



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国鸭梨进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国鸭梨进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48118.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，鸭梨销售价格低迷，甚至出现了卖果难。梨农、恒温库经济效益下降，梨农生产积极性受挫，以至出现毁树退耕现象，鸭梨产业面临严峻形势。但笔者认为：当前困难与机遇同在，只要找准症结所在，采取措施，鸭梨产业仍可重现辉煌。

阳信鸭梨种植面积达20万亩，年产量突破2亿公斤，是山东省最大的鸭梨生产出口基地，被国家计委批准为全国鸭梨生产出口基地，被国务院研究发展中心等单位联合命名为“中国鸭梨之乡”，被中国绿色食品发展中心评为绿色食品。阳信鸭梨个大、皮薄、核小、无渣，营养丰富，酸甜适度，品质上乘，在1985年全国优质水果评比中，获得金奖，1989年，在全国优质水果复评中，获得总分第一名，被指定为全国首届城运会专用水果，1990年，在全国首届农业博览会上夺得全国梨系列桂冠，是山东省唯一省优质水果“八连冠”。名声大，梨果俏，但终究品种单一，梨农在收入上很难有大的突破。

丰富的鸭梨优势资源蕴涵着无限商机，香港佳升国际投资有限公司正是看中这点，在阳信投资兴建以鸭梨深加工为主的“山东田园科技发展有限公司”，他们将运用国际先进的生产设备和管理方式进行生产和经营，主要从事果蔬汁浓缩液、果蔬汁饮品、果蔬粉、果蔬浆等产品的加工与销售；果蔬基地种植开发；果蔬产品的收购与批发；生物菌剂的研发与生产及环境保护治理。鸭梨深加工链条的一节节拉长，变成各种各样的产品，使阳信鸭梨身价增至十倍左右。

随着面积的迅速扩大和产量的急剧增加，果品市场已在悄然发生变化，由卖方市场向买方市场转化，果品质量的低劣和市场需求档次的提高、小生产与大市场等深层次的矛盾日益显现。

【 目录 】

第一章研究概述6

第一节研究目的7

第二节研究内容8

第三节研究方法9

第四节数据来源10

第二章世界鸭梨市场概况分析11

第一节世界鸭梨市场概况分析12

一、世界鸭梨主要品种13

二、世界鸭梨种植面积14

三、主要鸭梨种植国市场概况15

四、主要鸭梨消费国市场概况16

第二节世界鸭梨供给概况分析17

第三节世界鸭梨需求概况分析18

第四节世界鸭梨贸易概况分析19

第三章中国鸭梨种植基地及种植面积分析20

第一节中国鸭梨种植现状21

一、2006年中国鸭梨主要种植基地22

二、2000-2006年中国鸭梨种植面积及产量23

三、中国鸭梨种植技术情况24

第二节中国主要鸭梨基地情况25

一、xx鸭梨基地26

a)种植面积27

b)产量28

c)种植特色29

d)基地发展方向30

二、xx鸭梨基地31

a)种植面积32

b)产量33

c)种植特色34

d)基地发展方向35

三、xx鸭梨基地36

a)种植面积37

b)产量38

- c)种植特色39
- d)基地发展方向40
- 四、xx鸭梨基地41
 - a)种植面积42
 - b)产量43
 - c)种植特色44
 - d)基地发展方向45
- 五、xx鸭梨基地46
 - a)种植面积47
 - b)产量48
 - c)种植特色49
 - d)基地发展方向50
- 六、xx鸭梨基地51
 - a)种植面积52
 - b)产量53
 - c)种植特色54
 - d)基地发展方向55

第四章中国鸭梨消费需求分析56

第一节中国鸭梨消费情况57

- 一、鸭梨消费品种58
- 二、鸭梨消费渠道59
- 三、鸭梨消费者分析60
- 四、鸭梨消费量61
- 五、鸭梨消费价格62

第二节中国鸭梨饮料消费情况63

- 一、鸭梨饮料消费品种64
- 二、鸭梨饮料消费渠道65
- 三、鸭梨饮料消费者分析66
- 四、鸭梨饮料消费量67
- 五、鸭梨饮料消费价格68

第三节中国鸭梨罐头消费情况69

一、鸭梨罐头消费渠道70

二、鸭梨罐头消费者分析71

三、鸭梨罐头消费量72

四、鸭梨罐头消费价格73

第四节中国鸭梨汁消费情况74

一、鸭梨汁消费渠道75

二、鸭梨汁消费者分析76

三、鸭梨汁消费量77

四、鸭梨汁消费价格78

第五章中国鸭梨市场供给分析79

第一节2000-2006年中国鸭梨供给分析80

第二节2000-2006年中国鸭梨饮料供给分析81

第三节2000-2006年中国鸭梨罐头供给分析82

第四节2000-2006年中国鸭梨汁供给分析83

第六章中国鸭梨深加工情况84

第一节鸭梨深加工品种85

第二节鸭梨深加工技术86

第三节2006年鸭梨深加工项目87

第四节鸭梨深加工趋势88

第七章2000年—2007年上半年国内鸭梨进出口贸易分析90

第一节2000-2007年上半年中国鸭梨进口情况分析91

一、2000-2007年上半鸭梨年度进口总量统计92

二、2000-2007年上半鸭梨进口海关统计93

三、2000-2007年上半鸭梨月度进口量及进口单价94

四、2000-2007年上半鸭梨进口收货省地统计95

五、2000-2007年上半鸭梨进口贸易方式统计96

六、2000-2007年上半进口运输方式统计97

七、2000-2007年上半进口途径国洲统计98

八、2000-2007年上半进口企业详细数据99

- 九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计100
- 十、2000-2007年上半鸭梨进口国别统计101
- 第二节2000-2007年上半年中国鸭梨出口情况分析102
 - 一、2000-2007年上半鸭梨出口总量统计103
 - 二、2000-2007年上半鸭梨出口海关统计104
 - 三、2000-2007年上半鸭梨月度出口量及出口单价105
 - 四、2000-2007年上半鸭梨出口收货省地统计106
 - 五、2000-2007年上半鸭梨出口贸易方式统计107
 - 六、2000-2007年上半出口运输方式统计108
 - 七、2000-2007年上半出口途径国洲统计109
 - 八、2000-2007年上半出口企业详细数据110
 - 九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计111
 - 十、2000-2007年上半鸭梨出口国别统计112
- 第三节2000-2007年上半年鸭梨进口国别分析113
 - 一、2000-2007年上半鸭梨进口国统计114
 - 二、2000-2007年上半鸭梨进口途径国统计115
 - 三、2000-2007年上半鸭梨进口收货省地统计116
 - 四、2000-2007年上半鸭梨进口贸易方式统计117
 - 五、2000-2007年上半进口运输方式统计118
- 第四节2000-2007年上半年鸭梨出口国别分析119
 - 一、2000-2007年上半鸭梨出口国统计120
 - 二、2000-2007年上半鸭梨出口途径国统计121
 - 三、2000-2007年上半鸭梨出口发货省地统计122
 - 四、2000-2007年上半鸭梨出口贸易方式统计123
 - 五、2000-2007年上半出口运输方式统计124
- 第五节2007-2010年中国鸭梨进口贸易预测125
 - 一、2007-2010年鸭梨进口总量预测126
 - 二、2007-2010年鸭梨进口量及进口单价预测127
 - 三、2007-2010年鸭梨进口贸易方式预测128
 - 四、2007-2010年进口运输方式趋势129
 - 五、2007-2010年鸭梨进口国别统计预测130
- 第六节2007-2010年中国鸭梨出口贸易预测131

- 一、2007-2010年鸭梨出口总量预测132
- 二、2007-2010年鸭梨出口量及进口单价预测133
- 三、2007-2010年鸭梨出口贸易方式预测134
- 四、2007-2010年出口运输方式趋势135
- 五、2007-2010年鸭梨出口国别统计预测136

第八章中国鸭梨加工和进出口企业分析137

第一节XX公司138

- 一、公司概况139
- 二、公司生产经营情况140
- 三、公司发展战略141

第二节XX公司142

- 一、公司概况143
- 二、公司生产经营情况144
- 三、公司发展战略145

第三节XX公司146

- 一、公司概况147
- 二、公司生产经营情况148
- 三、公司发展战略149

第四节XX公司150

- 一、公司概况151
- 二、公司生产经营情况152
- 三、公司发展战略153

第五节XX公司154

- 一、公司概况155
- 二、公司生产经营情况156
- 三、公司发展战略157

第六节XX公司158

- 一、公司概况159
- 二、公司生产经营情况160
- 三、公司发展战略161

第九章世界各国鸭梨进出口管理政策162

第一节东亚鸭梨进出口管理政策163

第二节南亚鸭梨进出口管理政策164

第三节欧洲鸭梨进出口管理政策165

第四节北美鸭梨进出口管理政策166

第五节南美鸭梨进出口管理政策167

第十章研究结论及建议168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。