



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国香梨进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国香梨进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48117.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香梨，维吾尔语叫“奶西姆提”。其特点是香味浓郁、皮薄、肉细、汁多甜酥、清爽可口，为新疆各种梨之上品。香梨以库尔勒香梨产量大，质量好。其种植面积达2.4万亩，年产量在千吨以上。库尔勒香梨，维吾尔叫“奶西姆提”，库尔勒香梨果实大小适中，形如纺锤，果皮黄绿，阳面有红晕。果味浓芬，总含糖量为10%，含水量为86%以上，含有丰富的维生素*。含有丰富的维生素和矿物质，对便秘和肠道不畅有很好的改善作用，还有生津止渴，润肺的功效。库尔勒香梨，至今已有两千年的栽培历史。库尔勒香梨具有有一种独特的香味，味甜爽滑，香气浓郁，皮薄肉细，酥脆爽口，汁多渣少，色泽鲜艳的特点，耐贮藏，营养丰富等特点驰名中外。不但具有营养价值，而且可以药用。主要因为它性寒味甘，具有“润肺、凉心、消疾、解毒疮、驱毒、切片贴烫火伤止痛不烂”的功效。库尔勒香梨曾多次在国内获奖，在国际市场上被誉为“中华蜜梨”、“梨中珍品” 印度人称它是“中国的王子”，其珍贵由此可见一斑。

库尔勒香梨具有润肺、凉心、性凉，具有生津止渴、止咳化痰、益肾利尿的功效，具有很高的药用价值，其维生素含量丰富，维生素具有的抗氧化性可延缓细胞衰老。

欧美和港澳市场对香梨的需求量很大，而我国目前梨人均占有量为6.6公斤，色佳、质优、味香的库尔勒香梨人均占有量不到200克，远低于国内任何一种大宗果品，因此具有很大的市场发展空间。

【 目录 】

第一章研究概述6

第一节研究目的7

第二节研究内容8

第三节研究方法9

第四节数据来源10

第二章世界香梨市场概况分析11

第一节世界香梨市场概况分析12

一、世界香梨主要品种13

二、世界香梨种植面积14

三、主要香梨种植国市场概况15

四、主要香梨消费国市场概况16

第二节世界香梨供给概况分析17

第三节世界香梨需求概况分析18

第四节世界香梨贸易概况分析19

第三章中国香梨种植基地及种植面积分析20

第一节中国香梨种植现状21

一、2006年中国香梨主要种植基地22

二、2000-2006年中国香梨种植面积及产量23

三、中国香梨种植技术情况24

第二节中国主要香梨基地情况25

一、xx香梨基地26

a)种植面积27

b)产量28

c)种植特色29

d)基地发展方向30

二、xx香梨基地31

a)种植面积32

b)产量33

c)种植特色34

d)基地发展方向35

三、xx香梨基地36

a)种植面积37

b)产量38

c)种植特色39

d)基地发展方向40

四、xx香梨基地41

a)种植面积42

- b)产量43
- c)种植特色44
- d)基地发展方向45
- 五、xx香梨基地46
- a)种植面积47
- b)产量48
- c)种植特色49
- d)基地发展方向50
- 六、xx香梨基地51
- a)种植面积52
- b)产量53
- c)种植特色54
- d)基地发展方向55

第四章中国香梨消费需求分析56

第一节中国香梨消费情况57

- 一、香梨消费品种58
- 二、香梨消费渠道59
- 三、香梨消费者分析60
- 四、香梨消费量61
- 五、香梨消费价格62

第二节中国香梨膏消费情况63

- 一、香梨膏消费品种64
- 二、香梨膏消费渠道65
- 三、香梨膏消费者分析66
- 四、香梨膏消费量67
- 五、香梨膏消费价格68

第三节中国香梨罐头消费情况69

- 一、香梨罐头消费渠道70
- 二、香梨罐头消费者分析71
- 三、香梨罐头消费量72
- 四、香梨罐头消费价格73

第四节中国香梨汁消费情况74

一、香梨汁消费渠道75

二、香梨汁消费者分析76

三、香梨汁消费量77

四、香梨汁消费价格78

第五章中国香梨市场供给分析79

第一节2000-2006年中国香梨供给分析80

第二节2000-2006年中国香梨膏供给分析81

第三节2000-2006年中国香梨罐头供给分析82

第四节2000-2006年中国香梨汁供给分析83

第六章中国香梨深加工情况84

第一节香梨深加工品种85

第二节香梨深加工技术86

第三节2006年香梨深加工项目87

第四节香梨深加工趋势88

第七章2000年—2007年上半年国内香梨进出口贸易分析90

第一节2000-2007年上半年中国香梨进口情况分析91

一、2000-2007年上半香梨年度进口总量统计92

二、2000-2007年上半香梨进口海关统计93

三、2000-2007年上半香梨月度进口量及进口单价94

四、2000-2007年上半香梨进口收货省地统计95

五、2000-2007年上半香梨进口贸易方式统计96

六、2000-2007年上半进口运输方式统计97

七、2000-2007年上半进口途径国洲统计98

八、2000-2007年上半进口企业详细数据99

九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计100

十、2000-2007年上半香梨进口国别统计101

第二节2000-2007年上半年中国香梨出口情况分析102

一、2000-2007年上半香梨出口总量统计103

二、2000-2007年上半香梨出口海关统计	104
三、2000-2007年上半香梨月度出口量及出口单价	105
四、2000-2007年上半香梨出口收货省地统计	106
五、2000-2007年上半香梨出口贸易方式统计	107
六、2000-2007年上半出口运输方式统计	108
七、2000-2007年上半出口途径国洲统计	109
八、2000-2007年上半出口企业详细数据	110
九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计	111
十、2000-2007年上半香梨出口国别统计	112
第三节2000-2007年上半年香梨进口国别分析	113
一、2000-2007年上半香梨进口国统计	114
二、2000-2007年上半香梨进口途径国统计	115
三、2000-2007年上半香梨进口收货省地统计	116
四、2000-2007年上半香梨进口贸易方式统计	117
五、2000-2007年上半进口运输方式统计	118
第四节2000-2007年上半年香梨出口国别分析	119
一、2000-2007年上半香梨出口国统计	120
二、2000-2007年上半香梨出口途径国统计	121
三、2000-2007年上半香梨出口发货省地统计	122
四、2000-2007年上半香梨出口贸易方式统计	123
五、2000-2007年上半出口运输方式统计	124
第五节2007-2010年中国香梨进口贸易预测	125
一、2007-2010年香梨进口总量预测	126
二、2007-2010年香梨进口量及进口单价预测	127
三、2007-2010年香梨进口贸易方式预测	128
四、2007-2010年进口运输方式趋势	129
五、2007-2010年香梨进口国别统计预测	130
第六节2007-2010年中国香梨出口贸易预测	131
一、2007-2010年香梨出口总量预测	132
二、2007-2010年香梨出口量及进口单价预测	133
三、2007-2010年香梨出口贸易方式预测	134
四、2007-2010年出口运输方式趋势	135

五、2007-2010年香梨出口国别统计预测136

第八章中国香梨加工和进出口企业分析137

第一节XX公司138

一、公司概况139

二、公司生产经营情况140

三、公司发展战略141

第二节XX公司142

一、公司概况143

二、公司生产经营情况144

三、公司发展战略145

第三节XX公司146

一、公司概况147

二、公司生产经营情况148

三、公司发展战略149

第四节XX公司150

一、公司概况151

二、公司生产经营情况152

三、公司发展战略153

第五节XX公司154

一、公司概况155

二、公司生产经营情况156

三、公司发展战略157

第六节XX公司158

一、公司概况159

二、公司生产经营情况160

三、公司发展战略161

第九章世界各国香梨进出口管理政策162

第一节东亚香梨进出口管理政策163

第二节南亚香梨进出口管理政策164

第三节欧洲香梨进出口管理政策165

第四节北美香梨进出口管理政策166

第五节南美香梨进出口管理政策167

第十章研究结论及建议168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。