



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国小麦国际竞争力市场分析及 发展趋势研究报告（2008）

## 一、调研说明

《中国小麦国际竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48083.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

中国是世界最大的小麦生产国和消费国,但中国又是一个典型的小麦净进口国,中国小麦一直缺乏国际竞争力。作为中国最重要的口粮之一,小麦的生产和供给既涉及到中国作为农业大国在世界贸易中的地位又关系到粮食供给安全问题。本报告以比较优势理论和竞争优势理论等为依据,进行中国小麦生产和国际竞争力状况的国际比较,并系统地研究影响我国小麦国际竞争力的各种影响因素,包括直接影响因素、间接影响因素和环境影响因素。通过分析,我们可以认为影响中国小麦国际竞争力的重要因素并非成本和价格,而是质量、安全、相关和辅助产业状况、生产经营者的市场竞争战略以及政府的支持等非成本和价格因素。要提高中国小麦的国际竞争力,应全面分析决定和影响中国小麦国际竞争力的非成本和价格因素,从而采取切实可行的对策。

### 〔 目录 〕

#### 【报告核心】

报告目的

理论依据

发展分析

竞争研究

政策建议

#### 【报告目录】

第1章：引言

第1节：研究的背景和意义

1.研究背景

2.研究的意义

第2节：研究方法

第3节：研究思路

## 第2章：研究中国小麦竞争力问题的理论依据

### 第1节：比较优势理论与要素禀赋理论

### 第2节：国际竞争力理论钻石模型

### 第3节：竞争力理论的发展与探索

### 第4节：小麦行业及小麦产品国际竞争力研究

## 第3章：中国小麦行业发展概况

### 第1节：小麦概况

### 第2节：中国小麦行业发展历程分析

### 第3节：中国小麦行业发展现状分析

#### 1.行业发展的资源基础状况

#### 2.生产供给状况

#### 3.对外贸易状况

## 第4章：中国小麦行业竞争力分析

### 第1节：低层次国际竞争优势分析

#### 1.国内生产角度

##### （1）定量分析

##### （2）定性分析

#### 2.市场需求角度

##### （1）定量分析

##### （2）定性分析

#### 3.低层次竞争优势的生产技术与贸易绩效分析

### 第2节：高层次国际竞争优势分析

#### 1.国内生产方面竞争优势的提升

##### （1）要素升级

##### （2）企业升级

##### （3）政府调控

#### 2.市场需求角度竞争优势的提升

##### （1）提升国内产业需求水平

##### （2）国际需求带动行业结构的升级

(3) 相关或支持性行业的有序发展

(4) 替代品市场发展不景气

### 第3节：小麦行业竞争优势转换的分析

1. 中国小麦行业转换路径分析

2. 中国小麦行业阶段分析

## 第5章：政策建议

### 第1节：政府政策支持

1. 鼓励深加工产品出口政策

2. 鼓励技术创新政策

3. 小麦投资环境政策

### 第2节：协会规则制定

1. 市场引导

2. 市场信息

### 第3节：企业路径转换

1. 技术转换

2. 产品定位

3. 调整结构

## 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48083.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。