



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 辐射玻璃项目融资市场分析及发展趋势研究报告（2007）

## 一、调研说明

《辐射玻璃项目融资市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当今世界科技发展日新月异，新的需求不断被激发，催生出让人们耳目一新、具有高附加值的高新技术或产品，有多少技术精英希望抓住机遇，谋求创办自己的企业以获取回报。如何进行高新技术项目的投资经济分析与创业融资，是任何一个高新技术企业都无法回避的重大课题。本报告以低辐射玻璃项目为背景，以管理学、市场营销、财务管理、投资经济学等诸多学科的基础理论和基础知识作指导，对该项目在市场需求、市场定位与盈利模式、盈利能力与风险，以及我国中小企业融资现状等作了全面分析，在此基础上，对该项目进行了经济评价，并对筹资方案进行决策。本报告特别注意结合我国发展现实与高新技术创业企业的自身特点。希望能为高新技术中小企业及其同类企业在项目投资经济评价与融资模式的选择上提供参考。

### 【 目录 】

#### 第1章：绪论

##### 第1节：报告目的

##### 第2节：报告研究内容

##### 第3节：报告研究意义

#### 第2章：项目融资和传统融资

##### 第1节：项目融资的概念和在我国的的发展

###### 1.项目融资的定义和特点

###### 2.我国项目融资的发展过程

##### 第2节：项目融资的特征及参与者

###### 1.项目融资的特征

###### 2.项目融资的参与者

##### 第3节：项目融资与传统融资方式的比较

#### 第3章：法律框架和合同结构

##### 第1节：辐射玻璃项目背景

## 第2节：辐射玻璃项目发起人

## 第3节：辐射玻璃项目公司

### 1.法律环境

### 2.公司形式的选择

### 3.未来合资公司股权结构

## 第4节：合同结构

### 1.一般性合同及结构

### 2.不同融资模式下融资合同结构

## 第4章：风险分析

### 第1节：辐射玻璃项目风险分析与评价

#### 1.信用风险

#### 2.完工风险

#### 3.生产风险

#### 4.市场风险

#### 5.金融风险

#### 6.政治风险

#### 7.环境保护风险

### 第2节：风险分配

#### 1.风险分配的基本原则

#### 2.不同融资模式下的风险分配

## 第5章：融资渠道分析

### 第1节：人民币贷款和外汇贷款的基本情况

### 第2节：潜在的贷款银行

#### 1.中资银行

#### 2.外资银行

### 第3节：资本市场

#### 1.企业债券融资要求

#### 2.债券信用评级

### 第4节：混合贷款的整合问题

## 第6章：辐射玻璃项目融资成本分析

### 第1节：辐射玻璃项目债务资金来源分析

- 1.中国金融市场
- 2.债务资金来源分析

### 第2节：资本结构分析

- 1.投资方资本金注入
- 2.各种融资方案条件下的股本金比例分析

### 第3节：融资成本分析

- 1.各类资金融资成本比较
- 2.利率
- 3.辐射玻璃项目融资可行性关键因素分析

## 第7章：辐射玻璃项目融资策略研究

### 第1节：融资模式分析

- 1.无追索权辐射玻璃项目融资
- 2.有限追索权辐射玻璃项目融资
- 3.股东担保融资
- 4.股东转贷款

### 第2节：发起人的支持和追索

### 第3节：信用增强机制和风险转移机制比较

### 第4节：各种融资模式的优劣比较

### 第5节：融资计划

- 1.基本假设
- 2.融资计划

## 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48078.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。