



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国水产品深加工行业投资价值及可行性市场分析 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007—2008年中国水产品深加工行业投资价值及可行性市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47997.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	- 14 -
第一节 研究目的	- 14 -
第二节 研究内容	- 15 -
第三节 研究方法	- 15 -
第四节 数据来源	- 16 -
第二章 中国水产品行业发展状况	- 17 -
第一节 中国主要水产品行业发展状况	- 17 -
一、 中国水产品行业现状	- 17 -
1、 水产品市场概况	- 17 -
2、 水产品行业产业链	- 18 -
3、 水产品生产领域现状	- 19 -
二、 中国水产品的市场特征	- 21 -
1、 国内的水产品流通现状	- 21 -
2、 零售交易活跃，对批发交易起到了互补作用	- 22 -
3、 区域水产品市场尚待发育	- 22 -
4、 中西部地区和内陆农村市场潜力巨大	- 22 -
5、 进口产品的成倍进入	- 22 -
6、 市场营销方式日新月异	- 23 -
7、 水产小品种、小产品、小字号异军突起	- 23 -
三、 中国水产品的行业机会	- 24 -
1、 开拓国际市场	- 24 -
2、 培育农村小城镇市场	- 25 -
3、 努力拓展水产加工品市场	- 25 -
4、 扩大休闲观赏渔业市场	- 26 -
5、 开发新品名品市场	- 26 -
四、 中国水产品的行业风险	- 27 -
1、 政策性风险	- 27 -
2、 市场风险	- 27 -

3、 环保风险	- 27 -
五、 中国水产品的国际竞争力	- 28 -
第二节 国产水产品行业发展状况	- 28 -
一、 当前国产水产品市场的基本走势	- 28 -
二、 发展国产水产品的对策措施	- 29 -
第三节 进口水产品行业发展状况	- 30 -
第四节 中国主要水产品市场需求分析	- 38 -
一、 我国水产品国际市场需求分析	- 38 -
二、 我国水产品国内市场需求分析	- 39 -
第五节 2004—2007年水产品贸易情况分析	- 43 -
一、 2004年水产品贸易情况分析	- 43 -
1、 出口贸易主要特点	- 43 -
2、 出口增长主要措施	- 44 -
二、 2005年水产品贸易情况分析	- 45 -
1、 进出口情况	- 45 -
2、 进出口的主要方式	- 45 -
3、 进出口平均价格比较	- 46 -
三、 2006—2007年水产品贸易情况分析	- 49 -
1、 基本情况	- 50 -
2、 主要特点	- 51 -
3、 存在问题	- 52 -
4、 2008年水产品贸易市场展望	- 52 -
第六节 2007年水产养殖加工在并购中快速成长	- 53 -
一、 产业结构分析	- 53 -
二、 未来将稳定增长	- 54 -
第七节 中国不同地区水产品行业发展概况	- 55 -
一、 不同地区水产养殖业发展情况	- 55 -
1、 海水养殖业	- 55 -
2、 淡水养殖业	- 57 -
二、 水产养殖类上市公司点评	- 58 -
1、 獐子岛	- 58 -
2、 好当家	- 59 -

3、 东方海洋	- 59 -
4、 洞庭水殖	- 60 -
5、 中水渔业	- 60 -
第三章 鲜虾，冷冻虾市场	- 62 -
第一节 国内生产情况分析	- 62 -
一、 中国对虾养殖业发展回顾	- 62 -
二、 我国对虾养殖业快速发展的经验	- 63 -
第二节 政府政策解读	- 66 -
第三节 消费情况分析	- 68 -
一、 国内消费市场分析	- 68 -
二、 国际消费市场分析	- 68 -
1、 日本	- 68 -
2、 美国	- 70 -
3、 欧盟	- 72 -
第四节 市场价格变化情况	- 74 -
第五节 贸易情况分析	- 75 -
第六节 产品主要销售渠道分析	- 78 -
一、 国际消费市场成为虾养殖企业最终目标	- 78 -
1、 亚洲经济不景气打击虾产业	- 78 -
2、 日本经济增长带动进口量有所增加	- 79 -
3、 尽管虾进口量戏剧性，但美国需求增长	- 79 -
4、 欧元坚挺有助于进口量增加	- 80 -
5、 西班牙进口莫氏鲜新对虾跃居首位	- 80 -
6、 法国虾类进口首次突破10万吨大关	- 81 -
7、 英国虾类进口呈上升态势	- 82 -
8、 意大利增加加工品的进口	- 82 -
9、 德国虾类消费量虽少但增幅居欧盟之首	- 83 -
二、 市场营销压力来自两个方面	- 83 -
第七节 产品在不同地区市场的价格	- 83 -
第八节 产品市场竞争分析	- 88 -
一、 2006-2008年各国虾业生产情况及预测	- 88 -

二、	2006-2008年虾类各国消费情况分析 & 预测	- 89 -
第九节	2004年 - 2007年中国相关产品进出口分析	- 90 -
一、	2004年虾类产品进出口贸易分析	- 90 -
二、	2005年虾类产品进出口贸易分析	- 91 -
三、	2006—2007年虾类产品进出口贸易分析	- 93 -
1、	出口贸易基本情况	- 93 -
2、	养殖虾产量继续增长	- 94 -
3、	养殖虾销售价格有所上涨	- 94 -
4、	虾加工产品出口量不断增长	- 94 -
5、	美国再次成为中国虾产品的主要市场	- 95 -
6、	人民币增值对中国虾出口产业带来一定影响	- 95 -
7、	中国虾产业的未来发展	- 95 -
第十节	2006-2008年各国虾业生产情况分析 & 预测	- 95 -
一、	泰国	- 95 -
二、	越南	- 96 -
三、	印度	- 96 -
四、	孟加拉国	- 96 -
五、	中国	- 96 -
六、	厄瓜多尔	- 97 -
七、	墨西哥	- 97 -
八、	巴西	- 97 -
九、	委内瑞拉	- 97 -
十、	非洲	- 98 -
第四章	鲍鱼市场(abalone)	- 99 -
第一节	国内生产情况分析	- 99 -
一、	鲍鱼种类介绍	- 99 -
二、	鲍鱼市场形势分析	- 100 -
三、	国内鲍鱼养殖现状	- 101 -
第二节	国内鲍鱼养殖模式解读	- 110 -
一、	一粒鲍鱼撑起一个大产业	- 110 -
二、	“南日鲍鱼”的落户历程	- 110 -

三、“南日鲍鱼”的规模壮大	- 111 -
四、“南日鲍鱼”的产业模式	- 112 -
第三节 2006-2007年消费情况分析	- 112 -
一、亚洲需求大南非鲍鱼近绝迹	- 112 -
二、全球市场鲍鱼需求强烈	- 113 -
第四节 国内贸易情况分析	- 114 -
一、汕头鱿鱼出口广东居首90%以上输往美国	- 114 -
二、山东-出口势头继续保持龙口鱿鱼丝俏销海外	- 115 -
第五章 金枪鱼(吞拿鱼)市场(tuna)	- 116 -
第一节 国内生产情况分析	- 116 -
一、中国金枪鱼渔业发展概况及展望	- 116 -
1、金枪鱼概念	- 116 -
2、中国金枪鱼生产现状	- 118 -
3、金枪鱼生产已成为中国渔业新的增长点	- 118 -
二、中国金枪鱼渔业发展趋势及方向	- 118 -
第二节 政府政策解读	- 120 -
一、全球金枪鱼渔业生存现状	- 120 -
二、金枪鱼渔业管理现状	- 120 -
三、金枪鱼主要种类资源状况	- 121 -
四、管理现状	- 123 -
五、管理趋势	- 127 -
六、我国金枪鱼管理对策	- 128 -
第三节 2006-2007年消费情况分析	- 130 -
一、国内消费市场分析	- 130 -
二、国际消费市场分析	- 131 -
第四节 市场价格变化情况分析	- 136 -
第五节 贸易情况分析	- 138 -
一、2006-2007年世界金枪鱼生产贸易现状	- 138 -
二、全球金枪鱼贸易概况	- 139 -
三、金枪鱼罐头产业	- 141 -
四、2008-2010年罐装金枪鱼产业展望	- 142 -

第六节 我国金枪鱼生产发展现状	- 142 -
第七节 产品在不同地区市场的价格	- 144 -
一、金枪鱼资源匮乏全球价格飞涨	- 144 -
二、美国金枪鱼市进口量呈下降趋势	- 145 -
三、日本金枪鱼市场需求低迷	- 146 -
第八节 产品市场竞争分析	- 147 -
一、全球金枪鱼养殖掀热潮	- 147 -
二、我国金枪鱼产业竞争力分析	- 147 -
三、世界金枪鱼管理趋势	- 148 -
第九节 金枪鱼消费情况分析	- 150 -
第十节 我国发展金枪鱼的前景分析	- 151 -
一、世界金枪鱼资源开发利用状况	- 151 -
1、太平洋金枪鱼资源开发利用状况	- 152 -
2、印度洋金枪鱼资源开发利用状况	- 152 -
3、大西洋金枪鱼资源开发利用状况	- 152 -
二、世界金枪鱼管理趋势	- 152 -
三、我国金枪鱼渔业存在的问题及发展前景分析	- 153 -
1、存在的问题。	- 153 -
2、金枪鱼在我国的发展前景分析	- 153 -
四、发展我国金枪鱼的对策与思考	- 154 -
第六章 鱿鱼市场(squid)	- 155 -
第一节 2006-2007年国内生产情况分析	- 155 -
一、北海小鱿鱼首次进入欧盟市场	- 155 -
二、汕头鱿鱼出口居全省首位	- 155 -
三、舟渔远洋公司调整鱿鱼生产见成效	- 156 -
第二节 政府政策解读	- 156 -
一、浙江鱿鱼干生产加工规范标志QS考核门槛降低	- 156 -
二、规范鱿鱼生产加工，展茅8家企业先行	- 157 -
第三节 国外情况分析	- 157 -
一、2006—2007年世界鱿鱼市场综合分析	- 157 -
二、2008年世界鱿鱼市场发展趋势预测	- 159 -



三、	日本市场鱿鱼进出口趋势分析	- 160 -
四、	欧洲市场鱿鱼进出口趋势分析	- 160 -
第四节	市场价格变化情况分析	- 161 -
一、	2007年国内市场价格趋势分析	- 161 -
1、	山东—出口势头继续保持 龙口鱿鱼丝俏销海外	- 161 -
2、	浙江—舟山北太鱿钓市场鱿鱼价格低迷	- 162 -
二、	国际市场价格趋势分析	- 162 -
第五节	中国进口商简介	- 163 -
一、	大连成洋进出口贸易有限公司	- 163 -
二、	延边世达进出口贸易有限公司	- 164 -
三、	唐山嘉美水产食品有限公司	- 164 -
四、	青岛保税区喀秋莎国际贸易有限公司	- 165 -
五、	成市万利进出口贸易有限公司	- 165 -
六、	丹东鸿洋进出口贸易有限公司	- 165 -
七、	深圳市卓越进出口贸易有限公司	- 166 -
八、	青岛进出口贸易有限公司	- 166 -
九、	汕头市致远水产实业有限公司	- 167 -
第七章	贝类市场	- 168 -
第一节	2006-2007年国内生产情况分析	- 168 -
一、	中国贝类养殖业发展回顾	- 168 -
二、	我国贝类殖业快速发展的经验	- 169 -
第二节	贝类殖业政策解读	- 169 -
第三节	消费情况分析	- 170 -
一、	国内消费市场分析	- 170 -
二、	国际消费市场分析	- 171 -
第四节	市场价格变化情况	- 172 -
第五节	贸易情况分析	- 173 -
第六节	产品主要销售渠道分析	- 176 -
一、	国际消费市场成为贝类养殖企业最终目标	- 176 -
二、	市场营销压力来自两个方面	- 177 -
第七节	2007年产品在不同地区市场的价格	- 178 -

第八节	产品市场竞争分析	- 178 -
一、	2006-2008年各国贝类养殖情况分析 & 预测	- 178 -
二、	2006-2008年各国贝类消费情况分析 & 预测	- 181 -
第九节	2004年 - 2007年中国相关产品进出口分析	- 181 -
一、	2004年贝类产品进出口贸易分析	- 181 -
二、	2005年贝类产品进出口贸易分析	- 182 -
三、	2006—2007年贝类产品进出口贸易分析	- 183 -
四、	2008年贝类产品进出口贸易趋势预测	- 183 -

## 第八章 藻类 - 185 -

第一节	国内生产情况分析	- 185 -
一、	中国藻类殖业发展回顾	- 185 -
二、	我国藻类殖业快速发展的经验	- 186 -
第二节	藻类养殖业政策解读	- 186 -
第三节	消费情况分析	- 187 -
一、	国内消费市场分析	- 187 -
二、	国际消费市场分析	- 189 -
第四节	市场价格变化情况	- 189 -
第五节	贸易情况分析	- 189 -
第六节	产品主要销售渠道分析	- 190 -
第七节	产品在不同地区市场的价格	- 191 -
第八节	产品市场竞争分析	- 192 -
一、	2006-2008年各国藻类养殖生产情况分析 & 预测	- 192 -
二、	2006-2008年各国藻类消费情况分析 & 预测	- 193 -
第九节	2004年 - 2007年中国相关产品进出口分析	- 199 -
一、	2004年藻类产品进出口贸易分析	- 199 -
二、	2005年藻类产品进出口贸易分析	- 199 -
三、	2006—2007年藻类产品进出口贸易分析	- 200 -
四、	2008年藻类产品进出口贸易趋势预测	- 200 -

## 第九章 蟹类 - 202 -

第一节	国内生产情况分析	- 202 -
-----	----------	---------

一、	中国蟹类养殖业发展回顾	- 202 -
二、	我国蟹类养殖业快速发展的经验	- 203 -
第二节	蟹类养殖业政策解读	- 205 -
一、	主要问题	- 205 -
二、	我国蟹养殖业未来的发展方向	- 206 -
第三节	消费情况分析	- 207 -
一、	国内消费市场分析	- 207 -
1、	礼品蟹消费	- 207 -
2、	消费逐年增加价格连年上涨	- 207 -
二、	国际消费市场分析	- 208 -
1、	日本蟹消费高速增长	- 208 -
2、	俄罗斯保护蟹类储备	- 208 -
第四节	市场价格变化情况	- 209 -
一、	阳澄湖蟹价格上涨	- 209 -
二、	2007年蟹类产品价格小幅度上涨	- 209 -
第五节	贸易情况分析	- 210 -
第六节	2007年产品主要销售渠道分析	- 211 -
一、	上海口岸出口价格大涨	- 211 -
二、	福建省东山县蟹类产品远销欧盟、美国市场	- 212 -
第七节	2007年产品在不同地区市场的价格	- 212 -
第八节	产品市场竞争分析	- 213 -
一、	2006-2008年各国蟹类养殖生产情况及预测	- 213 -
二、	2006-2008年各国蟹类消费情况及预测	- 215 -
第九节	2004年 - 2007年中国相关产品进出口分析	- 215 -
一、	2004年蟹类产品进出口贸易分析	- 216 -
二、	2005年蟹类产品进出口贸易分析	- 216 -
三、	2006—2007年蟹类产品进出口贸易分析	- 217 -
四、	2008年蟹类产品进出口贸易趋势预测	- 218 -
第十章	鳖类	- 219 -
第一节	国内生产情况分析	- 219 -
一、	中国鳖类养殖业发展回顾	- 219 -

二、	我国鳖类养殖业快速发展的经验	- 220 -
第二节	鳖类养殖业政策解读	- 221 -
第三节	2007年消费情况分析	- 222 -
一、	国内消费市场分析	- 222 -
二、	国际消费市场分析	- 222 -
第四节	市场价格变化情况	- 223 -
一、	龟鳖生产成本增长	- 223 -
二、	2006年龟鳖市场价格稳中有降	- 224 -
三、	2007年龟鳖价格走势	- 225 -
四、	2008年龟鳖价格预测	- 225 -
第五节	贸易情况分析	- 225 -
一、	龟鳖贸易回顾	- 225 -
二、	零关税冲击龟鳖养殖业	- 226 -
第六节	产品主要销售渠道分析	- 226 -
第七节	2007年产品在不同地区市场的价格	- 226 -
一、	福州价格上涨	- 227 -
二、	上海市场	- 227 -
第八节	产品市场竞争分析	- 227 -
一、	2006-2008年各国鳖类养殖生产情况分析 & 预测	- 227 -
1、	国内市场规模	- 227 -
2、	龟鳖种苗生产区域性增强	- 228 -
3、	市场发展特征	- 228 -
二、	2006-2008年各国鳖类消费情况分析 & 预测	- 229 -
1、	国内龟鳖市场特征	- 229 -
2、	国内市场消费规模	- 231 -
第十一章	中国水产品行业发展趋势与发展策略分析	- 233 -
第一节	中国水产品行业发展趋势	- 233 -
一、	2008年水产行业发展趋势预测	- 233 -
1、	种苗	- 233 -
2、	养殖	- 233 -
3、	饲料	- 234 -

4、加工	- 234 -
5、总结	- 235 -
二、世界水产养殖和水产饲料发展趋势	- 235 -
1、水产养殖发展趋势	- 236 -
2、亚洲水产饲料	- 236 -
3、欧洲水产饲料	- 236 -
4、美国水产饲料	- 237 -
第二节 中国水产品行业发展策略分析	- 238 -
一、中国水产品市场行业特点	- 238 -
二、中国水产品市场营销策略	- 240 -
1. 创新营销策略	- 240 -
2. 价格营销策略	- 241 -
3. 质量营销策略	- 241 -
4. 服务营销策略	- 241 -
5. 渠道促销策略	- 241 -
6. 差异化营销策略	- 242 -
三、中国水产品市场贸易策略	- 242 -
四、中国水产品行业经营策略	- 244 -
1、优化资源实现渔业与资源和谐	- 244 -
2、强化质量实现渔业与环境和谐	- 244 -
3、创新经营实现渔业与市场和谐	- 245 -
五、中国水产品行业广告品牌策略	- 247 -
1、广告及品牌策略的重要性	- 247 -
2、水产品广告与品牌发展的现状	- 248 -
3、水产品广告及品牌发展对策	- 249 -
第三节 业内水产品领先企业分析	- 250 -
一、通威股份——中国水产龙头企业	- 251 -
1、公司发展概况	- 251 -
2、行业前瞻——水产饲料行业明珠	- 251 -
3、公司核心竞争力——技术领先造就水产饲料行业龙头	- 253 -
二、獐子岛——创新前无古人优势后无来者	- 254 -
1、公司发展现状	- 254 -

2、獐子岛——后无来者的自然优势	- 256 -
3、獐子岛——前无古人的销售模式	- 260 -
三、山东好当家——蓝色产业铸造蓝筹新星	- 261 -
1、公司发展概况	- 261 -
2、产业篇——蓝色产业，新世纪的朝阳产业	- 261 -
3、质素篇——天时地利人和铸就产业龙头	- 264 -
4、前景篇——振兴海洋经济迈向现代化经营	- 266 -
5、二级市场篇——蓝筹新星好风凭借力	- 267 -
第四节 中国水产品企业市场竞争格局分析	- 267 -
一、 竞争模式	- 267 -
二、 竞争格局	- 269 -
三、 主力品牌战略	- 272 -
1、獐子岛	- 272 -
2、好当家	- 274 -

## 第十二章 研究结论 - 276 -

### 第一节 行业研究说明 - 276 -

### 第二节 研究结论 - 277 -

## 图表目录索引

图表1：水产品的研究内容	- 14 -
图表2：中国水产品行业投资价值研究方法	- 15 -
图表3：2006—2007年全国水产品中分类产量占比	- 17 -
图表4：2002-2007年全国水产品产量增减情况单位：万吨	- 18 -
图表5：水产品行业产业链流程图	- 19 -
图表6：“十一五”时期渔业发展主要指标	- 24 -
图表7：2005-2007年中国各类水产品出口占比	- 30 -
图表8：2005—2007年中国水产品贸易方式对比分析	- 31 -
图表9：2005-2007年中国水产品出口情况分析	- 32 -
图表10：2005-2007年中国水产品进口情况分析	- 34 -
图表11：2006—2007年中国水产品分贸易方式出口情况统计表	- 35 -
图表12：中国水产品出口市场结构图	- 35 -

图表13：2006—2007年中水产品主要出口省市统计表	- 36 -
图表14：2005—2007年居民食品消费价格指数（上年同期=100）	- 40 -
图表15：2005—2007年居民消费食品及水产品价格指数（上年同月 = 100）	- 40 -
图表16：2005—2007年城市和农村水产品消费价格变化情况（上年同月 = 100）	- 41 -
图表17：2001—2007年份水产品居民消费价格比较（上年同月 = 100）	- 41 -
图表18：1999-2007我国水产品进出口情况	- 45 -
图表19：2003-2007年水产品贸易额度比较	- 45 -
图表20：2003-2007年水产品不同贸易方式占出口额度比例比较	- 46 -
图表21：2001-2007年进出口综合平均价格比较	- 46 -
图表22：2005-2007年年水产品类型占比	- 47 -
图表23：2005—2007年主要水产品出口市场情况	- 48 -
图表24：2006—2007年主要水产品出口市场情况	- 49 -
图表25：2006年-2007年中国水产品出口量月度变动轨迹图	- 49 -
图表26：2006-2007年中国水产品出口额月度变动轨迹图	- 49 -
图表27：2005—2007年全国渔业产值占比情况	- 53 -
图表28：2005-2007年海水养殖产量和淡水养殖产量增幅	- 55 -
图表29：2004—2007年我国海水养殖品种结构表	- 56 -
图表30：2004—2007年我国海水养殖区域结构图	- 56 -
图表31：2006—2007年各地区水产品产量表单位：万吨	- 60 -
图表32：对虾养殖业的四个发展阶段	- 62 -
图表33：2006—2007年世界各国对虾产量示意图	- 63 -
图表34：中国对虾养殖模式	- 64 -
图表35：2006—2007年养殖对虾按品种产量分布情况	- 64 -
图表36：2000-2007的对虾养殖产量与养殖面积比较	- 65 -
图表37：2000-2007年中国出口日本对虾统计图	- 70 -
图表38：2003-2007年美国对虾进口情况	- 70 -
图表39：2005-2007中国对虾出口趋势图	- 72 -
图表40：2006—2007年全国虾市场价格走势	- 74 -
图表41：2007年1-12月份全国虾市场价格走势	- 74 -
图表42：2007年1-12月份全国虾市场价格走势	- 75 -
图表43：2005—2007年南美白虾和加洲鲈价格对比	- 75 -
图表44：2000-2007年全国水产品市场海产品和淡水产品综合平均价格	- 84 -

- 图表45：2006-2008年世界各国虾产量趋势分析 - 96 -
- 图表46：国内鲍鱼养殖现状 - 101 -
- 图表47：2004-2007年中国鲍鱼进口情况 - 113 -
- 图表48：2004-2007年中国鲍鱼出口情况 - 114 -
- 图表49：各品种金枪鱼产量比例 - 121 -
- 图表50：各地区渔业的具体管理措施 - 125 -
- 图表51：以下价格为中洋水产提供的北京市场金枪鱼批发价格 - 131 -
- 图表52：2004-2007年日本金枪鱼消费量 - 131 -
- 图表53：世界金枪鱼产量地区分布 - 151 -
- 图表54：2004-2007年部分鱿鱼生产国产量 - 157 -
- 图表55：2004-2007年我国贝类产品产量 - 170 -
- 图表56：2007年贝类价格变动 - 173 -
- 图表57：世界贝类生产结构图 - 174 -
- 图表58：各大洲贝类产量占比 - 174 -
- 图表59：2007年全球贝类产品出口区域结构图 - 175 -
- 图表60：2007年全球贝类产品进口区域图 - 175 -
- 图表61：2004年我国贝类产品进出口图 - 181 -
- 图表62：2005年中国贝类产品进出口图 - 182 -
- 图表63：2006年中国贝类产品进出口图 - 183 -
- 图表64：2007年中国贝类产品进出口情况 - 183 -
- 图表65：2008年我国贝类产品进出口预测表 - 184 -
- 图表66：2004-2007年藻类产品产量表 - 185 -
- 图表67：海藻总体情况 - 194 -
- 图表68：2004年我国藻类产品进出口情况 - 199 -
- 图表69：2005年我国藻类产品进出口图 - 199 -
- 图表70：2006年我国藻类产品进出口图 - 200 -
- 图表71：2007年1-6月藻类产品进出口图 - 200 -
- 图表72：2003-2007年6月我国藻类产品进出口统计表 - 201 -
- 图表73：2006年我国虾蟹出口情况 - 202 -
- 图表74：2006—2007年日本水产品消费增长较快产品 - 208 -
- 图表75：2005-2007年我国淡水虾蟹生产价格指数走势图 - 209 -
- 图表76：2007年各地河蟹价格对比图 - 213 -



图表77：2005年1-12月我国对日本出口蟹产品统计表单位：亿日元 - 216 -

图表78：2003-2007年中国龟鳖供求对比图 - 222 -

图表79：2003-2007年我国龟鳖产量增长趋势图 - 227 -

图表80：国内市场龟鳖主要品种 - 229 -

图表81：2003-2007年我国龟鳖消费量趋势图 - 231 -

图表82：全国渔业产值的五大组成部分 - 235 -

图表83：国际水产品公司比较 - 237 -

图表84：国内部分名优水产品近三年产量及增幅 - 240 -

图表85：2007年行业重点公司盈利预测与投资评级 - 254 -

图表86：水产品行业竞争模式 - 268 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47997.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。