



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2010年中国家具产业 深度调研及前景预测报告

一、调研说明

《2008 - 2010年中国家具产业深度调研及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48132.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006 - 2007年全球家具市场分析 1

第一节 世界家具市场现状分析 1

一 2006年世界家具产值变化 1

二 2006年世界家具贸易分析 2

第二节 重点区域家具市场分析 4

一 美国家具市场分析 4

二 意大利家具市场分析 6

三 英国家具市场分析 7

四 日本家具市场分析 8

第二章 2007年中国家具产品产量分析 11

第一节 2002-2007年中国家具产量分析 11

一、2002-2007年中国家具总产量 11

二、2002-2007年家具地区产量分析 12

第二节 2007年中国木质家具产量分析 14

一、2002-2007年中国木质家具总产量 14

二、2002-2007年木质家具地区产量分析 14

第三节 2007年中国金属家具产量情况 16

一、2002-2007年中国金属家具总产量 16

二、2002-2007年金属家具地区产量分析 17

第四节 2007年中国软体家具产量情况 19

一、2002-2007年中国软体家具总产量 19

二、2002-2007年软体家具地区产量分析 20

第三章 2007年中国家具行业运行分析 22

第一节 2007年木质家具行业运行分析 22

一 2003-2007年企业数量变化分析 22

二 2003-2007年企业亏损面分析 22

三 2003-2007年行业资产变化分析 23

四 2003-2007年行业销售收入分析	23
五 2003-2007年行业利润总额分析	24
六 2003-2007年行业盈利能力分析	24
第二节 2007年金属家具行业运行分析	25
一 2003-2007年企业数量变化分析	25
二 2003-2007年企业亏损面分析	26
三 2003-2007年行业资产变化分析	26
四 2003-2007年行业销售收入分析	27
五 2003-2007年月行业利润总额分析	27
六 2003-2007年行业盈利能力分析	28
第三节 2007年竹、藤家具行业运行分析	29
一 2003-2007年企业数量变化分析	29
二 2003-2007年企业亏损面分析	29
三 2003-2007年行业资产变化分析	30
四 2003-2007年行业销售收入分析	30
五 2003-2007年行业利润总额分析	31
六 2003-2007年行业盈利能力分析	32
第四节 2007年塑料家具行业运行分析	32
一 2003-2007年企业数量变化分析	32
二 2003-2007年企业亏损面分析	33
三 2003-2007年行业资产变化分析	33
四 2003-2007年行业销售收入分析	34
五 2003-2007年行业利润总额分析	34
六 2003-2007年行业盈利能力分析	35
第五节 2007年其他家具行业运行分析	36
一 2003-2007年企业数量变化分析	36
二 2003-2007年企业亏损面分析	37
三 2003-2007年行业资产变化分析	37
四 2003-2007年行业销售收入分析	37
五 2003-2007年行业利润总额分析	38
六 2003-2007年行业盈利能力分析	38

第四章 2007年中国家具进出口分析 39

第一节 2004年中国家具进出口分析 39

一 2004年中国家具产品出口情况分析 39

二 2004年中国家具产品进口情况分析 40

第二节 2005年中国家具进出口分析 41

一 2005年中国家具产品出口情况分析 41

二 2005年中国家具产品进口情况分析 41

第三节 2006年中国家具进出口分析 42

一 2006年中国家具产品出口情况分析 42

二 2006年中国家具产品进口情况分析 43

三 2006年中国家具主要国家和地区 44

第四节 2007年中国家具进出口分析 46

一 2007年中国家具进口分析 46

二 2007年中国家具出口分析 46

三 2007年家具出口地区及国家分析 46

四 2007年家具出口企业分析 47

第五章 中国家具的区域产业集群分析 48

第一节 中国家具行业区域板块分析 48

一 区域板块分析角度一 48

二 区域板块分析角度二 49

三 主要产业集群的优势分析 49

四 家具产业集群的优势及特点 49

第二节 中国家具细分产业集群分析 50

一 家具特色区域概述 50

二 中国红木家具生产基地 大涌 50

三 中国椅业之乡 安吉 50

四 中国桌椅之乡 宁津 51

五 中国家具出口重镇 大岭山 51

六 中国实木家具产业基地 庄河 52

七 中国金属玻璃家具产业基地 - 河北胜芳 53

第六章 2007年家具上市企业分析 54

第一节 美克股份 54

一、企业概括 54

二 业务结构分析 55

三 2007年企业财务运行 56

四 2007年主营业务分析 59

第二节 宜华木业 64

一 企业概括 64

二 企业竞争力分析 65

三 2007年企业财务运行 67

四 2007年主营业务分析 67

第三节 光明集团家具 78

一 企业概括 85

二 2007年企业财务运行 87

三 2007年主营业务分析 87

第七章 中国家具行业机会与投资策略 87

第一节 2008年家具市场预测分析 87

第二节 中国家具业SWOT分析 89

第三节 家具行业投资机会分析 94

第四节 家具行业投资风险分析 95

第五节 进入家具行业障碍及策略 96

图表目录

图表 1 80年代-2006年全球家具年产值变化趋势图 单位:亿美元 1

图表 2 1996-2006全球主要家具进口国家家具进口情况 单位:十亿美元 2

图表 3 1996 - 2006年全球主要家具出口国家家具出口情况 单位:十亿美元 3

图表 4 2000-2006年美国家具与床具市场规模变化趋势图 单位:十亿美元 4

图表 5 2006年美国家具细分市场份额一览表 4

图表 6 日本家具市场产品分类表 9

图表 7 2006 - 2007年日本家具进口国家前10名数据 (单位:百万日元) 11

图表 8 2002-2007年中国家具产量一览表 单位:件 11

- 图表 9 2002 - 2007年中国家具产量变化趋势图 单位：件 11
- 图表 10 2002-2007年中国家具地区产量一览表 单位:件 12
- 图表 11 2006年中国家具地区产量比例图 13
- 图表 12 2007年中国家具地区产量比例图 13
- 图表 13 2002-2007年中国木质家具产量一览表 单位:件 14
- 图表 14 2002 - 2007年中国木质家具产量变化趋势图 单位：件 14
- 图表 15 2002-2007年中国木质家具地区产量一览表 单位:件 14
- 图表 16 2006年中国木质家具地区产量比例图 15
- 图表 17 2007年中国木质家具地区产量比例图 16
- 图表 18 2002-2007年中国金属家具产量一览表 单位:件 16
- 图表 19 2002 - 2007年中国金属家具产量变化趋势图 单位：件 17
- 图表 20 2002-2007年中国金属家具地区产量一览表 单位:件 17
- 图表 21 2006年中国金属家具地区产量比例图 18
- 图表 22 2007年中国金属家具地区产量比例图 18
- 图表 23 2002-2007年中国软体家具产量一览表 单位:件 19
- 图表 24 2002 - 2007年中国软体家具产量变化趋势图 单位：件 19
- 图表 25 2002-2007年中国软体家具地区产量一览表 单位:件 20
- 图表 26 2006年中国软体家具地区产量比例图 21
- 图表 27 2007年中国软体家具地区产量比例图 21
- 图表 28 2003-2007年中国木质家具企业数量变化趋势图 单位:个 22
- 图表 29 2003-2007年中国木质家具企业亏损面变化一览表 23
- 图表 30 2003-2007年中国木质家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元 23
- 图表 31 2003-2007年中国木质家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元 23
- 图表 32 2003-2007年中国木质家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元 24
- 图表 33 2003-2007年中国木质家具行业盈利能力一览表 24
- 图表 34 2003-2007年中国木质家具行业盈利能力变化趋势图 25
- 图表 35 2003-2007年中国金属家具企业数量变化趋势图 单位:个 25
- 图表 36 2003-2007年中国金属家具企业亏损面变化一览表 26
- 图表 37 2003-2007年中国金属家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元 26
- 图表 38 2003-2007年中国金属家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元 27
- 图表 39 2003-2007年中国金属家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元 28
- 图表 40 2003-2007年中国金属家具行业盈利能力一览表 28

- 图表 41 2003-2007年中国金属家具行业盈利能力变化图 28
- 图表 42 2003-2007年中国竹、藤家具企业数量变化趋势图 单位:个 29
- 图表 43 2003-2007年中国竹、藤家具企业亏损面变化一览表 30
- 图表 44 2003-2007年中国竹、藤家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元 30
- 图表 45 2003-2007年中国竹、藤家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元 30
- 图表 46 2003-2007年中国竹、藤家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元 31
- 图表 47 2003-2007年中国竹、藤家具行业盈利能力一览表 32
- 图表 48 2003-2007年中国竹、藤家具行业盈利能力变化图 32
- 图表 49 2003-2007年中国塑料家具企业数量变化趋势图 单位:个 32
- 图表 50 2003-2007年中国塑料家具企业亏损面变化一览表 33
- 图表 51 2003-2007年中国塑料家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元 33
- 图表 52 2003-2007年中国塑料家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元 34
- 图表 53 2003-2007年中国塑料家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元 35
- 图表 54 2003-2007年中国塑料家具行业盈利能力一览表 35
- 图表 55 2003-2007年中国塑料家具行业盈利能力变化趋势图 35
- 图表 56 2003-2007年中国其他家具企业数量变化趋势图 单位:个 36
- 图表 57 2003-2007年中国其他家具企业亏损面变化一览表 37
- 图表 58 2003-2007年中国其他家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元 37
- 图表 59 2003-2007年中国其他家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元 37
- 图表 60 2003-2007年中国其他家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元 38
- 图表 61 2003-2007年中国其他家具行业盈利能力一览表 38
- 图表 62 2003-2007年中国其他家具行业盈利能力变化图 39
- 图表 63 2004年中国家具产品出口量及金额一览表 单位:万美元 39
- 图表 64 2004年中国家具产品进口量及金额一览表 单位:万美元 40
- 图表 65 2005年1-12月中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元 41
- 图表 66 2005年1-12月中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元 41
- 图表 67 2007年中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元 42
- 图表 68 2007年家具细分产品出口金额对比图 42
- 图表 69 2007年中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元 43
- 图表 70 2007年家具细分产品进口金额对比图 43
- 图表 71 2007年中国家具主要国家和地区一览表 44
- 图表 72 中国主要家具集群区优势一览表 49

图表 73	2005年安吉重点家具企业运行一览表	单位：千元	50
图表 74	2005年宁津重点家具企业运行一览表	单位：千元	51
图表 75	2005年大龄山重点家具企业运行一览表	单位：千元	51
图表 76	2004 - 2007年美克股份财务指标一览表		56
图表 77	2007年美克股份主营业务结构分析一览表		59
图表 78	2007年美克股份主营业务结构分析一览表		59
图表 79	2004 - 2007年宜华木业财务指标一览表		67
图表 80	2007年宜华木业主营业务结构分析一览表		67
图表 81	2007年宜华木业主营业务结构分析一览表		67
图表 82	2004 - 2007年光明集团家具股份有限公司财务指标一览表		78
图表 83	2007年光明集团家具股份有限公司主营业务结构分析一览表		78
图表 84	2007年光明集团家具股份有限公司主营业务结构分析一览表		78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48132.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。