



艾凯咨询
ICAN Consulting

北京市特色农产品发展研究年度 报告（2007）

一、调研说明

《北京市特色农产品发展研究年度报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48093.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发展都市型现代农业是北京市农业发展的一个目标，特色农产品在全市农业发展中扮演着极其重要的角色。本报告以2006年第二次全国农业普查北京市特色农产品调查数据为依据，对全市现有的特色农产品进行了界定和分析。目前全市特色农产品在区域分布、结构分布方面有着很大差别，同一品种的农产品、同种农产品的不同品种在价格方面差异也很巨大。通过对产生这些差异的原因及全市特色农产品发展的优势、劣势、机会和威胁进行分析，本文就全市特色农产品生产前后的发展对策提出建议如下：挖掘资源，认清局势，整体规划；发挥优势，避开劣势，抓住机遇，选择性大力发展生产；准确定位，包装开发，加强宣传，拓展渠道。

【 目录 】

上 部：图例报告

图1：10类主导特色农产品的产品收入占整个主导特色农产品收入的比重

图2：10类名优特色农产品的产品收入占整个名优特色农产品收入的比重

图3：粮油特色产品数量及其占总特色农产品的比重

图4：粮油主导特色农产品数量及其占比

图5：粮油名优特色农产品数量及其占比

图6：蔬菜特色产品数量及其占特色农产品的比重

图7：蔬菜主导特色农产品数量及其占比

图8：蔬菜名优特色农产品数量及其占比

图9：果品特色产品数量及其占特色农产品的比重

图10：果品主导特色农产品数量及其占比

图11：果品名优特色农产品数量及其占比

图12：畜禽及其产品特色产品数量及其占特色农产品的比重

图13：畜禽及其产品主导特色农产品数量及其占比

图14：畜禽及其产品名优特色农产品数量及其占比

图15：水产主导特色农产品数量及其占比

图16：水产名优特色农产品数量及其占比

图17：观赏性动植物主导特色农产品数量及其占比
图18：观赏性动植物名优特色农产品数量及其占比
图19：其他特色主导特色农产品数量及其占比
图20：其他特色名优特色农产品数量及其占比
图21：房山区主导特色农产品占全市主导农产品总数的比重
图22：房山区名优特色农产品占全市主导农产品总数的比重
图23：大兴区主导特色农产品产品收入占整个主导特色农产品收入的比重
图24：丰台区主导特色农产品产品收入占整个主导特色农产品收入的比重
图25：名优特色农产品中平谷区的产品收入占整个名优特色农产品的比重
图26：名优特色农产品中海淀区的产品收入占整个名优特色农产品的比重
图27：各区县特色农产品品种数
图28：特色农产品产品收入在各区县的分布及其比重
图29：主导和名优特色农产品果品种类数占整个特色农产品总数比重
图30：特色农产品产品收入结构分布及其比重
图31：黄玉米主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图32：混合玉米主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图33：黄金梨主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图34：红肖梨主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图35：混合玉米主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图36：鸭梨主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图37：酥梨主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图38：黄冠梨主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图39：京白梨主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图40：蜜梨主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图41：爱荡梨主导特色农产品和名优特色农产品价格比较
图42：平均万人农业科技人员数与全国比较
图43：2006年与2005年农村投资额及其比较

中 部：表例报告

表1：2006年全市主导特色农产品收入排前十位的产品

表2：北京市特色农产品收入排前十位的产品

表3：北京市现有特色农产品分类

表4：北京市粮油类主导特色农产品和名优特色农产品

表5：粮油名优和主导共有的或分别产品

表6：10种名优特色农产品

表7：主导畜禽及其产品特色农产品中产品收入最高的前三名

表8：畜禽及其产品名优特色农产品

表9：水产主导特色农产品

表10：水产名优特色农产品

表11：观赏性动植物特色农产品数量及其占特色农产品的比重

表12：其他特色主导特色农产品

表13：特色农产品品种结构分布

表14：特色农产品同种产品价格比较分析

表15：同种特色农产品不同品种的价格比较

下部：文字报告

绪言

第1章：北京市特色农产品发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：发展现状分析

1.产品分类分析

2.粮油

3.蔬菜

4.果品

5.畜禽及其产品。

6.水产

7.观赏性动植物

8.其他特色农产品

第3节：发展特点分析

1.区域分布差异

2.结构分布差别

3.同品种区域差异

4.价格差异

第2章：发展环境分析

第1节：大环境分析

第2节：小环境分析

第3节：综合环境分析

第3章：SWOT分析

第1节：优势

1.资源优势

2.技术优势

3.资金优势

4.区位优势

第2节：劣势

1.水土资源

2.成本

3.农业产业化

4.农村居民观念

第3节：机会

1.市场

2.政府

3.食品安全

4.周边农业需求

第4节：威胁

1.外地农产品

2.城市化

3.生态环境

第4章：发展对策及其相关建议

第1节：特色农产品生产前期

第2节：特色农产品生产期间

第3节：特色农产品生产后期

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。