



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2007年中国玻璃市场研究 年度报告（可按客户需求定制）

## 一、调研说明

《2007-2007年中国玻璃市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48070.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介

#### (一) 行业定义及范围界定

##### 1、行业定义

##### 2、玻璃分类

#### (二) 发展历史回顾

### 二、宏观环境分析

#### (一) 政策法律分析

##### 1、关于从严控制平板玻璃生产能力切实制止低水平重复建设的意见

##### 2、关于制止低价倾销平板玻璃的不正当竞争行为的暂行规定

#### (二) 经济分析

##### 1、经济增长

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 3、城镇人员从业状况

##### 4、存贷款利率变化

##### 5、财政收支状况

#### (三) 技术分析

##### 1、超薄浮法玻璃成套技术

##### 2、多功能的透明钢化建筑玻璃

##### 3、夹层玻璃节能环保

##### 4、防火钢化玻璃

#### (四) 社会人口分析

##### 1、人口规模分析

##### 2、年龄结构分析

##### 3、学历结构分析

### 三、市场分析

#### (一) 市场规模

##### 1、我国平板玻璃的产量规模逐渐扩大

2、玻璃及玻璃制品制造业经营状况

3、玻璃及其制品进出口情况

4、库存总量呈现递减趋势

5、浮法玻璃价格止跌回升

6、平板玻璃制造业全行业亏损

(二) 产品结构

(三) 市场结构

(四) 品牌市场结构

(五) 市场特征

1、玻璃产量增速明显放缓

2、玻璃及其制品进出口额逐年增加，实现贸易顺差

3、浮法玻璃价格继续回升

4、产品结构不合理

5、中南、华东和华北地区平板玻璃的市场占有率缓慢提高

6、重油与纯碱价格高位回落

7、玻璃制造业全行业仍出现亏损

#### 四、市场竞争分析

(一) 集中度分析

(二) 价值链分析

1、产业链结构

2、产业链主要环节盈利状况分析

(三) 行业生命周期分析

#### 五、主要厂商分析

(一) 福耀玻璃工业集团

1、公司简介

2、2002-2007年福耀集团主营业务收入情况

3、分行业和分产品收入情况

(二) 江苏华尔润集团

1、公司简介

2、经营状况

### (三) 中国洛阳浮法玻璃集团

- 1、公司简介
- 2、2002-2007年洛玻集团主营业务收入情况
- 3、分行业和分产品收入情况

### (四) 中国南玻集团

- 1、公司简介
- 2、2002-2007年南玻集团主营业务收入情况
- 3、分行业和分产品收入情况

### (五) 中国耀华玻璃集团

- 1、公司简介
- 2、2002-2007年耀华玻璃集团主营业务收入情况
- 3、分行业和分产品收入情况

### (六) 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司600819

- 1、公司介绍
- 2、2002-2007年耀皮玻璃集团主营业务收入情况
- 3、分行业和分产品收入情况

### (七) 金晶集团

- 1、公司简介
- 2、2002-2007年金晶集团主营业务收入情况
- 3、分行业和分产品收入情况

### (八) 湖北三峡新型建材股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、2002-2007年三峡新型建材公司主营业务收入情况
- 3、分行业和分产品收入情况

## 六、市场发展趋势分析

### (一) 市场发展趋势

- 1、玻璃应用市场继续看好
- 2、并购整合仍是结构调整的主题
- 3、玻璃行业产品结构将逐步进行调整
- 4、中南、华东和华北地区平板玻璃的市场占有率缓慢提高
- 5、玻璃企业经济效益出现回升

(二) 市场规模预测

(三) 市场结构预测

## 七、市场风险分析

(一) 宏观经济波动风险

(二) 政策风险

(三) 供给风险

(四) 需求风险

(五) 价格风险

(六) 财务风险

## 八、市场发展策略与建议

(一) 产品策略

(二) 价格策略

(三) 渠道和销售策略

(四) 品牌策略

(五) 市场投资机会建议

## 图目录

图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况

图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 2004-2007年中国城镇从业人员数量

图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 6 2001-2005年中国财政收支状况

图 7 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图 8 2001-2005年中国财政收支结构

图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图 10 2007年末中国人口年龄结构

图 11 2005年末中国学历结构

图 12 2002-2007年我国平板玻璃的各年产量情况

图 13 2002-2007年间玻璃及玻璃制品制造业产品销售收入情况

图 14 2002-2007年中国各地区平板玻璃产量市场情况  
图 15 2007年玻璃行业销售收入排名前4名市场占有率  
图 16 2002-2007年福耀集团主营业务收入情况  
图 17 2002-2007年洛玻集团主营业务收入情况  
图 18 2002-2007年南玻集团主营业务收入情况  
图 19 2002-2007年耀华玻璃集团主营业务收入情况  
图 20 2002-2007年耀皮玻璃集团主营业务收入情况  
图 21 2002-2007年金晶集团主营业务收入情况  
图 22 2002-2007年三峡新型建材公司主营业务收入情况  
图 23 2008-2012年平板玻璃产量和同比增长率  
图 24 2008-2012年中国平板玻璃产量区域市场结构

## 表目录

表 1 按行业细分的城镇从业人员数量  
表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况  
表 3 2007年中国各省平板玻璃产量  
表 4 2007年中国玻璃行业主营业务收入前十名企业排名情况  
表 5 产业生命周期主要特征列表  
表 6 2007年福耀集团分行业和产品收入情况  
表 7 2007年洛玻分行业 and 分产品收入情况  
表 8 2007年南玻集团分行业 and 分产品收入情况  
表 9 2007年耀华玻璃集团分行业和产品收入情况  
表 10 2007年耀皮玻璃集团分行业 and 分产品收入情况  
表 11 2007年金晶集团分产品收入情况  
表 12 2007年三峡新型建材公司分行业 and 分产品收入情况  
表 15 2002-2007年平板玻璃产量和自变量数值  
表 16 多元线性回归的数据预测( $R^2=0.999$ )  
表 17 2008-2012年中国平板玻璃产量的预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48070.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。