



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国柚子进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国柚子进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

柚子汁消费我国栽培柚子树的历史是很悠久的，远在公元前的周秦时代就有种植。现在我国的广东、广西、福建、湖南、浙江、四川等地均有栽培。现在除了我国种植外，在东南亚许多国家和地区都有栽培，美国、古巴、南非、巴西、阿根廷以及日本也是柚子的主要产地。因此，柚子可算是国际上大众化的果品之一。

柚子含有糖类、维生素B1、维生素B2、维生素C、维生素P、胡萝卜素、钾、磷、枸橼酸等。柚皮主要成分有柚皮甙、新橙皮甙等，柚核含有脂肪油、黄柏酮、黄柏内酯等。柚子营养丰富，每100克可食部分，含水分84.8克、蛋白质0.7克、脂肪0.6克、碳水化合物12.2克、热量57千卡、粗纤维0.8克、钙41毫克、磷43毫克、铁0.9毫克、胡萝卜素0.12毫克、硫酸素0.07毫克、核黄素0.02毫克、尼克酸0.5毫克、抗坏血酸41毫克。

2007年韩国产柚子茶正热销中日市场，其出口已开始成为新亮点。统计数据中，2006年柚子茶出口量为10284吨，出口额为3083万美元。和2005年相比，均增3%，和2004年相比，数量增18%，金额翻番。2004年-2006年，柚子茶对日出口额由5365000美元升至13159000美元，对中出口额从1052000美元猛增到5289000美元。自2001年柚子茶开始出口海外，五年间其出口增长率已继泡菜，红辣椒，梨，高丽人参之后。因海外对其需求急剧扩大，柚子茶的价格从2001年的16284韩元/千克，到2006年涨至31550韩元。韩国农林部为了维持柚子茶对外出口畅销，2007年开始将和出口企业召开研讨会，并建议龙头企业与农户联动发展。

【目录】

第一章研究概述6

第一节研究目的7

第二节研究内容8

第三节研究方法9

第四节数据来源10

第二章世界柚子市场概况分析11

第一节世界柚子市场概况分析12

一、世界柚子主要品种13

二、世界柚子种植面积14

三、主要柚子种植国市场概况15

四、主要柚子消费国市场概况16

第二节世界柚子供给概况分析17

第三节世界柚子需求概况分析18

第四节世界柚子贸易概况分析19

第三章中国柚子种植基地及种植面积分析20

第一节中国柚子种植现状21

一、2006年中国柚子主要种植基地22

二、2000-2006年中国柚子种植面积及产量23

三、中国柚子种植技术情况24

第二节中国主要柚子基地情况25

一、xx柚子基地26

a)种植面积27

b)产量28

c)种植特色29

d)基地发展方向30

二、xx柚子基地31

a)种植面积32

b)产量33

c)种植特色34

d)基地发展方向35

三、xx柚子基地36

a)种植面积37

b)产量38

c)种植特色39

d)基地发展方向40

四、xx柚子基地41

a)种植面积42

- b)产量43
- c)种植特色44
- d)基地发展方向45
- 五、xx柚子基地46
 - a)种植面积47
 - b)产量48
 - c)种植特色49
 - d)基地发展方向50
- 六、xx柚子基地51
 - a)种植面积52
 - b)产量53
 - c)种植特色54
 - d)基地发展方向55

第四章中国鲜柚子消费需求分析56

第一节中国鲜柚子消费情况57

- 一、鲜柚子消费品种58
- 二、鲜柚子消费渠道59
- 三、鲜柚子消费者分析60
- 四、鲜柚子消费量61
- 五、鲜柚子消费价格62

第二节中国柚子饮料消费情况63

- 一、柚子饮料消费品种64
- 二、柚子饮料消费渠道65
- 三、柚子饮料消费者分析66
- 四、柚子饮料消费量67
- 五、柚子饮料消费价格68

第三节中国柚子茶消费情况69

- 一、柚子茶消费渠道70
- 二、柚子茶消费者分析71
- 三、柚子茶消费量72
- 四、柚子茶消费价格73

第四节中国柚子汁消费情况74

- 一、柚子汁消费渠道75
- 二、柚子汁消费者分析76
- 三、柚子汁消费量77
- 四、柚子汁消费价格78

第五章中国柚子市场供给分析79

- 一、2000-2006年中国鲜柚子供给分析80
- 二、2000-2006年中国柚子饮料供给分析81
- 三、2000-2006年中国柚子茶供给分析82
- 四、2000-2006年中国柚子汁供给分析83

第六章中国柚子深加工情况84

- 一、柚子深加工品种85
- 二、柚子深加工技术86
- 三、2006年柚子深加工项目87
- 四、柚子深加工趋势88

第七章2000年—2007年上半年国内柚子进出口贸易分析90

第一节2000-2007年上半年中国柚子进口情况分析91

- 一、2000-2007年上半柚子年度进口总量统计92
- 二、2000-2007年上半柚子进口海关统计93
- 三、2000-2007年上半柚子月度进口量及进口单价94
- 四、2000-2007年上半柚子进口收货省地统计95
- 五、2000-2007年上半柚子进口贸易方式统计96
- 六、2000-2007年上半进口运输方式统计97
- 七、2000-2007年上半进口途径国洲统计98
- 八、2000-2007年上半进口企业详细数据99
- 九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计100
- 十、2000-2007年上半柚子进口国别统计101

第二节2000-2007年上半年中国柚子出口情况分析102

- 一、2000-2007年上半柚子出口总量统计103

- 二、2000-2007年上半柚子出口海关统计104
- 三、2000-2007年上半柚子月度出口量及出口单价105
- 四、2000-2007年上半柚子出口收货省地统计106
- 五、2000-2007年上半柚子出口贸易方式统计107
- 六、2000-2007年上半出口运输方式统计108
- 七、2000-2007年上半出口途径国洲统计109
- 八、2000-2007年上半出口企业详细数据110
- 九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计111
- 十、2000-2007年上半柚子出口国别统计112
- 第三节2000-2007年上半年柚子进口国别分析113
 - 一、2000-2007年上半柚子进口国统计114
 - 二、2000-2007年上半柚子进口途径国统计115
 - 三、2000-2007年上半柚子进口收货省地统计116
 - 四、2000-2007年上半柚子进口贸易方式统计117
 - 五、2000-2007年上半进口运输方式统计118
- 第四节2000-2007年上半年柚子出口国别分析119
 - 一、2000-2007年上半柚子出口国统计120
 - 二、2000-2007年上半柚子出口途径国统计121
 - 三、2000-2007年上半柚子出口发货省地统计122
 - 四、2000-2007年上半柚子出口贸易方式统计123
 - 五、2000-2007年上半出口运输方式统计124
- 第五节2007-2010年中国柚子进口贸易预测125
 - 一、2007-2010年柚子进口总量预测126
 - 二、2007-2010年柚子进口量及进口单价预测127
 - 三、2007-2010年柚子进口贸易方式预测128
 - 四、2007-2010年进口运输方式趋势129
 - 五、2007-2010年柚子进口国别统计预测130
- 第六节2007-2010年中国柚子出口贸易预测131
 - 一、2007-2010年柚子出口总量预测132
 - 二、2007-2010年柚子出口量及进口单价预测133
 - 三、2007-2010年柚子出口贸易方式预测134
 - 四、2007-2010年出口运输方式趋势135

五、2007-2010年柚子出口国别统计预测136

第八章中国柚子加工和进出口企业分析137

第一节XX公司138

一、公司概况139

二、公司生产经营情况140

三、公司发展战略141

第二节XX公司142

一、公司概况143

二、公司生产经营情况144

三、公司发展战略145

第三节XX公司146

一、公司概况147

二、公司生产经营情况148

三、公司发展战略149

第四节XX公司150

一、公司概况151

二、公司生产经营情况152

三、公司发展战略153

第五节XX公司154

一、公司概况155

二、公司生产经营情况156

三、公司发展战略157

第六节XX公司158

一、公司概况159

二、公司生产经营情况160

三、公司发展战略161

第九章世界各国柚子进出口管理政策162

第一节东亚柚子进出口管理政策163

第二节南亚柚子进出口管理政策164

第三节欧洲柚子进出口管理政策165

第四节北美柚子进出口管理政策166

第五节南美柚子进出口管理政策167

第十章研究结论及建议168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。