



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国菠萝深加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查市场分析及发展趋势研究

一、调研说明

《2007—2008年中国菠萝深加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查市场分析及发展趋势研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48013.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

菠萝是一种原产于中、南美洲的热带果树。菠萝生长迅速，生产周期短，年平均气温23摄氏度以上的地区终年可以生长。目前，菠萝已广泛分布在南北回归线之间，成为世界重要的果树之一。在我国主要栽培地区有广东、海南、广西、台湾、福建、云南等省（区）。

菠萝果实营养丰富，果肉中除含有还原糖、蔗糖、蛋白质、粗纤维和有机酸外，还含有人体必需的维生素C、胡萝卜素、硫胺素、尼克酸等维生素。以及易为人体吸收的钙、铁、镁等微量元素。菠萝果汁、果皮及茎所含有的蛋白酶，能帮助蛋白质的消化，增进食欲；医疗上有治疗多种炎症、消化不良、利尿、通经、驱寄生虫等效果，对神经和肠胃有一定的医疗作用。

由于菠萝是不耐运的一种，所以菠萝常用来加工罐头、原汁、浓缩汁、果酱、蜜饯等。而加工剩余的果皮、果心、头尾则用于制原汁、酒、醋或提取乳酸、柠檬酸、酒精、菠萝酶等，最后剩下的残渣可制作纤维板。菠萝叶片制作缆绳。总之，菠萝从果肉到果皮、从叶片到老茎，都有用途，因此，综合利用和深加工可大大提高其附加值。

随着我国农业结构的调整，国家不断支持农产品深加工产业发展，菠萝深加工在税收、财政等政策上均受到国家的扶持，出现了一批具有较强竞争力的企业，目前我国菠萝深加工企业主要集中于广东、广西、海南、福建等地，其深加工产品，占全国产品的一半以上，近年随着我国菠萝深加工产品竞争力不断加强，菠萝罐头、菠萝果汁等产品出口量持续上涨。同时随着菠萝深加工技术的逐步成熟，深加工副产品市场开始逐步显现，将成为未来菠萝深加工的一个重要发展方向。

【 目录 】

| | |
|----------|---|
| 第一章 研究概述 | 6 |
| 第一节 报告目的 | 6 |
| 第二节 研究范围 | 7 |
| 第三节 数据来源 | 8 |

| | |
|-------------------------|----|
| 第四节 研究方法 | 9 |
| 第五节 研究对象 | 10 |
| | |
| 第二章 菠萝深加工行业的外部环境分析 | 11 |
| 第一节 全球菠萝产销情况 | 11 |
| 一、世界菠萝主要品种 | 12 |
| 二、世界菠萝种植面积 | 13 |
| 三、主要菠萝种植国市场概况 | 14 |
| 四、主要菠萝消费国市场概况 | 15 |
| 第二节 中国菠萝种植产业现状 | 16 |
| 一、2007年中国菠萝主要种植基地 | 17 |
| 二、2000-2007年中国菠萝种植面积及产量 | 18 |
| 第三节 中国菠萝深加工产业政策 | 19 |
| 一、中国菠萝深加工行业税收政策 | 20 |
| 二、中国菠萝深加工行业信贷政策 | 21 |
| 三、中国菠萝深加工行业融资政策 | 22 |
| 四、中国菠萝深加工行业贸易政策 | 23 |
| | |
| 第三章 中国菠萝深加工市场运行情况 | 24 |
| 第一节 中国菠萝深加工行业生产情况 | 24 |
| 一、中国菠萝深加工行业总体规模 | 25 |
| 二、菠萝深加工产品结构 | 26 |
| 三、中国菠萝深加工企业的地区分布 | 27 |
| 第二节 中国菠萝深加工产品的消费情况 | 28 |
| 一、中国菠萝深加工产品的消费总量 | 29 |
| 二、菠萝深加工产品消费结构 | 30 |
| 三、中国菠萝深加工产品重点消费地区分析 | 31 |
| 第三节 中国菠萝深加工产品贸易情况 | 32 |
| 一、中国菠萝深加工产品进出口总规模 | 33 |
| 二、中国菠萝深加工产品进出口结构 | 34 |
| | |
| 第四章 菠萝深加工细分产品分析 | 35 |

| | |
|------------------|----|
| 第一节 菠萝酱 | 36 |
| 一、 总体市场概述 | 37 |
| 二、 产品价格分析 | 38 |
| 三、 菠萝酱消费渠道 | 39 |
| 第二节 菠萝罐头 | 40 |
| 一、 总体市场概述 | 41 |
| 二、 产品价格分析 | 42 |
| 三、 菠萝罐头消费渠道 | 43 |
| 第三节 菠萝汁 | 44 |
| 一、 总体市场概述 | 45 |
| 二、 产品价格分析 | 46 |
| 三、 菠萝汁消费渠道 | 47 |
| 第四节 菠萝深加工副产品 | 48 |
| 一、 总体市场概述 | 49 |
| 一、 产品价格分析 | 50 |
| 二、 菠萝加工副产品应用动态 | 51 |
| 第五章 菠萝加工行业主要企业分析 | 52 |
| 第一节 广东收获罐头食品有限公司 | 52 |
| 一、 公司概况 | 53 |
| 二、 经营情况 | 54 |
| 三、 经营网络及渠道分析 | 55 |
| 四、 公司经营策略分析 | 56 |
| 第二节 北海市百果源公司 | 56 |
| 一、 公司概况 | 57 |
| 二、 经营情况 | 58 |
| 三、 经营网络及渠道分析 | 59 |
| 四、 公司经营策略分析 | 60 |
| 第三节 广东果夫罐头实业食品公司 | 60 |
| 一、 公司概况 | 61 |
| 二、 经营情况 | 62 |
| 三、 经营网络及渠道分析 | 63 |

| | | |
|-----|-------------------------|----|
| 四、 | 公司经营策略分析 | 64 |
| 第四节 | 椰风菠萝产业（洋浦）有限公司 | 64 |
| 一、 | 公司概况 | 65 |
| 二、 | 经营情况 | 66 |
| 三、 | 经营网络及渠道分析 | 67 |
| 四、 | 公司经营策略分析 | 68 |
| 第五节 | 广西农垦集团有限责任公司 | 68 |
| 一、 | 公司概况 | 69 |
| 二、 | 经营情况 | 70 |
| 三、 | 经营网络及渠道分析 | 71 |
| 四、 | 公司经营策略分析 | 72 |
| 第六章 | 菠萝深加工行业的竞争力分析 | 73 |
| 第一节 | 菠萝深加工行业阶段性分析 | 73 |
| 一、 | 中国菠萝深加工行业的成熟度分析 | 74 |
| 二、 | 中国菠萝深加工行业生命周期分析 | 75 |
| 第二节 | 中国菠萝深加工行业主要竞争群体 | 76 |
| 一、 | 国内中小型企业 | 77 |
| 二、 | 国内领先企业 | 78 |
| 三、 | 国外企业 | 79 |
| 第三节 | 中国菠萝深加工行业竞争现状 | 80 |
| 一、 | 菠萝深加工行业内竞争格局 | 81 |
| 二、 | 行业投入产出效益 | 82 |
| 三、 | 中国菠萝深加工企业国际竞争力 | 83 |
| 第四节 | 影响菠萝深加工企业竞争力的主要因素分析 | 84 |
| 一、 | 技术因素 | 85 |
| 二、 | 原料因素 | 86 |
| 三、 | 渠道因素 | 87 |
| 四、 | 品牌因素 | 88 |
| 第七章 | 2008-2010年中国菠萝深加工行业发展预测 | 89 |
| 第一节 | 中国菠萝深加工行业产销情况 | 89 |

| | | |
|-----|-----------------|-----|
| 一、 | 中国菠萝深加工行业生产规模 | 90 |
| 二、 | 中国菠萝深加工产品消费情况 | 91 |
| 三、 | 中国菠萝深加工产品价格走势 | 92 |
| 第二节 | 中国菠萝深加工行业未来发展趋势 | 92 |
| 一、 | 菠萝深加工技术趋势 | 93 |
| 二、 | 菠萝深加工品牌竞争趋势 | 94 |
| 三、 | 未来菠萝深加工产品动向 | 95 |
| | | |
| 第八章 | 中国菠萝深加工行业投资分析 | 96 |
| 第一节 | 菠萝深加工行业进入退出壁垒分析 | 96 |
| 一、 | 进入壁垒 | 97 |
| 二、 | 退出壁垒 | 98 |
| 第二节 | 菠萝深加工行业投资现状 | 99 |
| 一、 | 国内菠萝深加工项目在建情况 | 100 |
| 二、 | 国内菠萝深加工项目招标情况 | 101 |
| 第三节 | 菠萝深加工项目投资分析 | 102 |
| 一、 | 投资价值 | 103 |
| 二、 | 投资风险 | 104 |
| 三、 | 投资策略 | 105 |
| | | |
| 第九章 | 报告总结 | 106 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。