



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国建材市场研究预测报告 (白金版)

一、调研说明

《2009年中国建材市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状 2007年建材工业总产值增长15%；水泥统计产量超过13亿吨，增幅在10%以上；平板玻璃统计产量4.8亿重箱，增幅在10%左右；出口创汇145亿美元，增长15%左右；尽管有原材料、燃料、电力、运输价格上涨等不利因素影响，建材行业盈亏相抵后实现利润总额仍可望达到650亿元以上，仍将比上年有较大幅度增长，在未来的几年我国建材市场将.....

营销模式 目前，我国传统建材行业渠道结构多采用二级、三级渠道(二级渠道，是指一个渠道系统中包括两级中间机构，即批发商、零售商。三级渠道，是指一个渠道系统中包括三级中间机构，即批发商、经销商、零售商)，价格也是层层扣点，到消费者手上，价格已经很高。对于现在零售形式建材超市而言，通过二级、三级渠道进货，发挥不了低价优势，建材产品经销商在摊位式市场设产品专卖店，讨价能力强的消费者可获得比建材超市低的价格。在以后我国建材的营销模式还将.....

贸易现状 建材商品出口在连续5年快速增长后，2007年首次出现增速明显回落态势。2007年建材商品出口138.5亿美元，比上年同期增长19.1%。

在主要出口商品中，除玻璃纤维及制品出口增速略有增长外，其他主要商品出口增速均有不同程度的回落，其中水泥及水泥熟料出口比上年同期下降7.4%。国家出口退税政策调整及人民币的升值对建材商品的出口产生了一定的影响。2007年我国累计出口钢材6265万吨，同比增长45.8%.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

上 卷

《2009年中国建材市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007—2008年建材市场及细分市场进行了详尽的表观描述,并对中国建材行业运行各项指标进行了详细分析,让您对2007—2008年中国建材市场现状及行业运行有详尽的了解……,详细内容请您阅读《2009年中国建材市场研究预测报告》(白金版) 1章——11章……

第一部分 市场现状 1

第一章 全球化中的中国建材市场 2

第一节 全球建材零售巨头在中国 2

第二节 中国建材产品进入欧洲市场意义 4

第三节 中国建材企业走出去应注意的问题 5

第四节 中国建材产品进入欧美市场建议 5

第五节 中小型建材企业进军国际市场 6

第六节 中国建材产品进入全球市场渠道 8

一、内地建材借道香港进军国际市场 8

二、欧洲中国采购中心(CCCE)成立 8

第七节 中国建材企业进军国际市场表现 9

第八节 全球各地区市场消费特性分析 9

一、美国市场消费特性 9

二、中东市场消费特性 10

三、东欧市场消费特性 10

第二章 中国建材市场现状分析 11

第一节 2007-2008建材行业发展及变化 11

一、全国建材行业趋势 11

二、2008建材行业预期 11

三、建材行业地区趋势 11

(一) 新疆地区建材发展 11

(二) 宁夏地区建材发展 12

(三) 江苏地区建材发展 12

（四）重庆地区建材发展	13
第二节 2008-2009建材行业发展机会	16
第三章 2007-2008建材对外贸易分析	18
第一节 2007-2008年钢材进出口贸易分析	18
一、2007钢材进口分析	18
二、2007钢材出口分析	24
第二节 陶瓷产品进出口贸易统计及趋势	40
一、出口贸易统计	40
二、进口贸易统计	43
第三节 玻璃产品进出口贸易统计及趋势	46
一、出口贸易统计	46
二、进口贸易统计	50
第四节 木材及相前产品进出口贸易统计及趋势	54
一、出口贸易统计	54
二、进口贸易统计	56
第二部分 市场细分	58
第四章 钢材市场分析及未来市场展望	59
第一节 钢材行业发展分析	59
一、行业规模	59
（一）生产规模	59
（二）贸易规模	59
二、盈利能力	59
第二节 钢材市场分析	61
一、中国钢材在全球市场地位	61
二、中国建筑用钢材市场价格走势	61
（一）钢材价格总体走势	61
（二）国内钢材价格走势	62
（三）国外钢材价格走势	65
（四）钢价走势影响因素分析	67
三、钢材市场供需分析	69

(一) 未来市场总体需求	69
(二) 2008钢材供需价格分析	70
第三节 未来钢材市场趋势与预测	71
一、未来铁矿产品市场发展趋势	71
二、2010年钢结构用钢预测	74
三、2010年我国粗钢产量预测	75
四、2010年首钢钢产量预测	75
五、2010年巴西粗钢产量预测	76
六、2010年伊朗钢产量预测	77
 第五章 涂料市场分析及未来市场展望	78
第一节 涂料行业发展分析	78
一、行业规模	78
二、盈利能力	79
三、发展能力	79
第二节 涂料市场分析	80
一、2007世界十大油漆涂料品牌	80
二、国际涂料市场	81
三、中国涂料市场	82
第三节 南京防水涂料市场调查	83
一、南京涂料市场调查	83
二、南宁涂料市场调查	85
三、长春涂料市场调查	92
四、陕西涂料市场调查	94
五、重庆涂料市场调查	97
六、环保油漆涂料调查	103
第四节 未来涂料行业趋势及预测	105
一、未来涂料行业的发展趋势	105
二、未来防腐涂料发展趋势	106
三、未来涂料用树脂市场发展趋势	107
四、未来船涂料的市场发展趋势分析	109
五、未来道路标线涂料市场发展趋势	111

六、2015年我国建筑涂料市场发展和预测	115
七、未来我国特种涂料需求预测	117

第六章 水泥市场分析及未来市场展望 118

第一节 水泥行业发展分析 118

一、行业规模 118

二、盈利能力 119

三、发展能力 119

第二节 水泥市场分析 120

一、2007年中国水泥生产情况分析 120

二、国家确定重点支持企业分析 120

三、水泥行业市场竞争分析 122

四、出口退税对水泥行业影响 122

五、节能减排对水泥行业影响 123

第三节 水泥市场调查 129

一、水泥产品供需情况调查 129

二、江西水泥行业市场调查 129

第四节 未来水泥市场趋势与预测 134

一、未来世界水泥工业发展趋势 134

二、未来水泥工业余热利用发展趋势 137

三、未来立磨粉磨技术的发展趋势 142

四、未来发泡水泥及其发展趋势 143

五、未来散装水泥发展现状及未来趋势 147

六、2010年中国水泥产量预测 152

七、2010陕西省水泥产量预测 152

第七章 轻质材料市场发展未来市场展望 154

第一节 轻质材料行业发展分析 154

一、行业规模 154

二、盈利能力 154

三、发展能力 155

第八章 砖瓦石材市场发展未来市场展望 156

第一节 2007砖瓦石材行业发展分析 156

一、行业规模 156

二、盈利能力 156

三、发展能力 157

第二节 砖瓦石材市场分析 157

一、中国石材与国际石材的行业差距 157

二、当前全球石材供需及贸易现状 159

三、2007中国石材贸易分析 161

第三节 未来砖瓦石材市场趋势与预测 170

一、未来世界石材消费趋势 170

二、未来我国石材业发展的新趋势 172

三、未来石材异型制品应用及发展趋势 175

四、石材异型制品应用的发展趋势 178

五、未来欧洲石材应用趋势 179

六、未来石材加工机械发展趋势 179

七、火山岩石材产品及其发展前景解析 181

第九章 2007玻璃及玻璃制品市场发展2008市场展望 183

第一节 2007玻璃行业发展分析 183

一、行业规模 183

二、盈利能力 183

三、发展能力 184

第二节 玻璃市场分析 184

一、2008玻璃企业原材料价格分析 184

二、2008年3月企业产销存价分析 185

三、2007年我国玻璃容器出口 189

四、2007全年玻璃市场评析 191

第三节 未来玻璃市场趋势与预测 195

一、未来玻璃新技术、新产品发展趋势 195

二、未来装饰玻璃的现状与发展趋势 201

三、未来中国深加工玻璃产业节能趋势 205

四、未来我国防火玻璃发展趋势	210
五、未来防火玻璃国际市场需求预测	211
六、未来国内汽车玻璃胶市场的发展趋势	211

第十章 2007陶瓷市场发展2008市场展望 213

第一节 2007陶瓷行业发展分析 213

一、行业规模 213

二、盈利能力 213

三、发展能力 214

第二节 陶瓷市场分析 214

一、我国陶瓷行业销售收入前十家企业 214

二、世界陶瓷市场竞争状况 215

三、中国陶瓷企业的竞争趋向白热化 217

四、中国陶瓷品牌竞争需解决的问题 218

第三节 未来陶瓷市场趋势与预测 219

一、未来精密陶瓷发展趋势 219

二、未来国际陶瓷市场趋势 221

三、未来陶瓷产业北移趋势 222

四、未来中国陶瓷业厂商一体化趋势 224

五、未来绿色陶瓷发展的趋势 225

六、未来日用陶瓷新趋势 231

第十一章 耐火材料市场发展2008展望 233

第一节 2007耐火材料行业发展分析 233

一、行业规模 233

二、盈利能力 233

三、发展能力 234

第二节 2007耐火材料市场分析 234

一、英国耐火材料市场分析 234

二、碳化硅耐火材料市场 235

三、我国耐火材料出口全球地位 239

第三节 未来陶瓷市场趋势与预测 239

一、未来水泥用耐火材料市场发展趋势 239

二、未来定型耐火材料的发展趋势 247

下 卷

《2009年中国建材市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007—2008年建材市场营销、市场竞争、重点企业、相关行业等进行了深度解构分析,让您对2009年中国建材市场有更好的了解与把握,助您把握商机,占尽先机!详细内容请您阅读《2009年中国建材市场研究预测报告》(白金版)12章——18章……

第三部分 市场营销 250

第十二章 建材营销渠道分析 251

第十三章 变革中的建材渠道 258

第十四章 建材营销 265

第一节 探询建材营销的秘密 265

第二节 建陶市场营销环境研究 268

一、营销组织与团队、人力资源建设 268

二、产品策略 269

三、渠道与终端建设 271

四、品牌建设与市场宣传推广 273

第十五章 电子商务与建材营销渠道 275

第四部分 市场竞争 278

第十六章 分类产品的总体市场竞争状况 279

第十七章 建材市场竞争模式 282

第十八章 行业内重点企业分析	284
第一节 北京金隅集团有限责任公司	284
一、公司介绍	284
二、经营状况	285
三、企业战略规划及动态	286
第二节 北新建材(集团)有限公司	287
一、公司介绍	287
二、经营情况	288
第三节 上海建筑材料(集团)总公司	292
一、公司介绍	292
第四节 上海汇丽集团	292
一、公司介绍	292
二、经营情况	293
第五节 洛阳浮法玻璃集团有限责任公司	296
一、公司介绍	296
二、经营情况	297
第六节 四川国栋建设股份有限公司	299
一、公司介绍	299
二、经营情况	300
第七节 中国耀华玻璃集团公司	302
一、公司介绍	302
二、经营情况	303
三、企业战略规划及动态	306
第八节 唐山冀东水泥集团有限责任公司	306
一、公司介绍	306
二、经营情况	307
第九节 安徽海螺(集团)公司	310
一、公司介绍	310
二、经营情况	311
第十节 华新水泥股份有限公司	313
一、公司介绍	313
二、经营情况	314

表目录

表1 近10年来在中国出现的6个内外资建材超市品牌	2
表2 未来3年中国建筑装饰市场规模预测	3
表3 2010年中国建材工业总产值预测	3
表4 2007年1月份中国钢材进口分贸易方式统计	18
表5 2007年2月份全国钢材进口分国别地区统计汇总	18
表6 2007年3月份全国钢材进口分省市统计汇总	20
表7 2007年4月份全国钢材出口分省市统计汇总	21
表8 2007年5月全国钢材分关别进口统计	22
表9 2007年1月份中国钢材出口分国别地区统计汇总	24
表10 2007年3月份全国钢材出口分省市统计汇总	28
表11 2007年4月钢材分省市出口统计	30
表12 2007年4月线棒材分省市出口统计	31
表13 2007年4月角型材分省市出口统计	34
表14 2007年硅质化石粉等土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口量统计	40
表15 2007年耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口量统计	40
表16 2007年耐火陶瓷制品出口量统计	40
表17 2007年陶瓷建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量统计	40
表18 2007年瓷制屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品出口量统计	41
表19 2007年陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口量统计	41
表20 2007年末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口量统计	41
表21 2007年上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口量统计	41
表22 2007年实验室、化学、农业、运输等用陶瓷出口量统计	42
表23 2007年陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口量统计	42
表24 2007年瓷餐具、厨房器具及其他家用或洗用瓷器出口量统计	42
表25 2007年陶餐具、厨房器具及其他家用或洗用瓷器出口量统计	42
表26 2007年陶瓷塑像及其他装饰用陶制品出口量统计	42
表27 2007年1-6月其他陶瓷制品出口量统计	43
表28 2007年硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口量统计	43
表29 2007年耐火砖、块、瓦及类似建材制品进口量统计	43
表30 2007年其他耐火陶瓷制品进口量统计	43

表31	2007年陶瓷制建筑用砖.铺地砖.支撑或填充用砖等进口量统计	44
表32	2007年屋顶瓦.烟囱罩.通风帽等建筑用陶瓷制品进口量统计	44
表33	2007年陶瓷套管.导管.槽管及管子配件进口量统计	44
表34	2007年末上釉陶瓷贴面砖.铺地砖.马赛克及类似品进口量统计	44
表35	2007年上釉陶瓷贴面砖.铺地砖.马赛克及类似品进口量统计	44
表36	2007年实验室.化学.农业.运输等用陶瓷器进口量统计	45
表37	2007年陶瓷洗涤槽.脸盆.浴缸等固定卫生设备进口量统计	45
表38	2007年瓷餐具.厨房器具及其他家用或洗用瓷器进口量统计	45
表39	2007年陶餐具.厨房器具及其他家用或洗用陶器进口量统计	45
表40	2007年塑像及其他装饰用陶瓷制品进口量统计	45
表41	2007年其他陶瓷制品进口量统计	46
表42	2007年碎玻璃及废玻璃、玻璃块料出口量统计	46
表43	2007年末加工玻璃球、棒及管出口量统计	46
表44	2007年铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材出口量统计	46
表45	2007年拉制或吹制玻璃板、片出口量统计	47
表46	2007年浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片出口量统计	47
表47	2007年经弯曲、磨边、镂刻等加工的7005至7005玻璃出口量统计	47
表48	2007年钢化或层压玻璃的安全玻璃出口量统计	47
表49	2007年多层隔湿隔音玻璃组件出口量统计	47
表50	2007年玻璃镜（包括后视镜）不论是否镶框出口量统计	48
表50	2007年玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器出口量统计	48
表52	2007年制电灯泡用封口玻璃外壳及其玻璃零件出口量统计	48
表53	2007年保温瓶或其他保温容器用的饿玻璃胆出口量统计	48
表54	2007年玻璃器皿、供家用、办公室、室内装饰等用途出口量统计	48
表55	2007年未经光学加工饿信号玻璃等玻璃制光学元件出口量统计	49
表56	2007年呈弧面、弯、凹等型的钟表、眼镜玻璃等出口量统计	49
表57	2007年建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等出口量统计	49
表58	2007年实验室、卫生及配药用的玻璃器皿出口量统计	49
表59	2007年玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品出口量统计	49
表60	2007年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口量统计	50
表61	2007年其他玻璃制品出口量统计	50
表62	2007年碎玻璃及 废玻璃;玻璃块料进口量统计	50

表63	2007年未加工的玻璃球.棒及管进口量统计	50
表64	2007年铸制或轧制玻璃板.片或型材及异型材进口量统计	50
表65	2007年拉制或吹制玻璃板.片进口量统计	51
表66	2007年浮法玻璃板.片及表面研磨或抛光玻璃板.片进口量统计	51
表67	2007年经弯曲.磨边.镂刻等加工的7003至7005玻璃进口量统计	51
表68	2007年钢化或压层玻璃制的安全玻璃进口量统计	51
表69	2007年多层隔温.隔音玻璃组件进口量统计	51
表70	2007年玻璃镜(包括后视镜).不论是否镶框进口量统计	52
表71	2007年玻璃坛.瓶等容器.玻璃塞.盖及类似封口器进口量统计	52
表72	2007年制灯泡等用的未封口玻璃外壳及其玻璃零件进口量统计	52
表73	2007年保温瓶或其他保温容器用的玻璃胆进口量统计	52
表74	2007年玻璃器皿.供家用.办公室.室内装饰等用途进口量统计	52
表75	2007年未经光学加工的信号玻璃器及玻璃制光学元件进口量统计	53
表76	2007年呈弧面.弯.凹等形的钟表.眼镜玻璃等进口量统计	53
表77	2007年建筑铺面用玻璃块.砖.片等.玻璃马赛克等进口量统计	53
表78	2007实验室.卫生及配药用的玻璃器皿进口量统计	53
表79	2007年玻璃珠.仿珍珠.仿宝石等小件玻璃品及制品进口量统计	53
表80	2007年玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进口量统计	54
表81	2007年其他玻璃制品进口量统计	54
表82	2007年原木, 不论是否去皮、去边材或粗锯成方出口量统计	54
表83	2007年经纵锯、纵切、刨或悬切的木材出口量统计	54
表84	2007年饰面或制胶合板单板等木材出口量统计	55
表85	2007年任何一边, 端或面制成连接形状的木材出口量统计	55
表86	2007年木纤维板或其他木制材料纤维板出口量统计	55
表87	2007年胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口量统计	55
表88	2007年强化木、成块、板、条或异形的出口量统计	55
表89	2007年木制的画框、相框、镜框及类似品出口量统计	56
表90	2007年木制箱、盒、桶等包装容器及电缆卷筒等出口量统计	56
表91	2007年原木.不论是否去皮.去边材或粗锯成方进口量统计	56
表92	2007年经纵锯.纵切.刨或旋切的木材厚>6cm进口量统计	56
表93	2007年饰面或制胶合板单板等木材进口量统计	56
表94	2007年任何一边.端或面制成连续形状的木材进口量统计	57

表95 2007年木纤维板或其他木质材料纤维板进口量统计	57
表96 2007年胶合板.单板饰面板及类似的多层板进口量统计	57
表97 2007年强化木.成块.板.条或异形的进口量统计	57
表98 2007年木制的画框.相框.镜框及类似品进口量统计	57
表99 2007年钢材行业领先企业盈利情况统计	59
表100 2008年1-3月三大城市钢材涨幅比较	65
表101 2008年1-3月国际市场钢筋价格增长比较	66
表102 2008年1-3月国际市场钢筋价格增长比较	67
表103 2008年1-3月国际市场中厚板价格增长比较	67
表104 2008年1-3月国际市场热轧带卷价格增长比较	67
表105 2008年1-3月国际市场冷轧带卷价格增长比较	67
表106 2007年1-12月涂料累计工业总产值	78
表107 2007年1-12月涂料累计企业单位数	79
表108 2006年1-12月涂料累计利润总额	79
表109 2007年涂料累计利润总额	79
表110 2007年1-12月涂料累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长	79
表111 2007年世界十大油漆涂料品牌	81
表112 2008年第1季全球聚氨酯系统料企业提价一览	82
表113 重庆建筑涂料市场知名度排名表	99
表114 重庆建筑涂料市场占有率排名表	99
表115 购买地点情况表	101
表116 2007年1-12月水泥累计工业总产值	118
表117 2007年1-12月水泥累计企业单位数	119
表118 2006年1-12月水泥累计利润总额	119
表119 2007年水泥累计利润总额	119
表120 2007年1-12月水泥累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长	119
表121 2007年水泥累计产品销售收入	119
表122 2007年1-12月轻质材料累计工业总产值	154
表 2007年1-12月轻质材料累计企业单位数	154
表123 2006年1-12月轻质材料累计利润总额	154
表124 2007年轻质材料累计利润总额	154
表125 2007年1-12月轻质材料累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长	155

表126 2007年轻质材料累计产品销售收入	155
表127 2007年1-12月砖瓦石材累计工业总产值	156
表128 2007年1-12月砖瓦石材累计企业单位数	156
表129 2006年1-12月砖瓦石材累计利润总额	156
表130 2007年砖瓦石材累计利润总额	156
表131 2007年1-12月砖瓦石材累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长	157
表132 2007年砖瓦石材累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长	157
表133 2004-2006全球石材贸易统计	159
表134 2004-2006全球石材贸易主要国家进口国进口量统计	160
表135 2007年1-12月玻璃及玻璃制品累计工业总产值	183
表136 2007年1-12月玻璃及玻璃制品累计工业总产值	183
表137 2006年1-12月玻璃及玻璃制品累计利润总额	183
表138 2007年玻璃及玻璃制品累计利润总额	183
表139 2007年1-12月玻璃及玻璃制品累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长	184
表140 2007年玻璃及玻璃制品累计产品销售收入	184
表141 2008年2月全国各地区生产平板玻璃统计	186
表142 2008年2月全国主要指标前五位的省市	187
表143 2007年1-12月陶瓷累计工业总产值	213
表144 2007年1-12月陶瓷累计企业单位数	213
表145 2006年1-12月陶瓷累计利润总额	213
表146 2007年陶瓷累计利润总额	213
表147 2007年1-12月陶瓷累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长	214
表148 2007年陶瓷累计产品销售收入	214
表149 2007年11月陶瓷制品制造销售收入前十家企业分析	214
表150 我国建筑卫陶瓷能耗与国际先进水平的差距	226
表151 2007年1-12月耐火材料累计工业总产值	233
表152 2007年1-12月耐火材料累计企业单位数	233
表153 2006年1-12月耐火材料累计企业单位数	233
表154 2007年耐火材料累计企业单位数	233
表155 2007年1-12月耐火材料累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长	234
表156 2007年耐火材料累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长	234
表157 2008年碱性耐火材料市场价格上调趋势预测	238

表158 2006年上半年金隅集团完成水泥销售及增长情况	285
表159 2006年金隅集团实现营业收入、利润增长情况	286
表160 2006年金隅集团房地产完成开复工面积情况	286
表161 2007年北新建材获利能力分析	288
表162 2007年北新建材经营能力分析	289
表163 2007年北新建材偿债能力分析	289
表164 2007年北新建材资本结构分析	289
表165 2007年北新建材发展能力分析	290
表166 2007年北新建材现金流量分析分析	290
表167 2007年上海汇丽集团获利能力分析	293
表168 2007年上海汇丽集团经营能力分析	294
表169 2007年上海汇丽集团偿债能力分析	294
表170 2007年上海汇丽集团资本结构分析	294
表171 2007年上海汇丽集团发展能力分析	295
表172 2007年上海汇丽集团现金流量分析	295
表173 2007年年洛阳浮法玻璃集团获利能力分析	297
表174 2007年年洛阳浮法玻璃集团经营能力分析	297
表175 2007年年洛阳浮法玻璃集团偿债能力分析	297
表176 2007年年洛阳浮法玻璃集团资本结构分析	298
表177 2007年年洛阳浮法玻璃集团发展能力分析	298
表178 2007年年洛阳浮法玻璃集团现金流量分析	298
表179 2007年四川国栋建设股份有限公司获利能力分析	300
表180 2007年四川国栋建设股份有限公司经营能力分析	300
表181 2007年四川国栋建设股份有限公司偿债能力分析	300
表182 2007年四川国栋建设股份有限公司资本结构分析	301
表183 2007年四川国栋建设股份有限公司发展能力分析	301
表184 2007年四川国栋建设股份有限公司现金流量能力分析	301
表185 2007年年中国耀华玻璃集团公司获利能力分析	304
表183 2007年年中国耀华玻璃集团公司经营能力分析	304
表187 2007年年中国耀华玻璃集团公司偿债能力分析	304
表188 2007年年中国耀华玻璃集团公司资本结构分析	305
表189 2007年年中国耀华玻璃集团公司发展能力分析	305

表190 2007年年中国耀华玻璃集团公司现金流量能力分析	305
表191 2007年唐山冀东水泥股份有限公司获利能力分析	307
表192 2007年唐山冀东水泥股份有限公司经营能力分析	308
表193 2007年唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力分析	308
表194 2007年唐山冀东水泥股份有限公司资本结构分析	308
表195 2007年唐山冀东水泥股份有限公司发展能力分析	309
表196 2007年唐山冀东水泥股份有限公司现金流量分析	309
表197 2007年安徽海螺(集团)公司获利能力分析	311
表198 2007年安徽海螺(集团)公司经营能力分析	311
表199 2007年安徽海螺(集团)公司偿债能力分析	312
表200 2007年安徽海螺(集团)公司资本结构分析	312
表201 2007年安徽海螺(集团)公司发展能力分析	312
表202 2007年安徽海螺(集团)公司现金流量分析:	313
表203 2007年华新水泥股份有限公司获利能力分析	314
表204 2007年华新水泥股份有限公司经营能力分析	314
表205 2007年华新水泥股份有限公司偿债能力分析:	314
表206 2007年华新水泥股份有限公司资本结构分析	315
表207 2007年华新水泥股份有限公司发展能力分析	315
表208 2007年华新水泥股份有限公司发展现金流量分析	315

图目录

图1 2008年1-3月上海市场钢材涨幅趋势图	63
图2 2008年1-3月广州市场钢材涨幅趋势图	64
图3 2008年1-3月北京市场钢材涨幅趋势图	64
图4 全球历史钢材价格涨幅比较	66
图5 2005-2007年中国石材出口价值	162
图6 2007年中国石材出口中国香港、台湾、新加坡比例	163
图7 2006-2007石材贸易效益平均单价对比状况	165
图8 2007石材进口品类量/金额结构	167
图9 重点联系玻璃企业原料购进平均价格	184
图10 全国及重点玻璃企业产量走势	186
图11 2008重点企业玻璃产销存走势	188

图12 2008重点企业玻璃价格走势 189

图13 2008全国玻璃供应数量 192

图14 2008全国玻璃需求数量 193

图15 2008全国玻璃热销品种 193

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。