



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国木制家具市场 调查与产业投资分析预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国木制家具市场调查与产业投资分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48033.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章木制家具行业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

##### 四、2008年我国宏观经济发展预测

#### 第二节我国木制家具产业政策分析

##### 一、我国木制家具行业“十一五”发展规划

##### 二、国家对木制家具产业发展的鼓励政策

##### 三、我国木制家具税收政策

##### 四、我国木制家具投资政策

#### 第三节木制家具行业发展的波特五力模型分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

#### 第六节影响木制家具行业发展的主要因素分析

#### 第七节2008—2010我国木制家具行业发展及趋势预测

### 第二章中国木制家具行业生产分析

#### 第一节2004-2007年我国总产量分析

#### 第二节2004-2007年我国木制家具行业产出结构变动分析

#### 第三节2004-2007年我国木制家具行业产能过剩情况分析

#### 第四节2004-2007年我国木制家具行业产销率与产品库存分析

#### 第五节2004-2007年我国木制家具行业生产成本变动分析

#### 第六节2008—2010我国木制家具行业产量预测

### 第三章中国木制家具行业消费分析

- 第一节2004-2007年我国木制家具行业总消费量分析
- 第二节2004-2007年我国木制家具行业消费特点与消费趋势分析
- 第三节2004-2007年我国木制家具行业供需错位情况分析
- 第四节2004-2007年我国木制家具行业需求满足率与潜在需求量分析
  - 一、2004-2007年我国木制家具行业满足率分析
  - 二、2004-2007年我国木制家具行业潜在需求量分析
- 第五节2004-2007年我国木制家具行业市场价格变动分析
- 第六节2008—2010我国木制家具行业消费量预测

#### 第四章中国木制家具市场供需状况分析

- 第一节2001-2007年木制家具行业供需状况
  - 一、2001-2007年木制家具供给状况
  - 二、2001-2007年木制家具需求状况
  - 三、2001-2007年木制家具供需缺口分析
- 第二节2008-2010年我国木制家具供给变化趋势预测
- 第三节2008-2010年我国木制家具需求变化趋势预测
- 第四节2008-2010年我国木制家具供需缺口变化趋势预测
- 第五节影响木制家具行业供需关系的主要因素

#### 第五章中国木制家具行业进出口市场分析

- 第一节2004-2007年我国木制家具行业国际贸易市场分析
- 第二节2004-2007年我国木制家具行业进出口量分析
- 第三节2004-2007年我国国内外进出口相关政策分析
- 第四节2004-2007年我国木制家具行业进出口特点分析
- 第五节2004-2007年我国进出口市场木制家具行业结构变动分析
- 第六节2008—2010我国木制家具行业进出口市场预测

#### 第六章中国木制家具行业市场价格分析

- 第一节2004-2007年我国木制家具行业平均价格走势分析
- 第二节2004-2007年我国木制家具行业价格走势分析
- 第三节价格形成机制分析
- 第四节2008—2010我国木制家具行业价格走势预测

## 第五节2008—2010我国主要木制家具产品价格走势预测

## 第七章中国木制家具行业地区市场分析

### 第一节2004-2007年我国不同地区产品生产分析

### 第二节2004-2007年我国不同地区产品消费分析

### 第三节2004-2007年我国主要城市产品市场价格分析

### 第四节2004-2007年我国不同地区产品竞争程度分析

### 第五节2004-2007年我国不同地区产品供需走势分析

### 第六节2008—2010我国不同地区产品发展预测

## 第八章中国木制家具行业及企业竞争格局分析

### 第一节2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

### 第二节木制家具行业历史竞争格局综述

#### 一、木制家具行业集中度分析

#### 二、木制家具行业竞争程度

### 第三节木制家具行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第四节行业代表性企业经营发展模式分析

### 第五节近期企业并购分析

### 第六节国内外企业发展的SWOT模型分析

### 第七节2007—2010年木制家具行业竞争格局展望

#### 一、木制家具行业集中度展望

#### 二、木制家具行业竞争格局对产品价格的影响展望

#### 三、产品竞争格局有所改变

## 第九章中国木制家具行业产品技术发展分析

### 第一节 当前我国木制家具技术发展现状

### 第二节 我国木制家具产品技术成熟度分析

### 第三节 中外木制家具技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第四节 提高我国木制家具技术的对策

### 第五节 中外主要木制家具生产商生产设备配置对比分析

## 第六节 我国木制家具产品研发、设计发展趋势分析

### 第十章中国木制家具行业产品营销分析

#### 第一节木制家具行业国内营销模式分析

#### 第二节木制家具行业主要销售渠道分析

#### 第三节木制家具行业广告与促销方式分析

#### 第四节木制家具行业价格竞争方式分析

#### 第五节木制家具行业国际化营销模式分析

### 第十一章中国木制家具行业消费者偏好调查

#### 第一节木制家具产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节木制家具产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对木制家具品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对木制家具产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对木制家具品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、木制家具品牌忠诚度调查

##### 六、木制家具品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第十二章中国木制家具行业投资风险分析

#### 第一节2007-2010年木制家具行业投资机会

##### 一、2007-2010年木制家具行业主要产品投资机会

二、2007-2010年木制家具行业主要出口投资机会

三、2007-2010年木制家具企业的多元化投资机会

第二节2008-2010年木制家具行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十三章中国木制家具行业投资建议分析

第一节2007-2010年木制家具行业投资分析

一、2007—2010年行业热点投资产品分析

二、2007—2010年行业热点投资地域分析

三、2007—2010年行业热点投资方式分析

第二节2007-2010年木制家具企业经营战略建议

一、2007-2010年木制家具企业的标杆管理

（一）国内企业的经验借鉴

（二）国外企业的经验借鉴

第二节2007-2010年木制家具企业的资本运作模式

一、木制家具企业国内资本市场的运作建议

（一）木制家具企业的兼并及收购建议

（二）木制家具企业的融资方式选择建议

二、木制家具企业海外资本市场的运作建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48033.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。