



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国鲜柑桔进出口 贸易发展趋势市场分析及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国鲜柑桔进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48134.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

柑桔包括了柑、桔、橙、柚、柠檬等品种，其区别是：桔的果皮薄，果皮和果肉容易分开，果瓣之间也容易分开；橙果皮厚，果皮和果肉，果瓣之间都很紧密；柑是桔和橙的天然杂交种，果皮比桔厚些，但是容易剥开。

表格 1:鲜柑桔种类及主产地

柑桔分类柑桔名称主产地甜橙类新会甜橙主产广东新会，广州、兴宁，闽南、桂南也有栽培。新会甜橙果皮橙黄色，薄而光滑，底部有圆圈。果肉浅黄色，汁液较少，但味道极甜，无酸味，子也很少。锦橙主产四川江津，湖北、湖南、贵州等省也有引种推广。其特点是果实橙黄色，果肉柔软多汁，酸甜适度，有香气，耐贮藏，贮至次年4~5月，品质仍然良好。宽皮柑桔类黄岩蜜柑原产浙江黄岩。黄岩是世界最古老的柑橘产地之一，被称为世界柑橘的始祖地。也是中国对外出口鲜橘最早、最多的产地。“本地早”是黄岩蜜桔中的“王牌”。该种于十一月中旬成熟，色泽橙黄有光，油泡细密，单果重50至80克，皮稍厚易剥。果肉橙红色，瓢薄无渣，汁多味浓，酸甜适度，不易破碎。蕉柑蕉柑原产广东，目前广东、广西、福建、四川、台湾等地均有栽培。果皮橙黄至深橙黄色，果肉艳红、柔软多汁，味清甜，保鲜期长芦柑闽台、两广很早就有栽培，福建的“芦柑”、云南的“白桔”、湖南的“梅柑”等，指的都是芦柑。柚类沙田柚原产广西容县沙田，广东、广西、四川栽培较多。果皮黄色，果肉质脆，甜度高，耐贮藏运输。坪山柚产于福建漳州。果皮黄色，果肉汁少味甜，品质优良。宁波金柑别称金柑、金桔、金弹。原产我国浙江宁波，湖南、江西、广西栽培较多。果实个头小，果皮较厚难剥离。吃的时候要整个果实连皮带肉一起入口，果皮香辣而清口，果肉略酸而甘，整个果实充满蜜汁，甜、酸、苦、辣、麻俱全，因此又称“五味果”。不耐贮藏，多制成蜜饯果脯或饮品。

【 目录 】

第一章研究概述7

第一节研究目的8

第二节研究内容9

第三节研究方法10

第四节数据来源11

第二章世界鲜桃和油桃市场概况分析12

第一节世界鲜柑桔市场概况分析13

一、世界鲜柑桔主要品种14

二、世界鲜柑桔种植面积15

三、主要鲜柑桔种植国市场概况16

四、主要鲜柑桔消费国市场概况17

第二节世界鲜柑桔供给概况分析18

第三节世界鲜柑桔需求概况分析19

第四节世界鲜柑桔贸易概况分析20

第三章中国鲜柑桔种植基地及种植面积分析21

第一节中国鲜柑桔种植现状22

一、2006年中国鲜柑桔主要种植基地23

二、2000-2006年中国鲜柑桔种植面积及产量24

三、中国鲜柑桔种植技术情况25

第二节中国主要鲜柑桔基地情况26

一、xx鲜柑桔基地27

a)种植面积28

b)产量29

c)种植特色30

d)基地发展方向31

二、xx鲜柑桔基地32

a)种植面积33

b)产量34

c)种植特色35

d)基地发展方向36

三、xx鲜柑桔基地37

a)种植面积38

b)产量39

- c)种植特色40
- d)基地发展方向41
- 四、xx鲜柑桔基地42
 - a)种植面积43
 - b)产量44
 - c)种植特色45
 - d)基地发展方向46
- 五、xx鲜柑桔基地47
 - a)种植面积48
 - b)产量49
 - c)种植特色50
 - d)基地发展方向51
- 六、xx鲜柑桔基地52
 - a)种植面积53
 - b)产量54
 - c)种植特色55
 - d)基地发展方向56

第四章中国鲜柑桔消费需求分析57

第一节中国鲜柑桔消费情况58

- 一、鲜柑桔消费品种59
- 二、鲜柑桔消费渠道60
- 三、鲜柑桔消费者分析61
- 四、鲜柑桔消费量62
- 五、鲜柑桔消费价格63

第二节中国柑桔汁消费情况64

- 一、柑桔汁消费渠道65
- 二、柑桔汁消费者分析66
- 三、柑桔汁消费量67
- 四、柑桔汁消费价格68

第五章中国鲜柑桔市场供给分析69

第一节2000-2006年中国鲜柑桔供给分析70

第二节2000-2006年中国柑桔汁供给分析71

第三节2000-2006年中柑桔罐头供给分析72

第六章中国鲜柑桔深加工情况73

第一节鲜柑桔深加工品种74

第二节鲜柑桔深加工技术75

第三节2006年鲜柑桔深加工项目76

第四节鲜柑桔深加工趋势77

第七章2000年—2007年上半年国内鲜柑桔进出口贸易分析79

第一节2000-2007年上半年中国鲜柑桔进口情况分析80

一、2000-2007年上半鲜柑桔年度进口总量统计81

二、2000-2007年上半鲜柑桔进口海关统计82

三、2000-2007年上半鲜柑桔月度进口量及进口单价83

四、2000-2007年上半鲜柑桔进口收货省地统计84

五、2000-2007年上半鲜柑桔进口贸易方式统计85

六、2000-2007年上半进口运输方式统计86

七、2000-2007年上半进口途径国洲统计87

八、2000-2007年上半进口企业详细数据88

九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计89

十、2000-2007年上半鲜柑桔进口国别统计90

第二节2000-2007年上半年中国鲜柑桔出口情况分析91

一、2000-2007年上半鲜柑桔出口总量统计92

二、2000-2007年上半鲜柑桔出口海关统计93

三、2000-2007年上半鲜柑桔月度出口量及出口单价94

四、2000-2007年上半鲜柑桔出口收货省地统计95

五、2000-2007年上半鲜柑桔出口贸易方式统计96

六、2000-2007年上半出口运输方式统计97

七、2000-2007年上半出口途径国洲统计98

八、2000-2007年上半出口企业详细数据99

九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计100

十、2000-2007年上半鲜柑桔出口国别统计	101
第三节2000-2007年上半年鲜柑桔进口国别分析	102
一、2000-2007年上半鲜柑桔进口国统计	103
二、2000-2007年上半鲜柑桔进口途径国统计	104
三、2000-2007年上半鲜柑桔进口收货省地统计	105
四、2000-2007年上半鲜柑桔进口贸易方式统计	106
五、2000-2007年上半进口运输方式统计	107
第四节2000-2007年上半年鲜柑桔出口国别分析	108
一、2000-2007年上半鲜柑桔出口国统计	109
二、2000-2007年上半鲜柑桔出口途径国统计	110
三、2000-2007年上半鲜柑桔出口发货省地统计	111
四、2000-2007年上半鲜柑桔出口贸易方式统计	112
五、2000-2007年上半出口运输方式统计	113
第五节2007-2010年中国鲜柑桔进口贸易预测	114
一、2007-2010年鲜柑桔进口总量预测	115
二、2007-2010年鲜柑桔进口量及进口单价预测	116
三、2007-2010年鲜柑桔进口贸易方式预测	117
四、2007-2010年进口运输方式趋势	118
五、2007-2010年鲜柑桔进口国别统计预测	119
第六节2007-2010年中国鲜柑桔出口贸易预测	120
一、2007-2010年鲜柑桔出口总量预测	121
二、2007-2010年鲜柑桔出口量及进口单价预测	122
三、2007-2010年鲜柑桔出口贸易方式预测	123
四、2007-2010年出口运输方式趋势	124
五、2007-2010年鲜柑桔出口国别统计预测	125
第八章中国鲜柑桔加工和进出口企业分析	126
第一节XX公司	127
一、公司概况	128
二、公司生产经营情况	129
三、公司发展战略	130
第二节XX公司	131

一、公司概况	132
二、公司生产经营情况	133
三、公司发展战略	134
第三节XX公司	135
一、公司概况	136
二、公司生产经营情况	137
三、公司发展战略	138
第四节XX公司	139
一、公司概况	140
二、公司生产经营情况	141
三、公司发展战略	142
第五节XX公司	143
一、公司概况	144
二、公司生产经营情况	145
三、公司发展战略	146
第六节XX公司	147
一、公司概况	148
二、公司生产经营情况	149
三、公司发展战略	150
第九章世界各国鲜柑桔进出口管理政策	151
第一节东亚鲜柑桔进出口管理政策	152
第二节南亚鲜柑桔进出口管理政策	153
第三节欧洲鲜柑桔进出口管理政策	154
第四节北美鲜柑桔进出口管理政策	155
第五节南美鲜柑桔进出口管理政策	156
第十章研究结论及建议	157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48134.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。