



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年度中国玻璃行业分析报告

一、调研说明

《2007年度中国玻璃行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48075.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年4季度玻璃行业总体运行情况.....1	1
一、总体生产和销售情况..... 1	1
二、企业总体经营情况..... 1	1
三、总体进出口情况..... 3	3
（一）出口情况..... 3	3
（二）进口情况..... 4	4
四、相关产业的运行情况..... 5	5
（一）国民经济运行..... 5	5
（二）建筑业和房地产业..... 8	8
（三）电力行业..... 8	8
（四）纯碱工业..... 10	10
2007年1 - 12月玻璃行业主要产品市场供求情况.....11	11
一、分产品产量..... 11	11
二、分地区产量..... 13	13
三、主要产品进出口情况..... 17	17
（一）进出口总值及数量..... 17	17
（二）进出口国家和地区..... 17	17
四、主要产品价格走势..... 19	19
2007年玻璃行业主要企业经营情况.....20	20
一、前10家企业生产经营情况..... 20	20
二、不同规模企业经营情况..... 21	21
三、不同所有制企业经营情况..... 21	21
玻璃行业热点及焦点问题.....23	23
一、行业热点..... 23	23
1、节能成为玻璃工业新技术中的亮点..... 23	23
2、印度对我浮法玻璃发起反倾销日落复审调查..... 23	23

3、我国成功研发彩色玻璃新原料.....	23
4、平板玻璃单位产品能耗下降9.7%	24
5、印度政府仍将保留对进口中国浮法玻璃的反倾销措施.....	24
二、政策法规.....	25
1、发改委批准2项玻璃行业新的建材行业标准.....	25
2、《安全玻璃生产规程》制定取得阶段性成果.....	25
3、我国调整导电玻璃石英玻璃等进口关税税率.....	25
4、国家将颁布玻璃企业的三个标准.....	26
5、多个建材产业被列为外商投资鼓励类行业.....	26
6、发改委：淘汰中小企业落后技术、工艺和装备.....	27
7、银监会发布《节能减排授信工作指导意见》	28
8、我国建材市场出台信用等级评价标准.....	29
三、行业分析.....	30
1、包装玻璃容器行业现状分析.....	30
2、专家预计2010年中国玻璃机械市场需求量将突破万吨大关.....	30
3、节能玻璃在推进我国建筑节能方面正在发挥着越来越重要的作用.....	31
4、节能玻璃市场概况.....	34
5、太阳能发电成为平板玻璃的新市场.....	36
6、我国玻璃行业令人欣喜的“三升两降”	36
7、国际玻璃钢发展呈2大趋势.....	38
8、国家发改委发布报告，明确我国玻璃等建材工业08年行业发展重点...	39
9、2008年中国玻璃产业发展趋于平稳.....	41
10、我国玻璃深加工行业的集中度将大大提高.....	44

图表目录

图表 1 2007年1 - 11月玻璃及玻璃制品制造业总体经营指标.....	2
图表 2 2007年1 - 11月平板玻璃制造业总体经营指标.....	3
图表 3 2006年以来平板玻璃出口情况.....	4
图表 4 2006年以来玻璃及其制品进口情况.....	5
图表 5 2007年我国玻璃制品生产情况.....	12
图表 6 2007年1 - 12月各地区玻璃制品累计产量.....	15
图表 7 2007年1 - 11月我国玻璃及其制品进出口国家和地区（按贸易顺差	

排序)	18
图表 8 2007年月度重点联系玻璃企业浮法玻璃平均出厂价格	19
图表 9 2007年1 - 11月玻璃及玻璃制品制造业销售收入前10名企业情况	20
图表 10 2007年1 - 11月不同规模企业经济效益增长情况	21
图表 11 2007年1 - 11月不同所有制企业经济效益增长情况	22

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。