



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1 - 11月，我国玻璃及玻璃制品制造业累计产品销售收入为219917亿元，同比增长3283%；利润总额为15633亿元，比去年同期增加7419亿元；产品销售费用为7511亿元，同比增长3001%；税金总额为9164亿元，同比增长4691%。与去年同期相比，资金利润率、成本费用利润率都有所上升。

从各省市生产情况看，河北、江苏、广东、山东、河南仍然是我国平板玻璃的生产大省，1 - 12月，这5个省的累计产量占全国总产量的5789%。而陕西、广西、湖南、重庆、内蒙古等省市平板玻璃累计产量同比增长较大。平板玻璃累计产量比去年同期下降的省市是山东、上海、河南、青海、宁夏、天津。

进出口方面，1 - 12月，我国玻璃及其制品累计出口7149055万美元，同比增长271%；累计进口3271506万美元，同比增长97%；实现贸易顺差38775490万美元。主要出口目的地是欧洲联盟、美国、香港、日本、韩国等国家和地区；主要从日本、台湾省、欧洲联盟、美国、韩国等国家和地区进口玻璃及其制品。贸易顺差较大的国家和地区是欧洲联盟、美国、香港，与台湾省、日本、奥地利、瑞士等国家和地区是贸易逆差。

【 目录 】

前言	1
目录	2
图表	4

第一章2007年玻璃行业总体运行情况5

一、总体生产和销售情况5

二、企业总体经营情况6

三、总体进出口情况8

（一）出口情况8

（二）进口情况9

四、相关产业的运行情况10

- (一) 国民经济运行10
- (二) 建筑业和房地产业11
- (三) 电力行业13
- (四) 纯碱工业15

第二章2007年玻璃行业主要产品市场供求情况16

- 一、分产品产量16
- 二、分地区产量19
- 三、主要产品进出口情况24
 - (一) 进出口总值及数量24
 - (二) 进出口国家和地区25
- 四、主要产品价格走势27

第三章2007年玻璃行业主要经营情况29

- 一、前10家企业生产经营情况29
- 二、不同规模企业经营情况30
- 三、不同所有制企业经营情况31

第四章玻璃行业热点及政策动态33

- 一、行业热点33
 - (一) 节能成为玻璃工业新技术中的亮点33
 - (二) 印度对我浮法玻璃发起反倾销日落复审调查33
 - (三) 我国成功研发彩色玻璃新原料34
 - (四) 平板玻璃单位产品能耗下降975
 - (五) 印度政府仍将保留对进口中国浮法玻璃的反倾销措施36
 - (六) 绝热材料、玻璃窑用耐材“十一五”重点培育产品公布37
 - (七) 韩国玻璃企业对中国产浮法玻璃提起反倾销38
 - (八) 玻璃协会组织召开应对南韩浮法玻璃反倾销企业座谈会39
 - (九) 泰国发布玻璃砖反倾销调查初裁40
 - (十) 《中空玻璃生产规程》宣贯会暨玻璃深加工技术与投资研讨会议在成都召开41
 - (十一) 玻璃协会在东北地区试建“企业联席会议”机制42

- (十二) 中国将在俄罗斯兴建合资玻璃厂 42
- (十三) 超薄浮法玻璃技术关键设备开发应用获重大进展 43
- (十四) 欧盟拟与中国合作拓展建筑节能玻璃市场 43
- (十五) "国内外玻璃技术交流会"在沪召开 44
- (十六) 第四届中国国际玻璃工业新技术产品及设备展览会将在京举行 44
- (十七) 2007中国玻璃年会将在广州举行 45
- (十八) 科学家发明纳米无雾玻璃, 不需经常擦拭 46

二、政策法规 47

- (一) 发改委批准2项玻璃行业新的建材行业标准 48
- (二) 《安全玻璃生产规程》制定取得阶段性成果 48
- (三) 我国调整导电玻璃石英玻璃等进口关税税率 49
- (四) 国家将颁布玻璃企业的三个标准 50
- (五) 多个建材产业被列为外商投资鼓励类行业 50
- (六) 发改委: 淘汰中小企业落后技术、工艺和装备 51
- (七) 银监会发布《节能减排授信工作指导意见》 52
- (八) 我国建材市场出台信用等级评价标准 53
- (九) 平板玻璃行业制定清洁生产标准 54
- (十) 《玻璃机械标准》发布实施 54
- (十一) 自2007年7月1日起下调70项下玻璃及其制品出口退税率 55
- (十二) 泰国调整浮法玻璃等商品的进口关税 56
- (十三) 美国商务部取消对原产于中国的机动车挡风玻璃的反倾销措施 57

第五章 行业发展趋势及预测 58

一、行业现状分析 58

- (一) 我国玻璃行业的“三升两降” 58
- (二) 包装玻璃容器行业现状分析 59
- (三) 节能玻璃市场概况 60

二、行业发展趋势分析 60

- (一) 我国玻璃深加工行业的集中度将大大提高 60
- (二) 节能玻璃在推进我国建筑节能方面正在发挥着越来越重要的作用 61
- (三) 太阳能发电成为平板玻璃的新市场 63
- (四) 国际玻璃钢发展呈两大趋势 65

(五) 国家发改委发布报告，明确我国玻璃等建材工业08年行业发展重点65

(六) 2008年中国玻璃产业发展趋于平稳66

(七) 专家预计2010年中国玻璃机械市场需求量将突破万吨大关67

图表

图表12007年1 - 11月玻璃及玻璃制品制造业总体经营指标

图表22007年1 - 11月平板玻璃制造业总体经营指标

图表32006年以来平板玻璃出口情况

图表42006年以来玻璃及其制品进口情况

图表52007年我国玻璃制品生产情况

图表62007年1 - 12月各地区玻璃制品累计产量

图表72007年1 - 11月我国玻璃及其制品进出口国家和地区（按贸易顺差排序）

图表82007年月度重点联系玻璃企业浮法玻璃平均出厂价格

图表92007年1 - 11月玻璃及玻璃制品制造业销售收入前10名企业情况

图表102007年1 - 11月不同规模企业经济效益增长情况

图表112007年1 - 11月不同所有制企业经济效益增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。