



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2008年中国人造金刚石行业 发展预测及投资分析报告

## 一、调研说明

《2005-2008年中国人造金刚石行业发展预测及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48022.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自1963年我国第一颗人造金刚石诞生以来，我国金刚石制品及制品工业已走过了40年的发展历程。目前已形成了一个跨部门、跨行业、跨地区，集科研、设计、生产，且门类齐全、具有相当规模的完整的工业体系，创造了一条中国特色的金刚石制品及制品工业的发展道路。目前我国人造金刚石产量位居世界第一，成为世界上金刚石制品第一生产大国，占全球金刚石产量的60% - 70%。

金刚石磨具在石材加工工业所有领域中的应用稳步地增长。这一增长的主要动力,是由于金刚石合成技术,工具制造技术的改进和机床设计的改善,使成本得到全面降低。这些改进使石材的利用率和产量从初始的开采阶段到最终的加工都得到明显的增加。这些进步全面影响了金刚石的消费量的增加,并在各种现行的和最新开发的加工工艺中代替了传统的磨具。本报告考察了石材加工中的技术进步,这些进步确实促进了天然石材用作内外装饰建筑材料的市场不断增长。

用作建筑和装饰的天然石材的可获量,对大多数具有大量原材料储藏量的国家来说情况是不同的。直到现在,许多较小的石材生产国加工石材基本上是由于本地的消费,而未开拓出口市场。近年来,全球市场开始有了显著的变化。

二十五年前开始的采用金刚石锯片加工大理石和花岗岩，毫无疑问给整个石材加工行业及建筑业带来了一次革命，采用此种工具，与使用传统的排锯相比，切速快、锯割灵活，经济、易操作、寿命长，切割后的石材质量相当光滑和平直，可减少随后的磨削加工成本，切削效率大为提高。随着世界经济和科技的快速增长，石材在世界建筑业中的应用领域也在不断扩大，特别是九十年代以来，随着高级建筑物大规模的兴建，各国对天然建筑石材的需求量也在不断增加，如今，石材加工及建筑行业已经成为金刚石锯片的稳固应用领域。

目前，世界工业用金刚石产量约15亿克拉。但在我国无论是金刚石还是其制品，质量均属中低档，与发达国家质量水平差距较大。我国人造金刚石产品的品位在逐年提高，说明行业整体技术水平有了明显上升。展望21世纪，我国人造金刚石行业将会出现如下发展趋势：人造金刚石单晶的生产将进一步朝着规模化、集约化发展，缺乏资金和技术支撑、没有特色的小企业生存将更加困难。金刚石行业属于高技术行业，从业人员的知识水平会有较大提高

，更多的高智人才会加入。金刚石各种制品将向高品级发展，以满足日益提高的石材、玻璃、陶瓷、机械等高精度加工的需求。

虽然，作为世界人造金刚石的生产和消费大国，我国拥有众多的金刚石生产厂家，但大多采用小吨位的六面顶压机进行生产，产品的产量低，品级差。近年来，随着金刚石工具的应用领域不断扩大，我国在此领域的技术水平也不断提高，显示出极大的发展空间。

## 【 目 录 】

### 第一章 中国金刚石资源分析 1

#### 第一节 金刚石矿物原料特点 1

##### 一、概述 1

##### 二、金伯利岩 2

##### 三、钾镁煌斑岩 3

##### 四、橄榄岩 3

#### 第二节 金刚石的类别分析 3

##### 一、宝石级金刚石 3

##### 二、工业用金刚石 3

##### 三、Ⅱ型金刚石 6

#### 第三节 我国金刚石资源分布分析 6

##### 一、资源概况 6

##### 二、地理分布 7

##### 三、资源特点 8

#### 第四节 我国金刚石矿地质特征分析 9

##### 一、矿床时空分布及成矿规律 9

##### 二、矿床类型 10

##### 三、典型矿床 10

### 第二章 国际金刚石行业发展分析 13

#### 第一节 生产和消费 13

##### 一、产值 13

二、产量	13
三、消耗量	14
第二节 资源特点	14
一、地理分布不平衡	14
二、矿床类型多样、规模不一	15
三、工业及金刚石多、宝石级金刚石少	15
第三节 世界金刚石矿产资源保证程度	15
一、保证供应年限	15
二、需求预测	16
第四节 世界金刚石矿产资源勘查与开发建议	17
第五节 不同国家金刚石产业发展状况	18
一、加拿大	18
二、南非	18
三、俄罗斯	18
四、美国	18
第六节 全球金刚石生产制造格局	20
第七节 全球金刚石需求预测	22
一、全球总量分析	22
二、美国	22
第三章 2005-2008年中国金刚石制造行业运行分析	23
第一节 产量产值分析	23
第二节 行业集中度分析	24
第三节 盈利状况分析	25
第四章 2005-2008年金刚石行业主要产品分析	27
第一节 单晶金刚石	27
一、产量状况	27
二、技术状况	27
三、应用状况	28
第二节 金刚石烧结体	28
一、产量状况	28

二、技术状况 28

三、应用状况 28

### 第三节 立方氮化硼烧结体 29

一、产量状况 29

二、技术状况 29

三、应用状况 30

### 第四节 金刚石涂层 31

一、产量状况 31

二、技术状况 31

三、应用状况 31

### 第五节 厚膜金刚石 32

一、产量状况 32

二、技术状况 32

三、应用状况 34

## 第五章 主要金刚石制品应用领域分析 35

### 第一节 石材加工业 35

一、行业发展现状及前景 35

二、人造金刚石应用状况分析 37

三、人造金刚石应用前景 37

### 第二节 钻探业 38

一、行业发展现状及前景 38

二、人造金刚石应用状况分析 40

三、人造金刚石应用前景 40

### 第三节 建筑装饰业 40

一、行业发展现状及前景 40

二、人造金刚石应用状况分析 42

三、人造金刚石应用前景 42

### 第四节 汽车制造 42

一、行业发展现状及前景 42

二、人造金刚石应用状况分析 45

三、人造金刚石应用前景 46

## 第五节 电子工业 47

### 一、行业发展现状及前景 47

### 二、人造金刚石应用状况分析 49

### 三、人造金刚石应用前景 49

## 第六节 航空航天 49

### 一、行业发展现状及前景 49

### 二、人造金刚石应用状况分析 50

### 三、人造金刚石应用前景 52

## 第六章 2005-2008年世界主要金刚石制造企业分析 53

### 第一节 GE CO. 53

#### 一、基本情况 53

#### 二、近年来在华合作与经营情况（含产品布局与区域布局） 53

#### 三、发展战略分析 54

### 第二节 WINTER CO. 55

#### 一、基本情况 55

#### 二、近年来在华合作与经营情况（含产品布局与区域布局） 55

#### 三、发展战略分析 55

### 第三节 ELEMENT SIX 56

#### 一、基本情况 56

#### 二、近年来在华合作与经营情况（含产品布局与区域布局） 56

#### 三、发展战略分析 57

## 第七章 2005-2008年我国金刚石制造行业区域分析 58

### 第一节 河南 58

#### 一、产量分析 58

#### 二、销售分析 59

#### 三、竞争优势和劣势分析 59

### 第二节 江苏 59

#### 一、产量分析 59

#### 二、销售分析 60

#### 三、竞争优势和劣势分析 60

### 第三节 安徽 60

#### 一、产量分析 60

#### 二、销售分析 61

#### 三、竞争优势和劣势分析 61

### 第四节 湖南 61

#### 一、产量分析 61

#### 二、销售分析 61

#### 三、竞争优势和劣势分析 62

### 第五节 广东 62

#### 一、产量分析 62

#### 二、销售分析 62

#### 三、竞争优势和劣势分析 62

## 第八章 2005-2008年中国金刚石企业分析 63

### 第一节 黄河实业 63

#### 一、经营状况分析 63

#### 二、主营产品分析 63

#### 三、发展战略分析 64

#### 四、竞争优势和劣势分析 64

### 第二节 安泰科技 65

#### 一、经营状况分析 65

#### 二、主营产品分析 66

#### 三、发展战略分析 66

#### 四、竞争优势和劣势分析 66

### 第三节 金瑞科技 67

#### 一、经营状况分析 67

#### 二、主营产品分析 67

#### 三、发展战略分析 67

#### 四、竞争优势和劣势分析 68

### 第四节 江钻股份 68

#### 一、经营状况分析 68

#### 二、主营产品分析 68



三、发展战略分析	69
四、竞争优势和劣势分析	69
第五节 三一新材料	70
一、经营状况分析	70
二、主营产品分析	70
三、发展战略分析	70
四、竞争优势和劣势分析	70
第六节 南阳中南金刚石有限公司	71
一、经营状况分析	71
二、主营产品分析	71
三、发展战略分析	71
四、竞争优势和劣势分析	72
第七节 长沙精钻股份有限公司	72
一、经营状况分析	72
二、主营产品分析	72
三、发展战略分析	73
四、竞争优势和劣势分析	73
第八节 晶日公司	73
一、经营状况分析	73
二、主营产品分析	74
三、发展战略分析	75
四、竞争优势和劣势分析	75
第九节 洛阳启明超硬材料有限公司	75
一、经营状况分析	75
二、主营产品分析	76
三、发展战略分析	76
四、竞争优势和劣势分析	76
第九章 2005-2008金刚石行业进出口分析	77
第一节 进口现状分析	77
一、进口产品分析	77
二、进口金额分析	77

三、进口价格分析	77
第二节 出口现状分析	78
一、出口产品分析	78
二、出口金额分析	78
三、出口价格分析	79
第三节 金刚石行业反倾销分析	79
一、近年来的反倾销案例	79
二、反倾销的原因分析	80
三、反倾销发展前景	80
四、反倾销的对策和建议	80
第四节 进出口预测	81
一、进口预测	81
二、出口预测	81
三、进出口建议	82
第十章 人造金刚石加工技术分析	83
第一节 世界人造金刚石技术分析	83
一、世界人造金刚石技术发展概况	83
二、近年来世界人造金刚石主要技术进步分析	84
第二节 中国人造金刚石技术分析	85
一、中国人造金刚石技术概况	85
二、中国人造金刚石技术进步分析	86
第三节 中外人造金刚石技术对比分析	87
一、中国和世界金刚石制造技术的差距	87
二、中国实现金刚石制造技术进步的主要途径	89
第十一章 2008-2009年人造金刚石行业发展预测	91
第一节 金刚石生产预测	91
一、总量预测	91
二、区域预测	91
三、生产结构预测	92
第二节 金刚石消费预测	92

一、世界金刚石消费预测	92
二、我国金刚石消费预测	93
第三节 人造金刚石价格预测	94
一、短期价格预测	94
二、长期价格预测	94

## 第十二章 2008-2009年金刚石行业投资及管理建议 95

第一节 SWOT分析	95
一、优势和劣势	95
二、机会和风险	96
第二节 行业企业管理建议	97
一、技术创新	97
二、管理创新	98
三、营销创新	98
第三节 行业投资建议	99
一、投资产品	99
二、投资区域	99
三、投资方式	100

## 图表目录

图表 1 中国金刚石矿分布图	8
图表 2 世界金刚石分布	15
图表 3 近年来我国人造金刚石产量（百万克拉）	23
图表 4 我国人造金刚石的消费结构	24
图表 5 未来三年内我国人造金刚石产量增长趋势预测	24
图表 6 2005年我国人造金刚石企业产能对比分析	25
图表 7 我国人造金刚石行业销售集中度分析	25
图表 8 近三年我国人造金刚石行业销售收入和利润率的变化情况	26
图表 9 世界石材消费发展趋势	36
图表 10 近年来我国汽车产量 万辆	43
图表 11 近年来我国汽车消费量占全球汽车消费的比重	43
图表 12 长沙精钻科技实业股份有限公司单颗粒金刚石强度分布	73

图表 13 近年来我国人造金刚石制品进口单价变化趋势	78
图表 14 近年来我国人造金刚石出口单价变化趋势：万美元/吨	79
图表 15 未来两年我国人造金刚石制品进口价格预测 万美元/吨	81
图表 16 我国人造金刚石出口价格变化趋势预测 单位 万美元/吨	82
图表 17 未来两年我国人造金刚石产量预测 百万克拉	91
图表 18 近年来我国人造金刚石产品结构	92
图表 19 未来两年全球人造金刚石行业需求分析	93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48022.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。