



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国杂交柑桔进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国杂交柑桔进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48092.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

杂柑被视为21世纪柑橘主推品种，杂柑兼有甜橙、橘或柚的营养、风味和果皮易剥等特性，鲜食加工兼用，在国外价格超过脐橙1倍以上，近年在日本等国得到了飞速发展。而对我国柑橘产业面临的严峻形势，唯有进行大的结构调整才是出路。

随着产业的发展，脐橙品种逐渐老化，市场竞争力较差，同时，主要在冬天上市且难剥皮的脐橙也越来越不适应市场的需要。而杂柑是经过层层杂交选育出来的品种，不仅个大色红、味甜汁多，还易剥皮，符合市民的消费习惯。中国目前种植的杂交柑桔品种主要有：诺瓦桔柚、天香、阳香、清峰、胜山伊予柑、春见，另处，还有清见橘橙、天草、不知火、漱户佳等优良杂柑品种。

杂柑价格好主要得益于颜色鲜艳、糖度高、口味正、耐贮藏。目前在市场上出售的杂柑有湖南的冰糖柑、红广橙，广东的沙糖桔，四川脐橙及浙江的象山红等20多个品种。从近两年的收购情况来看，高的每500克2-3元，低的也有0.8-1元。因上市时间和?柑差不多，加上居民消费口味发生变化，在东北、西北市场上销量逐年提高，逐步取代雄霸市场10年之久的衢州柑和福建芦柑。

〔 目录 〕

第一章研究概述6

第一节研究目的7

第二节研究内容8

第三节研究方法9

第四节数据来源10

第二章世界杂交柑桔市场概况分析11

第一节世界杂交柑桔市场概况分析12

一、世界杂交柑桔主要品种13

二、世界杂交柑桔种植面积14

三、主要杂交柑桔种植国市场概况15

四、主要杂交柑桔消费国市场概况16

第二节世界杂交柑桔供给概况分析17

第三节世界杂交柑桔需求概况分析18

第四节世界杂交柑桔贸易概况分析19

第三章中国杂交柑桔种植基地及种植面积分析20

第一节中国杂交柑桔种植现状21

一、2006年中国杂交柑桔主要种植基地22

二、2000-2006年中国杂交柑桔种植面积及产量23

三、中国杂交柑桔种植技术情况24

第二节中国主要杂交柑桔基地情况25

一、xx杂交柑桔基地26

a)种植面积27

b)产量28

c)种植特色29

d)基地发展方向30

二、xx杂交柑桔基地31

a)种植面积32

b)产量33

c)种植特色34

d)基地发展方向35

三、xx杂交柑桔基地36

a)种植面积37

b)产量38

c)种植特色39

d)基地发展方向40

四、xx杂交柑桔基地41

a)种植面积42

- b)产量43
- c)种植特色44
- d)基地发展方向45

五、xx杂交柑桔基地46

- a)种植面积47
- b)产量48
- c)种植特色49
- d)基地发展方向50

六、xx杂交柑桔基地51

- a)种植面积52
- b)产量53
- c)种植特色54
- d)基地发展方向55

第四章中国鲜杂交柑桔消费需求分析56

第一节中国鲜杂交柑桔消费情况57

- 一、鲜杂交柑桔消费品种58
- 二、鲜杂交柑桔消费渠道59
- 三、鲜杂交柑桔消费者分析60
- 四、鲜杂交柑桔消费量61
- 五、鲜杂交柑桔消费价格62

第五章中国杂交柑桔深加工情况64

- 第一节杂交柑桔深加工品种65
- 第二节杂交柑桔深加工技术66
- 第三节2006年杂交柑桔深加工项目67
- 第四节杂交柑桔深加工趋势68

第六章2000年—2007年上半年国内杂交柑桔进出口贸易分析70

第一节2000-2007年上半年中国杂交柑桔进口情况分析71

- 一、2000-2007年上半杂交柑桔年度进口总量统计72
- 二、2000-2007年上半杂交柑桔进口海关统计73

三、2000-2007年上半杂交柑桔月度进口量及进口单价74

四、2000-2007年上半杂交柑桔进口收货省地统计75

五、2000-2007年上半杂交柑桔进口贸易方式统计76

六、2000-2007年上半进口运输方式统计77

七、2000-2007年上半进口途径国洲统计78

八、2000-2007年上半进口企业详细数据79

九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计80

十、2000-2007年上半杂交柑桔进口国别统计81

第二节2000-2007年上半年中国杂交柑桔出口情况分析82

一、2000-2007年上半杂交柑桔出口总量统计83

二、2000-2007年上半杂交柑桔出口海关统计84

三、2000-2007年上半杂交柑桔月度出口量及出口单价85

四、2000-2007年上半杂交柑桔出口收货省地统计86

五、2000-2007年上半杂交柑桔出口贸易方式统计87

六、2000-2007年上半出口运输方式统计88

七、2000-2007年上半出口途径国洲统计89

八、2000-2007年上半出口企业详细数据90

九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计91

十、2000-2007年上半杂交柑桔出口国别统计92

第三节2000-2007年上半年杂交柑桔进口国别分析93

一、2000-2007年上半杂交柑桔进口国统计94

二、2000-2007年上半杂交柑桔进口途径国统计95

三、2000-2007年上半杂交柑桔进口收货省地统计96

四、2000-2007年上半杂交柑桔进口贸易方式统计97

五、2000-2007年上半进口运输方式统计98

第四节2000-2007年上半年杂交柑桔出口国别分析99

一、2000-2007年上半杂交柑桔出口国统计100

二、2000-2007年上半杂交柑桔出口途径国统计101

三、2000-2007年上半杂交柑桔出口发货省地统计102

四、2000-2007年上半杂交柑桔出口贸易方式统计103

五、2000-2007年上半出口运输方式统计104

第五节2007-2010年中国杂交柑桔进口贸易预测105

- 一、2007-2010年杂交柑桔进口总量预测106
- 二、2007-2010年杂交柑桔进口量及进口单价预测107
- 三、2007-2010年杂交柑桔进口贸易方式预测108
- 四、2007-2010年进口运输方式趋势109
- 五、2007-2010年杂交柑桔进口国别统计预测110
- 第六节2007-2010年中国杂交柑桔出口贸易预测111
 - 一、2007-2010年杂交柑桔出口总量预测112
 - 二、2007-2010年杂交柑桔出口量及进口单价预测113
 - 三、2007-2010年杂交柑桔出口贸易方式预测114
 - 四、2007-2010年出口运输方式趋势115
 - 五、2007-2010年杂交柑桔出口国别统计预测116

第七章中国杂交柑桔加工和进出口企业分析117

第一节XX公司118

- 一、公司概况119
- 二、公司生产经营情况120
- 三、公司发展战略121

第二节XX公司122

- 一、公司概况123
- 二、公司生产经营情况124
- 三、公司发展战略125

第三节XX公司126

- 一、公司概况127
- 二、公司生产经营情况128
- 三、公司发展战略129

第四节XX公司130

- 一、公司概况131
- 二、公司生产经营情况132
- 三、公司发展战略133

第五节XX公司134

- 一、公司概况135
- 二、公司生产经营情况136

三、公司发展战略137

第六节XX公司138

一、公司概况139

二、公司生产经营情况140

三、公司发展战略141

第八章世界各国杂交柑桔进出口管理政策142

第一节东亚杂交柑桔进出口管理政策143

第二节南亚杂交柑桔进出口管理政策144

第三节欧洲杂交柑桔进出口管理政策145

第四节北美杂交柑桔进出口管理政策146

第五节南美杂交柑桔进出口管理政策147

第九章研究结论及建议148

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48092.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。