



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国苹果深加工行业投资价值及可行性市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007—2008年中国苹果深加工行业投资价值及可行性市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国苹果总产量约占世界总产量的34%，常年产量2000万吨，但在“苹果深加工关键技术与设备研究开发”课题启动前，我国苹果深加工率却不到7%，而发达国家苹果深加工率在50%以上。2000年，我国浓缩苹果汁出口量不到10万吨，转化苹果量不到总产量的5%，出口量仅占世界年贸易量的10%。通过课题攻关，苹果深加工系列关键技术的突破和相关技术成果在行业中迅速而广泛的推广应用，我国浓缩苹果汁行业的技术水平和产品质量全面提高。2005年，浓缩苹果汁出口量高达77.4万吨，约占世界年贸易量的70%，如今，我国已经成为世界最大的浓缩苹果汁生产国，成为可口可乐、百事可乐等国际著名跨国公司的指定供货商。

我国的浓缩苹果汁出口量就从占世界年贸易量的10%飞跃到70%以上，如此快速发展的关键因素是通过攻关，我国苹果深加工技术的“瓶颈”得到突破。

目前全国浓缩苹果汁生产企业已可年转化近600万吨苹果，占苹果总产量的近25%，极大地缓解了苹果主产区卖果难的问题，并使我国主要苹果产区的加工用苹果收购价从0.2元/公斤，基本稳定在0.5元/公斤以上，仅此就可使近百万户的果农受益，为农民年增加收入约18亿元。

从国内市场来看，目前我国生产浓缩果汁的厂家尚少，而兴建的数百家饮料厂急需大量的浓缩汁原料。中国有十二亿人口，随着经济发展，人民生活水平地不断提高，作为健身饮品的需求量将越来越大。因之，加快加大果汁生产，在国内会经久不衰，立于不败之地。从国际市场来看，果汁饮料厂更是急缺口国，根据美国农业部对今年浓缩汁的减产预测：美国需进口17万吨鲜果汁，德国将进口16万吨鲜果汁。另外，从世界各国果汁消费结构来看，柑、桔、椰、菠萝等饮品饱和缓慢，而苹果汁、葡萄汁饮品增长特快，其中以苹果汁最猛。在果汁世界贸易中，1990年西欧各国的进口量是1985年的2倍以上，日本果汁饮料消费尤为突出；1980年为1965年的170.4倍；1980年以后每年以50%的速度递增。在我国由于人民生活水平的提高纯天然果汁饮料的需求也一直在持续增长，这必将给果汁事业的发展带来光明的前景。

苹果是我国独具优势的果品资源。随着我国加入WTO和中国—东盟自由贸易区的建立，给我国苹果产业发展带来新的机遇和挑战。我国苹果生产的超常快速发展也给采后技术和设

施配套提出了迫切需求。要实现向商品的转变，必须建立完整的苹果采后商品化产业链。苹果采后的商品化分流和梯度加工增值主要由鲜食、深加工和综合利用等领域的工艺技术组成。鲜食苹果保鲜技术包括适期无伤技术，采后高效预冷技术，贮藏保鲜技术，病害防治技术，商品化处理技术，冷链物流技术，后熟调控技术和货架期保持技术等。

深加工增值技术包括以果汁、果酒、果醋、脱水干制、果酱、果粉和综合利用等产品工艺技术。如高效冷榨技术，低温杀菌技术，定向吸附和超滤技术，微波辅助萃取技术，冷冻干燥节能技术，超微粉碎技术，超高压、超临界萃取技术，风味与物性修饰技术，特征指纹鉴别技术等。

为了有效解决苹果采后腐损衰败，实现鲜食果均衡上市，加工品梯度开发增值，国家从“六五”开始，连续几个五年计划都将包括苹果在内的果品采后贮运加工技术列为科技攻关项目。“六五”、“七五”期间，重点立项研究果品产地贮藏和流通技术；“八五”、“九五”期间，重点研究膜技术，挤压技术和超临界萃取技术；“十五”期间重点研究优质鲜榨和浑浊型苹果汁加工关键技术，包括低温杀菌、无菌冷灌装和香味物质回收，浓缩苹果汁加工全程质量控制体系研究等苹果深加工技术，有效解决了苹果浓缩汁生产中存在的褐变和二次浑浊等技术难题。

我们必须继续加强苹果采后技术的研究和转化，积极应对日益激烈的国际市场竞争。根据国家科技部、国家发改委和国家质检总局“十一五”期间的规划部署，将重点在苹果采后贮藏加工、冷链物流、标准质量安全等方面开展技术研发工作。如将开展“优质苹果浓缩汁与非还原苹果汁开发及产业化示范”、“苹果果胶系列产品开发与产业化示范”、苹果冷链物流保鲜技术、冷链物流监控技术和冷链标准化信息化技术等项研究……

## 【 目 录 】

### 第一章 研究概述12

#### 第一节 研究目的13

#### 第二节 研究内容14

#### 第三节 研究方法15

#### 第四节 数据来源16

## 第五节 分析依据17

## 第二章 世界苹果深加工市场概况分析18

### 第一节 世界苹果深加工市场概况分析19

#### 一、世界苹果主要品种20

#### 二、世界苹果种植面积21

#### 三、主要苹果种植国市场概况22

#### 四、主要苹果消费国市场概况23

### 第二节 世界苹果供给概况分析24

### 第三节 世界苹果需求概况分析25

### 第四节 世界苹果贸易概况分析26

## 第三章 中国苹果种植基地及种植面积分析27

### 第一节 中国苹果种植现状28

#### 一、2006年中国苹果主要种植基地29

#### 二、2000-2006年中国苹果种植面积及产量30

#### 三、中国苹果种植技术情况31

### 第二节 中国主要苹果基地情况32

#### 一、渭南大荔苹果基地33

##### 1、种植面积34

##### 2、产量35

##### 3、种植特色36

##### 4、基地发展方向37

##### 5、苹果深加工情况38

##### 6、苹果产销渠道39

#### 二、河南灵宝苹果基地40

##### 1、种植面积41

##### 2、产量42

##### 3、种植特色43

##### 4、基地发展方向44

##### 5、苹果深加工情况45

##### 6、苹果产销渠道46

### 三、山东烟台苹果基地47

- 1、种植面积48
- 2、产量49
- 3、种植特色50
- 4、基地发展方向51
- 5、苹果深加工情况52
- 6、苹果产销渠道53

### 四、云南昭通苹果基地54

- 1、种植面积55
- 2、产量56
- 3、种植特色57
- 4、基地发展方向58
- 5、苹果深加工情况59
- 6、苹果产销渠道60

### 五、山东栖霞苹果基地61

- 1、种植面积62
- 2、产量63
- 3、种植特色64
- 4、基地发展方向65
- 5、苹果深加工情况66
- 6、苹果产销渠道67

### 六、渭北旱塬苹果基地68

- 1、种植面积69
- 2、产量70
- 3、种植特色71
- 4、基地发展方向72
- 5、苹果深加工情况73
- 6、苹果产销渠道74

### 七、山东平度苹果基地75

- 1、种植面积76
- 2、产量77
- 3、种植特色78

- 4、基地发展方向79
- 5、苹果深加工情况80
- 6、苹果产销渠道81
- 八、河北富岗苹果基地82
  - 1、种植面积83
  - 2、产量84
  - 3、种植特色85
  - 4、基地发展方向86
  - 5、苹果深加工情况87
  - 6、苹果产销渠道88
- 九、辽宁瓦房店苹果基地苹果基地89
  - 1、种植面积90
  - 2、产量91
  - 3、种植特色92
  - 4、基地发展方向93
  - 5、苹果深加工情况94
  - 6、苹果产销渠道95
- 十、陕西延安苹果基地96
  - 1、种植面积97
  - 2、产量98
  - 3、种植特色99
  - 4、基地发展方向100
  - 5、苹果深加工情况101
  - 6、苹果产销渠道102

#### 第四章 中国苹果消费需求分析103

##### 第一节 中国鲜苹果消费情况104

- 一、鲜苹果消费品种分析105
- 二、鲜苹果消费渠道分析106
- 三、鲜苹果消费者分析107
- 四、鲜苹果消费量分析108
- 五、鲜苹果消费价格分析109

## 第二节 中国苹果干消费情况110

### 一、苹果干消费渠道分析111

### 二、苹果干消费者分析112

### 三、苹果干消费量分析113

### 四、苹果干消费价格分析114

## 第三节 中国苹果酱消费情况115

### 一、苹果酱消费渠道分析116

### 二、苹果酱消费者分析117

### 三、苹果酱消费量分析118

### 四、苹果酱消费价格分析119

## 第四节 中国苹果饮料消费情况120

### 一、苹果饮料消费渠道分析121

### 二、苹果饮料消费者分析122

### 三、苹果饮料消费量分析123

### 四、苹果饮料消费价格分析124

## 第五章 中国苹果市场供给分析125

### 第一节 2000-2006年中国鲜苹果供给分析126

### 第二节 2000-2006年中国苹果酱供给分析127

### 第三节 2000-2006年中国苹果干供给分析128

### 第四节 2000-2006年中国苹果饮料供给分析129

## 第六章 中国苹果深加工情况130

### 第一节 苹果深加工产品品种131

#### 一、浓缩苹果汁132

##### 1、产品产销量133

##### 2、市场消费情况134

##### 3、深加工效益分析135

#### 二、苹果干136

##### 1、产品产销量137

##### 2、市场消费情况138

##### 3、深加工效益分析139

### 三、苹果酒140

- 1、产品产销量141
- 2、市场消费情况142
- 3、深加工效益分析143

### 四、苹果醋144

- 1、产品产销量145
- 2、市场消费情况146
- 3、深加工效益分析147

### 五、苹果脯148

- 1、产品产销量149
- 2、市场消费情况150
- 3、深加工效益分析151

### 六、苹果粉152

- 1、产品产销量153
- 2、市场消费情况154
- 3、深加工效益分析155

### 七、苹果酱156

- 1、产品产销量157
- 2、市场消费情况158
- 3、深加工效益分析159

### 八、苹果软胶囊160

- 1、产品产销量161
- 2、市场消费情况162
- 3、深加工效益分析163

### 九、苹果膳食纤维164

- 1、产品产销量165
- 2、市场消费情况166
- 3、深加工效益分析167

### 十、苹果果糖168

- 1、产品产销量169
- 2、市场消费情况170
- 3、深加工效益分析171

## 十一、苹果香精172

### 1、产品产销量173

### 2、市场消费情况174

### 3、深加工效益分析175

## 第二节 苹果深加工技术176

### 一、国外苹果深加工技术现状177

### 二、国内苹果深加工技术研发现状178

## 第三节 2004-2006年新开工苹果深加工项目179

## 第四节 苹果深加工趋势180

## 第七章 2000—2007年上半年国内苹果进出口贸易分析181

### 第一节 2000-2007年上半年中国苹果进口情况分析182

#### 一、2000-2007年上半苹果年度进口总量统计183

#### 二、2000-2007年上半苹果进口海关统计184

#### 三、2000-2007年上半苹果进口收货省地统计185

#### 四、2000-2007年上半苹果进口贸易方式统计186

#### 五、2000-2007年上半进口运输方式统计187

#### 六、2000-2007年上半进口途径国洲统计188

#### 七、2000-2007年上半进口企业详细数据189

### 第二节 2000-2007年上半年中国苹果出口情况分析190

#### 一、2000-2007年上半苹果出口总量统计191

#### 二、2000-2007年上半苹果出口海关统计192

#### 三、2000-2007年上半苹果出口收货省地统计193

#### 四、2000-2007年上半苹果出口贸易方式统计194

#### 五、2000-2007年上半出口运输方式统计195

#### 六、2000-2007年上半出口途径国洲统计196

#### 七、2000-2007年上半出口企业详细数据197

### 第三节 2000-2007年上半年苹果进出口国别分析198

#### 一、2000-2007年上半苹果进口国统计199

#### 二、2000-2007年上半苹果出口国统计200

### 第四节 2007-2010年中国苹果出口贸易预测201

#### 一、2007-2010年苹果出口总量预测202

- 二、2007-2010年苹果出口量及进口单价预测203
- 三、2007-2010年苹果出口贸易方式预测204
- 四、2007-2010年出口运输方式趋势205
- 五、2007-2010年苹果出口国别统计预测206

## 第八章 中国苹果加工和进出口企业分析207

### 第一节 XX公司208

- 一、公司概况209
- 二、公司生产经营情况210
- 三、公司发展战略211

### 第二节 XX公司212

- 一、公司概况213
- 二、公司生产经营情况214
- 三、公司发展战略215

### 第三节 XX公司216

- 一、公司概况217
- 二、公司生产经营情况218
- 三、公司发展战略219

### 第四节 XX公司220

- 一、公司概况221
- 二、公司生产经营情况222
- 三、公司发展战略223

### 第五节 XX公司224

- 一、公司概况225
- 二、公司生产经营情况226
- 三、公司发展战略227

### 第六节 XX公司228

- 一、公司概况229
- 二、公司生产经营情况230
- 三、公司发展战略231

### 第七节 XX公司232

- 四、公司概况233

五、公司生产经营情况234

六、公司发展战略235

第八节 XX公司236

七、公司概况237

八、公司生产经营情况238

九、公司发展战略239

第九节 XX公司240

十、公司概况241

十一、公司生产经营情况242

十二、公司发展战略243

第十节 XX公司244

十三、公司概况245

十四、公司生产经营情况246

十五、公司发展战略247

第九章 苹果产品产业链分析248

第一节 苹果上游产业链分析249

第二节 苹果下游产业链分析250

第三节 与产业链及相关的其它产业分析251

第十章 苹果产业发展趋势分析252

第一节 2005-2006年国内苹果产业发展潜力分析253

第二节 2008-2010年国内苹果发展规模预测254

第三节 2008-2010年国内苹果产量预测255

第四节 2008-2010年国内苹果产业结构预测256

第五节 2008-2010年苹果进出口贸易预测257

第十一章 苹果产业竞争格局分析258

第一节 国内苹果产业总体竞争力分析259

第二节 国内苹果产业竞争模式分析260

第三节 国内苹果产品竞争力分析261

第四节 国内苹果品牌竞争力分析262

## 第十二章 中国苹果产业投资现状及投资价值分析263

### 第一节 2005-2006年国内苹果产业总体投资情况分析264

### 第二节 2005-2006年国内苹果产业投资效益分析265

### 第三节 2007-2010年国内苹果产业投资趋势预测266

### 第四节 国内苹果产业投资价值与机会分析267

### 第五节 国内苹果产业投资风险及防范措施268

## 第十三章 世界各国苹果进出口管理政策269

### 第一节 东亚苹果进出口管理政策270

### 第二节 南亚苹果进出口管理政策271

### 第三节 欧洲苹果进出口管理政策272

### 第四节 北美苹果进出口管理政策273

### 第五节 南美苹果进出口管理政策274

## 第十四章 研究结论及建议275

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48112.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。