



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国玻璃行业市场分析及 发展趋势研究报告（10月版）

## 一、调研说明

《2007年中国玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48096.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年我国玻璃行业在结构调整、技术进步方面成效显著，特别是名牌战略取得了重大进展，而且是中国玻璃行业推进名牌战略成果最为显著的一年，共有3个产品7家企业被确定为中国名牌产品，包括空心玻璃砖、中空玻璃、汽车玻璃(复评)等，是历年来玻璃行业获得中国名牌产品品种最多的一年。根据统计结果并按保守的年增长率预测，2007年我国玻璃市场容量为：透明中空玻璃用量大于5000万m<sup>2</sup>，将主要用于民用住宅。新增的镀膜玻璃（含Low-E玻璃）用量约600万m<sup>2</sup>，将主要用于公共建筑项目，部分将用于民用住宅建筑，这个用量将是4~5条大型镀膜玻璃生产线的产量。

在工装方面，2008年以前，北京房地产业、几百家涉外星级酒店、旧房改造等项目建设，都将用上大量的装饰玻璃。毫无疑问的，装饰玻璃、卫浴玻璃、家居玻璃等玻璃产业作为高端的装饰材料，将与我国室内装饰行业紧密的联系在一起，有着广阔、持久、扩张的市场。在电子/电器产业高速增长，产品不断创新以及个人收入水平显著提高等因素的影响下，到2011年，电子/电器玻璃市场将会以最快的年均增长速度急剧扩张。而汽车玻璃的市场需求在汽车业迅猛发展的有利形势驱动下也将会相当可观。深加工玻璃涵括中空玻璃，钢化玻璃，夹层玻璃，镜子及其他特种玻璃产品。深加工玻璃的市场需求将以年均12.5%的速度增长，全面超越整个平板玻璃业的增长速度，预计到2011年，需求总量将达到4.5亿平方米。建筑业仍将是平板玻璃产品最大的消费市场，到2011年，所占比例将高达87%。

深加工玻璃涵括中空玻璃，钢化玻璃，夹层玻璃，镜子及其他特种玻璃产品。深加工玻璃的市场需求将以年均12.5%的速度增长，全面超越整个平板玻璃业的增长速度，预计到2011年，需求总量将达到4.5亿平方米。玻璃深加工能力是企业竞争的核心，节能玻璃、电子信息玻璃以及太阳能用玻璃等是今后的发展方向。2010年，我国LCD市场的销售量将达到1600万台，占全球销售量的23%以上。TFT-LCD产业发展中不可或缺的重要材料玻璃基板，未来几年的需求量也将以30%-50%的速度增长。国家提出的建筑节能目标是到2010年，全国新增建筑的1/3达到节能50%的目标；到2020年，全国新增建筑全部达到节能65%的目标。按2010年的目标计算，今后5年将新增节能建筑面积约30亿m<sup>2</sup>，涉及节能玻璃面积约6亿m<sup>2</sup>，平均每年新增节能玻璃约1.2亿m<sup>2</sup>，LOW - E玻璃面临良好的发展前景。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、

国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国玻璃行业发展现状、竞争格局，玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于玻璃行业的机构等准确了解目前中国玻璃行业市场发展动态，把握玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 玻璃行业的相关概述 1

##### 第一节 各类玻璃概述 1

###### 一、建筑玻璃 1

###### 二、加工玻璃 2

###### 三、特种玻璃 4

###### 四、其他建筑玻璃 5

##### 第二节 玻璃行业特征分析 6

###### 一、行业发展周期分析 6

###### 二、行业赢利性分析 10

###### 三、行业集中度分析 11

##### 第三节 建材行业的发展 11

###### 一、2007年上半年运行基本情况 12

###### 二、行业重点关注的几个问题 13

###### 三、2007年建材行业发展趋势分析 14

### 第二章 玻璃行业的发展 16

#### 第一节 2007年我国玻璃行业发展总体概况 16

##### 一、我国玻璃行业呈现持续健康发展态势 16

##### 二、玻璃加工产业进入快速增长发展时期 18

##### 三、我国玻璃行业市场竞争趋于理性化和良性化 19

#### 第二节 2007年我国玻璃行业发展现状分析 21

一、我国玻璃行业现状分析	21
二、玻璃行业生产能力及其地域分布	23
三、玻璃行业秩序规范发展前景良好	25
四、装修旺季来临玻璃市场一片红火	26
五、我国玻璃行业存在的主要问题	26
第三节 玻璃市场分析	28
一、玻璃市场现状分析	28
二、中国玻璃销售大增3倍至8.8亿	30
三、中国深加工玻璃产业节能趋势渐强	31
四、华东地区继续引领国内玻璃市场	36
第四节 中国浮法玻璃工业状况	38
一、2007年全国部分地区浮法玻璃价格分析	38
二、中国浮法玻璃工业现状	49
三、中国浮法玻璃工业经济运行和发展特点	53
四、中国浮法玻璃工业存在主要问题	58
第三章 我国重点联系玻璃企业经济运行分析	66
第一节 2007年我国玻璃行业产销数据分析	66
一、玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业	66
二、各省市玻璃及玻璃制品制造主要经济指标分析	67
第二节 我国重点联系玻璃企业产量分析	108
一、2007年重点联系玻璃企业产量	108
二、2007年重点联系玻璃企业累计产量	124
第三节 我国重点联系玻璃企业销售量分析	138
一、2007年重点联系玻璃企业销售量	138
二、2007年重点联系玻璃企业累计销售量	154
三、2007年重点联系玻璃企业销售率	168
第四节 我国重点联系玻璃企业经济指标分析	184
一、2007年重点联系玻璃工业企业经济指标	184
二、2007年重点联系玻璃企业月末库存量	185
第四章 我国玻璃行业进出口数据分析	201

第一节 我国玻璃进出口综述	201
一、2007年玻璃制品进口概况	201
二、2007年玻璃器皿进出口概况	201
三、2007年玻璃容器进出口概况	203
第二节 2007年我国玻璃进出口情况分析	204
一、2007年我国玻璃进口来源情况	204
二、2007年各省市玻璃及玻璃制品进口情况	224
三、2007年我国玻璃出口分布情况	234

## 第二部分 细分行业市场分析

### 第五章 建筑玻璃 289

第一节 建筑微晶玻璃的发展	289
一、建筑微晶玻璃简介	289
二、世界建筑微晶玻璃的发展概况	290
三、我国建筑微晶玻璃发展概况	291
四、微晶玻璃的应用与发展前景	292
第二节 建筑玻璃的现状分析	293
一、建筑玻璃新功能展示市场新热点	293
二、2007年建筑玻璃主要产品的市场需求量	294
三、建材玻璃新技术发展分析	294
第三节 建筑玻璃的发展趋势及应用分析	295
一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化	295
二、建筑玻璃的主要应用品种及特点	296
三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法	298
第四节 建筑玻璃的发展趋势分析	300
一、我国建筑玻璃市场发展趋势	300
二、玻璃品种发展趋势分析	301
三、我国建筑玻璃发展的方向	301

### 第六章 平板玻璃 303

第一节 我国平板玻璃工业的发展	303
一、发展回顾	303

二、生产线建设情况	309
第二节 我国平板玻璃行业现状分析	316
一、2007年平板玻璃市场分析	316
二、平板玻璃产业集中度有望提升	319
三、平板玻璃节能改造四大建议	321
四、平板玻璃业有望年内进一步复苏	321
五、平板玻璃出口倍增产能过剩等问题亟待关注	323
第三节 我国平板玻璃产销分析	325
一、2007年全国分地区平板玻璃产量	325
二、2007年全国平板玻璃制造行业主要经济指标	330
三、2007年全国部分地区普通平板玻璃价格分析	331
第四节 我国平板玻璃发展前景展望	341
一、我国平板玻璃结构升级进入历史性机遇期	341
二、太阳能发电成为平板玻璃的新市场	343
三、2011年中国平板玻璃需求量预测	344

## 第七章 节能型玻璃 346

第一节 我国建筑能耗现状	346
一、办公和商业建筑最不节能	346
二、产品缺陷导致能耗黑洞	347
三、绿色建材中空玻璃发展前景广阔	349
第二节 我国节能型玻璃的发展	350
一、节能玻璃产业化技术的发展	350
二、发展节能玻璃产业技术是关键	351
第三节 我国节能玻璃市场分析	353
一、LOWE玻璃市场分析	353
二、中空玻璃市场需求有望成倍扩大	356
三、玻璃门窗节能市场分析	357
第四节 中空玻璃的节能发展分析	358
一、中空玻璃的节能效果分析	358
二、中空玻璃的发展前景分析	362
三、中空玻璃发展新趋势	363

## 第八章 汽车玻璃 366

### 第一节 2007年我国汽车玻璃行业现状 366

- 一、汽车玻璃强劲反弹喜中藏忧 366
- 二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口 368
- 三、汽车玻璃技术发展呈现多样性 370

### 第二节 汽车玻璃发展展望 372

- 一、超吸热玻璃是汽车玻璃的新宠儿 372
- 二、世界汽车玻璃市场前景广阔 373

## 第九章 装饰玻璃 375

### 第一节 装饰玻璃相关概念 375

- 一、装饰玻璃的定义 375
- 二、装饰玻璃的特点和应用 376

### 第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状 379

- 一、我国艺术玻璃的行业现状 379
- 二、艺术玻璃企业面临的问题 380

### 第三节 2007年艺术装饰玻璃的市场机遇 383

- 一、艺术装饰玻璃将面临市场三大机遇 383
- 二、玻璃渐成室内装饰行业新宠 385
- 三、装饰玻璃成旺季热点 386
- 四、玻璃制品成新型时尚装饰材料 387

### 第四节 我国装饰玻璃发展方向与对策 389

- 一、装饰玻璃的发展方向 389
- 二、装饰玻璃发展对策 390

## 第十章 玻璃纤维 398

### 第一节 玻璃纤维行业概述 398

- 一、玻璃纤维产业链 398
- 二、玻璃纤维行业结构 399
- 三、玻璃纤维行业主要特点 399

### 第二节 我国玻璃纤维发展现状 400



- 一、2007年玻璃纤维行业分析 400
- 二、2007年技术短板制约玻璃纤维企业发展 402
- 三、中国玻璃纤维出口美国市场数据分析 403
- 四、国际玻璃纤维新技术及发展趋势 406
- 第三节 玻璃纤维行业“十一五”发展展望 407
- 一、“十一五”发展指导思想和目标 408
- 二、玻璃纤维行业发展的主要任务 408
- 三、“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施 410

## 第十一章 其他玻璃 411

### 第一节 安全玻璃 411

- 一、安全玻璃的概念 411
- 二、安全玻璃逐渐成为玻璃市场主流 414
- 三、国际汽车安全玻璃发展动向 414

### 第二节 电子玻璃 415

- 一、我国电子玻璃产业发展回顾 415
- 二、中国电子玻璃产业发展重点 416
- 三、玻璃基板业的发展 417

### 第三节 日用玻璃 422

- 一、2007年日用玻璃制品产量分析 422
- 二、“十一五”日用玻璃行业发展思路的探索 422
- 三、我国日用玻璃产业发展趋势 426

### 第四节 真空玻璃 427

- 一、国内安全节能玻璃市场呈现加速增长新趋势 427
- 二、玻璃行业结构升级迫在眉睫 428
- 三、真空玻璃是未来玻璃工业的主要竞技场 429

## 第三部分 行业竞争分析

## 第十二章 玻璃行业的竞争分析 433

### 第一节 玻璃行业竞争态势 433

- 一、七家玻璃企业获得2007年中国名牌称号 433
- 二、中国玻璃行业国际竞争力稳步提升 434

三、我国玻璃行业进入高端产品竞争阶段 437

四、玻璃纤维行业竞争态势分析 438

第二节 未来竞争趋势分析 439

第三节 2007年各地区的发展情况分析 443

一、湖南省玻璃行业概况综述 443

二、北京玻璃行业的现状和未来 443

三、海南玻璃生产具有四大优势 444

第十三章 行业重点企业分析 447

第一节 中国玻纤股份有限公司 447

一、公司概况 447

二、2007年公司经营状况 448

三、公司动态 451

第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 452

一、公司概况 452

二、2007年公司经营状况 454

三、公司动态 458

第三节 中国南玻集团股份有限公司 459

一、公司概况 459

二、2007年公司经营状况 460

三、公司动态 464

第四节 洛阳玻璃股份有限公司 465

一、公司概况 465

二、2007年公司经营状况 466

三、公司动态 470

第五节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司 471

一、公司概况 471

二、2007年公司经营状况 472

三、公司前景展望 476

第六节 山东省药用玻璃股份有限公司 478

一、公司概况 478

二、2007年公司经营状况 479

三、公司动态	483
第七节 山东金晶集团	484
一、公司概况	484
二、2007年公司经营状况	486
三、公司动态	489
第八节 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司	490
一、公司概况	490
二、2007年公司经营状况	492
三、公司动态	495

#### 第四部分 行业发展趋势分析

#### 第十四章 相关行业分析 497

##### 第一节 玻璃机械设备行业 497

- 一、我国玻璃机械设备行业现状 497
- 二、我国玻璃机械设备行业发展趋势 500

##### 第二节 玻璃原材料行业 505

- 一、玻璃硅质原料资源状况 505
- 二、玻璃硅质原料地理分布 507
- 三、玻璃硅质原料资源特点 514
- 四、我国硅质原料资源的开发利用现状 516

##### 第三节 玻璃原材料行业发展前景 532

- 一、我国成功研发彩色玻璃新原料 532
- 二、玻璃纳米透明隔热涂料前景 533

#### 第十五章 行业投资分析与发展趋势 534

##### 第一节 投资机会 534

- 一、“十一五”期间玻璃行业投资机会 534
- 二、LCD材料玻璃基板投资机会 536

##### 第二节 2007年投资策略分析 538

- 一、2007年下半年玻璃行业投资策略分析 538
- 二、我国玻璃行业2007年投资策略 540

##### 第三节 玻璃行业发展前景分析 541

一、超白玻璃市场前景分析	541
二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好	545
三、低辐射夹层防盗玻璃受到市场推崇	547
第三节 玻璃行业发展趋势	548
一、2007年建筑玻璃市场发展趋势分析	548
二、我国防火玻璃发展趋势	551
三、装饰玻璃的发展趋势	553

## 图表目录

图表：玻璃产业发展阶段	7
图表：2004-2006年全国玻璃企业盈利状况	10
图表：2002-2006年玻璃上市公司毛利率变化	11
图表：2005年我国平板玻璃产量地区分布	23
图表：2004-2006年我国浮法玻璃产能扩张情况	24
图表：2004年中国平板玻璃产品结构	24
图表：2007年1月全国部分地区浮法玻璃价格	38
图表：2007年2月全国部分地区浮法玻璃价格	39
图表：2007年3月全国部分地区浮法玻璃价格	40
图表：2007年4月全国部分地区浮法玻璃价格	41
图表：2007年5月全国部分地区浮法玻璃价格	43
图表：2007年6月全国部分地区浮法玻璃价格	44
图表：2007年7月全国部分地区浮法玻璃价格	45
图表：2007年8月全国部分地区浮法玻璃价格	47
图表：2007年1-8月重点联系玻璃企业浮法玻璃平均价格	49
图表：国内外浮法玻璃外观质量检测对比	51
图表：2000-2004浮法玻璃出口情况	51
图表：玻璃行业产能的增长与利润的关系	52
图表：玻璃行业固定资产余额	52
图表：1994-2004年玻璃产品固定资产投资与产量增幅	53
图表：2004年全国平板玻璃产量及增长	54
图表：2005年国内浮法玻璃生产能力分布图	55
图表：2005年国内浮法玻璃生产线条数分布图	55

图表：2003年我国平板玻璃的构成比率	56
图表：平板玻璃制造业经济构成比例	57
图表：国外设备和配套材料的主要厂家	59
图表：国内玻璃产品外检测项目对比	61
图表：玻璃生产过程检测与控制内容	61
图表：玻璃生产过程测控与专家系统框图	62
图表：国内外浮法生产线主要技术指标对比	63
图表：煤焦油与重油性能指标	65
图表：2007年2月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业	66
图表：2007年5月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业	66
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标全国合计	67
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标北京市合计	68
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标天津市合计	69
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河北省合计	71
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山西省合计	72
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标内蒙古合计	74
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标辽宁省合计	75
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标吉林省合计	76
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标黑龙江合计	78
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标上海市合计	79
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江苏省合计	80
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标浙江省合计	82
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标安徽省合计	83
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标福建省合计	85
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江西省合计	86
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山东省合计	87
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河南省合计	89
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖北省合计	90
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖南省合计	91
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广东省合计	93
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广西区合计	94
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标重庆市合计	96

图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标四川省合计	97
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标贵州省合计	98
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标云南省合计	100
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标陕西省合计	101
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标甘肃省合计	102
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标青海省合计	104
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标宁夏区合计	105
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造主要经济指标新疆区合计	107
图表：2007年1月重点联系玻璃企业产量	108
图表：2007年2月重点联系玻璃企业产量	110
图表：2007年3月重点联系玻璃企业产量	112
图表：2007年4月重点联系玻璃企业产量	114
图表：2007年5月重点联系玻璃企业产量	116
图表：2007年6月重点联系玻璃企业产量	118
图表：2007年7月重点联系玻璃企业产量	120
图表：2007年8月重点联系玻璃企业产量	122
图表：2007年2月重点联系玻璃企业累计产量	124
图表：2007年3月重点联系玻璃企业累计产量	126
图表：2007年4月重点联系玻璃企业累计产量	128
图表：2007年5月重点联系玻璃企业累计产量	130
图表：2007年6月重点联系玻璃企业累计产量	132
图表：2007年7月重点联系玻璃企业累计产量	134
图表：2007年8月重点联系玻璃企业累计产量	136
图表：2007年1月重点联系玻璃企业销售量	138
图表：2007年2月重点联系玻璃企业销售量	140
图表：2007年3月重点联系玻璃企业销售量	142
图表：2007年4月重点联系玻璃企业销售量	144
图表：2007年5月重点联系玻璃企业销售量	146
图表：2007年6月重点联系玻璃企业销售量	148
图表：2007年7月重点联系玻璃企业销售量	150
图表：2007年8月重点联系玻璃企业销售量	152
图表：2007年2月重点联系玻璃企业累计销售量	154

图表：2007年3月重点联系玻璃企业累计销售量	156
图表：2007年4月重点联系玻璃企业累计销售量	158
图表：2007年5月重点联系玻璃企业累计销售量	160
图表：2007年6月重点联系玻璃企业累计销售量	162
图表：2007年7月重点联系玻璃企业累计销售量	164
图表：2007年8月重点联系玻璃企业累计销售量	166
图表：2007年1月重点联系玻璃企业销售率	168
图表：2007年2月重点联系玻璃企业销售率	170
图表：2007年3月重点联系玻璃企业销售率	172
图表：2007年4月重点联系玻璃企业销售率	174
图表：2007年5月重点联系玻璃企业销售率	176
图表：2007年6月重点联系玻璃企业销售率	178
图表：2007年7月重点联系玻璃企业销售率	180
图表：2007年8月重点联系玻璃企业销售率	182
图表：2007年1-6月重点联系玻璃工业企业经济指标	184
图表：2007年1月重点联系玻璃企业月末库存量	185
图表：2007年2月重点联系玻璃企业月末库存量	187
图表：2007年3月重点联系玻璃企业月末库存量	188
图表：2007年4月重点联系玻璃企业月末库存量	190
图表：2007年5月重点联系玻璃企业月末库存量	192
图表：2007年6月重点联系玻璃企业月末库存量	195
图表：2007年7月重点联系玻璃企业月末库存量	197
图表：2007年8月重点联系玻璃企业月末库存量	199
图表：2007年1月我国玻璃进口来源情况	204
图表：2007年2月我国玻璃进口来源情况	206
图表：2007年3月我国玻璃进口来源情况	207
图表：2007年一季度我国玻璃进口来源情况	209
图表：2007年4月我国玻璃进口来源情况	211
图表：2007年5月我国玻璃进口来源情况	213
图表：2007年6月我国玻璃进口来源情况	215
图表：2007年二季度我国玻璃进口来源情况	217
图表：2007年7月我国玻璃进口来源情况	219

图表：2007年8月我国玻璃进口来源情况	220
图表：2007年三季度我国玻璃进口来源情况	222
图表：2007年1月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	224
图表：2007年2月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	225
图表：2007年3月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	226
图表：2007年一季度各省市玻璃及玻璃制品进口情况	227
图表：2007年4月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	227
图表：2007年5月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	228
图表：2007年6月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	229
图表：2007年二季度各省市玻璃及玻璃制品进口情况	230
图表：2007年7月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	231
图表：2007年8月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	232
图表：2007年三季度各省市玻璃及玻璃制品进口情况	233
图表：2007年1月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	234
图表：2007年2月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	239
图表：2007年3月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	243
图表：2007年一季度我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	248
图表：2007年4月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	253
图表：2007年5月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	258
图表：2007年6月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	263
图表：2007年二季度我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	268
图表：2007年7月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	273
图表：2007年8月我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	278
图表：2007年三季度我国玻璃及玻璃制品出口分布情况	283
图表：建筑用玻璃制品行业按经济类型划分一览表	306
图表：2000-2003年出口数量及价格比较	308
图表：在建、拟建浮法玻璃生产线地区分布（1）	310
图表：在建、拟建浮法玻璃生产线地区分布（2）	310
图表：2007年3月全国分地区平板玻璃产量	325
图表：2007年4月全国分地区平板玻璃产量	326
图表：2007年5月全国分地区平板玻璃产量	327
图表：2007年6月全国分地区平板玻璃产量	328



图表：2007年7月全国分地区平板玻璃产量	329
图表：2007年2月全国平板玻璃制造行业主要经济指标	330
图表：2007年1月全国部分地区普通平板玻璃价格	331
图表：2007年2月全国部分地区普通平板玻璃价格	332
图表：2007年3月全国部分地区普通平板玻璃价格	333
图表：2007年4月全国部分地区普通平板玻璃价格	335
图表：2007年5月全国部分地区普通平板玻璃价格	336
图表：2007年6月全国部分地区普通平板玻璃价格	337
图表：2007年7月全国部分地区普通平板玻璃价格	338
图表：2007年8月全国部分地区普通平板玻璃价格	339
图表：国内外玻璃深加工率对比	353
图表：我国LOWE玻璃需求预测表	355
图表：我国LOWE玻璃需求预测图	355
图表：我国主要LOWE玻璃厂家	355
图表：2001-2005年我国主要LOWE玻璃市场份额	356
图表：玻璃纤维产业链	398
图表：2001-2005年玻纤产业向中国转移	399
图表：2005年玻纤行业集中度高产销集中于欧美发达国家	399
图表：2001-2006年玻璃纤维产量及池窑拉丝比率	401
图表：2000-2005年玻璃纤维及其制品出口总量变化情况	404
图表：2000-2005年我国对美出口玻璃纤维及其制品总量变化情况	404
图表：2003-2010年全球LCD玻璃基板市场规模	418
图表：2005年全球LCD玻璃基板新熔炉设立状况	419
图表：2003-2006年全球手机面板市场需求	420
图表：全球手机面板市场份额	421
图表：2007年1-7月日用玻璃制品产量	422
图表：2002-2005年主要玻纤厂家产品售价与毛利率的变动	438
图表：玻璃行业近年来产量及增长率变化	440
图表：玻璃行业四次投资高峰	440
图表：玻璃行业前三次投资高峰与行业效益比较图	440
图表：近年来重点联系企业主要玻璃品种价格	441
图表：2003-2006年玻璃行业销售利润率	441

图表：2007年二季度中国玻纤股份有限公司利润总额构成图	448
图表：2007年二季度中国玻纤股份有限公司主营构成表	448
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司每股指标	448
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司获利能力表	449
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司经营能力表	449
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司偿债能力表	449
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司资本结构表	449
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司发展能力表	450
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司现金流量分析表	450
图表：2007年一、二季度中国玻纤股份有限公司利润分配表	450
图表：2007年二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润总额构成	454
图表：2007年二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成表	454
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标	454
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表	455
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表	455
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表	455
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表	456
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表	456
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表	456
图表：2007年一、二季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润分配表	456
图表：2001-2006年福耀玻璃工业集团股份有限公司浮法玻璃新增产能	458
图表：2005年1月-2007年7月福耀玻璃工业集团股份有限公司浮法玻璃新增产能	459
图表：2007年二季度中国南玻集团股份有限公司利润总额构成图	460
图表：2007年二季度中国南玻集团股份有限公司主营构成表	460
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司每股指标	461
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司获利能力表	461
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司经营能力表	461
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司偿债能力表	461
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司资本结构表	462
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司发展能力表	462
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司现金流量分析表	462
图表：2007年一、二季度中国南玻集团股份有限公司利润分配表	462

图表：2007年二季度洛阳玻璃股份有限公司主营业务构成图	466
图表：2007年二季度洛阳玻璃股份有限公司利润总额构成图	467
图表：2007年二季度洛阳玻璃股份有限公司主营构成表	467
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司每股指标	467
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司获利能力表	467
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司经营能力表	468
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司偿债能力表	468
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司资本结构表	468
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司发展能力表	468
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司现金流量分析表	469
图表：2007年一、二季度洛阳玻璃股份有限公司利润分配表	469
图表：2007年二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营业务构成图	472
图表：2007年二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润总额构成图	472
图表：2007年二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营构成表	472
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司每股指标	473
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司获利能力表	473
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营能力表	473
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力表	474
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司资本结构表	474
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司发展能力表	474
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司现金流量分析表	474
图表：2007年一、二季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润分配表	475
图表：2007年二季度山东省药用玻璃股份有限公司主营业务构成图	479
图表：2007年二季度山东省药用玻璃股份有限公司主营业务构成图	479
图表：2007年二季度山东省药用玻璃股份有限公司主营构成表	479
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司每股指标	480
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司获利能力表	480
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司经营能力表	480
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司偿债能力表	480
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司资本结构表	481
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司发展能力表	481
图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司现金流量分析表	481

图表：2007年一、二季度山东省药用玻璃股份有限公司利润分配表	481
图表：2007年二季度山东金晶科技股份有限公司利润总额构成图	486
图表：2007年二季度山东金晶科技股份有限公司主营构成表	486
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司每股指标	486
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司获利能力表	487
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司经营能力表	487
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司偿债能力表	487
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司资本结构表	487
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司发展能力表	488
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司现金流量分析表	488
图表：2007年一、二季度山东金晶科技股份有限公司利润分配表	488
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司每股指标	492
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司获利能力表	492
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司经营能力表	493
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司偿债能力表	493
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司资本结构表	493
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司发展能力表	493
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司现金流量分析表	494
图表：2007年二季度深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司利润分配表	494
图表：中国玻璃硅质原料矿分布示意图	509
图表：中国玻璃硅质原料分布表	510
图表：中国玻璃硅质原料分布表（2）	511
图表：中国玻璃硅质原料分布表（3）	512
图表：中国玻璃硅质原料分布表（4）	513
图表：中国玻璃硅质原料分布表（5）	514
图表：中国玻璃硅质原料不同矿石SiO <sub>2</sub> 含量保有储量及比例	515
图表：硅质原料的化学成分及水分符合的规定	520
图表：硅质原料的化学成分的波动值	520
图表：硅质原料的粒度组成符合的规定	521
图表：我国日用玻璃工业部门对硅质原料的工业要求	521
图表：硅质原料铸造用硅砂的牌号表示图	522
图表：硅质原料颗粒形貌根据角形系数分类一	522

图表：硅质原料颗粒形貌根据角形系数分类二	523
图表：硅质原料颗粒形貌根据角形系数分类三	523
图表：冶金工业部门对硅质原料的工业要求	524
图表：硅质原料产品的分类、代号、型号，及主要	525
图表：硅质原料产品的粒度分布图	526
图表：硅质原料产品的理化指标	526
图表：石英精砂杂质元素含量	529
图表：光源管的制造评定	529
图表：1998-2000年玻璃硅质原料用量及开采量一览表	530
图表：2003年全国浮法玻璃生产线分布及玻璃用硅质（石英砂）原料耗用一览表	531

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48096.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。