



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国塑钢门窗市场研究预测报告(白金版)

## 一、调研说明

《2009年中国塑钢门窗市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**市场现状** 近年来，我国塑钢门窗业表现出强劲发展势头，成为建材行业中发展最快的门类之一。随着塑钢门窗市场的快速发展，需求也在发生着重大的变化。目前，我国塑钢门窗的发展由于受到地区经济的影响而呈现出“东快西慢”的格局。东部主要指山东、东北、东部沿海和广东，其中，山东又居于东部前列，特别是青岛地区的型材产量早已超过万吨，塑窗应用比例在新建住宅中已达70%以上，居全国之冠.....

**市场竞争** 中国塑钢门窗国内普遍出现降低产品品质的低层次进行价格竞争，令行业的生存和发展潜伏着巨大的危机。这种危机如果持续发展将导致整个行业难以为继，也无力参与国际竞争。中国塑钢门窗行业正面临着艰难的抉择，应尽快从单纯的价格竞争向技术竞争转移，从盲目的规模扩张向追求效益提升转变，未来我国的塑钢门窗产业竞争将.....

**市场趋势** 我国塑钢门窗是继木、钢、铝门窗后发展起来的一个新兴产业，由于其环保、节能等诸多产业优势，而迅速发展。随着经济的快速发展，人们对塑钢门窗的要求也在发生着变化，这就促使我国的塑钢门窗行业发展逐渐转向环保节能、塑铝复合、个性彩色等方面发展.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

上 卷

《2009中国塑钢门窗市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007—2008年塑钢门窗市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对

中国塑钢门窗行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007—2008年中国塑钢门窗市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2009年中国塑钢门窗市场研究预测报告》(白金版)1章——6章……

## 第一部分 行业环境 1

### 第一章 2007中国房地产业 2

#### 1.1 2007年中国房地产业经济运行情况分析 2

##### 1.1.1 2007年全国房地产开发投资情况分析 2

##### 1.1.2 2007年“国房景气指数” 4

##### 1.1.3 2007年全国房屋施工面积及增长趋势分析 5

##### 1.1.4 2007年全国商品房空置面积及增长趋势分析 8

##### 1.1.5 我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析 11

#### 1.2 中国居民居住条件 11

##### 1.2.1 我国人口 11

##### 1.2.2 2007年中国家庭结构变化分析 13

##### 1.2.3 2007年城镇和农村居民收入分析 17

### 第二章 中国建筑装饰材料行业发展现状 20

#### 2.1 建材行业概况 20

##### 2.1.1 我国建材行业投资分析 20

##### 2.1.2 我国建材市场发展趋势 21

##### 2.1.3 我国建筑装饰业发展潜力 23

#### 2.2 2007年中国建筑装饰行业分析 25

##### 2.2.1 国民经济变化分析 25

##### 2.2.2 城市化对建材投资的影响 28

##### 2.2.3 西部大开发对建材产业影响 28

##### 2.2.4 “奥运”对建筑装饰产业影响分析 28

### 第三章 建筑装饰材料市场 30

#### 3.1 2007年中国建筑装饰业市场状况 30

##### 3.1.1 2007年建筑装饰业总产值 30

##### 3.1.2 资产负债和所有者权益 30

3.2 中国建筑材料市场消费现状	32
3.3 国际重点建筑装饰材料企业发展概要	33
3.3.1 百安居	33
3.3.2 宜家	35

#### 第四章 2007年中国市场销售渠道分析 38

4.1 2007年建材销售渠道构成及变化	38
4.1.1 建材渠道变革分析	38
4.1.2 建材渠道变革影响	40
4.1.3 建材分销渠道变化	43
4.1.4 装修建材类产品的渠道策略探讨	44

#### 第二部分 行业现状 47

#### 第五章 中国塑钢门窗行业现状 48

5.1 建筑门窗五大系列竞争分析	48
5.1.1 铝合金门窗分析	48
5.1.2 塑钢门窗分析	48
5.1.3 实木门窗分析	49
5.1.4 玻璃钢门窗分析	49
5.1.5 塑钢门窗分析	49
5.2 塑钢门窗优势分析	50
5.2.1 隔热保温和节能环保性能	50
5.2.2 耐腐蚀性和抗老化性能	50
5.2.3 隔音性能、水密性能和气密性能	51
5.3 主流塑钢门窗技术参数及特点分析	52
5.4 塑钢门窗的性能特点分析	54
5.4.1 塑钢门窗的性能特点	54
5.4.2 塑钢门窗的质量状况	56
5.4.3 塑钢门窗的质量要求	58
5.4.4 塑钢门窗的五金配件选择	61
5.5 塑钢门窗市场的现状分析	63
5.5.1 技术品牌渠道是新动力	63

5.5.2 平开式塑钢窗后来居上	63
5.6 塑钢门窗市场存在问题及对策分析	64
5.6.1 存在问题	64
5.6.2 对策分析	65

## 第六章 中国塑钢门窗生产 67

6.1 中国塑钢门窗生产分析	67
6.1.1 型材生产	67
6.1.2 门窗组装	68
6.1.3 欧式与美式门窗	70
6.2 PVC原材料供应情况	72
6.3 产业政策和法规	73
6.3.1 行业发展规划	73
6.3.2 产业技术政策	90

## 下 卷

### 《2009年中国塑钢门窗市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007—2008年塑钢门窗市场现状、市场竞争、重点企业、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2009年中国塑钢门窗市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国塑钢门窗市场研究预测报告》(白金版)7章—10章……

## 第三部分 市场竞争 100

第七章 中国塑钢门窗市场现状	101
7.1 我国塑钢门窗业的格局	101
7.1.1 塑钢门窗生产的总体布局	101
7.1.2 塑钢门窗的地区应用	101
7.2 市场结构	110
7.2.1 生能和产量分析	110
7.2.2 地区需求结构失衡	111
7.2.3 建材企业迅速发展	112

## 第八章 中国塑钢门窗市场价格 116

### 8.1 2008年建材门窗新品分析 116

### 8.2 2008年中国塑钢门窗价格分析 117

## 第九章 中国塑钢门窗市场竞争分析 122

### 9.1 市场竞争 122

#### 9.1.1 行业竞争现状分析 122

#### 9.1.2 塑钢企业面临挑战 124

### 9.2 主要企业 126

#### 9.2.1 大连实德集团 126

##### 9.2.1.1 公司介绍 126

##### 9.2.1.2 经营状况 127

#### 9.2.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司 128

##### 9.2.2.1 公司介绍 128

##### 9.2.2.2 经营状况 129

#### 9.2.3 江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司 132

##### 9.2.3.1 公司介绍 132

##### 9.2.3.2 经营产品 133

#### 9.2.4 浙江百合花塑业有限公司 134

##### 9.2.4.1 公司介绍 134

##### 9.2.4.2 经营产品 134

#### 9.2.5 济南方信集团公司 135

##### 9.2.5.1 公司介绍 135

##### 9.2.5.2 经营产品 136

#### 9.2.6 浙江华之杰塑料建材有限公司 136

##### 9.2.6.1 公司介绍 136

##### 9.2.6.2 经营产品 138

#### 9.2.7 上海皇家房屋建设系统有限公司 138

##### 9.2.7.1 公司介绍 138

##### 9.2.7.2 经营产品 139

#### 9.2.8 上海开捷门窗有限公司 139

9.2.8.1 公司介绍	139
9.2.8.2 经营产品	140
9.2.9 中山市中标建材有限公司	141
9.2.9.1 公司介绍	141
9.2.9.2 经营产品	142
9.2.10 西安高科塑业有限公司	142
9.2.10.1 公司介绍	142
9.2.10.2 经营产品	143
9.2.11 北新建材集团	143
9.2.11.1 公司简介	143
9.2.11.2 经营状况	145
9.2.12 广东广洋高科技股份公司	147
9.2.12.1 公司介绍	147
9.2.12.2 经营状况	149
9.2.13 安徽国风集团有限公司	150
9.2.13.1 公司介绍	150
9.2.13.2 经营状况	151
9.2.14 深圳诚兴塑钢门窗有限公司	153
9.2.14.1 公司介绍	153
9.2.14.2 经营产品	154

#### 第四部分 行业趋势 155

#### 第十章 2009中国塑钢门窗行业趋势 156

#### 10.1 中国塑钢门窗市场彩色化发展趋势分析 156

##### 10.1.1 彩挤技术分析 156

##### 10.1.2 塑铝复合分析 156

##### 10.1.3 节能技术分析 157

#### 10.2 国外节能门窗现状及发展趋势分析 157

#### 10.3 2010年我国塑钢门窗应用量预测分析 160

#### 表目录

#### 表1 2007年1-12月全国完成房地产开发投资额 2

表2	2007年1-12月全国完成商品住宅投资额	2
表3	2007年1-12月全国完成办公楼投资额	3
表4	2007年1-12月全国完成商业营业用房额	3
表5	2007年1-12月全国完成其他投资额	3
表6	2007年1-12月我国东部地区完成房地产开发投资额	3
表7	2007年1-12月我国中部地区完成房地产开发投资额	3
表8	2007年1-12月我国西部地区完成房地产开发投资额	4
表9	2007年11月“国房景气指数”	5
表10	2007年1-11月全国累计完成房屋施工面积	6
表11	2007年1-11月全国累计完成住宅施工面积	6
表12	2007年1-11月全国累计完成办公楼施工面积	6
表13	2007年1-11月全国累计完成商业营业用房施工面积	6
表14	2007年1-11月全国完成土地开发面积	6
表15	2007年1-11月全国房地产企业完成土地购置面积	7
表16	2007年10月全国商品房空置面积	8
表17	2007年10月全国商品住宅空置面积	8
表18	2007年8月商品房空置面积分类指数	10
表19	2007年10月商品房空置面积分类指数	10
表20	2007年11月商品房空置面积分类指数	10
表21	2007年我国人口数及其构成(图)	12
表22	中国城镇化率预测	13
表23	2007年7月中国大中城市城镇居民家庭基本情况	14
表24	恩格尔系数标准	16
表25	2007年国内生产总值	17
表26	2007年12月社会消费品零售总额	18
表27	2007年城镇居民人均可支配收入	19
表28	2007年农村居民人均可支配收入	19
表29	2007年国内生产总值	25
表30	2007年国内各产业生产总值与上年比增加值	25
表31	2005-2007年我国建筑涂料的年产量	32
表32	2010年宜家中国计划	37
表33	平开窗技术参数及特点	52

表34 推拉门技术参数	52
表35 推拉窗技术参数及特点	52
表36 平开上悬窗技术参数及特点	53
表37 平开门技术参数及特点	53
表38 塑钢门窗组装的九个步骤	68
表39 建设部推广应用和限制禁止使用技术（建筑门窗）	90
表40 塑窗的性能与南方炎热地区建筑要求	101
表41 南方部分主要城市基本风压表	103
表42 2010年我国城镇居民住房面积及门窗的需求情况预测	110
表43 2008年4月海螺塑钢门窗价格表	117
表44 2008年4月实德塑钢门窗价格表	117
表45 2008年4月柯梅令塑钢门窗价格表	117
表46 2008年4月LG好佳喜门窗塑钢门窗价格表	118
表47 2008年4月北新塑钢门窗价格表	118
表48 2008年4月德国维卡塑钢门窗价格表	119
表49 2008年4月新世界塑钢门窗价格表	119
表50 2008年4月宝硕塑钢门窗价格表	119
表51 2015年我国塑钢门窗业目标	123
表52 2007年芜湖海螺型材科技获利能力分析	129
表53 2007年芜湖海螺型材科技经营能力分析	130
表54 2007年芜湖海螺型材科技偿债能力分析	130
表55 2007年芜湖海螺型材科技资本结构分析	130
表56 2007年芜湖海螺型材科技发展能力分析	131
表57 2007年芜湖海螺型材科技现金流量分析	131
表58 江苏江南实业集团基本情况	132
表59 创佳主要产品	133
表60 浙江百合花公司主要产品	134
表61 济南方信集团公司基本情况	135
表62 上海开捷门窗主要产品及特点	140
表63 西安高科塑业有限公司基本情况	143
表64 2007年北新建材集团获利能力分析	145
表65 2007年北新建材集团经营能力分析	146

表66 2007年北新建材集团偿债能力分析	146
表67 2007年北新建材集团资本结构分析	146
表68 2007年北新建材集团发展能力分析	147
表69 2007年北新建材集团现金流量分析	147
表70 2010年国风集团塑料综合加工能力规划表	151
表71 2007年安徽国风获利能力分析	151
表72 2007年安徽国风经营能力分析	151
表73 2007年安徽国风偿债能力分析	152
表74 2007年安徽国风资本结构分析	152
表75 2007年安徽国风发展能力分析	152
表76 2007年安徽国风现金流量分析	153

## 图目录

图1 季节调整后房地产开发投资同比增速	4
图2 2007年3-11月房屋施工面积分类指数及比上月增长率趋势图	7
图3 季节调整后房屋施工面积同比增速	8
图4 未来人口预测情况	12
图5 大连实德产业结构图	127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48127.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。