



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国猕猴桃种植深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发

## 一、调研说明

《2007—2008年中国猕猴桃种植深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	7
第一节 研究目的	8
第二节 研究内容	9
第三节 研究方法	10
第四节 数据来源	11
第五节 竞争力指标体系	12
第二章 猕猴桃市场概况	13
第一节 国外猕猴桃市场现状	14
一、新西兰猕猴桃产业发展现状	15
二、意大利猕猴桃产业发展现状	18
三、智利猕猴桃产业发展现状	21
四、希腊猕猴桃产业发展现状	23
五、韩国猕猴桃产业发展现状	25
六、德国猕猴桃产业发展现状	27
第二节 中国猕猴桃产业发展现状	29
一、中国猕猴桃种植业现状	30
二、中国猕猴桃加工业现状	32
三、中国猕猴桃消费市场现状	34
第三节 中国猕猴桃技术研发现状	36
第四节 中国猕猴桃产销现状	38
第三章 中国猕猴桃种植基地分析	41
第一节 陕西猕猴桃种植基地分析	42
一、种植面积情况	44
二、猕猴桃品种分析	46
三、猕猴桃产量分析	48
四、猕猴桃营销网络分析	50
五、竞争力分析	52

第二节 四川猕猴桃种植基地分析	54
一、种植面积情况	56
二、猕猴桃品种分析	58
三、猕猴桃产量分析	60
四、猕猴桃营销网络分析	62
五、竞争力分析	64
第三节 河南猕猴桃种植基地分析	66
一、种植面积情况	68
二、猕猴桃品种分析	70
三、猕猴桃产量分析	72
四、猕猴桃营销网络分析	74
五、竞争力分析	76
第四节 湖南猕猴桃种植基地分析	78
一、种植面积情况	80
二、猕猴桃品种分析	82
三、猕猴桃产量分析	84
四、猕猴桃营销网络分析	86
五、竞争力分析	88
第五节 江西猕猴桃种植基地分析	90
一、种植面积情况	92
二、猕猴桃品种分析	94
三、猕猴桃产量分析	96
四、猕猴桃营销网络分析	98
第六节 广东猕猴桃种植基地分析	100
一、种植面积情况	102
二、猕猴桃品种分析	104
三、猕猴桃产量分析	106
四、猕猴桃营销网络分析	108
五、竞争力分析	110
第七节 贵州猕猴桃种植基地分析	112
一、种植面积情况	114
二、猕猴桃品种分析	116

三、猕猴桃产量分析	118
四、猕猴桃营销网络分析	120
五、竞争力分析	122
第八节 湖北猕猴桃种植基地分析	124
一、种植面积情况	126
二、猕猴桃品种分析	128
三、猕猴桃产量分析	130
四、猕猴桃营销网络分析	132
五、竞争力分析	134
第九节 浙江猕猴桃种植基地分析	136
一、种植面积情况	138
二、猕猴桃品种分析	140
三、猕猴桃产量分析	142
四、猕猴桃营销网络分析	144
五、竞争力分析	146
第十节 广西猕猴桃种植基地分析	148
一、种植面积情况	150
二、猕猴桃品种分析	152
三、猕猴桃产量分析	154
四、猕猴桃营销网络分析	156
五、竞争力分析	158
第四章 中国猕猴桃加工市场分析	161
第一节 中国猕猴桃加工技术现状	162
第二节 猕猴桃果汁加工现状分析	164
第三节 猕猴桃果脯加工现状分析	166
第四节 猕猴桃保鲜冷藏加工现状分析	168
第五节 2007-2010年猕猴桃加工业发展趋势预测	170
第五章 中国猕猴桃销售市场分析	171
第一节 2005-2006年中国猕猴桃国际销售市场现状分析	173
第二节 2005-2006年中国猕猴桃国内销售市场现状	175

第三节 2005-2006年国内猕猴桃批发市场现状	177
第四节 2005-2006年国内猕猴桃零售市场现状	179
第五节 2007-2010年猕猴桃销售市场预测	181
第六章 中国猕猴桃价格市场分析	182
第一节 2006年不同品种猕猴桃价格分析	183
第二节 2006年不同区域猕猴桃市场价格分析	185
第三节 2006年不同季节猕猴桃市场价格分析	187
第四节 2006年不同等级猕猴桃市场价格分析	189
第五节 2006年猕猴桃鲜果与深加工品价格分析	191
第六节 2007-2010年国内猕猴桃市场价格预测	193
第七章 中国猕猴桃消费市场分析	194
第一节 2006年不同性别消费群体分析	195
第二节 2006年不同年龄段消费群体分析	197
第三节 2006年不同学历消费群体分析	199
第四节 2006年不同区域消费群体分析	201
第五节 2006年城市消费群体分析	203
第六节 2006年农村消费群体分析	205
第七节 2006年不同场合消费群体分析	207
第八节 2006年不同季节消费群体分析	209
第八章 猕猴桃进出口贸易分析	210
第一节 2000-2007年上半年中国猕猴桃进口情况分析	211
一、2000-2007年上半猕猴桃进口总量统计	212
二、2000-2007年上半猕猴桃进口海关统计	213
三、2000-2007年上半猕猴桃进口量及进口单价	214
四、2000-2007年上半猕猴桃进口收货省地统计	215
五、2000-2007年上半猕猴桃进口贸易方式统计	216
六、2000-2007年上半进口运输方式统计	217
七、2000-2007年上半进口途径国洲统计	218
八、2000-2007年上半进口企业详细数据	219

九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计	220
十、2000-2007年上半猕猴桃进口国别统计	221
第二节 2000-2007年上半年中国猕猴桃出口情况分析	222
一、2000-2007年上半猕猴桃出口总量统计	223
二、2000-2007年上半猕猴桃出口海关统计	224
三、2000-2007年上半猕猴桃出口量及进口单价	225
四、2000-2007年上半猕猴桃出口收货省地统计	226
五、2000-2007年上半猕猴桃出口贸易方式统计	227
六、2000-2007年上半出口运输方式统计	228
七、2000-2007年上半出口途径国洲统计	229
八、2000-2007年上半出口企业详细数据	230
九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计	231
十、2000-2007年上半猕猴桃出口国别统计	232
第三节 2000-2007年上半年猕猴桃进口国别分析	233
一、2000-2007年上半猕猴桃进口国统计	234
二、2000-2007年上半猕猴桃进口途径国统计	235
三、2000-2007年上半猕猴桃进口收发货省地统计	236
四、2000-2007年上半猕猴桃进口贸易方式统计	237
五、2000-2007年上半进口运输方式统计	238
六、2000-2007年上半进口企业详细数据	239
七、2000-2007年上半企业所在省市统计	240
第四节 2000-2007年上半年猕猴桃出口国别分析	241
一、2000-2007年上半猕猴桃出口国统计	242
二、2000-2007年上半猕猴桃出口途径国统计	243
三、2000-2007年上半猕猴桃出口收发货省地统计	244
四、2000-2007年上半猕猴桃出口贸易方式统计	245
五、2000-2007年上半出口运输方式统计	246
六、2000-2007年上半出口企业详细数据	247
七、2000-2007年上半企业所在省市统计	248
第五节 2007-2010年中国猕猴桃进口贸易预测	249
一、2007-2010年猕猴桃进口总量预测	250
二、2007-2010年猕猴桃进口量及进口单价预测	251

三、2007-2010年猕猴桃进口贸易方式预测	252
四、2007-2010年进口运输方式趋势	253
五、2007-2010年猕猴桃进口国别统计预测	254
第六节 2007-2010年中国猕猴桃出口贸易预测	255
一、2007-2010年猕猴桃出口总量预测	256
二、2007-2010年猕猴桃出口量及进口单价预测	257
三、2007-2010年猕猴桃出口贸易方式预测	258
四、2007-2010年出口运输方式趋势	259
五、2007-2010年猕猴桃出口国别统计预测	260
第九章 国内猕猴桃产业链分析	261
第一节 猕猴桃上游产业链分析	262
第二节 猕猴桃下游产业链分析	264
第三节 与产业链及相关的其它产业分析	266
第十章 猕猴桃竞争格局分析	269
第一节 国内猕猴桃产业总体竞争力分析	270
第二节 国内猕猴桃产业竞争模式分析	272
第三节 国内猕猴桃产品竞争力分析	274
第四节 国内猕猴桃品牌竞争力分析	276
第十一章 猕猴桃产业政策环境分析	277
第一节 猕猴桃种植业产业政策	278
第二节 猕猴桃加工业产业政策	280
第三节 猕猴桃营销产业政策	282
第四节 猕猴桃贸易产业政策	284
第十二章 猕猴桃产业发展趋势分析	286
第一节 国内猕猴桃产业发展潜力分析	287
第二节 2008-2010年国内猕猴桃发展规模预测	289
第三节 2008-2010年国内猕猴桃产量预测	291
第四节 2008-2010年国内猕猴桃产业结构预测	293



第五节 2008-2010年猕猴桃进出口贸易预测 295

第十三章 猕猴桃产业投资现状及投资价值分析 296

第一节 2005-2006年国内猕猴桃产业总体投资情况分析 297

第二节 2005-2006年外商投资中国猕猴桃产业情况分析 299

第三节 2005-2006年港台商投资中国猕猴桃产业情况分析 301

第四节 2005-2006年国内企业投资猕猴桃产业情况分析 303

第五节 2007-2010年国内猕猴桃产业投资趋势预测 305

第六节 2005-2006年国内猕猴桃产业投资效益分析 307

第七节 国内猕猴桃产业投资价值与机会分析 309

第八节 国内猕猴桃产业投资风险及防范措施 311

第十四章 报告结论及建议 312

图表（略）共计268张

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48034.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。