



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48052.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1 - 11月，我国玻璃及玻璃制品制造业累计产品销售收入为219917亿元，同比增长3283%；利润总额为15633亿元，比去年同期增加7419亿元；产品销售费用为7511亿元，同比增长3001%；税金总额为9164亿元，同比增长4691%。与去年同期相比，资金利润率、成本费用利润率都有所上升。

从各省市生产情况看，河北、江苏、广东、山东、河南仍然是我国平板玻璃的生产大省，1 - 12月，这5个省的累计产量占全国总产量的5789%。而陕西、广西、湖南、重庆、内蒙古等省市平板玻璃累计产量同比增长较大。平板玻璃累计产量比去年同期下降的省市是山东、上海、河南、青海、宁夏、天津。

进出口方面，1 - 12月，我国玻璃及其制品累计出口7149055万美元，同比增长271%；累计进口3271506万美元，同比增长97%；实现贸易顺差38775490万美元。主要出口目的地是欧洲联盟、美国、香港、日本、韩国等国家和地区；主要从日本、台湾省、欧洲联盟、美国、韩国等国家和地区进口玻璃及其制品。贸易顺差较大的国家和地区是欧洲联盟、美国、香港，与台湾省、日本、奥地利、瑞士等国家和地区是贸易逆差。

【 目录 】

前言 1

目录 2

图表 4

第一章2007年玻璃行业总体运行情况5

一、总体生产和销售情况5

二、企业总体经营情况6

三、总体进出口情况8

（一）出口情况8

（二）进口情况9

四、相关产业的运行情况10

（一）国民经济运行10

（二）建筑业和房地产业11

（三）电力行业13

（四）纯碱工业15

第二章2007年玻璃行业主要产品市场供求情况16

一、分产品产量16

二、分地区产量19

三、主要产品进出口情况24

（一）进出口总值及数量24

（二）进出口国家和地区25

四、主要产品价格走势27

第三章2007年玻璃行业主要经营情况29

一、前10家企业生产经营情况29

二、不同规模企业经营情况30

三、不同所有制企业经营情况31

第四章玻璃行业热点及政策动态33

一、行业热点33

（一）节能成为玻璃工业新技术中的亮点33

（二）印度对我浮法玻璃发起反倾销日落复审调查33

（三）我国成功研发彩色玻璃新原料34

（四）平板玻璃单位产品能耗下降975

（五）印度政府仍将保留对进口中国浮法玻璃的反倾销措施36

（六）绝热材料、玻璃窑用耐材“十一五”重点培育产品公布37

（七）韩国玻璃企业对中国产浮法玻璃提起反倾销38

（八）玻璃协会组织召开应对南韩浮法玻璃反倾销企业座谈会39

（九）泰国发布玻璃砖反倾销调查初裁40

（十）《中空玻璃生产规程》宣贯会暨玻璃深加工技术与投资研讨会议在成都召开41

（十一）玻璃协会在东北地区试建“企业联席会议”机制42

- (十二) 中国将在俄罗斯兴建合资玻璃厂 42
- (十三) 超薄浮法玻璃技术关键设备开发应用获重大进展 43
- (十四) 欧盟拟与中国合作拓展建筑节能玻璃市场 43
- (十五) "国内外玻璃技术交流会"在沪召开 44
- (十六) 第四届中国国际玻璃工业新技术产品及设备展览会将在京举行 44
- (十七) 2007 中国玻璃年会将在广州举行 45
- (十八) 科学家发明纳米无雾玻璃, 不需经常擦拭 46

二、政策法规 47

- (一) 发改委批准 2 项玻璃行业新的建材行业标准 48
- (二) 《安全玻璃生产规程》制定取得阶段性成果 48
- (三) 我国调整导电玻璃石英玻璃等进口关税税率 49
- (四) 国家将颁布玻璃企业的三个标准 50
- (五) 多个建材产业被列为外商投资鼓励类行业 50
- (六) 发改委: 淘汰中小企业落后技术、工艺和装备 51
- (七) 银监会发布《节能减排授信工作指导意见》 52
- (八) 我国建材市场出台信用等级评价标准 53
- (九) 平板玻璃行业制定清洁生产标准 54
- (十) 《玻璃机械标准》发布实施 54
- (十一) 自 2007 年 7 月 1 日起下调 70 项下玻璃及其制品出口退税率 55
- (十二) 泰国调整浮法玻璃等商品的进口关税 56
- (十三) 美国商务部取消对原产于中国的机动车挡风玻璃的反倾销措施 57

第五章 行业发展趋势及预测 58

一、行业现状分析 58

- (一) 我国玻璃行业的“三升两降” 58
- (二) 包装玻璃容器行业现状分析 59
- (三) 节能玻璃市场概况 60

二、行业发展趋势分析 60

- (一) 我国玻璃深加工行业的集中度将大大提高 60
- (二) 节能玻璃在推进我国建筑节能方面正在发挥着越来越重要的作用 61
- (三) 太阳能发电成为平板玻璃的新市场 63
- (四) 国际玻璃钢发展呈两大趋势 65

(五) 国家发改委发布报告，明确我国玻璃等建材工业08年行业发展重点65

(六) 2008年中国玻璃产业发展趋于平稳66

(七) 专家预计2010年中国玻璃机械市场需求量将突破万吨大关67

图表

图表12007年1 - 11月玻璃及玻璃制品制造业总体经营指标

图表22007年1 - 11月平板玻璃制造业总体经营指标

图表32006年以来平板玻璃出口情况

图表42006年以来玻璃及其制品进口情况

图表52007年我国玻璃制品生产情况

图表62007年1 - 12月各地区玻璃制品累计产量

图表72007年1 - 11月我国玻璃及其制品进出口国家和地区（按贸易顺差排序）

图表82007年月度重点联系玻璃企业浮法玻璃平均出厂价格

图表92007年1 - 11月玻璃及玻璃制品制造业销售收入前10名企业情况

图表102007年1 - 11月不同规模企业经济效益增长情况

图表112007年1 - 11月不同所有制企业经济效益增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。