪养殖的政策	46
三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	47
四、生猪定点屠宰企业	48
五、生猪产销企业排名	49
六、生猪产业SWOT分析	50
第二节 河南生猪养殖种植基地分析	51
一、生猪产业在该省的地位	52
二、该省对生猪养殖的政策	53
三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	54
四、生猪定点屠宰企业	55
五、生猪产销企业排名	56
六、生猪产业SWOT分析	57
第三节 湖南生猪养殖种植基地分析	58

一、	生猪产业在该省的地位	59
二、	该省对生猪养殖的政策	60
三、	生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	61
四、	生猪定点屠宰企业	62
五、	生猪产销企业排名	63
六、	生猪产业SWOT分析	64
第四节	山东生猪养殖种植基地分析	65
一、	生猪产业在该省的地位	66
二、	该省对生猪养殖的政策	67
三、	生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	68
四、	生猪定点屠宰企业	69
五、	生猪产销企业排名	70
六、	生猪产业SWOT分析	71
第五节	河北生猪养殖种植基地分析	72
一、	生猪产业在该省的地位	73
二、	该省对生猪养殖的政策	74
三、	生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	75
四、	生猪定点屠宰企业	76
五、	生猪产销企业排名	77
六、	生猪产业SWOT分析	78
第六节	辽宁生猪养殖种植基地分析	79
一、	生猪产业在该省的地位	80
二、	该省对生猪养殖的政策	81
三、	生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	82
四、	生猪定点屠宰企业	83
五、	生猪产销企业排名	84
六、	生猪产业SWOT分析	85
第七节	江苏生猪养殖种植基地分析	87
一、	生猪产业在该省的地位	88
二、	该省对生猪养殖的政策	89
三、	生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	90
四、	生猪定点屠宰企业	91

五、	生猪产销企业排名	92
六、	生猪产业SWOT分析	93
第八节	北京生猪养殖种植基地分析	94
一、	生猪产业在该省的地位	95
二、	该省对生猪养殖的政策	96
三、	生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	97
四、	生猪定点屠宰企业	98
五、	生猪产销企业排名	99
六、	生猪产业SWOT分析	100
第九节	云南生猪养殖种植基地分析	101
一、	生猪产业在该省的地位	102
二、	该省对生猪养殖的政策	103
三、	生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	104
四、	生猪定点屠宰企业	105
五、	生猪产销企业排名	106
六、	生猪产业SWOT分析	107
第十节	广西生猪养殖种植基地分析	108
一、	生猪产业在该省的地位	109
二、	该省对生猪养殖的政策	110
三、	生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	111
四、	生猪定点屠宰企业	112
五、	生猪产销企业排名	113
六、	生猪产业SWOT分析	114
第十一节	上海生猪养殖种植基地分析	115
一、	生猪产业在该省的地位	116
二、	该省对生猪养殖的政策	117
三、	生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	118
四、	生猪定点屠宰企业	119
五、	生猪产销企业排名	120
六、	生猪产业SWOT分析	121
第四章	中国猪肉加工市场分析	122

第一节	猪肉深加工产品	123
第二节	猪肉深加工企业分析	124
第三节	猪肉深加工技术	125
第四节	2006-2007年猪肉深加工项目	126
第五章 中国生猪养殖销售市场分析 127		
第一节	2005-2007年中国生猪及猪肉产品国外销售市场	128
第二节	2005-2007年中国生猪及猪肉产品国内销售市场	129
第三节	2005-2007年中国生猪及猪肉产品批发市场	130
第四节	2005-2007年中国生猪及猪肉产品零售市场	131
第五节	2005-2007年中国生猪及猪肉产品销售预测	132
第六章 中国生猪产业价格分析 133		
第一节	2005-2007年中国生猪价格现状及预测	134
一、	不同区域价格	135
二、	不同品种价格	136
三、	不同季节价格	137
第二节	2005-2007年中国种猪价格现状及预测	138
一、	不同区域价格	139
二、	不同品种价格	140
三、	不同季节价格	141
第三节	2005-2007年中国猪肉罐头价格现状及预测	142
一、	不同区域价格	143
二、	不同品种价格	144
三、	不同季节价格	145
第四节	2005-2007年中国火腿肠价格现状及预测	146
一、	不同区域价格	147
二、	不同品种价格	148
三、	不同季节价格	149
第五节	2007-2010年中国生猪养殖加工发展趋势预测	150
第七章 生猪及猪肉进出口贸易分析 151		

第一节	2000-2007年年中国生猪及猪肉进口情况分析	152
一、	2000-2007年生猪及猪肉进口总量统计	153
二、	2000-2007年生猪及猪肉进口海关统计	154
三、	2000-2007年生猪及猪肉进口量及进口单价	155
四、	2000-2007年生猪及猪肉进口收货省地统计	156
五、	2000-2007年生猪及猪肉进口贸易方式统计	157
六、	2000-2007年进口运输方式统计	158
七、	2000-2007年进口途径国洲统计	159
八、	2000-2007年进口企业详细数据	160
九、	2000-2007年进口企业所在省市统计	161
十、	2000-2007年生猪及猪肉进口国别统计	162
第二节	2000-2007年年中国生猪及猪肉出口情况分析	163
一、	2000-2007年生猪及猪肉出口总量统计	164
二、	2000-2007年生猪及猪肉出口海关统计	165
三、	2000-2007年生猪及猪肉出口量及进口单价	166
四、	2000-2007年生猪及猪肉出口收货省地统计	167
五、	2000-2007年生猪及猪肉出口贸易方式统计	168
六、	2000-2007年出口运输方式统计	169
七、	2000-2007年出口途径国洲统计	170
八、	2000-2007年出口企业详细数据	171
九、	2000-2007年生猪及猪肉出口国别统计	172
第三节	2000-2007年年生猪及猪肉进口国别分析	173
一、	2000-2007年生猪及猪肉进口国统计	174
二、	2000-2007年生猪及猪肉进口途径国统计	175
三、	2000-2007年生猪及猪肉进口收发货省地统计	176
四、	2000-2007年生猪及猪肉进口贸易方式统计	177
第四节	2000-2007年年生猪及猪肉出口国别分析	178
一、	2000-2007年生猪及猪肉出口国统计	179
二、	2000-2007年生猪及猪肉出口途径国统计	180
三、	2000-2007年生猪及猪肉出口收发货省地统计	181
四、	2000-2007年生猪及猪肉出口贸易方式统计	182
第五节	2007-2010年中国生猪及猪肉进口贸易预测	183

一、	2007-2010年生猪及猪肉进口总量预测	184
二、	2007-2010年生猪及猪肉进口量及进口单价预测	185
三、	2007-2010年生猪及猪肉进口贸易方式预测	186
四、	2007-2010年生猪及猪肉进口国别统计预测	187
第六节	2007-2010年中国生猪及猪肉出口贸易预测	188
一、	2007-2010年生猪及猪肉出口总量预测	189
二、	2007-2010年生猪及猪肉出口量及进口单价预测	190
三、	2007-2010年生猪及猪肉出口贸易方式预测	191
四、	2007-2010年生猪及猪肉出口国别统计预测	192

第八章 国内生猪养殖产业链分析 193

第一节 中国粮食产业分析 194

一、	2005-2007年中国粮食产量分析	195
二、	2005-2007年中国粮食价格分析	196
三、	中国粮食与生猪产业关系	197
四、	中国粮食产量预测	198

第二节 中国饲料产业分析 199

一、	2005-2007年中国饲料产量分析	200
二、	2005-2007年中国饲料价格分析	201
三、	中国饲料与生猪产业关系	202
四、	中国饲料产量预测	203

第三节 中国猪肉流通业分析 204

一、	猪肉流通现状	205
二、	猪肉批发业	206
三、	猪肉零售业	207

第九章 生猪养殖竞争格局分析 208

第一节 中国生猪业竞争分析 209

第二节 中国生猪业竞争模式 210

第三节 中国生猪业竞争格局 211

第四节 中国生猪业技术竞争 212

第五节 中国生猪屠宰业竞争分析 213

第六节	中国生猪屠宰业竞争模式	214
第七节	中国生猪屠宰业竞争格局	215
第八节	中国生猪屠宰业技术竞争	216
第十章	生猪养殖产业政策环境分析	217
第一节	中国饲料加工产业政策	218
一、	产业发展监管部门	219
二、	产业政策现状	220
三、	产业政策趋势	221
第二节	中国生猪养殖产业政策	222
一、	产业发展监管部门	223
二、	产业政策现状	224
三、	产业政策趋势	225
第三节	中国生猪屠宰产业政策	226
一、	产业发展监管部门	227
二、	产业政策现状	228
三、	产业政策趋势	229
第四节	中国猪肉深加工产业政策	230
一、	产业发展监管部门	231
二、	产业政策现状	232
三、	产业政策趋势	233
第十一章	生猪产业发展趋势分析	234
第一节	中国生猪产业发展潜力	235
第二节	2008-2010年国内生猪产业发展规模预测	236
第三节	2008-2010年国内生猪产业产量预测	237
第四节	2008-2010年国内生猪产业结构预测	238
第五节	2008-2010年生猪及猪肉进出口贸易预测	239
第十二章	生猪养殖产业投资现状及投资价值分析	240
第一节	2005-2007年国内生猪产业总体投资情况分析	241
第二节	2005-2007年外商投资中国生猪产业情况分析	242

第三节 2005-2007年港台商投资中国生猪产业情况分析	243
第四节 2005-2007年国内企业投资生猪产业情况分析	244
第五节 2007-2010年国内生猪产业投资趋势预测	245
第六节 2005-2007年国内生猪产业投资效益分析	246
第七节 国内生猪产业投资价值与机会分析	247
第八节 国内生猪产业投资风险及防范措施	248

第十三章 报告结论及建议	249
--------------	-----

图表索引目录

(共计198张图表，图表略)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47990.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。