



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国低辐射（Low-E）玻璃行业市场现状与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国低辐射（low-E）玻璃行业市场现状与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国能生产LOW - E玻璃的厂商很少，深圳南玻浮法公司的离线LOW - E和耀华的在线LOW - E已经成为其中的佼佼者。南玻公司陆续从美国引进特大型真空磁控溅射镀膜玻璃生产线，形成了年产400万~600万平方米LOW - E玻璃、热反射镀膜玻璃等高端产品的生产能力。目前，南玻公司是亚洲技术含量最高、设备仪器配置最全、生产规模最大的镀膜玻璃生产基地。据权威部门统计，我国Low-E玻璃2005年产量为590万平方米，2006年为920万平方米，2007年为2000万平方米左右。

07年调查统计全国有Low-E玻璃（离线）生产线24条，一条大产能线的实际年生产量在120万平米左右，由于各个厂家生产线的产能大小不一，07的Low-E玻璃总产能在2000万平米左右。这样的产能对于高速增长的中国建筑业的需求来说是偏小的。08年尽管还有20多条Low-E玻璃生产线即将上马，年产能在07年基础上会有一定的提高，到08年底或可达4500万平米，但是我们从需求量分析来看，这样的产能还是明显不够。

本报告详尽描述了中国低辐射（Low-E）玻璃行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对低辐射（Low-E）玻璃需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对低辐射（Low-E）玻璃行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助低辐射（Low-E）玻璃企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

## 第一章 低辐射（Low-E）玻璃产品的定义与分类

### 第一节 镀膜玻璃产品概述

#### 一、镀膜玻璃的概念

#### 二、镀膜玻璃的分类

### 第二节 Low-E玻璃产品简介

### 第三节 Low-E玻璃产品的分类

#### 一、Low-E玻璃按生产工艺不同分类

## 第二章 2007-2008年世界低辐射（Low-E）玻璃行业发展状况分析

### 第一节 2007-2008年世界低辐射（Low-E）玻璃行业运行概况

#### 一、世界低辐射（Low-E）玻璃供求状况分析

#### 二、世界低辐射（Low-E）玻璃行业市场运行特征分析

#### 三、世界低辐射（Low-E）玻璃价格走势分析

### 第二节 2007-2008年世界主要国家低辐射（Low-E）玻璃行业运行情况分析

#### 一、美国

#### 二、韩国

#### 三、德国

#### 四、法国

### 第三节 2008-2010年世界低辐射（Low-E）玻璃行业发展趋势分析

## 第三章 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃行业发展环境分析

### 第一节 2007-2008年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP行业发展趋势分析

#### 二、工业发展形势分析

#### 三、中国固定资产投资情况

### 第二节 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃行业政策环境分析

#### 一、中国建筑节能政策与法规

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃行业社会环境分析

#### 一、环境保护问题分析

#### 二、居民消费水平分析

### 第四节 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃行业技术环境发展分析

## 第四章 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃行业发展形势分析

### 第一节2007-2008年中国节能玻璃市场概况

- 一、节能玻璃市场需求日益扩大
- 二、中空玻璃的生产与需求在逐年上升

### 第二节 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃行业概述

- 一、低辐射（Low-E）玻璃行业特点分析
- 二、低辐射（Low-E）玻璃生产分析
- 三、低辐射（Low-E）玻璃行业技术分析

### 第三节 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃发展存在的问题分析

## 第五章 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃行业市场运行动态分析

### 第一节2007-2008年中国Low-E玻璃市场供给分析

- 一、Low-E玻璃行业整体发展情况
- 二、Low-E玻璃行业供给总量历史变化情况
- 三、影响Low-E玻璃行业供给能力的主要因素

### 第二节2007-2008年中国Low-E玻璃行业需求分析

- 一、Low-E玻璃需求现状分析
- 二、Low-E玻璃供需关系分析

### 第三节 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃行业进出口总量变化

- 一、Low-E玻璃行业进口总量变化
- 二、Low-E玻璃行业出口总量变化
- 三、Low-E玻璃进出口差量变动情况

## 第六章2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃行业竞争格局分析

### 第一节2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃行业的发展周期

- 一、Low-E玻璃行业的经济周期
- 二、Low-E玻璃行业的增长性与波动性
- 三、Low-E玻璃行业的成熟度

### 第二节2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃竞争格局综述

- 一、Low-E玻璃行业集中度分析
- 二、Low-E玻璃行业竞争程度

### 第三节 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃国际竞争者的影响

#### 一、国际Low-E玻璃企业的SWOT

#### 二、国内Low-E玻璃企业的SWOT

## 第七章 2007-2008年中国低辐射（Low-E）玻璃优势企业关键性财务与竞争力分析

### 第一节 中国耀华玻璃集团公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

#### 三、2007-2008年企业综合竞争力分析

### 第二节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

#### 三、2007-2008年企业综合竞争力分析

#### 四、企业未来发展新方向

### 第三节 中国南玻集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略和前景展望

### 第四节 威海蓝星玻璃股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

#### 三、2007-2008年企业综合竞争力分析

### 第五节 明达玻璃（厦门）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

#### 三、2007-2008年企业综合竞争力分析

#### 四、企业未来发展新方向

### 第六节 河南安飞电子玻璃有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

### 第七节 圣戈班（中国）投资有限公司

#### 一、企业基本概况

## 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

### 第八节 广东澳联玻璃有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

### 第九节 安徽华光玻璃集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

#### 三、2007-2008年企业综合竞争力分析

## 第八章2007-2008年中国石英砂行业市场发展走势分析

### 第一节2007-2008年中国石英砂行业整体发展情况

#### 一、石英砂行业产量

#### 二、石英砂行业相关指标

### 第二节2007-2008年中国影响石英砂行业发展的主要因素

### 第三节 2008-2010年中国石英砂行业发展态势展望

#### 一、石英砂行业整体发展态势展望

#### 二、石英砂行业相关发展指标预测

### 第四节2008-2010年中国石英砂行业发展的影响展望

## 第九章 2007-2008年中国建筑行业市场运行局势分析

### 第一节 2007-2008年中国建筑业的发展现状

#### 一、2007-2008年中国建筑市场整体分析

#### 二、2007-2008年全国建筑业产值分析

#### 三、影响建筑行业发展的主要因素

### 第二节 2008-2010年中国建筑市场发展趋势分析

#### 一、中国建筑业行业发展前景广阔

#### 二、中国建筑市场平稳前进

#### 三、未来几年中国建筑四大发展走向

### 第三节 2008-2010年中国建筑业发展影响分析

## 第十章 2007-2008年中国中空玻璃行业运营情况分析

### 第一节2007-2008年中空玻璃行业整体发展情况

## 一、中空玻璃行业发展状况分析

## 二、中空玻璃行业相关指标

### 第二节 2007-2008年影响中空玻璃行业发展的主要因素

### 第三节 2008-2010年中国中空玻璃行业发展态势展望

#### 一、中空玻璃行业整体发展态势展望

#### 二、中空玻璃行业相关发展指标预测

### 第四节 2008-2010年中国中空玻璃行业发展的影响展望

## 第十一章 2008-2010年中国低辐射（Low-E）玻璃行业发展前景预测分析

### 第一节 2008-2010年中国低辐射（Low-E）玻璃行业发展趋势分析

#### 一、2008-2010年中国低辐射（Low-E）玻璃行业发展分析

#### 二、2008-2010年中国低辐射（Low-E）玻璃行业技术开发方向

#### 三、2008-2010年低辐射（Low-E）玻璃行业市场价格走势预测

### 第二节 2008-2010年低辐射（Low-E）玻璃行业运行状况预测

#### 一、2008-2010年行业工业总产值预测

#### 二、2008-2010年行业总资产预测

#### 三、2008-2010年企业数量及变化趋势预测

### 第三节 2008-2010年中国低辐射（Low-E）玻璃行业市场供需预测

#### 一、供给预测

#### 二、需求预测

## 第十二章 2008-2010年中国低辐射（Low-E）玻璃投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国低辐射（Low-E）玻璃行业投资机会

#### 一、中国低辐射（Low-E）玻璃需求增长的投资机会

#### 二、中国低辐射（Low-E）玻璃主要区域投资机会

#### 三、中国低辐射（Low-E）玻璃多元化投资机会

### 第二节 2008-2010年中国低辐射（Low-E）玻璃行业投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供给波动风险

#### 四、需求波动风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2008-2010年中国低辐射（Low-E）玻璃企业经营战略建议

#### 图表目录部分

图表 1 Low-E玻璃成本计算

图表 2 2003-2008年我国GDP总量及增长情况

图表 3 2008年年我国工业增加值及增幅对比图

图表 4 2008年我国宏观经济主要指标预测

图表 5 2003-2007年我国工业增加值及其增长速度

图表 6 2003-2008年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 7 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 8 2003-2008年我国房地产投资增长趋势图

图表 9 低辐射镀膜玻璃技术要求及试验方法条款

图表 10 低辐射镀膜玻璃的外观质量标准表

图表 11 低辐射镀膜玻璃的光学性能要求 单位：%

图表 12 2007年省部分省市主要污染物总量减排考核结果

图表 13 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 14 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 15 2003-2007年我国人均GDP增长趋势图

图表 16 2003-2007年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 17 部分中国节能玻璃生产企业

图表 18 2004 - 2007年中国Low-E玻璃产量变化趋势图

图表 19 2006 - 2010年中国Low-E玻璃需求量情况 单位：万平方米

图表 20 2000-2008年中国Low-E玻璃发展简图

图表 21 主要LOW-E玻璃企业技术引进及投产状况和年生产能力

图表 22 2006-2007年中国耀华玻璃集团公司产量收入状况 单位：千元

图表 23 2006-2007年中国耀华玻璃集团公司盈利指标状况 单位：千元

图表 24 2006-2007年中国耀华玻璃集团公司资产结构状况 单位：千元

图表 25 2006-2007年中国耀华玻璃集团公司成本费用状况 单位：千元

图表 26 2006-2007年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 27 2006-2007年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标状况 单位：千元

图表 28 2006-2007年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资产结构状况 单位：千元

图表 29 2006-2007年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 30 2007年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司收入分布状况 单位：%

图表 31 2008年南玻集团基本经济指标状况

图表 32 2003-2008年南玻集团主营业务收入指标状况

图表 33 2003-2008年南玻集团利润指标状况

图表 34 2008年南玻集团砖窑业务收入比重状况

图表 35 2006-2007年威海蓝星玻璃股份有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 36 2006-2007年威海蓝星玻璃股份有限公司盈利指标状况 单位：千元

图表 37 2006-2007年威海蓝星玻璃股份有限公司资产结构状况 单位：千元

图表 38 2006-2007年威海蓝星玻璃股份有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 39 2006-2007年明达玻璃（厦门）有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 40 2006-2007年明达玻璃（厦门）有限公司盈利指标状况 单位：千元

图表 41 2006-2007年明达玻璃（厦门）有限公司资产结构状况 单位：千元

图表 42 2006-2007年明达玻璃（厦门）有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 43 2006-2007年河南安飞电子玻璃有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 44 2006-2007年河南安飞电子玻璃有限公司盈利指标状况 单位：千元

图表 45 2006-2007年河南安飞电子玻璃有限公司资产结构状况 单位：千元

图表 46 2006-2007年河南安飞电子玻璃有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 47 200-2007年圣戈班（中国）投资有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 48 2002-2007年圣戈班（中国）投资有限公司在华营业额状况 单位：亿欧元

图表 49 200-2007年圣戈班（中国）投资有限公司盈利指标状况 单位：千元

图表 50 200-2007年圣戈班（中国）投资有限公司资产结构状况 单位：千元

图表 51 200-2007年圣戈班（中国）投资有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 52 2006-2007年广东澳联玻璃有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 53 2006-2007年广东澳联玻璃有限公司盈利指标状况 单位：千元

图表 54 2006-2007年广东澳联玻璃有限公司资产结构状况 单位：千元

图表 55 2006-2007年广东澳联玻璃有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 56 2006-2007年安徽华光玻璃集团有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 57 2006-2007年安徽华光玻璃集团有限公司盈利指标状况 单位：千元

图表 58 2006-2007年安徽华光玻璃集团有限公司资产结构状况 单位：千元

图表 59 2006-2007年安徽华光玻璃集团有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 60 2002 - 2007年固定资产投资、建筑业总产值、建筑业增加值比较（亿元）

图表 61 2007年分行业固定资产投资比例图示（%）

图表 62 2002-2007年建筑业总产值、建筑业增加值图示（亿元）

图表 63 建筑业总产值、竣工产值、建筑业增加值、建筑业利润、税金等增长图示（亿元）

图表 64 2007-2008年中国中空玻璃行业产量情况 单位（平方米）

图表 65 2007年1-11月中国中空玻璃行业产量区域集中度

图表 66 2006-2007年中国中空玻璃行业主要产区产量情况 单位（平方米）

图表 67 中国主要中空玻璃生产企业总资产情况 单位（千元）

图表 68 中国主要中空玻璃生产企业盈利能力主要指标

图表 69 中国主要中空玻璃生产企业偿债能力主要指标

图表 70 中国主要中空玻璃生产企业运营能力主要指标

图表 71 2007-2008年中国CPI增长趋势图

图表 72 2006-2010年中国LOW-E玻璃需求 单位：万平方米

图表 73 略。。。见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48015.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。