



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国苹果深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2007—2008年中国苹果深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国苹果总产量约占世界总产量的34%，常年产量2000万吨，但在“苹果深加工关键技术与设备研究开发”课题启动前，我国苹果深加工率却不到7%，而发达国家苹果深加工率在50%以上。2000年，我国浓缩苹果汁出口量不到10万吨，转化苹果量不到总产量的5%，出口量仅占世界年贸易量的10%。通过课题攻关，苹果深加工系列关键技术的突破和相关技术成果在行业中迅速而广泛的推广应用，我国浓缩苹果汁行业的技术水平和产品质量全面提高。2005年，浓缩苹果汁出口量高达77.4万吨，约占世界年贸易量的70%，如今，我国已经成为世界最大的浓缩苹果汁生产国，成为可口可乐、百事可乐等国际著名跨国公司的指定供货商。

我国的浓缩苹果汁出口量就从占世界年贸易量的10%飞跃到70%以上，如此快速发展的关键因素是通过攻关，我国苹果深加工技术的“瓶颈”得到突破。

目前全国浓缩苹果汁生产企业已可年转化近600万吨苹果，占苹果总产量的近25%，极大地缓解了苹果主产区卖果难的问题，并使我国主要苹果产区的加工用苹果收购价从0.2元/公斤，基本稳定在0.5元/公斤以上，仅此就可使近百万户的果农受益，为农民年增加收入约18亿元。

从国内市场来看，目前我国生产浓缩果汁的厂家尚少，而兴建的数百家饮料厂急需大量的浓缩汁原料。中国有十二亿人口，随着经济发展，人民生活水平地不断提高，作为健身饮品的需求量将越来越大。因之，加快加大果汁生产，在国内会经久不衰，立于不败之地。从国际市场来看，果汁饮料厂更是急缺口国，根据美国农业部对今年浓缩汁的减产预测：美国需进口17万吨鲜果汁，德国将进口16万吨鲜果汁。另外，从世界各国果汁消费结构来看，柑、桔、椰、菠萝等饮品饱和缓慢，而苹果汁、葡萄汁饮品增长特快，其中以苹果汁最猛。在果汁世界贸易中，1990年西欧各国的进口量是1985年的2倍以上，日本果汁饮料消费尤为突出；1980年为1965年的170.4倍；1980年以后每年以50%的速度递增。在我国由于人民生活水平的提高纯天然果汁饮料的需求也一直在持续增长，这必将给果汁事业的发展带来光明的前景。

苹果是我国独具优势的果品资源。随着我国加入WTO和中国—东盟自由贸易区的建立，给我国苹果产业发展带来新的机遇和挑战。我国苹果生产的超常快速发展也给采后技术和设

施配套提出了迫切需求。要实现向商品的转变，必须建立完整的苹果采后商品化产业链。苹果采后的商品化分流和梯度加工增值主要由鲜食、深加工和综合利用等领域的工艺技术组成。鲜食苹果保鲜技术包括适期无伤技术，采后高效预冷技术，贮藏保鲜技术，病害防治技术，商品化处理技术，冷链物流技术，后熟调控技术和货架期保持技术等。

深加工增值技术包括以果汁、果酒、果醋、脱水干制、果酱、果粉和综合利用等产品工艺技术。如高效冷榨技术，低温杀菌技术，定向吸附和超滤技术，微波辅助萃取技术，冷冻干燥节能技术，超微粉碎技术，超高压、超临界萃取技术，风味与物性修饰技术，特征指纹鉴别技术等。

为了有效解决苹果采后腐损衰败，实现鲜食果均衡上市，加工品梯度开发增值，国家从“六五”开始，连续几个五年计划都将包括苹果在内的果品采后贮运加工技术列为科技攻关项目。“六五”、“七五”期间，重点立项研究果品产地贮藏和流通技术；“八五”、“九五”期间，重点研究膜技术，挤压技术和超临界萃取技术；“十五”期间重点研究优质鲜榨和浑浊型苹果汁加工关键技术，包括低温杀菌、无菌冷灌装和香味物质回收，浓缩苹果汁加工全程质量控制体系研究等苹果深加工技术，有效解决了苹果浓缩汁生产中存在的褐变和二次浑浊等技术难题。

我们必须继续加强苹果采后技术的研究和转化，积极应对日益激烈的国际市场竞争。根据国家科技部、国家发改委和国家质检总局“十一五”期间的规划部署，将重点在苹果采后贮藏加工、冷链物流、标准质量安全等方面开展技术研发工作。如将开展“优质苹果浓缩汁与非还原苹果汁开发及产业化示范”、“苹果果胶系列产品开发与产业化示范”、苹果冷链物流保鲜技术、冷链物流监控技术和冷链标准化信息化技术等项研究.....

.....

【 目录 】

第一章 研究概述	12
第一节 研究目的	13
第二节 研究内容	14
第三节 研究方法	15

第四节 数据来源 16

第五节 分析依据 17

第二章 世界苹果深加工市场概况分析 18

第一节 世界苹果深加工市场概况分析 19

一、 世界苹果主要品种 20

二、 世界苹果种植面积 21

三、 主要苹果种植国市场概况 22

四、 主要苹果消费国市场概况 23

第二节 世界苹果供给概况分析 24

第三节 世界苹果需求概况分析 25

第四节 世界苹果贸易概况分析 26

第三章 中国苹果种植基地及种植面积分析 27

第一节 中国苹果种植现状 28

一、 2006年中国苹果主要种植基地 29

二、 2000-2006年中国苹果种植面积及产量 30

三、 中国苹果种植技术情况 31

第二节 中国主要苹果基地情况 32

一、 渭南大荔苹果基地 33

1、 种植面积 34

2、 产量 35

3、 种植特色 36

4、 基地发展方向 37

5、 苹果深加工情况 38

6、 苹果产销渠道 39

二、 河南灵宝苹果基地 40

1、 种植面积 41

2、 产量 42

3、 种植特色 43

4、 基地发展方向 44

5、 苹果深加工情况 45

6、	苹果产销渠道	46
三、	山东烟台苹果基地	47
1、	种植面积	48
2、	产量	49
3、	种植特色	50
4、	基地发展方向	51
5、	苹果深加工情况	52
6、	苹果产销渠道	53
四、	云南昭通苹果基地	54
1、	种植面积	55
2、	产量	56
3、	种植特色	57
4、	基地发展方向	58
5、	苹果深加工情况	59
6、	苹果产销渠道	60
五、	山东栖霞苹果基地	61
1、	种植面积	62
2、	产量	63
3、	种植特色	64
4、	基地发展方向	65
5、	苹果深加工情况	66
6、	苹果产销渠道	67
六、	渭北旱塬苹果基地	68
1、	种植面积	69
2、	产量	70
3、	种植特色	71
4、	基地发展方向	72
5、	苹果深加工情况	73
6、	苹果产销渠道	74
七、	山东平度苹果基地	75
1、	种植面积	76
2、	产量	77

3、 种植特色	78
4、 基地发展方向	79
5、 苹果深加工情况	80
6、 苹果产销渠道	81
八、 河北富岗苹果基地	82
1、 种植面积	83
2、 产量	84
3、 种植特色	85
4、 基地发展方向	86
5、 苹果深加工情况	87
6、 苹果产销渠道	88
九、 辽宁瓦房店苹果基地苹果基地	89
1、 种植面积	90
2、 产量	91
3、 种植特色	92
4、 基地发展方向	93
5、 苹果深加工情况	94
6、 苹果产销渠道	95
十、 陕西延安苹果基地	96
1、 种植面积	97
2、 产量	98
3、 种植特色	99
4、 基地发展方向	100
5、 苹果深加工情况	101
6、 苹果产销渠道	102
第四章 中国苹果消费需求分析	103
第一节 中国鲜苹果消费情况	104
一、 鲜苹果消费品种分析	105
二、 鲜苹果消费渠道分析	106
三、 鲜苹果消费者分析	107
四、 鲜苹果消费量分析	108

五、	鲜苹果消费价格分析	109
第二节	中国苹果干消费情况	110
一、	苹果干消费渠道分析	111
二、	苹果干消费者分析	112
三、	苹果干消费量分析	113
四、	苹果干消费价格分析	114
第三节	中国苹果酱消费情况	115
一、	苹果酱消费渠道分析	116
二、	苹果酱消费者分析	117
三、	苹果酱消费量分析	118
四、	苹果酱消费价格分析	119
第四节	中国苹果饮料消费情况	120
一、	苹果饮料消费渠道分析	121
二、	苹果饮料消费者分析	122
三、	苹果饮料消费量分析	123
四、	苹果饮料消费价格分析	124
第五章	中国苹果市场供给分析	125
第一节	2000-2007年中国鲜苹果供给分析	126
第二节	2000-2007年中国苹果酱供给分析	127
第三节	2000-2007年中国苹果干供给分析	128
第四节	2000-2007年中国苹果饮料供给分析	129
第六章	中国苹果深加工情况	130
第一节	苹果深加工产品品种	131
一、	浓缩苹果汁	132
1、	产品产销量	133
2、	市场消费情况	134
3、	深加工效益分析	135
二、	苹果干	136
1、	产品产销量	137
2、	市场消费情况	138

3、 深加工效益分析	139
三、 苹果酒	140
1、 产品产销量	141
2、 市场消费情况	142
3、 深加工效益分析	143
四、 苹果醋	144
1、 产品产销量	145
2、 市场消费情况	146
3、 深加工效益分析	147
五、 苹果脯	148
1、 产品产销量	149
2、 市场消费情况	150
3、 深加工效益分析	151
六、 苹果粉	152
1、 产品产销量	153
2、 市场消费情况	154
3、 深加工效益分析	155
七、 苹果酱	156
1、 产品产销量	157
2、 市场消费情况	158
3、 深加工效益分析	159
八、 苹果软胶囊	160
1、 产品产销量	161
2、 市场消费情况	162
3、 深加工效益分析	163
九、 苹果膳食纤维	164
1、 产品产销量	165
2、 市场消费情况	166
3、 深加工效益分析	167
十、 苹果果糖	168
1、 产品产销量	169
2、 市场消费情况	170

3、 深加工效益分析	171
十一、 苹果香精	172
1、 产品产销量	173
2、 市场消费情况	174
3、 深加工效益分析	175
第二节 苹果深加工技术	176
一、 国外苹果深加工技术现状	177
二、 国内苹果深加工技术研发现状	178
第三节 2004-2007年新开工苹果深加工项目	179
第四节 苹果深加工趋势	180
第七章 2000—2007年上半年国内苹果进出口贸易分析	181
第一节 2000-2007年上半年中国苹果进口情况分析	182
一、 2000-2007年上半苹果年度进口总量统计	183
二、 2000-2007年上半苹果进口海关统计	184
三、 2000-2007年上半苹果进口收货省地统计	185
四、 2000-2007年上半苹果进口贸易方式统计	186
五、 2000-2007年上半进口运输方式统计	187
六、 2000-2007年上半进口途径国洲统计	188
七、 2000-2007年上半进口企业详细数据	189
第二节 2000-2007年上半年中国苹果出口情况分析	190
一、 2000-2007年上半苹果出口总量统计	191
二、 2000-2007年上半苹果出口海关统计	192
三、 2000-2007年上半苹果出口收货省地统计	193
四、 2000-2007年上半苹果出口贸易方式统计	194
五、 2000-2007年上半出口运输方式统计	195
六、 2000-2007年上半出口途径国洲统计	196
七、 2000-2007年上半出口企业详细数据	197
第三节 2000-2007年上半年苹果进出口国别分析	198
一、 2000-2007年上半苹果进口国统计	199
二、 2000-2007年上半苹果出口国统计	200
第四节 2007-2010年中国苹果出口贸易预测	201

- 一、 2007-2010年苹果出口总量预测 202
- 二、 2007-2010年苹果出口量及进口单价预测 203
- 三、 2007-2010年苹果出口贸易方式预测 204
- 四、 2007-2010年出口运输方式趋势 205
- 五、 2007-2010年苹果出口国别统计预测 206

第八章 中国苹果加工和进出口企业分析 207

第一节 XX公司 208

- 一、 公司概况 209
- 二、 公司生产经营情况 210
- 三、 公司发展战略 211

第二节 XX公司 212

- 一、 公司概况 213
- 二、 公司生产经营情况 214
- 三、 公司发展战略 215

第三节 XX公司 216

- 一、 公司概况 217
- 二、 公司生产经营情况 218
- 三、 公司发展战略 219

第四节 XX公司 220

- 一、 公司概况 221
- 二、 公司生产经营情况 222
- 三、 公司发展战略 223

第五节 XX公司 224

- 一、 公司概况 225
- 二、 公司生产经营情况 226
- 三、 公司发展战略 227

第六节 XX公司 228

- 一、 公司概况 229
- 二、 公司生产经营情况 230
- 三、 公司发展战略 231

第七节 XX公司 232

四、	公司概况	233
五、	公司生产经营情况	234
六、	公司发展战略	235
第八节 XX公司 236		
七、	公司概况	237
八、	公司生产经营情况	238
九、	公司发展战略	239
第九节 XX公司 240		
十、	公司概况	241
十一、	公司生产经营情况	242
十二、	公司发展战略	243
第十节 XX公司 244		
十三、	公司概况	245
十四、	公司生产经营情况	246
十五、	公司发展战略	247

第九章 苹果产品产业链分析 248		
第一节	苹果上游产业链分析	249
第二节	苹果下游产业链分析	250
第三节	与产业链及相关的其它产业分析	251

第十章 苹果产业发展趋势分析 252		
第一节	2005-2007年国内苹果产业发展潜力分析	253
第二节	2008-2010年国内苹果发展规模预测	254
第三节	2008-2010年国内苹果产量预测	255
第四节	2008-2010年国内苹果产业结构预测	256
第五节	2008-2010年苹果进出口贸易预测	257

第十一章 苹果产业竞争格局分析 258		
第一节	国内苹果产业总体竞争力分析	259
第二节	国内苹果产业竞争模式分析	260
第三节	国内苹果产品竞争力分析	261

第四节 国内苹果品牌竞争力分析	262
第十二章 中国苹果产业投资现状及投资价值分析	263
第一节 2005-2007年国内苹果产业总体投资情况分析	264
第二节 2005-2007年国内苹果产业投资效益分析	265
第三节 2007-2010年国内苹果产业投资趋势预测	266
第四节 国内苹果产业投资价值与机会分析	267
第五节 国内苹果产业投资风险及防范措施	268
第十三章 世界各国苹果进出口管理政策	269
第一节 东亚苹果进出口管理政策	270
第二节 南亚苹果进出口管理政策	271
第三节 欧洲苹果进出口管理政策	272
第四节 北美苹果进出口管理政策	273
第五节 南美苹果进出口管理政策	274
第十四章 研究结论及建议	275

图表目录索引（图表共计136张，图表略）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。