



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国核桃深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2007—2008年中国核桃深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界上核桃的栽培面积较大，据联合国粮农组织统计：核桃的栽培面积在170万hm²以上，年产核桃为130-150万吨。栽培面积较大的国家为中国、美国、土耳其等，年产最高的国家有美国20万吨；中国18万吨；土耳其17万吨；意大利、南斯拉夫、罗马尼亚、法国3-4万吨；保加利亚、德国、匈牙利、印度、独联体在2万吨以上。

我国的核桃栽培面积较大，约70万hm²以上，结果树为1.2亿株。产量最高的有云南（主要为铁核桃）、陕西、山西、河北、甘肃5省占全国总产的70%以上，是我国生产出口核桃的主要基地。

全国年产核桃18万吨以上，人均占有0.16kg。按总产量市场销售50%份额计算，实际人均消费量为0.08kg。而工业发达的美国人均消费核桃1.5kg，法国1.2kg，德国1.1kg，英国0.7kg，日本1.0kg，香港地区1.2kg。在核桃的消费上我国同发达国家相比差距很大。但是随着我国国力的增强、人民生活水平的提高及膳食结构的转变，人们对具有医疗保健功能的核桃食品的逐步认识，在国内的销量也会逐年增加。国内人均消费量达到0.5kg，国内需要60万吨以上。而今以核桃为原料的加工食品也不断增加，如智强核桃粉、氧元核桃乳、信友核桃乳、健脑益智核桃奶和各种风味的核桃仁、小菜等几十种，每年需要核桃5万吨以上。

世界上年产核桃最多的国家是美国，年产量为22.6万吨，其中75%在美国国内销售，25%出口，占世界总产量的10%。中国居第二位，年产核桃18万吨左右；土耳其年产量与中国接近，达14-17万吨；法国年产核桃2-2.5万吨，意大利年产核桃6万吨。

世界上核桃栽培面积最大的是中国，约为1000万亩，超过世界其它国家栽培面积的总和，居世界之首，其次是美国，栽培面积120万亩；土耳其有核桃树400万株；法国有200万株；匈牙利有600万株；波兰有40万株；西班牙有503万株……

从区域种植分布来看，我国核桃种植基本上沿长江流域的几个省份：浙江、安徽、湖南、湖北、贵州、广西、云南等，并生长在以石炭岩发育的土壤为主。

目前在核桃深加工方面，主要加工产品有核桃油、核桃营养粉、核桃乳饮料、核桃休闲小食品等。其中核桃油被列为近几年国际、国内市场需求量较高的三大植物油之一，营养价值很高。工业上可作为高级润滑油、原料油使用；经精炼、提纯后，是人们日常生活中理想的高级食用烹调油。因此，将核桃仁加工制成核桃油及核桃油系列产品，必将具有广阔的市场前

景和可观的经济效益。目前，精制核桃油市场零售价格为20—30元/250mL；目前国内市场上人们对固体饮料的需求量相当大。核桃粉产品具有营养丰富，品种多样，食用、携带方便，物美价廉等特点，其前景将相当可观。目前市场上，核桃营养粉销售价格约10—15元/500克；核桃乳被称为新一代绿色营养型饮料，仍是国内外饮料行业发展的主流之一。目前市场上“核桃乳”饮料销售价格为2.40 - 2.80元 / 瓶或3.00 - 3.60元/罐，在中高档饭店，价格6.00 - 12.00元。核桃以其丰富的营养和独特的风味，名列四大干果之首，历来受到世界人民的喜爱。核桃仁味道鲜美，易于消化吸收，可直接食用。核桃整果和将核桃仁壳分离出的核桃仁，可作为成品投放市场或出口，具有可观的经济效益。目前，国内市场上核桃干果的售价为8—12元/公斤，核桃仁的零售价为20—30元/公斤。

近几年核桃价格连年走升，与几大因素有关：一是国内消费需求扩大了。如今生活条件好了，越来越多的消费者认识到核桃的营养和药用价值，消费比例上升；二是核桃加工业兴起。核桃仁可制成食品，加工成油料，广泛的用途使核桃消费量、需求量大幅度增加；三是国际市场需求量增加。由于核桃营养丰富、风味好，在国际市场很受欢迎。我国的核桃主要出口英国、德国、瑞士等国，出口量呈逐年上升之势。

我国经济的发展，人民生活水平的提高，食品结构与消费结构将会发生变化，休闲食品将会得到进一步的发展。目前世界水果的年人均消费量为72千克，而干果仅为0.68千克，干果的发展具很大的潜在空间，尤其是特色干果发展的空间将更加广阔。山核桃是干果中的佼佼者，产品供不应求，销售价位一直较高。现山核桃的销售市场基本上仅集中在江浙沪一带，南北市场还没有很好开发，市场容量十分大。

【 目录 】

第一章 研究概述	11
第一节 研究背景	12
第二节 研究内容	13
第三节 研究方法	14
第四节 研究团队	15
第五节 数据来源	16

第二章 核桃产业概述	17
第一节 国外核桃产业发展现状	18
一、美国核桃产业现状	19
二、土耳其核桃产业现状	20
三、意大利核桃产业现状	21
四、南斯拉夫核桃产业现状	22
五、罗马尼亚核桃产业现状	23
六、法国核桃产业现状	24
第二节 国内核桃产业发展现状	25
一、国内核桃种植产业现状	26
二、国内核桃加工产业现状	27
三、国内核桃消费市场现状	28
第三节 国内核桃良种繁育现状	29
第四节 国内核桃产业化现状	30
第三章 国内核桃种植基地现状分析	31
第一节 重庆市核桃种植基地	32
一、种植面积情况	33
二、核桃深加工情况	34
三、核桃产销情况	35
四、育种嫁接繁殖技术现状	36
第二节 四川省核桃种植基地	37
一、种植面积情况	38
二、核桃深加工情况	39
三、核桃产销情况	40
四、育种嫁接繁殖技术现状	41
第三节 云南省核桃种植基地	42
一、种植面积情况	43
二、核桃深加工情况	44
三、核桃产销情况	45
四、育种嫁接繁殖技术现状	46
第四节 山西省核桃种植基地	47

一、种植面积情况	48
二、核桃深加工情况	49
三、核桃产销情况	50
四、育种嫁接繁殖技术现状	51
第五节 新疆核桃种植基地	52
一、种植面积情况	53
二、核桃深加工情况	54
三、核桃产销情况	55
四、育种嫁接繁殖技术现状	56
第六节 青海省核桃种植基地	57
一、种植面积情况	58
二、核桃深加工情况	59
三、核桃产销情况	60
四、育种嫁接繁殖技术现状	61
第七节 陕西省核桃种植基地	62
一、种植面积情况	63
二、核桃深加工情况	64
三、核桃产销情况	65
四、育种嫁接繁殖技术现状	66
第八节 河北省核桃种植基地	67
一、种植面积情况	68
二、核桃深加工情况	69
三、核桃产销情况	70
四、育种嫁接繁殖技术现状	71
第九节 河南省核桃种植基地	72
一、种植面积情况	73
二、核桃深加工情况	74
三、核桃产销情况	75
四、育种嫁接繁殖技术现状	76
第十节 安徽省核桃种植基地	77
一、种植面积情况	78
二、核桃深加工情况	79

三、核桃产销情况	80
四、育种嫁接繁殖技术现状	81
第十一节 甘肃省核桃种植基地	82
一、种植面积情况	83
二、核桃深加工情况	84
三、核桃产销情况	85
四、育种嫁接繁殖技术现状	86
第四章 国内核桃深加工产品分析	87
第一节 核桃仁产品	88
一、国内产量情况分析	89
二、产品销售市场分析	90
三、产品竞争力分析	91
四、产品消费群体分析	92
第二节 核桃露产品	93
一、国内产量情况分析	94
二、产品销售市场分析	95
三、产品竞争力分析	96
四、产品消费群体分析	97
第三节 核桃油产品	98
一、国内产量情况分析	99
二、产品销售市场分析	100
三、产品竞争力分析	101
四、产品消费群体分析	102
第四节 核桃粉产品	103
一、国内产量情况分析	104
二、产品销售市场分析	105
三、产品竞争力分析	106
四、产品消费群体分析	107
第五章 国内区域核桃品种优势分析	108
第一节 涉县核桃	109

一、自然优势	110
二、发展优势	111
三、科技优势	112
四、市场优势	113
第二节 徽州核桃	114
一、自然优势	115
二、发展优势	116
三、科技优势	117
四、市场优势	118
第三节 黄龙核桃	119
一、自然优势	120
二、发展优势	121
三、科技优势	122
四、市场优势	123
第四节 南华核桃	124
一、自然优势	125
二、发展优势	126
三、科技优势	127
四、市场优势	128
第五节 南江核桃	129
一、自然优势	130
二、发展优势	131
三、科技优势	132
四、市场优势	133
第六节 灵水核桃	134
一、自然优势	135
二、发展优势	136
三、科技优势	137
四、市场优势	138
第七节 岭南核桃	139
一、自然优势	140
二、发展优势	141

三、科技优势	142
四、市场优势	143
第八节 城口核桃	144
一、自然优势	145
二、发展优势	146
三、科技优势	147
四、市场优势	148
第九节 毕节核桃	149
一、自然优势	150
二、发展优势	151
三、科技优势	152
四、市场优势	153
第十节 卢氏核桃	154
一、自然优势	155
二、发展优势	156
三、科技优势	157
四、市场优势	158
第十一节 汾阳核桃	159
一、自然优势	160
二、发展优势	161
三、科技优势	162
四、市场优势	163
第十二节 商洛核桃	164
一、自然优势	165
二、发展优势	166
三、科技优势	167
四、市场优势	168
第六章 核桃深加工企业竞争力分析	169
第一节 安徽省宁国市詹氏天然食品有限公司	170
一、企业基本情况	171
二、企业深加工产品	172

三、企业产品产销情况	173
四、企业技术研发情况	174
五、企业经营效益分析	175
第二节 云南省昌宁县胜江林产品开发有限责任公司	176
一、企业基本情况	177
二、企业深加工产品	178
三、企业产品产销情况	179
四、企业技术研发情况	180
五、企业经营效益分析	181
第三节 四川广元阿明食品公司	182
一、企业基本情况	183
二、企业深加工产品	184
三、企业产品产销情况	185
四、企业技术研发情况	186
五、企业经营效益分析	187
第四节 楚雄星盛生态食品有限责任公司	188
一、企业基本情况	189
二、企业深加工产品	190
三、企业产品产销情况	191
四、企业技术研发情况	192
五、企业经营效益分析	193
第五节 陕西宜君县棋智核桃饮品有限公司	194
一、企业基本情况	195
二、企业深加工产品	196
三、企业产品产销情况	197
四、企业技术研发情况	198
五、企业经营效益分析	199
第六节 云南“大西洋”绿色生物制品有限公司	200
一、企业基本情况	201
二、企业深加工产品	202
三、企业产品产销情况	203
四、企业技术研发情况	204

五、企业经营效益分析	205
第七节 新疆和田墨玉县阿布丹食品厂	206
一、企业基本情况	207
二、企业深加工产品	208
三、企业产品产销情况	209
四、企业技术研发情况	210
五、企业经营效益分析	211
第八节 安徽省宁国山里仁食品有限公司	212
一、企业基本情况	213
二、企业深加工产品	214
三、企业产品产销情况	215
四、企业技术研发情况	216
五、企业经营效益分析	217
第九节 山西飞鹤三泰生物科技有限公司	218
一、企业基本情况	219
二、企业深加工产品	220
三、企业产品产销情况	221
四、企业技术研发情况	222
五、企业经营效益分析	223
第十节 四川锦云深食品有限公司	224
一、企业基本情况	225
二、企业深加工产品	226
三、企业产品产销情况	227
四、企业技术研发情况	228
五、企业经营效益分析	229
第十一节 山西威特食品有限公司	230
一、企业基本情况	231
二、企业深加工产品	232
三、企业产品产销情况	233
四、企业技术研发情况	234
五、企业经营效益分析	235
第十二节 山西天骄食业有限公司	236

一、企业基本情况	237
二、企业深加工产品	238
三、企业产品产销情况	239
四、企业技术研发情况	240
五、企业经营效益分析	241
第十三节 杭州天香斋食品有限公司	242
一、企业基本情况	243
二、企业深加工产品	244
三、企业产品产销情况	245
四、企业技术研发情况	246
五、企业经营效益分析	247
第十四节 云南开窍绿色生物有限公司	248
一、企业基本情况	249
二、企业深加工产品	250
三、企业产品产销情况	251
四、企业技术研发情况	252
五、企业经营效益分析	253
第十五节 山西汾阳富有核桃加工厂	254
一、企业基本情况	255
二、企业深加工产品	256
三、企业产品产销情况	257
四、企业技术研发情况	258
五、企业经营效益分析	259
第七章 核桃进出口贸易分析	260
第一节 未去壳核桃	261
一、2005-2007年中国未去壳核桃进口情况分析	262
二、2005-2007年中国未去壳核桃出口情况分析	263
三、2005-2007年中国未去壳核桃进出口国别分析	264
四、2005-2007年中国未去壳核桃进出口贸易方式分析	265
五、2005-2007年中国未去壳核桃进出口运输方式分析	266
第二节 核桃仁	267

一、 2005-2007年中国核桃仁进口情况分析	268
二、 2005-2007年中国核桃仁出口情况分析	269
三、 2005-2007年中国核桃仁进出口国别分析	270
四、 2005-2007年中国核桃仁进出口贸易方式分析	271
五、 2005-2007年中国核桃仁进出口运输方式分析	272
第三节 核桃仁罐头	273
一、 2005-2007年中国核桃仁罐头进口情况分析	274
二、 2005-2007年中国核桃仁罐头出口情况分析	275
三、 2005-2007年中国核桃仁罐头进出口国别分析	276
四、 2005-2007年中国核桃仁罐头进出口贸易方式分析	277
五、 2005-2007年中国核桃仁罐头进出口运输方式分析	278

第八章 核桃产品产业链分析 279

第一节 核桃上游产业链分析	280
第二节 核桃下游产业链分析	281
第三节 与产业链及相关的其它产业分析	282

第九章 核桃产业发展趋势分析 283

第一节 2005-2006年国内核桃产业发展潜力分析	284
第二节 2008-2010年国内核桃发展规模预测	285
第三节 2008-2010年国内核桃产量预测	286
第四节 2008-2010年国内核桃产业结构预测	287
第五节 2008-2010年核桃进出口贸易预测	288

第十章 核桃种植及深加工产业政策及行业技术标准 289

第一节 核桃种植业产业政策	290
第二节 核桃加工业产业政策	291
第三节 核桃营销产业政策	292
第四节 核桃贸易产业政策	293
第五节 核桃深加工产品行业技术标准	294

第十一章 核桃产品市场价格趋势分析 295

第一节 2005-2006年核桃初级产品价格分析	296
第二节 2005-2006年核桃深加工产品分析	297
第三节 2006年不同品种核桃价格分析	298
第四节 2006年不同区域核桃市场价格分析	299
第五节 2006年不同等级核桃市场价格分析	300
第六节 2007-2010年核桃产品价格趋势分析	301
第十二章 核桃产业竞争格局分析	302
第一节 国内核桃产业总体竞争力分析	303
第二节 国内核桃产业竞争模式分析	304
第三节 国内核桃产品竞争力分析	305
第四节 国内核桃品牌竞争力分析	306
第十三章 核桃产业投资现状及投资价值分析	307
第一节 2005-2006年国内核桃产业总体投资情况分析	308
第二节 2005-2006年国内核桃产业投资效益分析	309
第三节 2007-2010年国内核桃产业投资趋势预测	310
第四节 国内核桃产业投资价值与机会分析	311
第五节 国内核桃产业投资风险及防范措施	312
第十四章 研究报告结论及建议	313

报告图表(165)张图表)略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。