



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国胡萝卜深加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查市场分析及发展趋势研

一、调研说明

《2007—2008年中国胡萝卜深加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查市场分析及发展趋势研》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48003.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年，全国性的胡萝卜走俏，余温未尽，影响和推动2007年全国性的胡萝卜种植面积扩大。近年来，全国胡萝卜春秋两季的种植面积大概是200万亩。其中春季最著名的胡萝卜产区是：1-3月份上市的福建的厦门地区，播种面积约5-7万亩，4月份是空挡。5月初到6月底，安徽的萧县（1万亩）、江苏的东台（12000亩），山东的菏泽、寿光、莱西（5万），河南的开封、商丘（8000亩），河北的永清，高碑店（2200亩）等地的胡萝卜产品陆续上市。种植地域从南到北部有分布。上市时间有先有后。但是，以上地区进入7月份以后，气候变热，胡萝卜生长无法越夏，市场出现胡萝卜产品断档。

目前我国已经成为全球胡萝卜生产第一大国，对于胡萝卜产品深加工成为影响胡萝卜种植的一个重要因素，随着我国农业结构的调整，国家不断支持农产品深加工产业发展，胡萝卜深加工在税收、财政等政策上均受到国家的扶持，出现了一批具有较强竞争力的企业，目前我国胡萝卜深加工企业主要集中于华东、华南等地，其深加工产品，占全国产品的30%以上，近年随着我国胡萝卜深加工产品竞争力不断加强，胡萝卜果汁、胡萝卜素等产品出口量持续上涨。同时随着胡萝卜深加工技术的逐步成熟，深加工副产品市场开始逐步显现，将成为未来胡萝卜深加工的一个重要发展方向。

未来几年，随着我国胡萝卜深加工产品消费需求继续增长，胡萝卜深加工行业将继续走好，行业具有较大的市场潜力，也将成为农产品深加工领域中一个投资热点。

【目录】

第一章 研究概述	6
第一节 报告目的	6
第二节 研究范围	7
第三节 数据来源	8
第四节 研究方法	9
第五节 研究对象	10

第二章 胡萝卜深加工行业的外部环境分析	11
第一节 全球胡萝卜产销情况	11
一、世界胡萝卜主要品种	12
二、世界胡萝卜种植面积	13
三、主要胡萝卜种植国市场概况	14
四、主要胡萝卜消费国市场概况	15
第二节 中国胡萝卜种植产业现状	16
一、2007年中国胡萝卜主要种植基地	17
二、2005-2007年中国胡萝卜种植面积及产量	18
第三节 中国胡萝卜深加工产业政策	19
一、中国胡萝卜深加工行业税收政策	20
二、中国胡萝卜深加工行业信贷政策	21
三、中国胡萝卜深加工行业融资政策	22
四、中国胡萝卜深加工行业贸易政策	23
第三章 中国胡萝卜深加工市场运行情况	24
第一节 中国胡萝卜深加工行业生产情况	24
一、中国胡萝卜深加工行业总体规模	25
二、胡萝卜深加工产品结构	26
三、中国胡萝卜深加工企业的地区分布	27
第二节 中国胡萝卜深加工产品的消费情况	28
一、中国胡萝卜深加工产品的消费总量	29
二、胡萝卜深加工产品消费结构	30
三、中国胡萝卜深加工产品重点消费地区分析	31
第三节 中国胡萝卜深加工产品贸易情况	32
一、中国胡萝卜深加工产品进出口总规模	33
二、中国胡萝卜深加工产品进出口结构	34
第四章 胡萝卜深加工细分产品分析	35
第一节 胡萝卜果汁	36
一、总体市场概述	37
二、产品价格分析	38

三、 胡萝卜果汁消费渠道	39
第二节 胡萝卜脆片	40
一、 总体市场概述	41
二、 产品价格分析	42
三、 胡萝卜脆片消费渠道	43
第三节 胡萝卜素	44
一、 总体市场概述	45
二、 产品价格分析	46
三、 胡萝卜素消费渠道	47
第四节 胡萝卜粉	48
一、 总体市场概述	49
二、 产品价格分析	50
三、 胡萝卜粉消费渠道	51
第五节 胡萝卜果脯	52
一、 总体市场概述	53
二、 产品价格分析	54
三、 胡萝卜果脯消费渠道	55
第五章 胡萝卜加工行业主要企业分析	56
第一节 汇源集团	56
一、 公司概况	57
二、 经营情况	58
三、 经营网络及渠道分析	59
四、 公司经营策略分析	60
第二节 瓜瓜叫集团	61
一、 公司概况	62
二、 经营情况	63
三、 经营网络及渠道分析	64
四、 公司经营策略分析	65
第三节 牧羊仔集团	66
一、 公司概况	67
二、 经营情况	68

三、	经营网络及渠道分析	69
四、	公司经营策略分析	70
第四节	北京牵手果蔬饮品有限公司	71
一、	公司概况	72
二、	经营情况	73
三、	经营网络及渠道分析	74
四、	公司经营策略分析	75
第五节	农夫山泉股份有限公司	76
一、	公司概况	77
二、	经营情况	78
三、	经营网络及渠道分析	79
四、	公司经营策略分析	80
第六章	胡萝卜深加工行业的竞争力分析	81
第一节	胡萝卜深加工行业阶段性分析	81
一、	中国胡萝卜深加工行业的成熟度分析	82
二、	中国胡萝卜深加工行业生命周期分析	83
第二节	中国胡萝卜深加工行业主要竞争群体	84
一、	国内中小型企业	85
二、	国内领先企业	86
三、	国外企业	87
第三节	中国胡萝卜深加工行业竞争现状	88
一、	胡萝卜深加工行业内竞争格局	89
二、	行业投入产出效益	90
三、	中国胡萝卜深加工企业国际竞争力	91
第四节	影响胡萝卜深加工企业竞争力的主要因素分析	92
一、	技术因素	93
二、	原料因素	94
三、	渠道因素	95
四、	品牌因素	96
第七章	2008-2010年中国胡萝卜深加工行业发展预测	97

第一节 中国胡萝卜深加工行业产销情况	97
一、 中国胡萝卜深加工行业生产规模	98
二、 中国胡萝卜深加工产品消费情况	99
三、 中国胡萝卜深加工产品价格走势	100
第二节 中国胡萝卜深加工行业未来发展趋势	101
一、 胡萝卜深加工技术趋势	102
二、 胡萝卜深加工品牌竞争趋势	103
三、 未来胡萝卜深加工产品动向	104
第八章 中国胡萝卜深加工行业投资分析	105
第一节 胡萝卜深加工行业进入退出壁垒分析	105
一、 进入壁垒	106
二、 退出壁垒	107
第二节 胡萝卜深加工行业投资现状	108
一、 国内胡萝卜深加工项目在建情况	109
二、 国内胡萝卜深加工项目招标情况	110
第三节 胡萝卜深加工项目投资分析	111
一、 投资价值	112
二、 投资风险	113
三、 投资策略	114
第九章 报告总结	115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。