



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2010年中国家具产业 深度调研及前景预测报告

一、调研说明

《2008 - 2010年中国家具产业深度调研及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48132.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006 - 2007年全球家具市场分析 1

第一节 世界家具市场现状分析 1

一 2006年世界家具产值变化 1

二 2006年世界家具贸易分析 2

第二节 重点区域家具市场分析 4

一 美国家具市场分析 4

二 意大利家具市场分析 6

三 英国家具市场分析 7

四 日本家具市场分析 8

第二章 2007年中国家具产品产量分析 11

第一节 2002-2007年中国家具产量分析 11

一、2002-2007年中国家具总产量 11

二、2002-2007年家具地区产量分析 12

第二节 2007年中国木质家具产量分析 14

一、2002-2007年中国木质家具总产量 14

二、2002-2007年木质家具地区产量分析 14

第三节 2007年中国金属家具产量情况 16

一、2002-2007年中国金属家具总产量 16

二、2002-2007年金属家具地区产量分析 17

第四节 2007年中国软体家具产量情况 19

一、2002-2007年中国软体家具总产量 19

二、2002-2007年软体家具地区产量分析 20

第三章 2007年中国家具行业运行分析 22

第一节 2007年木质家具行业运行分析 22

一 2003-2007年企业数量变化分析 22

二 2003-2007年企业亏损面分析 22

三 2003-2007年行业资产变化分析 23

四 2003-2007年行业销售收入分析	23
五 2003-2007年行业利润总额分析	24
六 2003-2007年行业盈利能力分析	24
第二节 2007年金属家具行业运行分析	25
一 2003-2007年企业数量变化分析	25
二 2003-2007年企业亏损面分析	26
三 2003-2007年行业资产变化分析	26
四 2003-2007年行业销售收入分析	27
五 2003-2007年月行业利润总额分析	27
六 2003-2007年行业盈利能力分析	28
第三节 2007年竹、藤家具行业运行分析	29
一 2003-2007年企业数量变化分析	29
二 2003-2007年企业亏损面分析	29
三 2003-2007年行业资产变化分析	30
四 2003-2007年行业销售收入分析	30
五 2003-2007年行业利润总额分析	31
六 2003-2007年行业盈利能力分析	32
第四节 2007年塑料家具行业运行分析	32
一 2003-2007年企业数量变化分析	32
二 2003-2007年企业亏损面分析	33
三 2003-2007年行业资产变化分析	33
四 2003-2007年行业销售收入分析	34
五 2003-2007年行业利润总额分析	34
六 2003-2007年行业盈利能力分析	35
第五节 2007年其他家具行业运行分析	36
一 2003-2007年企业数量变化分析	36
二 2003-2007年企业亏损面分析	37
三 2003-2007年行业资产变化分析	37
四 2003-2007年行业销售收入分析	37
五 2003-2007年行业利润总额分析	38
六 2003-2007年行业盈利能力分析	38

第四章 2007年中国家具进出口分析 39

第一节 2004年中国家具进出口分析 39

一 2004年中国家具产品出口情况分析 39

二 2004年中国家具产品进口情况分析 40

第二节 2005年中国家具进出口分析 41

一 2005年中国家具产品出口情况分析 41

二 2005年中国家具产品进口情况分析 41

第三节 2006年中国家具进出口分析 42

一 2006年中国家具产品出口情况分析 42

二 2006年中国家具产品进口情况分析 43

三 2006年中国家具主要国家和地区 44

第四节 2007年中国家具进出口分析 46

一 2007年中国家具进口分析 46

二 2007年中国家具出口分析 46

三 2007年家具出口地区及国家分析 46

四 2007年家具出口企业分析 47

第五章 中国家具的区域产业集群分析 48

第一节 中国家具行业区域板块分析 48

一 区域板块分析角度一 48

二 区域板块分析角度二 49

三 主要产业集群的优势分析 49

四 家具产业集群的优势及特点 49

第二节 中国家具细分产业集群分析 50

一 家具特色区域概述 50

二 中国红木家具生产基地 大涌 50

三 中国椅业之乡 安吉 50

四 中国桌椅之乡 宁津 51

五 中国家具出口重镇 大岭山 51

六 中国实木家具产业基地 庄河 52

七 中国金属玻璃家具产业基地 - 河北胜芳 53

第六章 2007年家具上市企业分析 54

第一节 美克股份 54

一、企业概括 54

二 业务结构分析 55

三 2007年企业财务运行 56

四 2007年主营业务分析 59

第二节 宜华木业 64

一 企业概括 64

二 企业竞争力分析 65

三 2007年企业财务运行 67

四 2007年主营业务分析 67

第三节 光明集团家具 78

一 企业概括 85

二 2007年企业财务运行 87

三 2007年主营业务分析 87

第七章 中国家具行业机会与投资策略 87

第一节 2008年家具市场预测分析 87

第二节 中国家具业SWOT分析 89

第三节 家具行业投资机会分析 94

第四节 家具行业投资风险分析 95

第五节 进入家具行业障碍及策略 96

图表目录

图表 1 80年代-2006年全球家具年产值变化趋势图 单位:亿美元 1

图表 2 1996-2006全球主要家具进口国家具进口情况 单位：十亿美元 2

图表 3 1996 - 2006年全球主要家具出口国家具出口情况 单位：十亿美元 3

图表 4 2000-2006年美国家具与床具市场规模变化趋势图 单位：十亿美元 4

图表 5 2006年美国家具细分市场份额一览表 4

图表 6 日本家具市场产品分类表 9

图表 7 2006 - 2007年日本家具进口国家前10名数据 (单位:百万日元) 11

图表 8 2002-2007年中国家具产量一览表 单位:件 11

图表 9	2002 - 2007年中国家具产量变化趋势图	单位：件	11
图表 10	2002-2007年中国家具地区产量一览表	单位:件	12
图表 11	2006年中国家具地区产量比例图		13
图表 12	2007年中国家具地区产量比例图		13
图表 13	2002-2007年中国木质家具产量一览表	单位:件	14
图表 14	2002 - 2007年中国木质家具产量变化趋势图	单位：件	14
图表 15	2002-2007年中国木质家具地区产量一览表	单位:件	14
图表 16	2006年中国木质家具地区产量比例图		15
图表 17	2007年中国木质家具地区产量比例图		16
图表 18	2002-2007年中国金属家具产量一览表	单位:件	16
图表 19	2002 - 2007年中国金属家具产量变化趋势图	单位：件	17
图表 20	2002-2007年中国金属家具地区产量一览表	单位:件	17
图表 21	2006年中国金属家具地区产量比例图		18
图表 22	2007年中国金属家具地区产量比例图		18
图表 23	2002-2007年中国软体家具产量一览表	单位:件	19
图表 24	2002 - 2007年中国软体家具产量变化趋势图	单位：件	19
图表 25	2002-2007年中国软体家具地区产量一览表	单位:件	20
图表 26	2006年中国软体家具地区产量比例图		21
图表 27	2007年中国软体家具地区产量比例图		21
图表 28	2003-2007年中国木质家具企业数量变化趋势图	单位:个	22
图表 29	2003-2007年中国木质家具企业亏损面变化一览表		23
图表 30	2003-2007年中国木质家具行业资产总额变化趋势图	单位:千元	23
图表 31	2003-2007年中国木质家具行业销售收入变化趋势图	单位:千元	23
图表 32	2003-2007年中国木质家具行业利润总额变化趋势图	单位:千元	24
图表 33	2003-2007年中国木质家具行业盈利能力一览表		24
图表 34	2003-2007年中国木质家具行业盈利能力变化趋势图		25
图表 35	2003-2007年中国金属家具企业数量变化趋势图	单位:个	25
图表 36	2003-2007年中国金属家具企业亏损面变化一览表		26
图表 37	2003-2007年中国金属家具行业资产总额变化趋势图	单位:千元	26
图表 38	2003-2007年中国金属家具行业销售收入变化趋势图	单位:千元	27
图表 39	2003-2007年中国金属家具行业利润总额变化趋势图	单位:千元	28
图表 40	2003-2007年中国金属家具行业盈利能力一览表		28

图表 41	2003-2007年中国金属家具行业盈利能力变化图	28
图表 42	2003-2007年中国竹、藤家具企业数量变化趋势图 单位:个	29
图表 43	2003-2007年中国竹、藤家具企业亏损面变化一览表	30
图表 44	2003-2007年中国竹、藤家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元	30
图表 45	2003-2007年中国竹、藤家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元	30
图表 46	2003-2007年中国竹、藤家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元	31
图表 47	2003-2007年中国竹、藤家具行业盈利能力一览表	32
图表 48	2003-2007年中国竹、藤家具行业盈利能力变化图	32
图表 49	2003-2007年中国塑料家具企业数量变化趋势图 单位:个	32
图表 50	2003-2007年中国塑料家具企业亏损面变化一览表	33
图表 51	2003-2007年中国塑料家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元	33
图表 52	2003-2007年中国塑料家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元	34
图表 53	2003-2007年中国塑料家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元	35
图表 54	2003-2007年中国塑料家具行业盈利能力一览表	35
图表 55	2003-2007年中国塑料家具行业盈利能力变化趋势图	35
图表 56	2003-2007年中国其他家具企业数量变化趋势图 单位:个	36
图表 57	2003-2007年中国其他家具企业亏损面变化一览表	37
图表 58	2003-2007年中国其他家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元	37
图表 59	2003-2007年中国其他家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元	37
图表 60	2003-2007年中国其他家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元	38
图表 61	2003-2007年中国其他家具行业盈利能力一览表	38
图表 62	2003-2007年中国其他家具行业盈利能力变化图	39
图表 63	2004年中国家具产品出口量及金额一览表 单位:万美元	39
图表 64	2004年中国家具产品进口量及金额一览表 单位:万美元	40
图表 65	2005年1-12月中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元	41
图表 66	2005年1-12月中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元	41
图表 67	2007年中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元	42
图表 68	2007年家具细分产品出口金额对比图	42
图表 69	2007年中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元	43
图表 70	2007年家具细分产品进口金额对比图	43
图表 71	2007年中国家具主要国家和地区一览表	44
图表 72	中国主要家具集群区优势一览表	49

图表 73	2005年安吉重点家具企业运行一览表	单位：千元	50
图表 74	2005年宁津重点家具企业运行一览表	单位：千元	51
图表 75	2005年大龄山重点家具企业运行一览表	单位：千元	51
图表 76	2004 - 2007年美克股份财务指标一览表		56
图表 77	2007年美克股份主营业务结构分析一览表		59
图表 78	2007年美克股份主营业务结构分析一览表		59
图表 79	2004 - 2007年宜华木业财务指标一览表		67
图表 80	2007年宜华木业主营业务结构分析一览表		67
图表 81	2007年宜华木业主营业务结构分析一览表		67
图表 82	2004 - 2007年光明集团家具股份有限公司财务指标一览表		78
图表 83	2007年光明集团家具股份有限公司主营业务结构分析一览表		78
图表 84	2007年光明集团家具股份有限公司主营业务结构分析一览表		78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48132.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。