



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国核桃深加工行业投资价值及可行性市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007—2008年中国核桃深加工行业投资价值及可行性市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

世界上核桃的栽培面积较大，据联合国粮农组织统计：核桃的栽培面积在170万hm<sup>2</sup>以上，年产核桃为130-150万吨。栽培面积较大的国家为中国、美国、土耳其等，年产最高的国家有美国20万吨；中国18万吨；土耳其17万吨；意大利、南斯拉夫、罗马尼亚、法国3-4万吨；保加利亚、德国、匈牙利、印度、独联体在2万吨以上。

我国的核桃栽培面积较大，约70万hm<sup>2</sup>以上，结果树为1.2亿株。产量最高的有云南（主要为铁核桃）、陕西、山西、河北、甘肃5省占全国总产的70%以上，是我国生产出口核桃的主要基地。

图表 1：2002-2007年5月份国内未去壳核桃进口量及增长率

全国年产核桃18万吨以上，人均占有0.16kg。按总产量市场销售50%份额计算，实际人均消费量为0.08kg。而工业发达的美国人均消费核桃1.5kg，法国1.2kg，德国1.1kg，英国0.7kg，日本1.0kg，香港地区1.2kg。在核桃的消费上我国同发达国家相比差距很大。但是随着我国国力的增强、人民生活水平的提高及膳食结构的转变，人们对具有医疗保健功能的核桃食品的逐步认识，在国内的销量也会逐年增加。国内人均消费量达到0.5kg，国内需要60万吨以上。而今以核桃为原料的加工食品也不断增加，如智强核桃粉、氧元核桃乳、信友核桃乳、健脑益智核桃奶和各种风味的核桃仁、小菜等几十种，每年需要核桃5万吨以上。

图表 2：2002-2007年5月份国内未去壳核桃进口金额及增长率

世界上年产核桃最多的国家是美国，年产量为22.6万吨，其中75%在美国国内销售，25%出口，占世界总产量的10%。中国居第二位，年产核桃18万吨左右；土耳其年产量与中国接近，达14-17万吨；法国年产核桃2-2.5万吨，意大利年产核桃6万吨。

世界上核桃栽培面积最大的是中国，约为1000万亩，超过世界其它国家栽培面积的总和，居世界之首，其次是美国，栽培面积120万亩；土耳其有核桃树400万株；法国有200万株；匈牙利有600万株；波兰有40万株；西班牙有503万株.....

图表 3：2002-2007年5月份国内未去壳核桃出口量及增长率分析

从区域种植分布来看，我国核桃种植基本上沿长江流域的几个省份：浙江、安徽、湖南、湖北、贵州、广西、云南等，并生长在以石灰岩发育的土壤为主。

目前在核桃深加工方面，主要加工产品有核桃油、核桃营养粉、核桃乳饮料、核桃休闲小食品等。其中核桃油被列为近几年国际、国内市场需求量较高的三大植物油之一，营养价值很高。工业上可作为高级润滑油、原料油使用；经精炼、提纯后，是人们日常生活中理想的高级食用烹调油。因此，将核桃仁加工制成核桃油及核桃油系列产品，必将具有广阔的市场前景和可观的经济效益。目前，精制核桃油市场零售价格为20—30元/250mL；目前国内市场上人们对固体饮料的需求量相当大。核桃粉产品具有营养丰富，品种多样，食用、携带方便，物美价廉等特点，其前景将相当可观。目前市场上，核桃营养粉销售价格约10—15元/500克；核桃乳被称为新一代绿色营养型饮料，仍是国内外饮料行业发展的主流之一。目前市场上“核桃乳”饮料销售价格为2.40 - 2.80元 / 瓶或3.00 - 3.60元/罐，在中高档饭店，价格6.00 - 12.00元。核桃以其丰富的营养和独特的风味，名列四大干果之首，历来受到世界人民的喜爱。核桃仁味道鲜美，易于消化吸收，可直接食用。核桃整果和将核桃仁壳分离出的核桃仁，可作为成品投放市场或出口，具有可观的经济效益。目前，国内市场上核桃干果的售价为8—12元/公斤，核桃仁的零售价为20—30元/公斤。

图表 4：2002-2007年5月份国内未去壳核桃出口量及增长率分析

近几年核桃价格连年走升，与几大因素有关：一是国内消费需求扩大了。如今生活条件好了，越来越多的消费者认识到核桃的营养和药用价值，消费比例上升；二是核桃加工业兴起。核桃仁可制成食品，加工成油料，广泛的用途使核桃消费量、需求量大增加；

三是国际市场需求量增加。由于核桃营养丰富、风味好，在国际市场很受欢迎。我国的核桃主要出口英国、德国、瑞士等国，出口量呈逐年上升之势。

图表 5：2007 年 6 月份全国部分批发市场核桃批发价格

我国经济的发展，人民生活水平的提高，食品结构与消费结构将会发生变化，休闲食品将会得到进一步的发展。目前世界水果的年人均消费量为 72 千克，而干果仅为 0.68 千克，干果的发展具很大的潜在空间，尤其是特色干果发展的空间将更加广阔。山核桃是干果中的佼佼者，产品供不应求，销售价位一直较高。现山核桃的销售市场基本上仅集中在江浙沪一带，南北市场还没有很好开发，市场容量十分大。

## 【 目 录 】

### 第一章 研究概述 11

#### 第一节 研究背景 12

#### 第二节 研究内容 13

#### 第三节 研究方法 14

#### 第四节 研究团队 15

#### 第五节 数据来源 16

### 第二章 核桃产业概述 17

#### 第一节 国外核桃产业发展现状 18

##### 一、美国核桃产业现状 19

##### 二、土耳其核桃产业现状 20

##### 三、意大利核桃产业现状 21

##### 四、南斯拉夫核桃产业现状 22

##### 五、罗马尼亚核桃产业现状 23

##### 六、法国核桃产业现状 24

#### 第二节 国内核桃产业发展现状 25

- 一、国内核桃种植产业现状26
- 二、国内核桃加工产业现状27
- 三、国内核桃消费市场现状28
- 第三节 国内核桃良种繁育现状29
- 第四节 国内核桃产业化现状30

### 第三章 国内核桃种植基地现状分析31

#### 第一节 重庆市核桃种植基地32

- 一、种植面积情况33
- 二、核桃深加工情况34
- 三、核桃产销情况35
- 四、育种嫁接繁殖技术现状36

#### 第二节 四川省核桃种植基地37

- 一、种植面积情况38
- 二、核桃深加工情况39
- 三、核桃产销情况40
- 四、育种嫁接繁殖技术现状41

#### 第三节 云南省核桃种植基地42

- 一、种植面积情况43
- 二、核桃深加工情况44
- 三、核桃产销情况45
- 四、育种嫁接繁殖技术现状46

#### 第四节 山西省核桃种植基地47

- 一、种植面积情况48
- 二、核桃深加工情况49
- 三、核桃产销情况50
- 四、育种嫁接繁殖技术现状51

#### 第五节 新疆核桃种植基地52

- 一、种植面积情况53
- 二、核桃深加工情况54
- 三、核桃产销情况55
- 四、育种嫁接繁殖技术现状56

## 第六节 青海省核桃种植基地57

### 一、种植面积情况58

### 二、核桃深加工情况59

### 三、核桃产销情况60

### 四、育种嫁接繁殖技术现状61

## 第七节 陕西省核桃种植基地62

### 一、种植面积情况63

### 二、核桃深加工情况64

### 三、核桃产销情况65

### 四、育种嫁接繁殖技术现状66

## 第八节 河北省核桃种植基地67

### 一、种植面积情况68

### 二、核桃深加工情况69

### 三、核桃产销情况70

### 四、育种嫁接繁殖技术现状71

## 第九节 河南省核桃种植基地72

### 一、种植面积情况73

### 二、核桃深加工情况74

### 三、核桃产销情况75

### 四、育种嫁接繁殖技术现状76

## 第十节 安徽省核桃种植基地77

### 一、种植面积情况78

### 二、核桃深加工情况79

### 三、核桃产销情况80

### 四、育种嫁接繁殖技术现状81

## 第十一节 甘肃省核桃种植基地82

### 一、种植面积情况83

### 二、核桃深加工情况84

### 三、核桃产销情况85

### 四、育种嫁接繁殖技术现状86

## 第四章 国内核桃深加工产品分析87

## 第一节 核桃仁产品88

### 一、国内产量情况分析89

### 二、产品销售市场分析90

### 三、产品竞争力分析91

### 四、产品消费群体分析92

## 第二节 核桃露产品93

### 一、国内产量情况分析94

### 二、产品销售市场分析95

### 三、产品竞争力分析96

### 四、产品消费群体分析97

## 第三节 核桃油产品98

### 一、国内产量情况分析99

### 二、产品销售市场分析100

### 三、产品竞争力分析101

### 四、产品消费群体分析102

## 第四节 核桃粉产品103

### 一、国内产量情况分析104

### 二、产品销售市场分析105

### 三、产品竞争力分析106

### 四、产品消费群体分析107

## 第五章 国内区域核桃品种优势分析108

### 第一节 涉县核桃109

#### 一、自然优势110

#### 二、发展优势111

#### 三、科技优势112

#### 四、市场优势113

### 第二节 徽州核桃114

#### 一、自然优势115

#### 二、发展优势116

#### 三、科技优势117

#### 四、市场优势118



### 第三节 黄龙核桃119

#### 一、自然优势120

#### 二、发展优势121

#### 三、科技优势122

#### 四、市场优势123

### 第四节 南华核桃124

#### 一、自然优势125

#### 二、发展优势126

#### 三、科技优势127

#### 四、市场优势128

### 第五节 南江核桃129

#### 一、自然优势130

#### 二、发展优势131

#### 三、科技优势132

#### 四、市场优势133

### 第六节 灵水核桃134

#### 一、自然优势135

#### 二、发展优势136

#### 三、科技优势137

#### 四、市场优势138

### 第七节 岭南核桃139

#### 一、自然优势140

#### 二、发展优势141

#### 三、科技优势142

#### 四、市场优势143

### 第八节 城口核桃144

#### 一、自然优势145

#### 二、发展优势146

#### 三、科技优势147

#### 四、市场优势148

### 第九节 毕节核桃149

#### 一、自然优势150

二、发展优势151

三、科技优势152

四、市场优势153

第十节 卢氏核桃154

一、自然优势155

二、发展优势156

三、科技优势157

四、市场优势158

第十一节 汾阳核桃159

一、自然优势160

二、发展优势161

三、科技优势162

四、市场优势163

第十二节 商洛核桃164

一、自然优势165

二、发展优势166

三、科技优势167

四、市场优势168

第六章 核桃深加工企业竞争力分析169

第一节 安徽省宁国市詹氏天然食品有限公司170

一、企业基本情况171

二、企业深加工产品172

三、企业产品产销情况173

四、企业技术研发情况174

五、企业经营效益分析175

第二节 云南省昌宁县胜江林产品开发有限责任公司176

一、企业基本情况177

二、企业深加工产品178

三、企业产品产销情况179

四、企业技术研发情况180

五、企业经营效益分析181

### 第三节 四川广元阿明食品公司182

- 一、企业基本情况183
- 二、企业深加工产品184
- 三、企业产品产销情况185
- 四、企业技术研发情况186
- 五、企业经营效益分析187

### 第四节 楚雄星盛生态食品有限责任公司188

- 一、企业基本情况189
- 二、企业深加工产品190
- 三、企业产品产销情况191
- 四、企业技术研发情况192
- 五、企业经营效益分析193

### 第五节 陕西宜君县棋智核桃饮品有限公司194

- 一、企业基本情况195
- 二、企业深加工产品196
- 三、企业产品产销情况197
- 四、企业技术研发情况198
- 五、企业经营效益分析199

### 第六节 云南“大西洋”绿色生物制品有限公司200

- 一、企业基本情况201
- 二、企业深加工产品202
- 三、企业产品产销情况203
- 四、企业技术研发情况204
- 五、企业经营效益分析205

### 第七节 新疆和田墨玉县阿布丹食品厂206

- 一、企业基本情况207
- 二、企业深加工产品208
- 三、企业产品产销情况209
- 四、企业技术研发情况210
- 五、企业经营效益分析211

### 第八节 安徽省宁国山里仁食品有限公司212

- 一、企业基本情况213

二、企业深加工产品214

三、企业产品产销情况215

四、企业技术研发情况216

五、企业经营效益分析217

#### 第九节 山西飞鹤三泰生物科技有限公司218

一、企业基本情况219

二、企业深加工产品220

三、企业产品产销情况221

四、企业技术研发情况222

五、企业经营效益分析223

#### 第十节 四川锦云深食品有限公司224

一、企业基本情况225

二、企业深加工产品226

三、企业产品产销情况227

四、企业技术研发情况228

五、企业经营效益分析229

#### 第十一节 山西威特食品有限公司230

一、企业基本情况231

二、企业深加工产品232

三、企业产品产销情况233

四、企业技术研发情况234

五、企业经营效益分析235

#### 第十二节 山西天骄食业有限公司236

一、企业基本情况237

二、企业深加工产品238

三、企业产品产销情况239

四、企业技术研发情况240

五、企业经营效益分析241

#### 第十三节 杭州天香斋食品有限公司242

一、企业基本情况243

二、企业深加工产品244

三、企业产品产销情况245

四、企业技术研发情况246

五、企业经营效益分析247

第十四节 云南开窍绿色生物有限公司248

一、企业基本情况249

二、企业深加工产品250

三、企业产品产销情况251

四、企业技术研发情况252

五、企业经营效益分析253

第十五节 山西汾阳富有核桃加工厂 254

一、企业基本情况255

二、企业深加工产品256

三、企业产品产销情况257

四、企业技术研发情况258

五、企业经营效益分析259

第七章 核桃进出口贸易分析260

第一节 未去壳核桃261

一、2005-2007年中国未去壳核桃进口情况分析262

二、2005-2007年中国未去壳核桃出口情况分析263

三、2005-2007年中国未去壳核桃进出口国别分析264

四、2005-2007年中国未去壳核桃进出口贸易方式分析265

五、2005-2007年中国未去壳核桃进出口运输方式分析266

第二节 核桃仁267

一、2005-2007年中国核桃仁进口情况分析268

二、2005-2007年中国核桃仁出口情况分析269

三、2005-2007年中国核桃仁进出口国别分析270

四、2005-2007年中国核桃仁进出口贸易方式分析271

五、2005-2007年中国核桃仁进出口运输方式分析272

第三节 核桃仁罐头273

一、2005-2007年中国核桃仁罐头进口情况分析274

二、2005-2007年中国核桃仁罐头出口情况分析275

三、2005-2007年中国核桃仁罐头进出口国别分析276

四、2005-2007年中国核桃仁罐头进出口贸易方式分析277

五、2005-2007年中国核桃仁罐头进出口运输方式分析278

## 第八章 核桃产品产业链分析279

第一节 核桃上游产业链分析280

第二节 核桃下游产业链分析281

第三节 与产业链及相关的其它产业分析282

## 第九章 核桃产业发展趋势分析283

第一节 2005-2006年国内核桃产业发展潜力分析284

第二节 2008-2010年国内核桃发展规模预测285

第三节 2008-2010年国内核桃产量预测286

第四节 2008-2010年国内核桃产业结构预测287

第五节 2008-2010年核桃进出口贸易预测288

## 第十章 核桃种植及深加工产业政策及行业技术标准289

第一节 核桃种植业产业政策290

第二节 核桃加工业产业政策291

第三节 核桃营销产业政策292

第四节 核桃贸易产业政策293

第五节 核桃深加工产品行业技术标准294

## 第十一章 核桃产品市场价格趋势分析295

第一节 2005-2006年核桃初级产品价格分析296

第二节 2005-2006年核桃深加工产品分析297

第三节 2006年不同品种核桃价格分析298

第四节 2006年不同区域核桃市场价格分析299

第五节 2006年不同等级核桃市场价格分析300

第六节 2007-2010年核桃产品价格趋势分析301

## 第十二章 核桃产业竞争格局分析302

第一节 国内核桃产业总体竞争力分析303

第二节 国内核桃产业竞争模式分析304

第三节 国内核桃产品竞争力分析305

第四节 国内核桃品牌竞争力分析306

第十三章 核桃产业投资现状及投资价值分析307

第一节 2005-2006年国内核桃产业总体投资情况分析308

第二节 2005-2006年国内核桃产业投资效益分析309

第三节 2007-2010年国内核桃产业投资趋势预测310

第四节 国内核桃产业投资价值与机会分析311

第五节 国内核桃产业投资风险及防范措施312

第十四章 研究报告结论及建议313

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48100.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。