



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国玻璃行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48023.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年我国玻璃行业将继续保持景气度的高位。从玻璃工业结构调整的方向看，特殊品种的优质浮法玻璃和深加工玻璃是行业未来发展的重点，也是国家产业结构调整中明确规定的产业发展方向；限制普通浮法玻璃；淘汰落后的平拉工艺(含格法)。虽然我国的玻璃产量连续多年位居全球首位，但是多数产品都是普通浮法玻璃。另外，特种浮法玻璃如超厚、超薄、超白浮法玻璃的生产技术还不成熟。按照国家有关部门的指导意见，到2010年末我国优质浮法玻璃比例将达到40%。

2008年4月1日，《节能法》全面实施，建筑节能作为《节能法》的重要推广对象，备受关注。以Low-E、中空玻璃为代表的节能玻璃将成为未来几年行业中的最亮点。随着2008年奥运会及2010年世博会在中国相继举办，大量场馆及相关建筑的建设对Low-E玻璃的需求将渐增，在近10年内，我国对Low-E玻璃市场需求正快速增长。2008年玻璃的其他用途将不断得到开发。主要包括家具业、装饰装修业，以及电子信息和太阳能产业等，消费升级和处于成长期的产业特性决定了这些领域玻璃用量的增长比建筑和汽车领域会更快。在电子/电器产业高速增长，产品不断创新以及个人收入水平显著提高等因素的影响下，到2011年，电子/电器玻璃市场将会以最快的年均增长速度急剧扩张。而汽车玻璃的市场需求在汽车业迅猛发展的有利形势驱动下也将会相当可观。深加工玻璃涵括中空玻璃，钢化玻璃，夹层玻璃，镜子及其他特种玻璃产品。深加工玻璃的市场需求将以年均12.5%的速度增长，全面超越整个平板玻璃业的增长速度，预计到2011年，需求总量将达到4.5亿平方米。建筑业仍将是平板玻璃产品最大的消费市场，到2011年，所占比例将高达87%。

玻璃深加工能力是企业竞争的核心，节能玻璃、电子信息玻璃以及太阳能用玻璃等是今后的发展方向。2010年，我国LCD市场的销售量将达到1600万台，占全球销售量的23%以上。TFT-LCD产业发展中不可或缺的重要材料玻璃基板，未来几年的需求量也将以30%-50%的速度增长。国家提出的建筑节能目标是到2010年，全国新增建筑的1/3达到节能50%的目标；到2020年，全国新增建筑全部达到节能65%的目标。按2010年的目标计算，今后几年将新增节能建筑面积约30亿m<sup>2</sup>，涉及节能玻璃面积约6亿m<sup>2</sup>，平均每年新增节能玻璃约1.2亿m<sup>2</sup>，LOW-E玻璃面临良好的发展前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署

、国务院发展研究中心、国家商务部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国玻璃行业发展现状、细分市场发展现状、竞争格局，玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于玻璃行业的机构等准确了解目前中国玻璃行业市场发展动态，把握玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 玻璃行业的相关概述 1

##### 第一节 各类玻璃概述 1

###### 一、建筑玻璃 1

###### 二、加工玻璃 2

###### 三、特种玻璃 4

###### 四、其他建筑玻璃 5

##### 第二节 玻璃行业特征分析 7

###### 一、行业发展周期分析 7

###### 二、行业赢利性分析 10

###### 三、行业集中度分析 11

##### 第三节 2008年建材行业的发展 11

###### 一、2008年建材行业经济形势分析 11

###### 二、2008年建材行业三大发展重点 13

###### 三、2008年建材行业洗牌加剧 14

### 第二章 玻璃行业的发展 17

#### 第一节 2007-2008年我国玻璃行业发展概况 17

##### 一、2007年玻璃行业发展分析 17

##### 二、2007年玻璃行业发展存在的问题 21

##### 三、2007-2008年中国玻璃产业亮点分析 22

第二节 2008年我国玻璃行业发展现状分析	26
一、2008年玻璃行业发展环境分析	26
二、2008年从新《节约能源法》看玻璃行业发展	29
三、2008年玻璃行业价格分析	32
第三节 玻璃市场分析	33
一、我国深加工玻璃快速发展的三大动因	33
二、中国深加工玻璃产业节能趋势渐强	37
三、中国玻璃企业迫切需要开展网络营销	42
第四节 2007-2008年我国浮法玻璃工业状况	45
一、2007-2008年全国部分地区浮法玻璃价格分析	45
二、中国浮法玻璃工业存在主要问题	63

### 第三章 我国玻璃企业经济运行分析 71

第一节 2007-2008年我国玻璃行业经济运行	71
一、玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业	71
二、各省市玻璃及玻璃制品制造主要经济指标分析	73
第二节 2008年我国重点联系玻璃企业销售分析	116
一、2008年重点联系玻璃企业销售量	116
二、2008年重点联系玻璃企业产销量分析	120
第三节 2007-2008年我国玻璃进出口综述	126
一、2007年平板玻璃进出口分析	126
二、2007-2008年玻璃及其制品进口分析	128
三、2007-2008年玻璃及其制品出口分析	139
四、2008年我国玻璃出口分布情况	149

## 第二部分 细分行业市场分析

### 第四章 建筑玻璃 171

第一节 建筑微晶玻璃的发展	171
一、建筑微晶玻璃简介	171
二、微晶玻璃的特点及应用	172
三、我国建筑微晶玻璃发展概况	176
四、微晶玻璃的应用与发展前景	178

五、微晶玻璃行业发展趋势分析	178
第二节 建筑玻璃的发展趋势及应用分析	180
一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化	181
二、建筑玻璃的主要应用品种及特点	181
三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法	183
第三节 建筑玻璃的发展趋势分析	185
一、我国建筑玻璃市场发展趋势	185
二、玻璃品种发展趋势分析	186
三、我国建筑玻璃发展的方向	187
 第五章 平板玻璃	188
第一节 我国平板玻璃工业的发展现状	188
一、2007年平板玻璃市场分析	188
二、2007年全国平板玻璃产量分析	190
三、2007年平板玻璃单位产品能源消耗分析	192
四、2008年6月平板玻璃产品能耗限额国标正式实施	193
第二节 我国平板玻璃发展前景展望	194
一、我国平板玻璃结构升级进入历史性机遇期	194
二、太阳能发电成为平板玻璃的新市场	196
三、“十一五”平板玻璃业确定结构调整目标	197
四、2011年中国平板玻璃需求量预测	199
 第六章 节能型玻璃	201
第一节 我国建筑能耗现状	201
一、我国建筑能耗分析	201
二、绿色建材中空玻璃发展前景广阔	201
第二节 我国节能型玻璃的发展	202
一、国内节能玻璃市场概况	202
二、发展节能玻璃产业技术是关键	205
第三节 我国节能玻璃市场分析	207
一、2008年中国节能玻璃迈向新时代	207
二、LOWE玻璃市场分析	210

三、我国节能玻璃门窗市场概况	212
四、节能玻璃研发技术赶上世界先进水平	215
第四节 中空玻璃的节能发展分析	216
一、中空玻璃的节能效果分析	216
二、中空玻璃的发展前景分析	220
三、中空玻璃市场需求有望成倍扩大	221

## 第七章 汽车玻璃 223

第一节 2007年我国汽车玻璃行业现状	223
一、汽车玻璃市场开始新一轮重组	223
二、2008年汽车玻璃市场增长迅猛	225
三、汽车玻璃技术发展呈现多样性	225
第二节 汽车玻璃发展展望	227
一、汽车玻璃发展将趋向功能化及安全性	227
二、世界汽车玻璃市场蓬勃发展	230

## 第八章 装饰玻璃 232

第一节 装饰玻璃相关概念	232
一、装饰玻璃的定义	232
二、装饰玻璃的特点和应用	233
第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状	236
一、中国装饰艺术玻璃市场前景看好	236
二、我国装饰艺术玻璃的现状	238
三、装饰行业涌现出的新家族	240
四、2008年装修玻璃价格将稳中有升	240
第三节 我国装饰玻璃发展方向与对策	241
一、装饰玻璃的发展方向	241
二、装饰玻璃发展对策	242

## 第九章 玻璃纤维 250

第一节 玻璃纤维行业概述	250
一、玻璃纤维产业链	250

二、玻璃纤维行业结构	251
三、玻璃纤维行业主要特点	251
第二节 我国玻璃纤维发展现状	252
一、我国玻璃纤维行业前景分析	252
二、行业准入促使玻璃纤维行业更快发展	262
三、国际玻璃纤维新技术及发展趋势	263
第三节 “十一五”玻璃纤维行业发展展望	265
一、“十一五”发展指导思想和目标	265
二、“十一五”玻璃纤维行业发展的主要任务	266
三、“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施	267

## 第十章 其他玻璃 269

### 第一节 安全玻璃 269

一、安全玻璃的概念	269
二、安全玻璃市场前景分析	272
三、建筑用安全玻璃加工市场发展空间巨大	274
四、安全玻璃正在成为消费新亮点	277

### 第二节 电子玻璃 279

一、我国电子玻璃产业发展分析	279
二、中国电子玻璃产业发展重点	279
三、玻璃基板业的发展	280

### 第三节 日用玻璃 284

一、日用玻璃制品的轻量化与节能分析	284
二、我国日用玻璃制造的发展对策分析	289
三、我国日用玻璃产业发展趋势	292
四、日用玻璃机械发展趋势分析	293
五、“十一五”日用玻璃行业发展思路分析	294

### 第四节 真空玻璃 298

一、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势	298
二、真空玻璃是未来玻璃工业的主要竞技场	302

## 第三部分 行业竞争分析



第十一章 玻璃行业的竞争分析	305
第一节 玻璃行业竞争态势	305
一、竞争加剧将提升玻璃行业集中度	305
二、玻璃业内竞争日趋激烈	306
第二节 未来竞争趋势分析	307
一、玻璃行业国际竞争力稳步提高	307
二、2008年玻璃行业优势公司竞争激烈	310
三、未来我国玻璃产业的竞争格局	318
第十二章 行业重点企业分析	319
第一节 中国玻纤股份有限公司	319
一、公司概况	319
二、2007-2008年公司经营情况	320
三、公司动态	329
第二节 中国南玻集团股份有限公司	332
一、公司概况	332
二、2007-2008年公司经营情况	334
三、公司动态	345
第三节 金晶集团	346
一、公司概况	346
二、2007-2008年公司经营情况	347
三、公司动态	353
第四节 福耀玻璃工业集团股份有限公司	354
一、公司概况	354
二、2007-2008年公司经营情况	359
三、公司发展战略	374
第五节 洛阳玻璃股份有限公司	377
一、公司概况	377
二、2007-2008年公司经营情况	378
三、公司动态	382
第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司	383
一、公司概况	383

二、2007-2008年公司经营情况	384
三、公司动态	388
第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司	389
一、公司概况	389
二、2007-2008年公司经营情况	391
三、公司动态	395
第八节 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司	396
一、公司概况	396
二、2007-2008年公司经营情况	397
三、公司动态	402
第九节 江苏华尔润集团	403
第十节 浙江玻璃股份有限公司	404
一、公司概况	404
二、2008年公司经营情况	405

#### 第四部分 行业发展趋势分析

#### 第十三章 相关行业分析 407

##### 第一节 玻璃机械设备行业 407

- 一、玻璃机械行业前景广阔 407
- 二、我国玻璃机械设备行业发展趋势 408
- 三、2010年中国玻璃机械市场需求量预测 412

##### 第二节 玻璃原材料行业 413

- 一、玻璃硅质原料资源状况 413
- 二、玻璃硅质原料地理分布 415
- 三、玻璃硅质原料资源特点 422
- 四、2008年玻璃企业原材料价格分析 424

##### 第三节 玻璃原材料行业发展前景 426

- 一、我国成功研发彩色玻璃新原料 426
- 二、玻璃纳米透明隔热涂料前景 427

#### 第十四章 行业投资分析与发展趋势 428

##### 第一节 投资机会及策略 428

一、“十一五”期间玻璃行业投资机会	428
二、LCD材料玻璃基板投资机会分析	430
三、2008年我国平板玻璃行业的投资策略	432
第二节 玻璃行业发展前景分析	437
一、2008年玻璃行业景气持续复苏	437
二、我国玻璃行业未来走势	444
第三节 玻璃行业发展趋势	446
一、2008年玻璃行业发展趋势分析	446
二、超白玻璃市场前景分析	450
三、我国防火玻璃发展趋势	454
四、装饰玻璃的发展趋势	455
第四节 “十一五”玻璃制造行业发展路线分析	459
一、产品与市场	459
二、主要工艺的设想	460
三、加强科技开发、跟踪世界先进水平	462
四、产品深加工及其产品扩展	462

## 图表目录

图表：玻璃产业发展阶段	7
图表：2004-2006年全国玻璃企业盈利状况	10
图表：2002-2006年玻璃上市公司毛利率变化	11
图表：2007年玻璃产品供应数量	18
图表：2007年玻璃产品求购数量	19
图表：2007年热门求购玻璃产品数量	19
图表：2007年热门供应玻璃产品	19
图表：2007年玻璃产品供应量比较	20
图表：建筑玻璃行业政策	20
图表：2007年产销量前十位的玻璃企业	21
图表：2002-2008年1月玻璃价格走势	33
图表：2007年1月全国部分地区浮法玻璃价格	45
图表：2007年2月全国部分地区浮法玻璃价格	46
图表：2007年3月全国部分地区浮法玻璃价格	47

图表：2007年4月全国部分地区浮法玻璃价格	49
图表：2007年5月全国部分地区浮法玻璃价格	50
图表：2007年6月全国部分地区浮法玻璃价格	51
图表：2007年7月全国部分地区浮法玻璃价格	52
图表：2007年8月全国部分地区浮法玻璃价格	54
图表：2007年11月全国部分地区浮法玻璃价格	56
图表：2007年1-12月我国浮法玻璃价格一览	59
图表：2008年3月我国主要城市浮法玻璃价格	59
图表：2007年1月-2008年3月我国主要城市浮法玻璃价格走势	61
图表：2008年4月我国主要城市浮法玻璃价格	61
图表：2007年浮法玻璃成本构成	63
图表：国外设备和配套材料的主要厂家	64
图表：国内玻璃产品外检测项目对比	66
图表：玻璃生产过程检测与控制内容	66
图表：玻璃生产过程测控与专家系统框图	67
图表：国内外浮法生产线主要技术指标对比	68
图表：煤焦油与重油性能指标	70
图表：2007年2月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业	71
图表：2007年5月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业	71
图表：2007年8月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业	72
图表：2007年11月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业	72
图表：2008年2月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业	72
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标全国合计	73
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标北京市合计	74
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标天津市合计	76
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河北省合计	77
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山西省合计	78
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标内蒙古合计	80
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标吉林省合计	81
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标辽宁省合计	83
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标黑龙江合计	84
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标上海市合计	85

图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江苏省合计	87
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标浙江省合计	88
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标安徽省合计	90
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标福建省合计	91
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江西省合计	92
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山东省合计	94
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河南省合计	95
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖北省合计	97
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖南省合计	98
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广东省合计	99
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广西区合计	101
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标海南省合计	102
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标重庆市合计	104
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标四川省合计	105
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标贵州省合计	106
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标云南省合计	108
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标陕西省合计	109
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标甘肃省合计	111
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标青海省合计	112
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标宁夏区合计	113
图表：2008年1-2月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标新疆区合计	115
图表：2008年4月重点联系玻璃企业产量	116
图表：2008年4月重点联系玻璃企业产品价格（1）	118
图表：2008年4月重点联系玻璃企业产品价格（2）	119
图表：2008年4月重点联系玻璃企业产品价格（3）	120
图表：2008年2月六地区玻璃产量	121
图表：2008年2月全国主要指标前五位的省市	121
图表：2008年2月平板玻璃出厂平均价格	122
图表：2006-2008年3月全国重点玻璃企业产品价格走势	123
图表：2006-2008年3月全国及重点玻璃企业产量走势	124
图表：2008年3月六地区玻璃产量	124
图表：2008年3月全国主要指标前五位的玻璃省市	125

图表：2006-2008年3月重点联系玻璃企业产品销量、库存走势 125

图表：2007年1-12月平板玻璃进口额 126

图表：2007年1-12月平板玻璃进口量 127

图表：2007年1-12月平板玻璃出口额 127

图表：2007年1-12月平板玻璃出口量 128

图表：2007年1月玻璃及其制品进口数据 128

图表：2007年2月玻璃及其制品进口数据 129

图表：2007年3月玻璃及其制品进口数据 129

图表：2007年1季度玻璃及其制品进口数据 130

图表：2007年4月玻璃及其制品进口数据 130

图表：2007年5月玻璃及其制品进口数据 131

图表：2007年6月玻璃及其制品进口数据 131

图表：2007年2季度玻璃及其制品进口数据 132

图表：2007年7月玻璃及其制品进口数据 132

图表：2007年8月玻璃及其制品进口数据 133

图表：2007年9月玻璃及其制品进口数据 133

图表：2007年3季度玻璃及其制品进口数据 134

图表：2007年10月玻璃及其制品进口数据 134

图表：2007年11月玻璃及其制品进口数据 135

图表：2007年12月玻璃及其制品进口数据 135

图表：2007年4季度玻璃及其制品进口数据 136

图表：2008年1月玻璃及其制品进口数据 136

图表：2008年2月玻璃及其制品进口数据 137

图表：2008年3月玻璃及其制品进口数据 137

图表：2008年1季度玻璃及其制品进口数据 138

图表：2007年1月玻璃及其制品出口数据 139

图表：2007年2月玻璃及其制品出口数据 140

图表：2007年3月玻璃及其制品出口数据 140

图表：2007年1季度玻璃及其制品出口数据 141

图表：2007年4月玻璃及其制品出口数据 141

图表：2007年5月玻璃及其制品出口数据 142

图表：2007年6月玻璃及其制品出口数据 142

图表：2007年2季度玻璃及其制品出口数据	143
图表：2007年7月玻璃及其制品出口数据	143
图表：2007年8月玻璃及其制品出口数据	144
图表：2007年9月玻璃及其制品出口数据	144
图表：2007年3季度玻璃及其制品出口数据	145
图表：2007年10月玻璃及其制品出口数据	145
图表：2007年11月玻璃及其制品出口数据	146
图表：2007年12月玻璃及其制品出口数据	146
图表：2007年4季度玻璃及其制品出口数据	147
图表：2008年1月玻璃及其制品出口数据	147
图表：2008年2月玻璃及其制品出口数据	148
图表：2008年3玻璃及其制品出口数据	148
图表：2008年1季度玻璃及其制品出口数据	149
图表：2008年1月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	149
图表：2008年2月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	154
图表：2008年3月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	159
图表：2008年1季度我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	164
图表：2007年1-12月全国分地区平板玻璃累计产量	191
图表：国内外玻璃深加工率对比	210
图表：我国LOWE玻璃需求预测表	212
图表：2005-2010年我国LOWE玻璃需求预测图	212
图表：我国主要LOWE玻璃厂家	212
图表：玻璃纤维产业链	250
图表：2001-2005年玻纤产业向中国转移	251
图表：2005年玻纤行业集中度高产销集中于欧美发达国家	251
图表：2003-2010年全球LCD玻璃基板市场规模	282
图表：2003-2006年全球手机面板市场需求	283
图表：全球手机面板市场份额	283
图表：2003-2008年2月浮法玻璃价格走势	312
图表：2002年1季度-2008年1季度玻璃原材料购进价格走势	313
图表：2005-2008年1季度玻璃上市公司盈利能力指标	315
图表：2005-2008年1季度其他建材上市公司盈利能力指标变化表	317

图表：中国玻纤股份有限公司主要玻纤消费行业及其主要用途	320
图表：中国玻纤股份有限公司玻纤生产成本构成	320
图表：2008年中国玻纤股份有限公司投资玻纤生产线情况	320
图表：2004-2008年1季度中国玻纤股份有限公司收入、毛利率、净利润变化情况	322
图表：2003-2008年1季度中国玻纤股份有限公司费用收入变化情况	322
图表：2007年2、4季度中国玻纤股份有限公司主营构成表	323
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司每股指标	323
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司获利能力表	323
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司经营能力表	324
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司偿债能力表	324
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司资本结构表	324
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司发展能力表	324
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司现金流量分析表	325
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国玻纤股份有限公司利润分配表	325
图表：2006-2009年中国玻纤股份有限公司合并损益表	327
图表：2006-2009年中国玻纤股份有限公司合并资产负债表	327
图表：2006-2009年中国玻纤股份有限公司合并现金流量表	328
图表：2006-2009年中国玻纤股份有限公司利润预测表	328
图表：2007-2010年中国玻纤股份有限公司业绩预测表	329
图表：中国南玻集团股份有限公司销售网络	333
图表：中国南玻集团股份有限公司玻璃及太阳能布局	334
图表：2003-2008年一季度中国南玻集团股份有限公司盈利能力的季度性变化	335
图表：2003-2008年一季度中国南玻集团股份有限公司净资产收益率和总资产净利率变化	335
图表：2007年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入构成	336
图表：2007年中国南玻集团股份有限公司利润构成	336
图表：2007年中国南玻集团股份有限公司盈利能力情况	337
图表：2000-2007年中国南玻集团股份有限公司存货周转率、应收帐款周转率及总资产周转率分析	337
图表：2007年2、4季度中国南玻集团股份有限公司主营构成表	337
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司每股指标	338
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司获利能力表	338
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司经营能力表	339



图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司偿债能力表	339
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司资本结构表	339
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司发展能力表	340
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司现金流量分析表	340
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国南玻集团股份有限公司利润分配表	340
图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司财务摘要	342
图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司利润率和估值指标	342
图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司财务预测	342
图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司财务摘要	342
图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司现金流量表	343
图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司财务指标	343
图表：2005-2009年中国南玻集团股份有限公司板块盈利表	344
图表：2006-2010年中国南玻集团股份有限公司业绩预测和估值指标	344
图表：2006-2010年中国南玻集团股份有限公司财务数据	345
图表：2003-2007年山东金晶科技股份有限公司销售毛利率和销售净利率	347
图表：2005-2007年山东金晶科技股份有限公司不同产品毛利率	348
图表：2005-2007年山东金晶科技股份有限公司产品销售收入结构	348
图表：2005年7月-2008年6月山东金晶科技股份有限公司资本支出情况	349
图表：2007年2、4季度山东金晶科技股份有限公司主营构成表	349
图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司每股指标	349
图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司获利能力表	350
图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司经营能力表	350
图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司偿债能力表	350
图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司资本结构表	351
图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司发展能力表	351
图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司现金流量分析表	351
图表：2007年3、4季度-2008年1季度山东金晶科技股份有限公司利润分配表	352
图表：2007-2010年山东金晶科技股份有限公司盈利预测	353
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营结构图	357
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车玻璃和浮法玻璃生产基地靠近国家主要汽车群	358
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司产能分布	358

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要产品	359
图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司产品收入增长图	360
图表：2005-2007年福耀玻璃工业集团股份产品毛利率	361
图表：2005-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车玻璃收入区域构成	361
图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司各地区汽车玻璃收入增长	362
图表：2003年1季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司单季度与年度毛利率	362
图表：2003年1季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司单季度与年度净利润率	363
图表：2002-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司收入构成	363
图表：2002-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车及建筑浮法玻璃毛利率水平	364
图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车玻璃国内外收入	364
图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车玻璃销售数量	365
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司SWOT分析	365
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司面临的主要威胁	366
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司汽车玻璃生产成本构成	366
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司浮法玻璃生产成本构成	367
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司国内外收入结构	367
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成本优势的形成来源	368
图表：2007年2、4季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成表	368
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标	369
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表	369
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表	369
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表	370
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表	370
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表	370
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表	370
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润分配表	371
图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司财务摘要	372
图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润率和估值指标	372
图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司财务分析	373
图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司资产负债表	373
图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量表	373
图表：2005-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司财务指标	374

图表：2006-2010年福耀玻璃工业集团股份有限公司投资摘要	374
图表：2007年2、4季度洛阳玻璃股份有限公司主营构成表	378
图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司每股指标	378
图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司获利能力表	378
图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司经营能力表	379
图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司偿债能力表	379
图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司资本结构表	379
图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司发展能力表	379
图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司现金流量分析表	380
图表：2007年3、4季度-2008年1季度洛阳玻璃股份有限公司利润分配表	380
图表：2006-2009年洛阳玻璃股份有限公司业绩发展及预测	382
图表：2007年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利主营收入季度分布图	384
图表：2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润总额构成	384
图表：2007年2、4季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营构成表	384
图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司每股指标	385
图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司获利能力表	385
图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营能力表	386
图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力表	386
图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司资本结构表	386
图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司发展能力表	386
图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司现金流量分析表	387
图表：2007年3、4季度-2008年1季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润分配表	387
图表：2007年2、4季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营构成表	391
图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股指标	391
图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司获利能力表	392
图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营能力表	392
图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债能力表	392
图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资本结构表	393
图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司发展能力表	393
图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析表	393
图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司利润分配表	394

图表：2007年4季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司主营构成表	397
图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司每股指标	398
图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司获利能力表	398
图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司经营能力表	399
图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司偿债能力表	399
图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司资本结构表	399
图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司发展能力表	399
图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司现金流量分析表	400
图表：2007年3、4季度-2008年1季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司利润分配表	400
图表：2006-2009年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司预测和比率	401
图表：2006-2009年深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司盈利预测	402
图表：中国玻璃硅质原料矿分布示意图	417
图表：中国玻璃硅质原料分布表	418
图表：中国玻璃硅质原料分布表（2）	419
图表：中国玻璃硅质原料分布表（3）	420
图表：中国玻璃硅质原料分布表（4）	421
图表：中国玻璃硅质原料分布表（5）	422
图表：中国玻璃硅质原料不同矿石SiO <sub>2</sub> 含量保有储量及比例	423
图表：2002年4季度-2008年1季度重点联系玻璃企业原材料购进平均价格	425
图表：2007-2008年2月全国及重点玻璃企业产销率走势	438
图表：2007-2008年2月玻璃行业重点产品价格走势	439
图表：2005年3月-2008年1月玻璃行业毛利率走势	439
图表：2007-2008年2月国内纯碱和重油价格走势	440
图表：纯碱和重油价格变动敏感性分析	440
图表：2005-2010年中空玻璃市场需求	442
图表：2005-2010年镀膜玻璃（含LOW-E玻璃）市场需求	442

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48023.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。