



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2008年中国樱桃进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

## 一、调研说明

《2004-2008年中国樱桃进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国樱桃主要产于辽宁、河北、陕西、甘肃、山东、河南、江苏、浙江、江西、四川。生于山坡阳处或沟边，常栽培，海拔300—600米。

大樱桃学名甜樱桃（*Prunus avium* L.），又名欧洲甜樱桃、西洋樱桃等，大樱桃经济价值高，是落叶果树中成熟最早的树种，素有“春果第一枝”之美称，对调节春果市场淡季，满足人民生活需求，增加果农经济收入有着重要的作用。我国适栽区主要在山东半岛、辽东半岛及秦皇岛一带。而我们天水地处甘肃东南部，介于东经104°34′~106°48′与北纬34°05′~35°10′之间，属北暖温带大陆性气候，地处六盘山、陇中黄土高原和秦岭山地之间，跨越渭河和嘉陵江两大水系，海拔1085~3120m，年平均气温为9.6℃，最低气温-19.2℃，平均日照时数为2114.3小时，日照百分率为48%，无霜期140~186天，年降水量480~610mm，可满足各类北方落叶果树生长发育。

我国樱桃产量为3500万kg，人均只有29g，相当于每人有大樱桃3个或中国樱桃15--17个。可见樱桃具有广阔的市场前景。我国栽培的甜樱桃品种主要为欧美品种，在我国北方地区表现很好，由于欧洲甜樱桃一般需7.2℃以下低温900—1400小时方可完成冬季休眠，限制了在我国南方的大面积栽培。因而，在我国南方省区仍以中国樱桃为主栽品种，同时，中国樱桃的优良品种极少，栽培品种中普遍表现出果小、味酸、采前裂果、落果等诸多缺点。而中国樱桃优良品种—黑珍珠的选育，成功的弥补了这些缺点。

2006年北京市共新植樱桃树1365亩，全市樱桃总面积达到2.4万亩，其中结果面积9838亩，比2005年增长31.7%。樱桃总产量达到243.9万公斤，比2005年翻了一番，总收入7504.6万元，比2005年增长72%，再创历史新高。特别是通过开展百万市民观光采摘游系列活动“陪咱爸咱妈摘樱桃看大戏”，有效推动了樱桃采摘，2006年采摘樱桃的游客数量达到了59.9万人次，采摘量占樱桃总产量的41.1%，采摘收入占总收入的64.7%。

据不完全统计，2007年以来，烟台70多个品种的大樱桃除畅销全国十几个大、中城市外，已有5000公斤大樱桃远销泰国、印尼、英国等国家。这表明烟台大樱桃开始走向国际市场，实现了出口“零”的突破。

## 【 目录 】

### 第一章研究概述7

#### 第一节研究目的8

#### 第二节研究内容9

#### 第三节研究方法10

#### 第四节数据来源11

### 第二章世界樱桃市场概况分析12

#### 第一节世界樱桃市场概况分析13

##### 一、世界樱桃主要品种14

##### 二、世界樱桃种植面积15

##### 三、主要樱桃种植国市场概况16

##### 四、主要樱桃消费国市场概况17

#### 第二节世界樱桃供给概况分析18

#### 第三节世界樱桃需求概况分析19

#### 第四节世界樱桃贸易概况分析20

### 第三章中国樱桃种植基地及种植面积分析21

#### 第一节中国樱桃种植现状22

##### 一、2006年中国樱桃主要种植基地23

##### 二、2000-2006年中国樱桃种植面积及产量24

##### 三、中国樱桃种植技术情况25

#### 第二节中国主要樱桃基地情况26

##### 一、xx樱桃基地27

###### a)种植面积28

###### b)产量29

###### c)种植特色30

###### d)基地发展方向31

##### 二、xx樱桃基地32

###### a)种植面积33

- b)产量34
- c)种植特色35
- d)基地发展方向36

### 三、xx樱桃基地37

- a)种植面积38
- b)产量39
- c)种植特色40
- d)基地发展方向41

### 四、xx樱桃基地42

- a)种植面积43
- b)产量44
- c)种植特色45
- d)基地发展方向46

### 五、xx樱桃基地47

- a)种植面积48
- b)产量49
- c)种植特色50
- d)基地发展方向51

### 六、xx樱桃基地52

- a)种植面积53
- b)产量54
- c)种植特色55
- d)基地发展方向56

## 第四章中国鲜樱桃消费需求分析57

### 第一节中国鲜樱桃消费情况58

- 一、鲜樱桃消费品种59
- 二、鲜樱桃消费渠道60
- 三、鲜樱桃消费者分析61
- 四、鲜樱桃消费量62
- 五、鲜樱桃消费价格63

### 第二节中国樱桃饮料消费情况64

- 一、樱桃饮料消费品种65
- 二、樱桃饮料消费渠道66
- 三、樱桃饮料消费者分析67
- 四、樱桃饮料消费量68
- 五、樱桃饮料消费价格69
- 第三节中国樱桃酒消费情况70
  - 一、樱桃酒消费渠道71
  - 二、樱桃酒消费者分析72
  - 三、樱桃酒消费量73
  - 四、樱桃酒消费价格74
- 第四节中国樱桃汁消费情况75
  - 一、樱桃汁消费渠道76
  - 二、樱桃汁消费者分析77
  - 三、樱桃汁消费量78
  - 四、樱桃汁消费价格79

## 第五章中国樱桃市场供给分析80

- 第一节2000-2006年中国鲜樱桃供给分析81
- 第二节2000-2006年中国樱桃饮料供给分析82
- 第三节2000-2006年中国樱桃酒供给分析83
- 第四节2000-2006年中国樱桃汁供给分析84
- 第五节2000-2006年中国樱桃干供给分析85

## 第六章中国樱桃深加工情况86

- 第一节樱桃深加工品种87
- 第二节樱桃深加工技术88
- 第三节2006年樱桃深加工项目89
- 第四节樱桃深加工趋势90

## 第七章2000年—2007年上半年国内樱桃进出口贸易分析92

- 第一节2000-2007年上半年中国樱桃进口情况分析93
  - 一、2000-2007年上半樱桃年度进口总量统计94

- 二、2000-2007年上半樱桃进口海关统计95
- 三、2000-2007年上半樱桃月度进口量及进口单价96
- 四、2000-2007年上半樱桃进口收货省地统计97
- 五、2000-2007年上半樱桃进口贸易方式统计98
- 六、2000-2007年上半进口运输方式统计99
- 七、2000-2007年上半进口途径国洲统计100
- 八、2000-2007年上半进口企业详细数据101
- 九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计102
- 十、2000-2007年上半樱桃进口国别统计103
- 第二节2000-2007年上半年中国樱桃出口情况分析104
  - 一、2000-2007年上半樱桃出口总量统计105
  - 二、2000-2007年上半樱桃出口海关统计106
  - 三、2000-2007年上半樱桃月度出口量及出口单价107
  - 四、2000-2007年上半樱桃出口收货省地统计108
  - 五、2000-2007年上半樱桃出口贸易方式统计109
  - 六、2000-2007年上半出口运输方式统计110
  - 七、2000-2007年上半出口途径国洲统计111
  - 八、2000-2007年上半出口企业详细数据112
  - 九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计113
  - 十、2000-2007年上半樱桃出口国别统计114
- 第三节2000-2007年上半年樱桃进口国别分析115
  - 一、2000-2007年上半樱桃进口国统计116
  - 二、2000-2007年上半樱桃进口途径国统计117
  - 三、2000-2007年上半樱桃进口收货省地统计118
  - 四、2000-2007年上半樱桃进口贸易方式统计119
  - 五、2000-2007年上半进口运输方式统计120
- 第四节2000-2007年上半年樱桃出口国别分析121
  - 一、2000-2007年上半樱桃出口国统计122
  - 二、2000-2007年上半樱桃出口途径国统计123
  - 三、2000-2007年上半樱桃出口发货省地统计124
  - 四、2000-2007年上半樱桃出口贸易方式统计125
  - 五、2000-2007年上半出口运输方式统计126

## 第五节2007-2010年中国樱桃进口贸易预测127

- 一、2007-2010年樱桃进口总量预测128
- 二、2007-2010年樱桃进口量及进口单价预测129
- 三、2007-2010年樱桃进口贸易方式预测130
- 四、2007-2010年进口运输方式趋势131
- 五、2007-2010年樱桃进口国别统计预测132

## 第六节2007-2010年中国樱桃出口贸易预测133

- 一、2007-2010年樱桃出口总量预测134
- 二、2007-2010年樱桃出口量及进口单价预测135
- 三、2007-2010年樱桃出口贸易方式预测136
- 四、2007-2010年出口运输方式趋势137
- 五、2007-2010年樱桃出口国别统计预测138

## 第八章中国樱桃加工和进出口企业分析139

### 第一节XX公司140

- 一、公司概况141
- 二、公司生产经营情况142
- 三、公司发展战略143

### 第二节XX公司144

- 一、公司概况145
- 二、公司生产经营情况146
- 三、公司发展战略147

### 第三节XX公司148

- 一、公司概况149
- 二、公司生产经营情况150
- 三、公司发展战略151

### 第四节XX公司152

- 一、公司概况153
- 二、公司生产经营情况154
- 三、公司发展战略155

### 第五节XX公司156

- 一、公司概况157

二、公司生产经营情况158

三、公司发展战略159

第六节XX公司160

一、公司概况161

二、公司生产经营情况162

三、公司发展战略163

第九章世界各国樱桃进出口管理政策164

第一节东亚樱桃进出口管理政策165

第二节南亚樱桃进出口管理政策166

第三节欧洲樱桃进出口管理政策167

第四节北美樱桃进出口管理政策168

第五节南美樱桃进出口管理政策169

第十章研究结论及建议170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48119.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。