



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国玻璃行业调研及投资 咨询报告

一、调研说明

《2008年中国玻璃行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48079.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

进入2007年后，我国玻璃行业发展形势总体好于2006年。2007年，玻璃经济运行显现出市场销售旺盛、市场价格稳中有升的态势，整个行业由亏转盈。2007年1-9月建筑技术玻璃制造业实现主营业务收入为581亿元，比去年同期增长32.9%，实现利润总额为38.1亿元，比去年同期增长217.3%。产量也保持较快的增长，2007年1-9月平板玻璃及夹层、钢化和中空等深加工玻璃产量继续保持较快增长受国内市场需求及出口增长的拉动，平板玻璃及夹层、钢化和中空等深加工玻璃产量保持较快增长态势。2007年1-9月，全国平板玻璃产量为3.9亿重量箱，比去年同期增长13.9%，其中浮法玻璃产量为3.2亿重量箱，比去年同期增长14%，由于新建项目的陆续建成投产，平板玻璃产量增速有所加快，增速与去年同期相比，加快3.7个百分点。2007年1-9月，全国钢化玻璃产量为7268万平方米，比去年同期增长31.9%，主要产区产量较快增长，其中浙江钢化玻璃产量为1827万平方米，比去年同期增长36.3%。2007年1-9月，全国中空玻璃产量为961万平方米，比去年同期增长29.6%。

产量的快速增长缘于市场需求的强劲，预测2008年及未来几年，我国玻璃需求总量将呈上升态势。目前我国玻璃行业市场需求旺盛，市场潜力较大，我国国民经济整体快速发展，建筑业、交通运输业及电子信息和太阳能等新兴产业持续发展，有效地带动了玻璃工业发展。在“十一五”期间，我国城镇化步伐的加快、产业结构的调整升级等将会促进包括汽车产业、建筑业在内的玻璃下游产业对玻璃需求量的逐步上升；此外我国国民经济的快速增长、居民消费的结构升级以及固定资产投资的增长也为玻璃行业的长足发展奠定了稳定的基础；另外还有社会主义新农村的建设、西部大开发、振兴东北、中部地区崛起等也为玻璃行业的快速发展提供了良好的机遇。

从产品结构的发展趋势看，预测具有节能、环保等功能的高档玻璃在2008年及未来一段时间内增速将大幅度提高，低档玻璃则将萎缩。在我国玻璃及深加工产品的产量快速增长的同时，近年来，结构也逐步优化，品种不断增加。现在浮法玻璃占平板玻璃的比例已达81.87%，优质浮法玻璃的比例达20%以上。玻璃品种从普通厚度扩展到超薄、超厚，并开发成功在线镀膜、自洁、超白、本体着色、防火等新品种。虽然我国玻璃工业发展很快，取得了一定的成绩，但总体上与国外先进水平相比仍存在一定差距。但受国家推行标准和未来政策导向的影响，我国玻璃行业产品结构将发生重大调整。可以说，2008年及未来几年我国玻璃行业都面临着良好的发展机遇，也面临着产品结构调整的风险，那么我国玻璃企业应该如

何把握市场趋势，制定正确的发展战略、产品策略，从而在未来发展壮大而不被淘汰呢？

本报告主要依据国家统计局、中国海关、国家发改委、国务院发展研究中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对玻璃行业的运行情况、市场状况、进出口、竞争格局、优势企业等进行了分析及预测，并对建筑玻璃、平板玻璃、节能型玻璃、汽车玻璃、装饰玻璃等细分行业进行了重点调研，最后在前面大量分析、预测的基础上，对今后玻璃行业的发展趋势、前景和投资机会进行探讨和研判，为玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于玻璃行业的机构等全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

【 目录 】

第一部分 行业及市场分析

第一章 玻璃行业相关概述 1

第一节 各类玻璃概述 1

一、建筑玻璃 1

二、加工玻璃 2

三、特种玻璃 4

四、其他建筑玻璃 5

第二节 玻璃行业特征分析 6

一、行业发展周期分析 6

二、行业赢利性分析 10

三、行业集中度分析 11

四、玻璃行业生产能力及其地域分布 11

第三节 2007年前三季度建材工业经济运行情况综述 13

一、工业增加值增长情况分析 14

二、主要产品产量增长 14

三、建材产品出厂价格稳中有升 17

四、经济运行质量情况分析 19

五、固定资产投资增长情况分析 20

六、出口增长情况及出口形势分析 20

七、企业成本压力情况分析 22

八、节能减排初见成效 23

第二章 2007年中国玻璃行业及市场分析 24

第一节 2007年我国玻璃行业发展总体概况 24

一、我国玻璃行业呈现持续健康发展态势 24

二、玻璃加工产业进入快速增长发展时期 26

三、玻璃行业秩序规范发展前景良好 27

四、中国深加工玻璃产业节能趋势渐强 28

五、我国玻璃行业存在的主要问题 33

第二节 2007年我国玻璃行业运行分析及发展趋势 35

一、2007年上半年行业运行基本情况 35

二、2007年上半年行业运行存在主要问题 37

三、2007年下半年行业发展趋势 38

第三节 2007年前三季度玻璃行业经济运行情况综述 40

一、2007年前三季度玻璃行业主要产品产量增长情况 40

二、2007年前三季度玻璃行业主要产品价格运行态势分析 41

三、2007年前三季度玻璃行业主营业务收入与利润增长情况 42

四、2007年前三季度玻璃行业固定资产投资增长情况 42

五、2007年前三季度玻璃行业进出口概况 42

第四节 2007年我国玻璃行业主要经济指标统计数据 43

一、2007年玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业主要经济指标统计数据 43

二、2007年全国及各省市区玻璃及玻璃制品制造主要经济指标统计数据 44

第五节 2007年我国玻璃行业市场状况分析 88

一、2007年上半年玻璃行业市场状况分析 88

二、2007年上半年中国玻璃销售大增 90

三、2007年我国玻璃行业市场竞争趋于理性化和良性化 91

四、华东地区继续引领国内玻璃市场 93

第六节 中国浮法玻璃工业状况 94

一、2007年全国部分地区浮法玻璃价格分析 94

二、中国浮法玻璃工业现状 106

三、中国浮法玻璃工业经济运行和发展特点	110
四、中国浮法玻璃工业存在主要问题	115
第三章 2007年我国重点联系玻璃企业经济运行分析	123
第一节 我国重点联系玻璃企业产量分析	123
一、2007年我国重点联系玻璃企业产量	123
二、2007年我国重点联系玻璃企业累计产量	138
第二节 我国重点联系玻璃企业销售量分析	153
一、2007年我国重点联系玻璃企业销售量	153
二、2007年我国重点联系玻璃企业累计销售量	169
三、2007年我国重点联系玻璃企业销售率	183
第三节 我国重点联系玻璃企业经济指标与月末库存量	198
一、2007年我国重点联系玻璃工业企业经济指标	198
二、2007年我国重点联系玻璃企业月末库存量	199
第四章 2007年我国玻璃行业进出口市场分析	215
第一节 2007年我国玻璃制品进出口分析	215
一、2007年玻璃制品进口概况	215
二、2007年玻璃制品出口概况	215
第二节 2007年我国玻璃器皿进出口分析	216
一、2007年玻璃器皿进口概况	216
二、2007年玻璃器皿出口概况	216
第三节 2007年我国玻璃容器进出口分析	217
一、2007年玻璃容器进口概况	217
二、2007年玻璃容器出口概况	218
第四节 2007年我国玻璃及其制品进出口统计数据	219
一、2007年我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	219
二、2007年各省市玻璃及其制品进口统计数据	240
三、2007年我国玻璃及其制品出口分国别统计数据	251

第二部分 细分行业及市场分析

第五章 建筑玻璃	319
----------	-----

第一节 建筑玻璃的现状分析	319
一、建筑玻璃新功能展示市场新热点	319
二、2007年建筑玻璃主要产品的市场需求量	319
三、建材玻璃新技术发展分析	320
第二节 建筑玻璃的应用分析	321
一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化	321
二、建筑玻璃的主要应用品种及特点	321
三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法	324
第三节 建筑微晶玻璃的发展	325
一、建筑微晶玻璃简介	326
二、世界建筑微晶玻璃的发展概况	327
三、我国建筑微晶玻璃发展概况	327
四、微晶玻璃的应用与发展前景	329
第六章 平板玻璃	331
第一节 我国平板玻璃工业的发展	331
一、发展回顾	331
二、生产线建设情况	337
第二节 2007年我国平板玻璃行业现状分析	344
一、2007年平板玻璃市场分析	344
二、平板玻璃产业集中度有望提升	354
三、平板玻璃节能改造四大建议	356
四、平板玻璃业有望年内进一步复苏	356
五、平板玻璃出口倍增产能过剩等问题亟待关注	358
第三节 2007年我国平板玻璃运行数据分析	360
一、2007年全国分地区平板玻璃产量	360
二、2007年全国平板玻璃制造行业主要经济指标	364
三、2007年全国部分地区普通平板玻璃价格分析	365
第四节 我国平板玻璃发展前景展望	376
一、我国平板玻璃结构升级进入历史性机遇期	376
二、太阳能发电成为平板玻璃的新市场	378
三、2011年中国平板玻璃需求量预测	378

第七章 节能型玻璃	380
第一节 我国建筑能耗现状	380
一、办公和商业建筑最不节能	380
二、产品缺陷导致能耗黑洞	381
三、绿色建材中空玻璃发展前景广阔	383
第二节 我国节能型玻璃的发展	384
一、节能玻璃产业化技术的发展	384
二、发展节能玻璃产业技术是关键	385
第三节 我国节能玻璃市场分析	387
一、LOWE玻璃市场分析	387
二、中空玻璃市场需求有望成倍扩大	390
三、玻璃门窗节能市场分析	391
第四节 中空玻璃的节能发展分析	392
一、中空玻璃的节能效果分析	392
二、中空玻璃的发展前景分析	396
三、中空玻璃发展新趋势	397
第八章 汽车玻璃	400
第一节 2007年我国汽车玻璃行业现状	400
一、2007年汽车玻璃市场分析	400
二、2007年国内外玻璃市场需求分析	401
三、2007年国内外汽车玻璃业竞争格局	403
四、2007年汽车玻璃生产成本分析	404
第二节 汽车玻璃发展展望	406
一、汽车玻璃强劲反弹喜中藏忧	406
二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口	409
三、汽车玻璃技术发展呈现多样性	411
四、超吸热玻璃是汽车玻璃的新宠儿	412
五、世界汽车玻璃市场前景广阔	414
第九章 装饰玻璃	415

第一节 装饰玻璃相关概念	415
一、装饰玻璃的定义	415
二、装饰玻璃的特点和应用	416
第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状	419
一、我国艺术玻璃的行业现状	419
二、艺术玻璃企业面临的问题	420
第三节 2008年艺术装饰玻璃的市场机遇	423
一、艺术装饰玻璃将面临市场三大机遇	423
二、玻璃渐成室内装饰行业新宠	425
三、装饰玻璃成旺季热点	426
四、玻璃制品成新型时尚装饰材料	427
第四节 我国装饰玻璃发展方向与对策	429
一、装饰玻璃的发展方向	429
二、装饰玻璃发展对策	430
第十章 玻璃纤维	438
第一节 玻璃纤维行业概述	438
一、玻璃纤维应用	438
二、玻璃纤维产业链	438
三、玻璃纤维行业结构	439
四、玻璃纤维行业主要特点	440
第二节 我国玻璃纤维发展现状	441
一、2007年玻璃纤维行业分析	441
二、2007年技术短板制约玻璃纤维企业发展	443
三、中国玻璃纤维出口美国市场数据分析	444
四、国际玻璃纤维新技术及发展趋势	446
第三节 “十一五”期间玻璃纤维行业发展展望	448
一、“十一五”期间玻璃纤维行业发展指导思想和目标	448
二、“十一五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务	449
三、“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施	450
第四节 2010年中国玻璃纤维行业发展预测	451
一、中国资源禀赋造就国际成本优势	451

二、2010年中国玻璃纤维行业发展预测 454

第十一章 其他玻璃 461

第一节 安全玻璃 461

一、安全玻璃的概念 461

二、安全玻璃逐渐成为玻璃市场主流 464

三、国际汽车安全玻璃发展动向 464

第二节 电子玻璃 465

一、我国电子玻璃产业发展回顾 465

二、中国电子玻璃产业发展重点 466

三、玻璃基板业的发展 467

第三节 日用玻璃 472

一、2007年日用玻璃制品产量分析 472

二、“十一五”日用玻璃行业发展思路的探索 472

三、我国日用玻璃产业发展趋势 476

第四节 真空玻璃 477

一、国内安全节能玻璃市场呈现加速增长新趋势 477

二、玻璃行业结构升级迫在眉睫 478

三、真空玻璃是未来玻璃工业的主要竞技场 479

第十二章 设备及原料行业分析 482

第一节 玻璃机械设备行业分析 482

一、我国玻璃机械设备行业现状 482

二、我国玻璃机械设备行业发展趋势 485

第二节 玻璃原材料行业分析 490

一、玻璃硅质原料资源状况 490

二、玻璃硅质原料地理分布 492

三、玻璃硅质原料资源特点 499

四、我国硅质原料资源的开发利用现状 501

第三节 玻璃原材料行业发展分析 517

一、我国成功研发彩色玻璃新原料 517

二、玻璃纳米透明隔热涂料前景 518

第三部分 行业竞争格局

第十三章 玻璃行业的竞争分析 519

第一节 玻璃行业竞争态势 519

一、2007年七家玻璃企业获得中国名牌称号 519

二、中国玻璃行业国际竞争力稳步提升 520

三、我国玻璃行业进入高端产品竞争阶段 523

四、玻璃纤维行业竞争态势分析 524

第二节 未来竞争趋势分析 525

第三节 2007年各地区的发展情况分析 526

一、湖南省玻璃行业概况综述 526

二、北京玻璃行业的现状和未来 526

三、海南玻璃生产具有四大优势 527

第十四章 行业重点企业分析 530

第一节 中国玻纤股份有限公司 530

一、公司概况 530

二、2007年公司经营情况分析 531

三、2007年公司发展动态 534

第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 535

一、公司概况 535

二、2007年公司经营情况分析 537

三、2007年公司发展动态 541

第三节 中国南玻集团股份有限公司 542

一、公司概况 542

二、2007年公司经营情况分析 543

三、2007年公司发展动态 547

第四节 洛阳玻璃股份有限公司 548

一、公司概况 548

二、2007年公司经营情况分析 549

三、2007年公司发展动态 553

第五节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司 554

一、公司概况	554
二、2007年公司经营情况分析	555
三、公司前景展望	559
第六节 山东省药用玻璃股份有限公司	561
一、公司概况	561
二、2007年公司经营情况分析	562
三、2007年公司发展动态	566
第七节 山东金晶集团	567
一、公司概况	567
二、2007年公司经营情况分析	569
三、2007年公司发展动态	572
第八节 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司	573
一、公司概况	573
二、2007年公司经营情况分析	575
三、2007年公司发展动态	578
第四部分 发展趋势与投资机会	
第十五章 行业发展趋势与投资机会分析	581
第一节 周期性发展中的玻璃行业前景分析	581
一、我国玻璃行业周期性发展历程回顾	581
二、“十一五”期间我国玻璃行业周期性发展前景分析	584
第二节 我国建筑玻璃发展趋势分析	586
一、我国建筑玻璃市场发展趋势	586
二、我国玻璃品种发展趋势分析	587
三、我国建筑玻璃发展的方向	588
第三节 我国防火玻璃和装饰玻璃发展趋势	589
一、我国防火玻璃发展趋势	589
二、我国装饰玻璃发展趋势	590
第四节 “十一五”期间玻璃行业投资机会分析	594
一、“十一五”期间玻璃行业投资机会	594
二、LCD材料玻璃基板投资机会	596
三、超白玻璃市场前景分析	598

四、中国装饰艺术玻璃市场前景看好 603

五、低辐射夹层防盗玻璃受到市场推崇 605

图表目录

图表：玻璃产业发展阶段 7

图表：2004-2006年全国玻璃企业盈利状况 10

图表：2002-2006年玻璃上市公司毛利率变化 11

图表：2005年我国平板玻璃产量地区分布 12

图表：2004-2006年我国浮法玻璃产能扩张情况 13

图表：2004年中国平板玻璃产品结构 13

图表：2005年1月-2007年5月全国各月平板玻璃平均出厂价格 35

图表：2006年1月-2007年5月平板玻璃出口额和同比增长率 36

图表：2007年1-9月玻璃保温容器产量分月累计统计数据 37

图表：2007年1-9月日用玻璃制品产量分月累计统计数据 37

图表：2007年预计新增浮法线统计表 38

图表：2006年浮法玻璃产能分布图及2007年预计 38

图表：2007年2月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业主要经济指标统计数据 43

图表：2007年5月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业主要经济指标统计数据 43

图表：2007年8月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业主要经济指标统计数据 44

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标全国统计数据 44

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标北京市统计数据 46

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标天津市统计数据 47

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河北省统计数据 49

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山西省统计数据 50

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标内蒙古统计数据 52

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标辽宁省统计数据 53

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标吉林省统计数据 55

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标黑龙江统计数据 56

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标上海市统计数据 58

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江苏省统计数据 59

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标浙江省统计数据 60

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标安徽省统计数据 62

图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标福建省统计数据	63
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江西省统计数据	65
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山东省统计数据	66
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河南省统计数据	68
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖北省统计数据	69
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖南省统计数据	70
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广东省统计数据	72
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广西区统计数据	73
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标重庆市统计数据	75
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标四川省统计数据	76
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标贵州省统计数据	78
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标云南省统计数据	79
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标陕西省统计数据	80
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标甘肃省统计数据	82
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标青海省统计数据	83
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标宁夏区统计数据	85
图表：2007年1-9月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标新疆区统计数据	86
图表：2007年1月全国部分地区浮法玻璃价格	94
图表：2007年2月全国部分地区浮法玻璃价格	95
图表：2007年3月全国部分地区浮法玻璃价格	97
图表：2007年4月全国部分地区浮法玻璃价格	98
图表：2007年5月全国部分地区浮法玻璃价格	99
图表：2007年6月全国部分地区浮法玻璃价格	100
图表：2007年7月全国部分地区浮法玻璃价格	101
图表：2007年8月全国部分地区浮法玻璃价格	104
图表：2007年1-8月重点联系玻璃企业浮法玻璃平均价格	105
图表：国内外浮法玻璃外观质量检测对比	107
图表：2000-2004浮法玻璃出口情况	108
图表：玻璃行业产能的增长与利润的关系	108
图表：玻璃行业固定资产余额	109
图表：1994-2004年玻璃产品固定资产投资与产量增幅	109
图表：2004年全国平板玻璃产量及增长	111

图表：2005年国内浮法玻璃生产能力分布图	112
图表：2005年国内浮法玻璃生产线条数分布图	112
图表：2003年我国平板玻璃的构成比率	112
图表：平板玻璃制造业经济构成比例	113
图表：国外设备和配套材料的主要厂家	116
图表：国内玻璃产品外检测项目对比	117
图表：玻璃生产过程检测与控制内容	118
图表：玻璃生产过程测控与专家系统框图	118
图表：国内外浮法生产线主要技术指标对比	120
图表：煤焦油与重油性能指标	122
图表：2007年1月重点联系玻璃企业产量	123
图表：2007年2月重点联系玻璃企业产量	124
图表：2007年3月重点联系玻璃企业产量	126
图表：2007年4月重点联系玻璃企业产量	128
图表：2007年5月重点联系玻璃企业产量	130
图表：2007年6月重点联系玻璃企业产量	132
图表：2007年7月重点联系玻璃企业产量	134
图表：2007年8月重点联系玻璃企业产量	136
图表：2007年2月重点联系玻璃企业累计产量	138
图表：2007年3月重点联系玻璃企业累计产量	140
图表：2007年4月重点联系玻璃企业累计产量	142
图表：2007年5月重点联系玻璃企业累计产量	144
图表：2007年6月重点联系玻璃企业累计产量	146
图表：2007年7月重点联系玻璃企业累计产量	148
图表：2007年8月重点联系玻璃企业累计产量	150
图表：2007年1月重点联系玻璃企业销售量	153
图表：2007年2月重点联系玻璃企业销售量	155
图表：2007年3月重点联系玻璃企业销售量	157
图表：2007年4月重点联系玻璃企业销售量	159
图表：2007年5月重点联系玻璃企业销售量	161
图表：2007年6月重点联系玻璃企业销售量	163
图表：2007年7月重点联系玻璃企业销售量	165

图表：2007年8月重点联系玻璃企业销售量	167
图表：2007年2月重点联系玻璃企业累计销售量	169
图表：2007年3月重点联系玻璃企业累计销售量	171
图表：2007年4月重点联系玻璃企业累计销售量	173
图表：2007年5月重点联系玻璃企业累计销售量	175
图表：2007年6月重点联系玻璃企业累计销售量	177
图表：2007年7月重点联系玻璃企业累计销售量	179
图表：2007年8月重点联系玻璃企业累计销售量	181
图表：2007年1月重点联系玻璃企业销售率	183
图表：2007年2月重点联系玻璃企业销售率	184
图表：2007年3月重点联系玻璃企业销售率	186
图表：2007年4月重点联系玻璃企业销售率	188
图表：2007年5月重点联系玻璃企业销售率	190
图表：2007年6月重点联系玻璃企业销售率	192
图表：2007年7月重点联系玻璃企业销售率	194
图表：2007年8月重点联系玻璃企业销售率	196
图表：2007年1-8月重点联系玻璃工业企业经济指标	198
图表：2007年1月重点联系玻璃企业月末库存量	199
图表：2007年2月重点联系玻璃企业月末库存量	200
图表：2007年3月重点联系玻璃企业月末库存量	202
图表：2007年4月重点联系玻璃企业月末库存量	204
图表：2007年5月重点联系玻璃企业月末库存量	206
图表：2007年6月重点联系玻璃企业月末库存量	208
图表：2007年7月重点联系玻璃企业月末库存量	210
图表：2007年8月重点联系玻璃企业月末库存量	212
图表：2007年1月我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	219
图表：2007年2月我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	220
图表：2007年3月我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	222
图表：2007年一季度我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	224
图表：2007年4月我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	226
图表：2007年5月我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	228
图表：2007年6月我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	229

图表：2007年二季度我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	231
图表：2007年7月我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	233
图表：2007年8月我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	235
图表：2007年9月我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	237
图表：2007年三季度我国玻璃及其制品进口分国别统计数据	238
图表：2007年1月各省市玻璃及其制品进口统计数据	241
图表：2007年2月各省市玻璃及其制品进口统计数据	241
图表：2007年3月各省市玻璃及其制品进口统计数据	242
图表：2007年一季度各省市玻璃及其制品进口统计数据	243
图表：2007年4月各省市玻璃及其制品进口统计数据	244
图表：2007年5月各省市玻璃及其制品进口统计数据	245
图表：2007年6月各省市玻璃及其制品进口统计数据	246
图表：2007年二季度各省市玻璃及其制品进口统计数据	247
图表：2007年7月各省市玻璃及其制品进口统计数据	248
图表：2007年8月各省市玻璃及其制品进口统计数据	249
图表：2007年9月各省市玻璃及其制品进口统计数据	233 249
图表：2007年三季度各省市玻璃及其制品进口统计数据	250
图表：2007年1-9月我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	251
图表：2007年1月我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	257
图表：2007年2月我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	262
图表：2007年3月我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	267
图表：2007年一季度我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	271
图表：2007年4月我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	276
图表：2007年5月我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	281
图表：2007年6月我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	286
图表：2007年二季度我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	291
图表：2007年7月我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	296
图表：2007年8月我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	301
图表：2007年9月我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	306
图表：2007年三季度我国玻璃及玻璃制品出口分国别统计数据	313
图表：建筑用玻璃制品行业按经济类型划分一览表	334
图表：2000-2003年出口数量及价格比较	336

图表：在建、拟建浮法玻璃生产线地区分布（1） 338

图表：在建、拟建浮法玻璃生产线地区分布（2） 338

图表：2005年1月-2007年3月我国平板玻璃产量增长趋势图 344

图表：2002年-2007年3月我国平板玻璃价格变化趋势图 345

图表：2004年-2006年12月我国平板单月玻璃利润总额及毛利率变化趋势图 346

图表：2004年-2006年12月我国平板玻璃利润总额增长率变化趋势图 346

图表：2001-2006年我国平板玻璃新增生产线条数及新增浮法玻璃产能变化趋势图 347

图表：2000-2006年我国平板玻璃产量增长率及房地产竣工面积增长率变化趋势图 347

图表：2000-2007年4月我国汽车产量增长趋势图 348

图表：1988-2004年我国新增驾驶员人数增长趋势图 348

图表：2005年我国前十大玻璃企业的产量 349

图表：2002年-2007年3月我国平板玻璃价格变化趋势图 349

图表：浮法玻璃生产企业成本构成图 350

图表：2003年-2007年1季度我国重油和纯碱价格变化趋势图 350

图表：2005年1月-2007年3月全国玻璃产量和重点企业产、销量 351

图表：玻璃行业生产周期图 352

图表：1983-2006年新增玻璃产能和玻璃行业利润总额增长对比图 352

图表：2004年1月-2007年2月水泥行业利润总额增长率与玻璃行业利润总额增长率对比图 353

图表：玻璃行业上市公司情况一览 354

图表：2007年3月全国分地区平板玻璃产量 360

图表：2007年4月全国分地区平板玻璃产量 361

图表：2007年5月全国分地区平板玻璃产量 362

图表：2007年6月全国分地区平板玻璃产量 363

图表：2007年7月全国分地区平板玻璃产量 364

图表：2007年2月全国平板玻璃制造行业主要经济指标 364

图表：2007年1月全国部分地区普通平板玻璃价格 365

图表：2007年2月全国部分地区普通平板玻璃价格 367

图表：2007年3月全国部分地区普通平板玻璃价格 368

图表：2007年4月全国部分地区普通平板玻璃价格 369

图表：2007年5月全国部分地区普通平板玻璃价格 370

图表：2007年6月全国部分地区普通平板玻璃价格 372

图表：2007年7月全国部分地区普通平板玻璃价格 373

图表：2007年8月全国部分地区普通平板玻璃价格 374

图表：国内外玻璃深加工率对比 387

图表：我国LOWE玻璃需求预测表 389

图表：我国LOWE玻璃需求预测图 389

图表：我国主要LOWE玻璃厂家 389

图表：2001-2005年我国主要LOWE玻璃市场份额 390

图表：汽车玻璃市场构成图 400

图表：2007年1-7月汽车产销量统计 401

图表：2004-2007年汽车月产量增长趋势图 401

图表：汽车玻璃成本构成 404

图表：2006年1月-2007年8月纯碱价格走势 405

图表：我国玻纤应用领域比例图 438

图表：玻璃纤维产业链 439

图表：2001-2005年玻纤产业向中国转移 440

图表：2005年玻纤行业集中度高产销集中于欧美发达国家 440

图表：2001-2006年玻璃纤维产量及池窑拉丝比率 442

图表：2000-2005年玻璃纤维及其制品出口总量变化情况 445

图表：2000-2005年我国对美出口玻璃纤维及其制品总量变化情况 445

图表：国际产业向中国转移首先从劳动密集型企业开始 452

图表：国际产业向中国转移逐步过渡到劳动加资本密集型 452

图表：中国极具玻纤生产的比较优势 452

图表：玻璃纤维成本构成 453

图表：2000-2006年中国企业玻纤毛利率保持在30%以上的高位 453

图表：美国玻纤快速增长始于GDP总量2.5万亿美元时 454

图表：中国正处于玻纤消费增长加速阶段 455

图表：1995-2006年中国玻纤表观消费量增长趋势图 456

图表：2006-2010年中国玻纤需求预测图 456

图表：至2010年中国玻纤各领域需求预测表 457

图表：1981-2006年中国玻纤产量及占全球份额趋势图 458

图表：2006年中国玻纤竞争格局图 458

图表：2010年中国玻纤产能分企业预测图 459

图表：2006-2010年中国玻纤国内产能及国内外需求对比图 459

图表：2003-2010年全球LCD玻璃基板市场规模 468

图表：2005年全球LCD玻璃基板新熔炉设立状况 469

图表：2003-2006年全球手机面板市场需求 470

图表：全球手机面板市场份额 471

图表：2007年1-7月日用玻璃制品产量 472

图表：中国玻璃硅质原料矿分布示意图 494

图表：中国玻璃硅质原料分布表 495

图表：中国玻璃硅质原料分布表（2） 496

图表：中国玻璃硅质原料分布表（3） 497

图表：中国玻璃硅质原料分布表（4） 498

图表：中国玻璃硅质原料分布表（5） 499

图表：中国玻璃硅质原料不同矿石SiO₂含量保有储量及比例 500

图表：硅质原料的化学成分及水分符合的规定 505

图表：硅质原料的化学成分的波动值 505

图表：硅质原料的粒度组成符合的规定 506

图表：我国日用玻璃工业部门对硅质原料的工业要求 506

图表：硅质原料铸造用硅砂的牌号表示图 507

图表：铸造用硅砂根据粒度分组表 507

图表：铸造用硅砂根据二氧化硅含量分级表 508

图表：铸造用硅砂根据角形系数分类表 508

图表：冶金工业部门对硅质原料的工业要求 509

图表：硅质原料产品的分类、代号、型号，及主要适用范围 510

图表：硅质原料产品的粒度分布图 511

图表：硅质原料产品的理化指标 511

图表：石英精砂杂质元素含量 514

图表：光源管的制造评定 514

图表：1998-2000年玻璃硅质原料用量及开采量一览表 515

图表：2003年全国浮法玻璃生产线分布及玻璃用硅质（石英砂）原料耗用一览表 516

图表：2002-2005年主要玻纤厂家产品售价与毛利率的变动 524

图表：2007年二季度中国玻纤股份有限公司利润总额构成图 531

图表：2007年二季度中国玻纤股份有限公司主营构成表 531

图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司每股指标 531

图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司获利能力表	532
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司经营能力表	532
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司偿债能力表	532
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司资本结构表	532
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司发展能力表	533
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司现金流量分析表	533
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司利润分配表	533
图表：2007年二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润总额构成	537
图表：2007年二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成表	537
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标	537
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表	538
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表	538
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表	538
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表	539
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表	539
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表	539
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润分配表	539
图表：2001-2006年福耀玻璃工业集团股份有限公司浮法玻璃新增产能	541
图表：2001-2006年福耀玻璃工业集团股份有限公司的内外销收入构成	541
图表：2007年二季度中国南玻集团股份有限公司利润总额构成图	543
图表：2007年二季度中国南玻集团股份有限公司主营构成表	543
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司每股指标	544
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司获利能力表	544
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司经营能力表	544
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司偿债能力表	544
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司资本结构表	545
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司发展能力表	545
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司现金流量分析表	545
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司利润分配表	545
图表：2007年二季度洛阳玻璃股份有限公司主营业务构成图	549
图表：2007年二季度洛阳玻璃股份有限公司利润总额构成图	550
图表：2007年二季度洛阳玻璃股份有限公司主营构成表	550

图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司每股指标	550
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司获利能力表	550
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司经营能力表	551
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司偿债能力表	551
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司资本结构表	551
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司发展能力表	551
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司现金流量分析表	552
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司利润分配表	552
图表：2007年二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营业务构成图	555
图表：2007年二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润总额构成图	555
图表：2007年二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营构成表	555
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司每股指标	556
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司获利能力表	556
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营能力表	556
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力表	557
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司资本结构表	557
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司发展能力表	557
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司现金流量分析表	557
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润分配表	558
图表：2007年二季度山东省药用玻璃股份有限公司主营业务构成图	562
图表：2007年二季度山东省药用玻璃股份有限公司主营业务利润图	562
图表：2007年二季度山东省药用玻璃股份有限公司主营构成表	562
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司每股指标	563
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司获利能力表	563
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司经营能力表	563
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司偿债能力表	563
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司资本结构表	564
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司发展能力表	564
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司现金流量分析表	564
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司利润分配表	564
图表：2007年二季度山东金晶科技股份有限公司利润总额构成图	569
图表：2007年二季度山东金晶科技股份有限公司主营构成表	569

图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司每股指标	569
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司获利能力表	570
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司经营能力表	570
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司偿债能力表	570
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司资本结构表	570
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司发展能力表	571
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司现金流量分析表	571
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司利润分配表	571
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司每股指标	575
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司获利能力表	575
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司经营能力表	576
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司偿债能力表	576
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司资本结构表	576
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司发展能力表	576
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司现金流量分析表	577
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司利润分配表	577
图表：1985-2006年玻璃行业产量及增长率走势图	581
图表：1985-2006年玻璃行业销量及增长率走势图	582
图表：1989-2006年玻璃行业完成利税变化走势情况	582
图表：“十一五”期间玻璃需求总量预测值	585

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。