



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国玻璃行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 玻璃产业概述 1

第一节 玻璃产业定义和细分 1

一、玻璃产业定义 1

二、玻璃产业分类 1

第二节 玻璃产业的行业特征 2

第三节 玻璃产业在国民经济的重要性 3

第四节 行业相关统计数据 4

第二章 国际玻璃产业发展状况和特征分析 6

第一节 国际玻璃产业发展状况 6

一、国外玻璃工业发展状况 6

二、欧洲玻璃市场概述 8

三、目前西方平板玻璃工业的发展方向 9

第二节 国际玻璃产业技术水平分析 11

一、国外玻璃产业技术水平 11

二、我国日用玻璃产业技术水平与国外的差距 12

第三节 国际重要玻璃企业发展状况 13

第三章 2007年玻璃行业供需分析 15

第一节 2007年玻璃行业需求分析 15

一、平板玻璃需求情况分析 15

二、需求结构分析 17

三、2008年玻璃行业需求预测 18

第二节 2007年玻璃行业供给分析 20

一、玻璃行业供给情况分析 20

二、供给结构分析 22

三、2008年玻璃行业供给预测 22

第三节 2007年玻璃行业进出口分析及预测 25

一、进出口总额分析 25

二、贸易方式不同进出口分析	25
三、产品流向不同进出口分析	27
四、细分产品出口情况及流向分析	28
五、2008年进出口预测	30
第四节 2007年玻璃产品价格分析与预测	31
一、2007年玻璃产品价格分析	31
二、2008年玻璃价格预测	33

第四章 2007年玻璃行业市场竞争分析及预测 35

第一节 行业竞争特点分析及预测	35
一、行业发展阶段评价	35
二、玻璃行业技术水平评价	36
三、玻璃行业总体资产、销售收入及从业人员状况分析	39
四、行业进入退出壁垒分析	47
第二节 行业竞争结构分析及预测	50
一、供应商分析及预测	50
二、购买者分析及预测	51
三、替代品分析及预测	52
四、潜在竞争者分析及预测	52
五、产业内竞争者分析及预测	53
第三节 行业企业资产重组分析及预测	54
一、玻璃行业发展现状	54
二、玻璃行业兼并重组动因	55
三、玻璃行业兼并重组趋势分析	56

第五章 行业投资与效益分析 58

第一节 行业投资状况分析及预测	58
一、玻璃行业在国民经济中的地位	58
二、行业投资总体状况分析	59
三、投资周期分析	59
三、“十一五”投资机会战略分析	59
第二节 2007年行业环境特征评价	61

一、经济环境特征评价 61

二、政策环境特征评价 62

第三节 2007年玻璃行业效益分析及预测 65

一、效益影响因素分析及预测 65

二、玻璃行业效益分析和预测 69

第六章 细分子行业分析 72

第一节 平板玻璃市场分析及预测 72

一、2007年我国平板玻璃价格分析 72

二、2007年我国平板玻璃供需分析 73

三、2007年我国平板玻璃生产运营特点分析 74

四、平板玻璃的发展趋势分析 74

第二节 加工玻璃市场分析及预测 76

一、2007年我国加工玻璃产量分析 76

二、我国深加工玻璃发展趋势分析 77

第七章 细分地区分析 78

第一节 玻璃行业区域分布总体分析及预测 78

一、不同规模企业区域分布特点分析 78

二、细分产品区域分布特点分析 80

三、进出口区域分布特点分析 83

第二节 2006-2007年山东省玻璃行业分析及预测 87

一、山东省玻璃行业在全国中的地位 87

二、山东省玻璃行业发展优势分析 87

三、山东省细分玻璃产品产量变化情况分析 88

四、山东省玻璃行业主要生产企业 89

五、山东省玻璃行业发展趋势预测 90

第三节 2006-2007年江苏省玻璃行业分析 91

一、江苏省玻璃行业在全国中的地位 91

二、江苏省玻璃行业发展优势分析 91

三、江苏省细分玻璃产品产量分析 92

四、江苏省玻璃行业主要生产企业 92

五、江苏省玻璃行业发展趋势预测	94
第四节 2006-2007年河南省玻璃行业分析	95
一、河南省玻璃行业在全国中的地位	95
二、河南省细分玻璃产品产量分析	95
三、河南省玻璃行业主要生产企业	96
四、河南省玻璃行业发展趋势预测	97
第五节 2006-2007年河北省玻璃行业分析	98
一、河北省玻璃行业在全国中的地位	98
二、河北省玻璃行业政策优势分析	98
三、河北省细分玻璃产品产量分析	99
四、河北省玻璃行业主要生产企业	99
五、河北省玻璃行业发展趋势预测	101
第八章 典型企业分析—福耀玻璃工业集团股份有限公司	102
一、企业行业地位分析	102
二、公司基本评价	102
三、企业经营状况分析	103
四、2007年重大发展事项及发展前景预测	104
第九章 玻璃产业风险分析	106
第一节 玻璃产业环境风险分析	106
一、宏观经济发展周期风险分析	106
二、玻璃产业政策环境变化风险分析	109
第二节 玻璃产业经营风险分析	114
一、玻璃产业系统风险分析	114
二、玻璃产业供给风险分析	121
三、玻璃产业需求风险分析	128
第三节 玻璃产业财务风险分析	132
一、玻璃产业经济效益风险分析	132
二、玻璃产业资产安全风险分析	136
三、玻璃产业增值能力风险分析	139

第十章 玻璃产业风险综合评估 143

第一节 产业风险总结 143

第二节 玻璃产业投资机会及建议 145

一、投资需求 146

二、投资规模增长 147

三、投资效益 147

四、投资领域 147

五、重点关注的地区及相关产品 149

附表

表1. 玻璃工业的基本分类 1

表2. 玻璃行业2007年主要经济指标 4

表3. 2006年前10名玻璃企业产量排序一览表 5

表4. 2006年世界平板玻璃市场需求分类表 8

表5. 日用玻璃行业技术装备现状 12

表6. 2004-2007玻璃累计产量 21

表7. 2004-2007新增浮法线产能情况 23

表8. 2006与2007年进出口贸易情况表 25

表9. 我国平板玻璃出口情况 29

表10. 2007年我国玻璃容器出口去向情况 29

表11. 2003~2007年玻璃企业和人员情况 40

表12. 2007年玻璃行业资产集中度 41

表13. 2007年不同规模企业资产结构 42

表14. 2007年玻璃行业销售收入集中度 43

表15. 2007年不同规模企业销售收入结构 44

表16. 2007年玻璃行业从业人员集中度 45

表17. 2007年不同规模企业从业人数结构 46

表18. 进入和退出壁垒对行业报酬率的影响 49

表19. 2005-2007中国玻璃行业收购大事件 57

表20. 玻璃生产成本比较 65

表21. 中空玻璃产量变化情况 76

表22. 钢化玻璃产量变化情况 76

表23.	夹层玻璃产量变化情况	76
表24.	2003-2007玻璃保温容器产量变化情况	77
表25.	2003-2007日用玻璃制品产量变化情况	77
表26.	2007年玻璃企业类型统计表	78
表27.	2007年玻璃产品累计产量	80
表28.	2006-2007年一季度山东省玻璃及其制品指标变化	87
表29.	2007年山东省玻璃行业相关主要工业产品产量	88
表30.	2007年山东省主要生产企业经营状况	89
表31.	2006-2007年山东省规模指标变化	90
表32.	2007年江苏玻璃及其制品各项指标在全国的排名	91
表33.	2007年江苏省主要生产企业经营状况	93
表34.	2006-2007年企业经营状况指标变化	93
表35.	2007年河南玻璃及其制品各项指标在全国的排名	95
表36.	2007年河南省主要生产企业经营状况	96
表37.	2006-2007年企业经营状况指标变化	97
表38.	2007年河北玻璃及其制品各项指标在全国的排名	98
表39.	2007年河北省主要生产企业经营状况	100
表40.	2006-2007年企业经营状况指标变化	101
表41.	福耀玻璃工业集团股份有限公司在玻璃行业中的地位	102
表42.	2004~2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司经济运行状况	104
表43.	不同行业对国民经济的敏感性	106
表44.	1981年至今我国国民经济发展的三个阶段	108
表45.	玻璃行业受宏观经济周期影响的风险定位	109
表46.	玻璃行业受政策环境变化影响的风险定位	110
表47.	玻璃行业系统风险评定	114
表48.	产业生命周期的判断	118
表49.	2003-2007年玻璃行业销售增长率	118
表50.	玻璃产业扩张系数	119
表51.	玻璃产业波动系数	120
表52.	玻璃行业资产-负债指标逐年对照表	122
表53.	玻璃行业逐年资产增长率对照表	122
表54.	玻璃行业销售收入、利润总额逐年增长率对照表	123

表55.	玻璃行业人力资源风险分析	124
表56.	高路玻璃产品的生产特点	126
表57.	企业竞争模式的变化的风险机会分析	127
表58.	2007年国内玻璃需求增速预测	128
表59.	2007年全国玻璃产量地区分布情况	129
表60.	2007年初我国平板玻璃现有产能地区分布情况	129
表61.	在建、拟建浮法玻璃生产线地区分布情况	130
表62.	玻璃行业2007年财务风险评价	132
表63.	2002年-2007年玻璃行业效益指标	133
表64.	2007年9个制造行业经济效益指标比较	134
表65.	2007年9个制造行业经济效益指标风险得分	135
表66.	2002年-2007年玻璃行业资产安全指标	137
表67.	2007年9个制造行业资产安全指标比较	137
表68.	2007年9个制造行业资产安全指标风险得分	139
表69.	2002年-2007年玻璃行业增值能力指标	140
表70.	2007年9个制造行业增值能力指标比较	140
表71.	2007年9个制造行业增值能力指标风险得分	142
表72.	玻璃行业2007年投资和经营风险	143
表73.	玻璃行业2007年投资分析	145
表74.	玻璃行业2007年投资建议	146
表75.	2007年销售收入前3家省份财务能力分析	149

附 图

图1	2001-2007年玻璃产能增速和需求增速比较分析	16
图2	2001-2007年平板玻璃产销情况	17
图3	平板玻璃的增长变化趋势	20
图4	玻璃保温容器的增长变化趋势	21
图5	玻璃行业新增产能情况	24
图6	2007年玻璃及其制品出口贸易方式比较	26
图7	2007年玻璃及其制品进口贸易方式比较	26
图8	2007年广东省玻璃及其制品出口流向	27
图9	2007年广东省玻璃及其制品进口来源	28

图10	2003-2007玻璃价格走势	31
图11	2007年不同规格浮法玻璃价格增长趋势	32
图12	2007年平板玻璃价格走势	32
图13	2007年不同性质企业资产状况	42
图14	2007年不同性质企业销售收入状况	44
图15	2007年不同性质企业从业人员状况	46
图16	2003-2007重油和纯碱的价格走势	66
图17	2003 ~ 2007年玻璃行业销售收入变化	70
图18	2003 ~ 2007年玻璃行业利润总额变化	71
图19	2007年以来平板玻璃价格走势	73
图20	平板玻璃产销增速情况	73
图21	玻璃行业大型企业地区分布	79
图22	玻璃行业中型企业地区分布	80
图23	2007年玻璃纤维纱累计产量区域分布	81
图24	2007年平板玻璃累计产量区域分布	82
图25	2007年钢化玻璃累计产量区域分布	82
图26	2007年日用玻璃制品累计产量区域分布	83
图27	2007年玻璃及其制品按进口数量排名前15的地区分布	84
图28	2007年第一季度玻璃及其制品按进口数量排名前15的地区分布	84
图29	2007年玻璃及其制品按出口数量排名前15的地区分布	85
图30	2007年第一季度玻璃及其制品按出口数量排名前15的地区分布	85
图31	2005-2007年山东省玻璃分类产量	88
图32	2005-2007年江苏省玻璃分类产量	92
图33	2005-2007年河南省玻璃分类产量	95
图34	2005-2007年河北省玻璃分类产量	99
图35	1981-2007年玻璃需求量与GDP运行曲线	107
图36	我国1981-2007年GDP变化	107
图37	我国1981-2007年GDP增长率变化	108
图38	玻璃需求量、GDP散点图	117
图39	一元线性回归实际值、拟合值及残差图	117
图40	玻璃行业资产、负债及所有者权益变化	122
图41	玻璃行业销售收入、利润逐年对照图	123

图42	玻璃行业进入退出壁垒综合分析	125
图43	我国平板玻璃的构成比率	131
图44	2007年9个制造行业销售利润率和资金利润率指标比较	134
图45	2007年9个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率指标比较	135
图46	2007年9个制造行业资产负债率和流动资产比率指标比较	138
图47	2007年9个制造行业已获利息倍数比较	138
图48	2007年9个制造行业总资产周转率和流动资产周转率指标比较	141
图49	2007年9个制造行业资本增值率指标比较	141
图50	2007年9个制造行业人均销售率指标比较	142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。