



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2009年中国人造金刚石制品行业发展预测及投资分析报告

一、调研说明

《2007-2009年中国人造金刚石制品行业发展预测及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人造金刚石制品主要用于地质钻探以及石材、耐火材料等加工，广泛适用于水电建设、基础工程、道路建设等领域。随着国家基本建设快速发展和西部大开发战略的实施，以三峡、小湾、龙滩等大型水电站为代表的长江、黄河等各大小水系的梯级开发，金刚石钻头及扩孔器的需求量将达到高峰。此外，我国城市化建设、公路建设进程的加快，对金刚石圆锯片及磨具的需求也不断扩大，技术精、质量好、成本低、规模大将是夺取市场份额的优势所在。

金刚石制品金刚石和立方氮化硼（CBN）是硬度最高的物质，具有独特的性能。金刚石制品包括磨具、刀具、锯切工具、钻探工具等，具有其他工具无法比拟的优异性能，是与数控机床和智能化柔性加工自动生产线相配套的现代制造业必不可少的新型先进加工工具。

金刚石制品及制品制造业属于高新技术产业，国内外都正在蓬勃发展，全世界金刚石制品制品年增长率在20%~30%。用金刚石和CBN磨具取代传统的碳化硅和刚玉磨具，用金刚石锯切工具和钻探工具取代钢和硬质合金锯片和钻头，是当今世界上工具行业发展的总趋势。

【 目 录 】

第一部分 人造金刚石制品行业概论 3

第一章 中国人造金刚石制品行业发展概况 3

第一节 行业概述 3

第二节 行业发展回顾 6

第三节 行业特征分析 9

第四节 行业政策分析 10

第二章 国际人造金刚石制品行业分析 11

第一节 全球人造金刚石制品行业发展状况 11

第二节 日本人造金刚石制品产业分析 11

第三节其他国家人造金刚石制品行业分析 14

第二部分 主要人造金刚石制品子市场分析 15

第三章 金刚石磨具行业分析 15

第一节 主要产品分析 15

第二节 市场状况分析 16

第三节 技术状况分析 16

第四节 发展预测 17

第四章 金刚石锯切工具行业分析 18

第一节 主要产品分析 18

第二节 市场状况分析 19

第三节 技术状况分析 20

第四节 发展预测 22

第五章 金刚石刀具行业分析 24

第一节 主要产品分析 24

第二节 市场状况分析 25

第三节 技术状况分析 27

第四节 发展预测 31

第六章 金刚石钻探工具行业分析 33

第一节 主要产品分析 33

第二节 市场状况分析 33

第三节 技术状况分析 34

第四节 发展预测 35

第七章 金刚石拉丝膜行业分析 35

第一节 主要产品分析 35

第二节 市场状况分析 36

第三节 技术状况分析 40

第四节 发展预测 42

第八章 人造金刚石制品行业主要企业分析 43

第一节 日本联合材料株式会社 43

第二节 美国Kennametal公司 44

第三节 法国圣戈班集团 45

第四节 黄河旋风股份有限公司 45

第五节 长沙精钻股份有限公司 49

第六节 江钻股份 50

第七节 金瑞科技 52

第八节 晶日公司 55

第三部分 人造金刚石制品行业发展预测及投资建议 56

第九章 人造金刚石制品行业发展预测 56

第一节 金刚石制品生产预测 56

第二节 金刚石制品消费预测 59

第三节 人造金刚石制品价格预测 63

第十章 人造金刚石制品行业管理及投资建议 65

第一节 SWOT分析 65

第二节 行业企业管理建议 66

第三节 行业投资建议 67

图表目录省略，如有需要，请来电索取！

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。