



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国草莓种植 深加工行业投资价值决策咨询及 行业竞争力调查市场分析及发展

一、调研说明

《2007—2008年中国草莓种植深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48020.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	10
第一节 研究目的	11
第二节 研究内容	12
第三节 研究方法	13
第四节 数据来源	14
第五节 竞争力指标体系	15
第二章 草莓产业概述	16
第一节 世界草莓生产现状及发展趋势	17
第二节 世界草莓栽培技术进展	18
第三节 世界草莓产量分析	19
第四节 国外草莓产业发展概况	20
一、日本草莓市场概况	21
二、爱尔兰草莓市场概况	22
三、韩国草莓市场概况	23
四、意大利草莓市场概况	24
五、波兰草莓市场概况	25
六、美国草莓市场概况	26
七、新西兰草莓市场概况	27
第五节 国内草莓产业发展概况	28
一、国内草莓种植情况分析	29
二、国内草莓产量分析	30
三、国内草莓品种分析	31
四、国内草莓栽培技术分析	32
五、国内草莓加工技术分析	33
第三章 国内外草莓新品种分析	34
第一节 达赛莱克特	35
一、品种习性分析	36

二、品种单产量分析	37
三、品种抗病能力分析	38
第二节 卡麦罗莎	39
一、品种习性分析	40
二、品种单产量分析	41
三、品种抗病能力分析	42
第三节 吐德拉	43
一、品种习性分析	44
二、品种单产量分析	45
三、品种抗病能力分析	46
第四节 丰香	47
一、品种习性分析	48
二、品种单产量分析	49
三、品种抗病能力分析	50
第五节 幸香	51
一、品种习性分析	52
二、品种单产量分析	53
三、品种抗病能力分析	54
第六节 章姬	55
一、品种习性分析	56
二、品种单产量分析	57
三、品种抗病能力分析	58
第七节 红实美	59
一、品种习性分析	60
二、品种单产量分析	61
三、品种抗病能力分析	62
第八节 美香莎	63
一、品种习性分析	64
二、品种单产量分析	65
三、品种抗病能力分析	66
第九节 枥乙女	67
一、品种习性分析	68

二、品种单产量分析	69
三、品种抗病能力分析	70
第十节 新明星	71
一、品种习性分析	72
二、品种单产量分析	73
三、品种抗病能力分析	74
第十一节 弗杰尼亚	75
一、品种习性分析	76
二、品种单产量分析	77
三、品种抗病能力分析	78
第十二节 草莓王子	79
一、品种习性分析	80
二、品种单产量分析	81
三、品种抗病能力分析	82
第四章 中国草莓进出口贸易情况分析	83
第一节 2000-2007年上半年中国草莓进口情况分析	84
一、2000-2007年上半草莓进口总量统计	85
二、2000-2007年上半草莓进口海关统计	86
三、2000-2007年上半草莓进口量及进口单价	87
四、2000-2007年上半草莓进口收货省地统计	88
五、2000-2007年上半草莓进口贸易方式统计	89
六、2000-2007年上半进口运输方式统计	90
七、2000-2007年上半进口途径国洲统计	91
八、2000-2007年上半进口企业详细数据	92
九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计	93
十、2000-2007年上半草莓进口国别统计	94
第二节 2000-2007年上半年中国草莓出口情况分析	95
一、2000-2007年上半草莓出口总量统计	96
二、2000-2007年上半草莓出口海关统计	97
三、2000-2007年上半草莓出口量及进口单价	98
四、2000-2007年上半草莓出口收货省地统计	99

五、2000-2007年上半草莓出口贸易方式统计	100
六、2000-2007年上半出口运输方式统计	101
七、2000-2007年上半出口途径国洲统计	102
八、2000-2007年上半出口企业详细数据	103
九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计	104
十、2000-2007年上半草莓出口国别统计	105
第三节 2000-2007年上半年草莓进口国别分析	106
一、2000-2007年上半草莓进口国统计	107
二、2000-2007年上半草莓进口途径国统计	108
三、2000-2007年上半草莓进口收发货省地统计	109
四、2000-2007年上半草莓进口贸易方式统计	110
五、2000-2007年上半进口运输方式统计	111
六、2000-2007年上半进口企业详细数据	112
七、2000-2007年上半企业所在省市统计	113
第四节 2000-2007年上半年草莓出口国别分析	114
一、2000-2007年上半草莓出口国统计	115
二、2000-2007年上半草莓出口途径国统计	116
三、2000-2007年上半草莓出口收发货省地统计	117
四、2000-2007年上半草莓出口贸易方式统计	118
五、2000-2007年上半出口运输方式统计	119
六、2000-2007年上半出口企业详细数据	120
七、2000-2007年上半企业所在省市统计	121
第五节 2007-2010年中国草莓进口贸易预测	122
一、2007-2010年草莓进口总量预测	123
二、2007-2010年草莓进口量及进口单价预测	124
三、2007-2010年草莓进口贸易方式预测	125
四、2007-2010年进口运输方式趋势	126
五、2007-2010年草莓进口国别统计预测	127
第六节 2007-2010年中国草莓出口贸易预测	128
一、2007-2010年草莓出口总量预测	129
二、2007-2010年草莓出口量及进口单价预测	130
三、2007-2010年草莓出口贸易方式预测	131

四、2007-2010年出口运输方式趋势	132
五、2007-2010年草莓出口国别统计预测	133

第五章 中国草莓基地情况分析 134

第一节 江苏句容市草莓基地 135

- 一、种植面积 136
- 二、草莓年产量及效益 137
- 三、草莓销售渠道 138

第二节 江苏新沂草莓生产基 139

- 一、种植面积 140
- 二、草莓年产量及效益 141
- 三、草莓销售渠道 142

第三节 江苏省常州市罗溪镇草莓 143

- 一、种植面积 144
- 二、草莓年产量及效益 145
- 三、草莓销售渠道 146

第四节 江苏南通如皋草莓基地 147

- 一、种植面积 148
- 二、草莓年产量及效益 149
- 三、草莓销售渠道 150

第五节 辽宁丹东东港市草莓基地 151

- 一、种植面积 152
- 二、草莓年产量及效益 153
- 三、草莓销售渠道 154

第六节 辽宁开原市三家子乡草莓生产基地 155

- 一、种植面积 156
- 二、草莓年产量及效益 157
- 三、草莓销售渠道 158

第七节 吉林长白瑞雪草莓基地 159

- 一、种植面积 160
- 二、草莓年产量及效益 161
- 三、草莓销售渠道 162

第八节 浙江奉化尚田草莓基地	163
一、种植面积	164
二、草莓年产量及效益	165
三、草莓销售渠道	166
第九节 浙江衢州草莓基地	167
一、种植面积	168
二、草莓年产量及效益	169
三、草莓销售渠道	170
第十节 浙江杭州建德市杨村桥镇草莓基地	171
一、种植面积	172
二、草莓年产量及效益	173
三、草莓销售渠道	174
第十一节 上海郊区赵屯草莓基地	175
一、种植面积	176
二、草莓年产量及效益	177
三、草莓销售渠道	178
第十二节 云南永仁县草莓基地	179
一、种植面积	180
二、草莓年产量及效益	181
三、草莓销售渠道	182
第十三节 河南郑州中牟县草莓基地	183
一、种植面积	184
二、草莓年产量及效益	185
三、草莓销售渠道	186
第十四节 河南商丘地区草莓种植基地	187
一、种植面积	188
二、草莓年产量及效益	189
三、草莓销售渠道	190
第十五节 河北保定草莓种植示范基地	191
一、种植面积	192
二、草莓年产量及效益	193
三、草莓销售渠道	194

第十六节 山西晋州市东赵村草莓基地	195
一、种植面积	196
二、草莓年产量及效益	197
三、草莓销售渠道	198
第十七节 陕西马王草莓基地	199
一、种植面积	200
二、草莓年产量及效益	201
三、草莓销售渠道	202
第十八节 新疆安宁渠镇草莓基地	203
一、种植面积	204
二、草莓年产量及效益	205
三、草莓销售渠道	206
第十九节 广东省韶关武江区西联镇草莓种植基地	207
一、种植面积	208
二、草莓年产量及效益	209
三、草莓销售渠道	210
第二十章 广东汕头市澄海溪南镇董坑草莓生产基地	211
一、种植面积	212
二、草莓年产量及效益	213
三、草莓销售渠道	214
第二十一章 安徽省广德县潘村草莓基地	215
一、种植面积	216
二、草莓年产量及效益	217
三、草莓销售渠道	218
第二十二章 安徽长丰县草莓基地	219
一、种植面积	220
二、草莓年产量及效益	221
三、草莓销售渠道	222
第二十三章 四川合江镇草莓基地	223
一、种植面积	224
二、草莓年产量及效益	225
三、草莓销售渠道	226

第六章 中国草莓加工市场分析	227
第一节 中国草莓加工技术现状	228
第二节 草莓果汁加工现状分析	229
第三节 草莓果脯加工现状分析	230
第四节 草莓保鲜冷藏加工现状分析	231
第五节 2007-2010年草莓加工业发展趋势预测	232
第七章 中国草莓销售市场分析	233
第一节 2005-2006年中国草莓国际销售市场现状分析	234
第二节 2005-2006年中国草莓国内销售市场现状	235
第三节 2005-2006年国内草莓批发市场现状	236
第四节 2005-2006年国内草莓零售市场现状	237
第五节 2007-2010年草莓销售市场预测	238
第八章 中国草莓价格市场分析	239
第一节 2006年不同品种草莓价格分析	240
第二节 2006年不同区域草莓市场价格分析	241
第三节 2006年不同季节草莓市场价格分析	242
第四节 2006年不同等级草莓市场价格分析	243
第五节 2006年草莓鲜果与深加工品价格分析	244
第六节 2007-2010年国内草莓市场价格预测	245
第九章 中国草莓消费市场分析	246
第一节 2006年不同性别消费群体分析	247
第二节 2006年不同年龄段消费群体分析	248
第三节 2006年不同学历消费群体分析	249
第四节 2006年不同区域消费群体分析	250
第五节 2006年城市消费群体分析	251
第六节 2006年农村消费群体分析	252
第七节 2006年不同场合消费群体分析	253
第八节 2006年不同季节消费群体分析	254

第十章 国内草莓产业链分析	255
第一节 草莓上游产业链分析	256
第二节 草莓下游产业链分析	257
第三节 与产业链及相关的其它产业分析	258
第十一章 草莓竞争格局分析	259
第一节 国内草莓产业总体竞争力分析	260
第二节 国内草莓产业竞争模式分析	261
第三节 国内草莓产品竞争力分析	262
第四节 国内草莓品牌竞争力分析	263
第十二章 草莓产业政策环境分析	264
第一节 草莓种植业产业政策	265
第二节 草莓加工业产业政策	266
第三节 草莓营销产业政策	267
第四节 草莓贸易产业政策	268
第十三章 草莓产业发展趋势分析	269
第一节 国内草莓产业发展潜力分析	270
第二节 2008-2010年国内草莓发展规模预测	271
第三节 2008-2010年国内草莓产量预测	272
第四节 2008-2010年国内草莓产业结构预测	273
第五节 2008-2010年草莓进出口贸易预测	274
第十四章 草莓产业投资现状及投资价值分析	275
第一节 2005-2006年国内草莓产业总体投资情况分析	276
第二节 2005-2006年外商投资中国草莓产业情况分析	277
第三节 2005-2006年港台商投资中国草莓产业情况分析	278
第四节 2005-2006年国内企业投资草莓产业情况分析	279
第五节 2007-2010年国内草莓产业投资趋势预测	280
第六节 2005-2006年国内草莓产业投资效益分析	281

第七节 国内草莓产业投资价值与机会分析 282

第八节 国内草莓产业投资风险及防范措施 283

第十五章 报告结论及建议 284

图表（246张图表）略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48020.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。