



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国板栗深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2007—2008年中国板栗深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

板栗在我国分布很广，北自吉林省集安，南到广东；东超台湾及沿海各省，西至内蒙古、甘肃、四川、云南、贵州等省（区），地跨温带和热带，但以黄河流域的华北各省和长江流域各省栽培最为集中，产量最大。板栗在我国垂直分，最低是山东郯城，江苏新沂、沐阳等地，海拔不到50m的平原；海拔最高的是云南维西，高达2800m。目前，我国板栗绝大部分栽培在丘陵山地的谷地、缓坡和河滩地。板栗在年平均气温8~22℃，极端最高气温35~39.1℃，极端最低气温-25℃，年降水量500~1500mm的气候条件下都能生长，但以在年平均气温10~14℃，年降水量600~1400mm的地方生长最好。

我国板栗地方品种类型资源丰富，据初步统计约有300多个。主要优良品种类型有九家种、浅刺大板栗、它栗等。我国板栗种植面积由1990年的30.67万hm²（公顷）增加到目前的100万hm²；坚果产量由1987年的11.4万t（吨）增加到目前的60万t余，占当今世界板栗产量的近60%。近30年来，我国板栗生产发展很快，经历了由实生繁殖、粗放管理到良种嫁接繁殖、集约经营的过程，产量大幅度增长。随着农林生产结构的进一步调整，板栗作为生态经济型果树将更加受到重视，其发展前景十分广阔。

我国板栗品质居世界食用栗之首，甜香可口，内种皮易剥除，适于加工，可溶性糖含量高于日本栗和欧洲栗，为世人称道。同时，我国板栗抗逆性也首屈一指。板栗病害（栗疫病等）一直是一个未解决的难题，已严重影响到世界板栗的生产，造成世界食用栗产量日益缩减。在我国板栗资源中最有希望找到抗病的种质。因此，世界各国都竞相引种我国板栗。

我国板栗总产量居世界各国之首，由于品种优良，涩皮易剥，作为我国特有的果品之一，在国际市场享有较高声誉，目前在国际尚无强有力的竞争对手。常年出口量为3万吨左右，主要出口日本，占出口总量的90%以上。日本国内经营板栗的商社已有500多家，目前板栗在日本市场上尚有一定的潜力可挖。近几年，板栗已出口新加坡等东南亚国家和地区及美国等市场，板栗消费群体逐渐扩大。加入WTO以后，我国板栗可进一步扩大出口国家和地区，拓宽国际市场，出口量将会有较大的增长。

栗树原产我国，是重要的果树树种，栽培历史悠久，分布广泛。目前20多个省、区有栗树栽培，主要栽培种类有京东板栗、菜栗和锥栗等三大类；主产区有河北、山东、河南、湖

北、安徽、浙江、辽宁、广西等省、区。近年来伴随着我国果树生产快速发展，栗树面积、产量也有较大幅度提高。在区域布局上已形成华北、长江流域、西南、东北等品种群及生产区域.....

【 目录 】

第一章 研究概述	13
第一节、 研究背景	14
第二节、 研究内容	15
第三节、 研究方法	16
第四节、 研究团队	17
第五节、 数据来源	18
第二章 板栗产业概述	19
第一节、 国外板栗产业发展现状	20
一、 美国板栗的生产与市场现状	21
二、 韩国板栗的生产与市场现状	22
三、 意大利板栗的生产与市场现状	23
四、 土耳其板栗的生产与市场现状	24
五、 玻利维亚板栗的生产与市场现状	25
六、 葡萄牙板栗的生产与市场现状	26
七、 西班牙板栗的生产与市场现状	27
第二节、 国内板栗产业发展现状	28
一、 国内板栗种植产业现状	29
二、 国内板栗加工产业现状	30
三、 国内板栗消费市场现状	31
第三节、 国内板栗良种繁育现状	32
第四节、 国内板栗产业化现状	33
第三章 国内板栗种植基地现状分析	34
第一节、 山东省莒南县相沟乡板栗种植基地	35

一、种植面积情况	36
二、板栗深加工情况	37
三、板栗产销情况	38
四、育种嫁接繁殖技术现状	39
第二节、山东省费县板栗种植基地	40
一、种植面积情况	41
二、板栗深加工情况	42
三、板栗产销情况	43
四、育种嫁接繁殖技术现状	44
第三节、安徽省岳西县板栗种植基地	45
一、种植面积情况	46
二、板栗深加工情况	47
三、板栗产销情况	48
四、育种嫁接繁殖技术现状	49
第四节、河北省遵化市板栗种植基地	50
一、种植面积情况	51
二、板栗深加工情况	52
三、板栗产销情况	53
四、育种嫁接繁殖技术现状	54
第五节、湖北省大悟县板栗种植基地	55
一、种植面积情况	56
二、板栗深加工情况	57
三、板栗产销情况	58
四、育种嫁接繁殖技术现状	59
第六节、安徽省广德县板栗种植基地	60
一、种植面积情况	61
二、板栗深加工情况	62
三、板栗产销情况	63
四、育种嫁接繁殖技术现状	64
第七节、广西东兰县板栗种植基地	65
一、种植面积情况	66
二、板栗深加工情况	67

三、板栗产销情况	68
四、育种嫁接繁殖技术现状	69
第八节、湖北罗田县板栗种植基地	70
一、种植面积情况	71
二、板栗深加工情况	72
三、板栗产销情况	73
四、育种嫁接繁殖技术现状	74
第九节、河北省迁西县板栗种植基地	75
一、种植面积情况	76
二、板栗深加工情况	77
三、板栗产销情况	78
四、育种嫁接繁殖技术现状	79
第十节、安徽省金寨县板栗种植基地	80
一、种植面积情况	81
二、板栗深加工情况	82
三、板栗产销情况	83
四、育种嫁接繁殖技术现状	84
第十一节、浙江省诸暨市陈蔡镇板栗种植基地	85
一、种植面积情况	86
二、板栗深加工情况	87
三、板栗产销情况	88
四、育种嫁接繁殖技术现状	89
第十二节、安徽省舒城县城冲乡板栗种植基地	90
一、种植面积情况	91
二、板栗深加工情况	92
三、板栗产销情况	93
四、育种嫁接繁殖技术现状	94
第十三节、北京怀柔板栗种植基地	95
一、种植面积情况	96
二、板栗深加工情况	97
三、板栗产销情况	98
四、育种嫁接繁殖技术现状	99

第四章 国内板栗深加工产品分析 100

第一节、板栗果脯产品 101

一、国内产量情况分析 101

二、产品销售市场分析 102

三、产品竞争力分析 103

四、产品消费群体分析 104

第二节、板栗奶露产品 105

一、国内产量情况分析 105

二、产品销售市场分析 106

三、产品竞争力分析 107

四、产品消费群体分析 108

第三节、板栗保健产品 109

一、国内产量情况分析 109

二、产品销售市场分析 110

三、产品竞争力分析 111

四、产品消费群体分析 112

第五章 国内区域板栗品种优势分析 113

第一节、永仁板栗 114

第二节、城口野生板栗 115

第三节、溧阳板栗 116

第四节、西湾子板栗 117

第五节、内乡板栗 118

第六节、迁安板栗 119

第七节、城前板栗 120

第八节、太行山板栗 121

第九节、夏县板栗 122

第十节、紫玉板栗 123

第十一节、北道板栗 124

第十二节、英山板栗 125

第十三节、新昌板栗 126

第十四节、平乐板栗	127
第十五节、上虞魁栗	128
第十六节、“宣化红”板栗	129
第十七节、政和锥栗	130
第十八节、三阳板栗	131
第十九节、昌城板栗	132
第二十节、阳山板栗	133
第二十一节、龙南板栗	134
第二十二节、红油板栗	135
第二十三节、云台山板栗	136
第二十四节、兴隆板栗	137
第二十五节、永嘉板栗	138
第二十六节、宣州板栗	139
第二十七节、百江板栗	140
第二十八节、盐田河板栗	141
第二十九节、开化板栗	142
第三十节、封开油栗	143
第三十一节、德昌板栗	144
第三十二节、丹东板栗	145
第三十三节、迁西板栗	146
第三十四节、大悟板栗	147
第三十五节、隆安板栗	148
第三十六节、北京板栗	149
第三十七节、八龙板栗	150
第三十八节、岳西板栗	151
第三十九节、罗田板栗	152
第四十节、龙胜板栗	153
第四十一节、泰山板栗	154
第四十二节、资溪板栗	155
第四十三节、安吉板栗	156
第四十四节、南丹板栗	157
第四十五节、东兰板栗	158

第四十六节、寻甸板栗	159
第四十七节、郟城板栗	160
第四十八节、左权板栗	161
第四十九节、临澧板栗	162
第五十节、镇安板栗	163
第五十一节、费县板栗	164
第五十二节、金寨板栗	165
第五十三节、商洛板栗	166
第五十四节、湘西油板栗	167
第五十五节、莒南板栗	168
第五十六节、京东板栗	169
第六章 板栗深加工企业竞争力分析	170
第一节、泰安西友泰山板栗加工有限公司	171
五、企业基本情况	171
六、企业深加工产品	171
七、企业产品产销情况	171
八、企业技术研发情况	171
九、企业经营效益分析	171
第二节、泰安市圣方板栗加工厂	172
一、企业基本情况	173
二、企业深加工产品	173
三、企业产品产销情况	173
四、企业技术研发情况	173
五、企业经营效益分析	173
第三节、丹东市东溱板栗食品有限公司	174
一、企业基本情况	175
二、企业深加工产品	175
三、企业产品产销情况	175
四、企业技术研发情况	175
五、企业经营效益分析	175
第四节、宽城燕山板栗奶露发展有限公司	176

一、企业基本情况	177
二、企业深加工产品	177
三、企业产品产销情况	177
四、企业技术研发情况	177
五、企业经营效益分析	177
第五节、秦皇岛燕山板栗食品有限公司	178
一、企业基本情况	179
二、企业深加工产品	179
三、企业产品产销情况	179
四、企业技术研发情况	179
五、企业经营效益分析	179
第六节、泰安市下港板栗加工厂	180
一、企业基本情况	181
二、企业深加工产品	181
三、企业产品产销情况	181
四、企业技术研发情况	181
五、企业经营效益分析	181
第七节、李自板栗食品有限公司	182
一、企业基本情况	183
二、企业深加工产品	183
三、企业产品产销情况	183
四、企业技术研发情况	183
五、企业经营效益分析	183
第八节、天津小宝栗子食品有限公司	184
一、企业基本情况	185
二、企业深加工产品	185
三、企业产品产销情况	185
四、企业技术研发情况	185
五、企业经营效益分析	185
第九节、迁西县金地甘栗食品有限公司	186
一、企业基本情况	187
二、企业深加工产品	187

三、企业产品产销情况	187
四、企业技术研发情况	187
五、企业经营效益分析	187
第十节、唐山山源食品有限公司	188
一、企业基本情况	189
二、企业深加工产品	189
三、企业产品产销情况	189
四、企业技术研发情况	189
五、企业经营效益分析	189
第十一节、辽宁东港市秋林板栗食品厂	190
一、企业基本情况	191
二、企业深加工产品	191
三、企业产品产销情况	191
四、企业技术研发情况	191
五、企业经营效益分析	191
第十二节、泰安市栗冠食品有限公司	192
一、企业基本情况	193
二、企业深加工产品	193
三、企业产品产销情况	193
四、企业技术研发情况	193
五、企业经营效益分析	193
第十三节、泰安市红光板栗加工有限公司	194
一、企业基本情况	195
二、企业深加工产品	195
三、企业产品产销情况	195
四、企业技术研发情况	195
五、企业经营效益分析	195
第十四节、遵化市金达食品有限责任公司	196
一、企业基本情况	197
二、企业深加工产品	197
三、企业产品产销情况	197
四、企业技术研发情况	197

五、企业经营效益分析	197
第十五节、盐田河镇夏氏食品(板栗)有限公司	198
一、企业基本情况	199
二、企业深加工产品	199
三、企业产品产销情况	199
四、企业技术研发情况	199
五、企业经营效益分析	199
第十六节、海达板栗加工厂	200
一、企业基本情况	201
二、企业深加工产品	201
三、企业产品产销情况	201
四、企业技术研发情况	201
五、企业经营效益分析	201
第七章 2004-2007年中国板栗进出口贸易分析	202
第一节、2004-2007年板栗进口情况分析	203
一、2004-2007年中国板栗进口总量分析	204
二、2004-2007年中国板栗进口国别分析	204
三、2004-2007年中国板栗进口贸易方式分析	204
四、2004-2007年中国板栗进口运输方式分析	204
五、2004-2007年中国板栗进口企业分析	204
第二节、2004-2007年板栗出口情况分析	205
一、2004-2007年中国板栗出口总量分析	206
二、2004-2007年中国板栗出口国别分析	206
三、2004-2007年中国板栗出口贸易方式分析	206
四、2004-2007年中国板栗出口运输方式分析	206
五、2004-2007年中国板栗出口企业分析	206
第三节、2007-2010年中国板栗出口趋势预测	207
第八章 供应链环境下我国板栗产业问题分析	208
第一节、板栗产业标准供应链模式	209
一、供应链各节点的微观分析	210

二、供应链节点衔接的宏观分析	211
第二节、板栗加工上游产业链分析	212
第三节、板栗加工下游产业链分析	213
第四节、与产业链及相关的其它产业分析	214
第九章 板栗产业发展趋势分析	215
第一节、2004-2007年国内板栗产业发展潜力分析	216
第二节、2008-2010年国内板栗发展规模预测	217
第三节、2008-2010年国内板栗产量预测	218
第四节、2008-2010年国内板栗产业结构预测	219
第五节、2008-2010年国内板栗消费市场预测	220
第十章 板栗种植及深加工产业政策及行业技术标准	221
第一节、板栗种植业产业政策	222
第二节、板栗加工业产业政策	223
第三节、板栗营销产业政策	224
第四节、板栗贸易产业政策	225
第五节、板栗深加工产品行业技术标准	226
第十一章 板栗产品市场价格趋势分析	227
第一节、2005-2006年板栗初级产品价格分析	228
第二节、2005-2006年板栗深加工产品分析	229
第三节、2006年不同品种板栗价格分析	230
第四节、2006年不同区域板栗市场价格分析	231
第五节、2006年不同等级板栗市场价格分析	232
第六节、2007-2010年板栗产品价格趋势分析	233
第十二章 中国板栗国际竞争力及影响因素分析	234
第一节、中国板栗竞争力及其影响因素	235
一、中国板栗国际竞争力	236
二、中国板栗国际竞争力的直接影响因素	237
第二节、中国板栗在国际市场占有率	238

一、 进口量(额)在世界总量中所占份额	239
二、 贸易竞争指数	240
第三节、 中国板栗国内市场占有率	241
一、 中国板栗出口价格国际比较	242
二、 中国出口板栗的质量指数国际比较	243
第四节、 国内板栗产业竞争模式分析	244
第五节、 国内板栗产品竞争力分析	245
第六节、 国内板栗品牌竞争力分析	246
第十三章 板栗产业投资现状及投资价值分析	247
第一节、 2005-2006年国内板栗产业总体投资情况分析	248
第二节、 2005-2006年国内板栗产业投资效益分析	249
第三节、 2007-2010年国内板栗产业投资趋势预测	250
第四节、 国内板栗产业投资价值与机会分析	251
第五节、 国内板栗产业投资风险及防范措施	252
第十四章 研究报告结论及建议	253

报告图表目录索引（共计147张图表，图表略）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。