



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国玻璃行业发展预测及投资分析报告

## 一、调研说明

《2008中国玻璃行业发展预测及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48065.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

从2007年前三季度行业运行情况近年来，我国平板玻璃工业得到了长足发展。3年来，我国新增66条浮法玻璃生产线，产量累计增长1.93亿重箱，成为历史上发展最快的时期。

具体来讲，2007年前三季度，行业主要统计指标如下：

2007年前三季度，我国玻璃行业生产形势一片大好，分产品来看，前三季度，平板玻璃产量为3.67亿重量箱，同比增长14.55%；中空玻璃产量为961万平方米，替增长29.60%；钢化玻璃产量为7268万平方米，同比增长31.90%；夹层玻璃产量为2073亿平方米，同比增长14.30%。

国家海关的统计数据表明：2007年前三季度我国共出口玻璃52.85亿美元，同比增长28.96%；进口玻璃及其制品23.56亿美元，同比增长7.32%。我国玻璃行业已经成为玻璃行业的净出口国，2007年前三季度玻璃行业的进出口金额为29.29亿美元，同比增长53.91%。

2007年，受宏观经济形势的影响，我国玻璃行业主要指标都表现良好。截至2007年8月底我国玻璃行业资产总额为241亿元，资产总量同比增长17.81%；2007年1-8月我国玻璃行业产品销售收入为1528亿元，同比增长34.33%；同期我国玻璃行业利润总额为103亿元，同比增长90.22%。

展望2008-2009年，我国玻璃行业发展呈现出如下趋势和特点：

目前玻璃的供求格局和消费结构逐步由中低档的普通浮法向优质浮法过渡；由原片消费为主向附加值高的深加工产品过渡。按照“十一五”规划目标，优质浮法比例将从目前20%左右增至40%，玻璃深加工率将从25%增至40%以上。当前的突出任务是调整和改善行业结构。

特殊品种优质浮法玻璃及玻璃深加工技术开发需鼓励发展；而近年来由于普通浮法玻璃

增长过快，已经出现一定程度的供大于求，因此需限制发展。

《节能中长期专项规划》、《政府机构节能工程》等政策法规的实施，必将为中空玻璃、Low-E中空玻璃、太阳能玻璃等具有节能环保特性的加工玻璃的市场开拓带来无限商机。节能玻璃将成为新的市场需求“亮点”。

平板玻璃工业属于典型的资源、能源消耗型产业，全行业能源消耗折合标煤为960万吨/年。当前油价不断攀升，我国玻璃熔窑油耗偏高（比国外平均高20%，比国际先进高32%），熔窑热效率比国外低5%~10%；玻璃生产过程中排放的SOX、NOX、CO<sub>2</sub>、烟尘、废水、固体废物和产生的噪音对环境造成一定污染；我国“十一五”期间，单位国内生产总值能耗降低20%，主要污染物排放量减少10%是规划目标中最重要的约束性指标，搞好节能减排是行业的重要任务。

## 【 目录 】

### 第一章2007年玻璃产业发展环境分析

#### 第一节宏观经济环境分析

- 一、2007年宏观经济运行分析
- 二、2008年宏观经济预测

#### 第二节2007年玻璃行业政策新进展

- 一、化学钢化玻璃行业标准
- 二、《浮法玻璃》国家标准将修订
- 三、汽车玻璃业将出台行规行约并成立委员会
- 四、行业产品结构调整的新规定
- 五、《玻璃安全膜标准》

#### 第三节我国玻璃产业重点发展领域和结构调整方向

- 一、玻璃产业重点发展领域
- 二、玻璃产业的结构调整方向

#### 第四节我国玻璃产业管理政策分析

- 一、质量标准
- 二、我国玻璃产业的环保政策

## 第五节我国玻璃产业外商投资指导政策

## 第二章国际玻璃产业发展状况分析

### 第一节国际玻璃产业发展状况

- 一、国外玻璃工业发展状况
- 二、欧洲玻璃市场概述
- 三、美国玻璃行业的高集中度分析

### 第二节国际玻璃产业技术水平分析

- 一、国外玻璃产业技术水平
- 二、我国日用玻璃产业技术水平与国外差距
- 三、平板玻璃工业新技术发展趋势

### 第三节国际重要玻璃企业经营状况

- 一、旭硝子集团公司
- 二、英国皮尔金顿公司
- 三、法国圣戈班集团公司

## 第三章2007年中国玻璃行业运行情况分析

### 第一节玻璃行业特征及产品细分

- 一、玻璃分类
- 二、玻璃行业的特征

### 第二节2007年我国玻璃行业运行分析

- 一、玻璃行业发展状况
- 二、玻璃行业数据统计
- 三、玻璃工业未来趋势
- 四、玻璃行业在国民经济中的重要性分析
- 五、玻璃行业投资热导致价格下降

### 第三节中国玻璃行业生产状况分析

- 一、产品结构分析
- 二、产品数量分析

## 第四章2008-2009年中国平板玻璃市场分析预测

### 第一节平板玻璃发展历程分析

## 第二节平板玻璃运行特点分析

### 第三节2008-2009年平板玻璃市场发展分析

#### 一、发展环境及产品预测

#### 二、企业投资风险分析

### 第四节2008-2009年平板玻璃市场前景预测

## 第五章2008-2009年中国建筑玻璃市场分析预测

### 第一节2007年中国建筑玻璃发展状况

#### 第二节建筑玻璃产品趋势分析

##### 一、建筑玻璃发展趋势分析

##### 二、企业产品开发策略分析

##### 三、国际建筑玻璃发展动态分析

### 第三节2008-2009年主要我国建筑玻璃主要产品分析

#### 一、钢化玻璃

#### 二、中空玻璃

#### 三、夹胶玻璃

#### 四、镀膜玻璃

#### 五、热弯玻璃

### 第四节2008-2009年建筑玻璃市场前景预测

## 第六章2008-2009年中国汽车玻璃市场分析预测

### 第一节2007年汽车玻璃运行情况分析

#### 一、汽车玻璃发展回顾

#### 二、汽车玻璃竞争特点

### 第二节入世进程加快影响行业发展分析

#### 一、入世对汽车玻璃产品影响分析

#### 二、企业利用机遇的策略分析

### 第三节2008-2009年汽车玻璃市场供需预测

## 第七章2008-2009年中国电子玻璃市场分析预测

### 第一节我国电子玻璃产品发展现状

#### 一、电子玻璃产品发展历程分析

## 二、我国电子玻璃产业发展重点

### 第二节2008-2009年我国电子玻璃行业发展预测

#### 一、玻璃行业发展前景分析

#### 二、玻璃行业市场容量预测

## 第八章2008-2009年中国日用玻璃市场分析预测

### 第一节我国日用玻璃市场分析

#### 一、日用玻璃发展状况回顾

#### 二、近年来日用玻璃产量增长状况

### 第二节我国日用玻璃行业发展预测

#### 一、日用玻璃发展趋势预测

#### 二、世界日用玻璃发展方向分析

### 第三节2008-2009年日用玻璃市场前景展望

## 第九章2007年中国玻璃产业区域比较分析

### 第一节我国玻璃产业区域分布状况

#### 一、市场集中度分析

#### 二、产业集群分析

### 第二节山东省玻璃产业发展状况分析

#### 一、产量分析

#### 二、经济运行分析

### 第三节江苏省玻璃产业发展状况分析

#### 一、产量分析

#### 二、经济运行分析

### 第四节广东省玻璃产业发展状况分析

#### 一、产量分析

#### 二、经济运行分析

### 第五节河南省玻璃产业发展状况分析

#### 一、产量分析

#### 二、经济运行分析

### 第六节河北省玻璃产业发展状况分析

#### 一、产量分析

## 二、经济运行分析

### 第十章2007-2008年玻璃产品价格波动及价格走势预测

#### 第一节玻璃产品历年价格波动分析

##### 一、历年我国玻璃产品价格水平

##### 二、价格波动情况分析

#### 第二节2008-2009年玻璃产品价格走势预测

### 第十一章玻璃企业国际化战略分析

#### 第一节玻璃企业国际化的背景分析

#### 第二节玻璃企业实施国际化战略的策略分析

##### 一、玻璃企业国际化战略实施的模式分析

##### 二、企业选择分析

#### 第三节玻璃产业产品进出口分析

##### 一、玻璃产品出口情况

##### 二、玻璃产品进口情况

##### 三、我国玻璃工业的进出口状况总体分析

### 第十二章玻璃企业竞争力分析

#### 第一节福耀玻璃

##### 一、主导产品分析

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第二节上海耀皮玻璃

##### 一、主导产品分析

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第三节洛阳玻璃

##### 一、主导产品分析

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第四节南玻玻璃



一、主导产品分析

二、经营状况分析

三、发展战略分析

#### 第五节金晶高科

一、主导产品分析

二、经营状况分析

三、发展战略分析

#### 第六节秦皇岛耀华玻璃

一、主导产品分析

二、经营状况分析

三、发展战略分析

#### 第七节方兴科技

一、主导产品分析

二、经营状况分析

三、发展战略分析

#### 第八节玻璃产业的市场竞争力分析

一、概述

二、中国玻璃及玻璃制品竞争实力

三、中国玻璃与玻璃制品业竞争潜力

### 第十三章“十一五”期间玻璃行业发展预测

#### 第一节玻璃产业市场需求分析

一、市场需求结构分析

二、市场需求特点

#### 第二节影响玻璃需求的因素分析

#### 第三节未来几年平板玻璃市场发展方向

#### 第四节玻璃行业供给情况分析

一、历年平板玻璃供给状况

二、浮法玻璃供给能力分析

#### 第五节“十一五”期间玻璃行业供给总量预测

一、目前在建和拟建浮法玻璃生产线情况及特点

二、总体产能预测

## 第十四章行业投资建议

### 第一节行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、政策和体制风险
- 五、关税下调风险
- 六、竞争风险
- 七、其他风险

### 第二节玻璃行业投资机会分析

- 一、与产业政策调整相关的投资机会
- 二、产业规模的发展及产品需求量
- 三、产业总体效益判断

### 第三节玻璃行业投资建议

- 一、细分产品的投资选择
- 二、企业投资策略和发展战略选择

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48065.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。