



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国木地板行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国木地板行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48135.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

木地板行业是与房地产行业密切相关的产业。从国家宏观经济发展的目标来看，30年改革开放的国策逐步构建出一个富强和谐的经济社会，让每一个公民都享受到改革开放的成果是新阶段的集中体现。因此国家出台了针对房地产市场的强硬调控政策，使刚性的需求也因之产生观望。预计2008年下半年，随着房地产价格的进一步明朗会爆发出更大的市场行为，木地板行业也会随之回归到正常发展速度的轨道上。刚性需求来自两个方面：其一是每年至少增加1%的城镇化人口，其二是列入改善人民生活水平指标的人均住房面积，全国平均水平是26平米，每年递增1-2平米左右，这个刚性市场需求在现有的基础上至少造就出20-30%的刚性市场增长。

2007年对所有地板人来说，是极度不平凡的一年，从年初“美国337调查”的败诉，到“332调查”的推出；从国家再次降低出口退税率，到新《劳动合同法》的即将执行；从销售终端的弱化到工程深度营销的讨论……，2007年的冷冬会在2008年逐渐削减，我们迎来2008奥运的春天！2008年全国地板零售终端数量减少，工程量大幅增加，预计2008年地板工程量将会超过总量的50%，零售市场在全国三、四级城市长足发展。

我国林产工业的发展以及原材料的供应影响着中国家居行业众多领域的发展，无论是家具、橱柜、地板行业，还是上游的密度板、胶合板等合成材料的供应，都将受到行业政策调整的影响——国家宏观调控会继续加强，这将对行业带来更多的影响。木地板行业在2008年遇到的挑战绝不简简单单是中小品牌的淘汰洗牌，对于一些大品牌来说，也将迎来最严峻的挑战。企业要想做大做强，就一定要建立自己的原料基地，这既是挑战也是机遇。中国的经济持续高速发展，为了避免通货膨胀带来的负面影响，国家会在2008年加大宏观调控的力度。紧缩银根、出口政策调整、对房地产的调控短期内也不会改变，结果就是将会给地板企业带来更大的压力。沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春，不管市场如何风云幻变，中国木地板行业一定会从地板生产大国迈向地板强国。

### 【 目 录 】

#### 第一部分 行业现状分析

## 第一章 木地板的分类和相关概念 1

### 第一节 木地板的分类 1

#### 一、按地板的结构和材料分类 1

#### 二、按地板的功能分类 2

#### 三、三大木地板特性比较介绍 5

#### 四、木地板特性 6

#### 五、三大木地板特性问题 8

### 第二节 木地板产品的特点和特性 10

#### 一、实木地板 11

#### 二、竹材地板 12

#### 三、实木复合地板 12

#### 四、胶合木地板 13

#### 五、强化木质复合板 13

#### 六、我国地板行业的发展周期 14

### 第三节 木地板铺设 15

#### 一、木地板铺设前的准备工作 15

#### 二、木地板铺设方法 15

## 第二章 木地板行业现状分析 17

### 第一节 中国木地板行业发展历程 17

#### 一、木地板是发展壮大新兴产业 17

#### 二、木地板行业正朝着"四化"方向发展 18

#### 三、木地板行业要走规模化精品之路 19

#### 四、我国木地板行业经历的三个阶段 20

### 第二节 木地板原材料供应状况分析 21

#### 一、木材供给形势严峻 21

#### 二、资源紧缺木材板材原材料供应价全面上涨 21

#### 三、制造实木产品的珍贵木材资源紧缺严重 22

#### 四、原材料价格上涨的主因 23

#### 五、2008年大品牌持续发展逐步实现原材料部分自给 23

#### 六、原材料供应量和市场价格波动情况 23

### 第三节 木地板行业发展概况 24

#### 第四节 2007年我国木地板产量分析 31

#### 第五节 木地板行业的信用分析 32

##### 一、地板行业诚信服务分析 32

##### 二、2008年地板业企业信誉问题分析 33

### 第二部分 行业环境分析

#### 第三章 木地板的宏观经济环境和政策分析 35

##### 第一节 世界经济情况和形势分析 35

##### 一、2008年世界经济增长分析 35

##### 二、世界贸易增长高位趋缓 37

##### 三、2008年国际市场产品价格保持高位 38

##### 四、全球通胀压力依然存在 39

##### 五、住房市场降温美国经济可望温和增长 40

##### 六、未来货币政策走向存在不确定性 41

##### 第二节 2008年国际经济趋势预测 43

##### 一、世行对2008年世界经济预测 43

##### 二、从国家角度分析2008年世界经济趋势 43

##### 三、从经济因素角度分析2008年国际经济趋势 44

##### 第三节 我国的经济情况和经济预测 46

##### 一、2007年度我国经济国际贸易情况和数据 46

##### 二、2007年我国经济情况和分析 88

##### 三、2008年中国宏观经济分析 91

##### 四、2008年宏观经济形势和经济预测 92

##### 第四节 2008年我国宏观经济和政策的情况分析 95

##### 一、2008年我国宏观经济的概况 95

##### 二、我国宏观经济分析 98

##### 三、2008年继续实施稳健财政政策对我国经济的影响 100

##### 四、对中国经济发展的政策建议 101

##### 第五节 我国木地板产业的政策 102

##### 一、税收政策调整与中国资源关系 102

##### 二、木地板相关税收政策导向木地板产业发展 103

##### 三、改变策略积极应对木地板市场挑战 104

第四章 木地板业关联产业分析	106
第一节 木材工业	106
一、我国林业产业发展情况	106
二、我国木材市场情况分析	107
三、林业在生态文明建设中重要作用	110
四、建设未来林业生态文明的建议	111
五、我国大兴安岭的林业发展情况	113
六、2008年木材行业变化趋势	114
第二节 木地板胶粘剂	114
一、木地板胶粘剂的应用及发展	114
二、2007年我国合成胶粘剂市场情况	117
三、我国合成胶粘剂的发展对策	118
四、木地板胶粘剂的发展趋势	120
第三节 中国建筑装饰工程业	121
一、建筑装饰行业发展的历程	121
二、行业发展的现状与特征	123
三、十一五期间的发展分析	126
四、2008年家装业发展情况和趋势	136
第四节 瓷砖	139
一、瓷砖的分类介绍	139
二、铺帖瓷砖的误区	142
三、2008年3月份我国的部分瓷砖参考价格	145
四、我国瓷砖行业多元化发展特点	145
五、瓷砖与木地板的竞争状况	147
六、2008年瓷砖的流行趋势	148
第五节 石材	149
一、石材行业发展的现状	149
二、石材企业面临的机遇	155
三、今后几年石材的发展趋势	156
四、我国石材行业的应对建议	157
第六节 塑料地板	160

- 一、塑料地板概述 160
- 二、塑料建材行业的发展现状 161
- 三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势 164

### 第三部分 行业市场分析

#### 第五章 木地板细分行业及其市场分析 169

##### 第一节 实木地板 169

- 一、实木地板的定义和种类 169
- 二、近几年我国仿实木地板市场发展预测 172
- 三、2008年实木地板行业分析 176
- 四、2008年实木地板市场分析 177

##### 第二节 强化木地板 183

- 一、强化木地板的概念和分类 183
- 二、强化木地板九项技术指标 192
- 三、2008年强化木地板市场分析 194
- 四、2008年强化木地板行业发展趋势 196

##### 第三节 实木复合地板 198

- 一、实木复合地板概念和分类 198
- 二、2008年实木复合地板面临消费困惑 200
- 三、2008年实木复合地板的行业趋势 200
- 四、2008年实木复合地板的市场动态 202

##### 第四节 竹材地板 204

- 一、竹材地板概念 204
- 二、竹地板的发展前景 204
- 三、2008竹地板市场走势分析 206

##### 第五节 软木地板 207

- 一、软木地板分类和应用 207
- 二、我国的软木产业状况 210
- 三、软木地板的消费特性 210
- 四、2008年软木地板的市场分析 212

#### 第六章 木地板市场分析 214

第一节 世界木地板市场分析	214
一、2007年世界木地板市场情况分析	214
二、2008年木质地板消费主旋律	215
三、2008年欧洲木地板市场分析	217
四、2008年欧洲木地板流行趋势	218
五、俄罗斯木地板市场情况分析	219
第二节 我国木地板市场情况	220
一、2007年我国木地板市场分析	220
二、2007年我国地热地板行业的市场情况	224
三、我国木地板市场销量分析	226
四、我国地板企业营销新模式	226
五、我国木地板行业的发展机遇	232
第三节 2008年木地板市场走势分析	232
一、实木多层成为主流	232
二、复古潮流大行其道	233
三、纯实木“血统”更名贵	233
四、巧借奥运风	234
五、产品更新颖	234
六、技术在革新	235
七、大打服务牌	235
第四节 木地板品牌的打造策略	235
第五节 如何提升品牌竞争力	241

## 第七章 木地板进出口分析 244

第一节 2008年我国木地板进出口状况	244
一、2008年1月我国胶合板和多层板等进口数据情况	244
二、2008年1月我国胶合板和多层板出口数据情况	247
三、2008年2月我国胶合板和多层板进口数据情况	253
四、2008年2月我国胶合板和多层板出口数据情况	256
五、2007年我国木制品进出口分析	261
第二节 我国木地板出口美国受阻	262
第三节 中国木地板对国际影响的分析	263



#### 第四部分 行业竞争分析

#### 第八章 行业市场竞争格局分析 267

##### 第一节 当前行业市场竞争格局 267

##### 一、中国地板行业的竞争历史 267

##### 二、中国木地板业发展前景巨大 270

##### 三、2008年地板行业的竞争分析 271

##### 第二节 行业市场竞争趋势 272

##### 一、2008年木地板消费趋势分析 272

##### 二、中国木地板竞争趋白热化 273

##### 三、2008年我国木地板行业的竞争趋势 274

##### 四、2008年木地板竞争的新情况 275

#### 第九章 木地板行业领先企业分析 278

##### 第一节 圣象集团有限公司 278

##### 一、企业简介 278

##### 二、圣象的人才培养 280

##### 三、2007年圣象集团的巨大成就 281

##### 四、2008年圣象地板新举动 282

##### 第二节 上海汇丽地板制品有限公司 284

##### 一、企业简介 284

##### 二、2007年公司的财务数据情况 286

##### 三、2008年公司新动态 294

##### 第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司 294

##### 一、企业简介 294

##### 二、2007年经营状况 296

##### 三、2008年公司新动态 308

##### 第四节 国际吉象人造林制品集团 309

##### 一、企业简介 309

##### 二、发展战略 311

##### 三、2008年吉象地板将再度锐变 314

##### 第五节 安信地板 314

一、公司概况	314
二、安信公司的人才情况	318
三、2008年安信新情况	319
第六节 升达林产有限公司	321
一、企业简介	321
二、公司的海外市场	324
三、营销策略	325
四、发展目标	325
第七节 永安林业（集团）股份有限公司	326
一、企业简介	326
二、2007年公司的财务情况	327
三、公司的发展大举措	331
第八节 菲林格尔木业（上海）有限公司	332
一、企业简介	332
二、公司技术	333
三、产品结构	334
四、非凡的花色艺术	334
第九节 广州富林地板木业有限公司	335
一、企业简介	335
二、发展措施	337
三、质量方针和目标	345
四、2008公司新动态	346
第十节 广东盈彬大自然木业有限公司	347
一、企业简介	347
二、公司的发展观	349
三、企业的发展情况	350
四、公司的展望	350
五、2008年公司新举措	351
第十一节 德尔集团苏州地板有限公司	352
一、企业简介	352
二、公司历程	353
三、公司荣誉	355

四、服务宗旨	357
五、2008年公司新收获	358

## 第五部分 行业趋势分析

### 第十章 行业发展趋势及对策 361

#### 第一节 我国木地板产业趋势及预测 361

- 一、我国木地板产业链发展的趋势 361
- 二、2008年我国木地板行业七大发展趋势 362
- 三、2008年我国木地板产业预测 365
- 四、2008年将是中国木地板产业由大到强的时代跨越 367

#### 第二节 我国木地板市场发展趋势及预测 369

- 一、我国木地板市场发展趋势特点 369
- 二、2008年地板行业变局大 372
- 三、2008年我国木地板市场发展趋势 374
- 四、未来两年我国木地板市场发展预测 377

#### 第三节 我国木地板企业应对市场的对策 378

- 一、自主创新 378
- 二、走品牌化之路 381

## 图表目录

图表：各类地板的优劣势比较	2
图表：地板采暖费用比较表	3
图表：地板采暖优劣分析表	4
图表：木地板的种类及规格表	5
图表：地板行业的生命周期	14
图表：世行对东欧部分国家的GDP增长预测表	43
图表：2007年1-12月份中国所有产品进出口总额简要数据表	47
图表：2007年1-12月各省市进出口总值数据表	47
图表：2007年1-12月进出口商品国家(地区)总值表	48
图表：2007年我国进出口商品构成数据表	56
图表：2007年12月外经贸当月主要指标数据表	57
图表：2007年1-12月外经贸累计主要指标数据表	57

图表：2007年1-12月份我国月度进出口总值数据表表	58
图表：2007年1-12月我国月度进出口增长率走势图	59
图表：2007年1-12月我国月度贸易差额数据表	59
图表：2006年1月-2007年10月份我国月度进出口走势图	60
图表：2007年1-12月我国月度出口总值表	60
图表：2007年1-12月我国月度出口总值增长率走势图	61
图表：2007年1-12月我国月度进口总值表	61
图表：2007年1-12月我国月度进口总值增长率走势图	62
图表：2007年1-12月份我国不同贸易方式出口数据表	62
图表：2007年1-12月我国同贸易方式出口数据表	62
图表：2007年1-12月我国不同性质企业出口数据表	63
图表：2007年1-12月我国不同性质企业进口数据表	63
图表：2007年1-12月我国前十位贸易伙伴数据表	64
图表：2007年1-12月我国前十位出口市场数据表	64
图表：2007年1-12月我国前十位进口来源地数据表	65
图表：2007年1-12月我国前十位贸易顺差来源地数据表	66
图表：2007年1-12月我国前十位贸易逆差来源地数据表	67
图表：2007年1-12月我国前十位出口总值省市数据表	67
图表：2007年1-12月我国前十位进口总值省市数据表	68
图表：2007年1-12月我国前十位出口总值城市数据表	69
图表：2007年1-12月我国前十位进口总值城市数据表	70
图表：2007年1-12月我国前十位顺差省市数据表	70
图表：2007年1-12月我国出口市场分洲别（地区）数据表	71
图表：2007年1-12月我国进口来源地分洲别数据表	72
图表：2007年1-12月我国累计出口大类商品金额数据表	73
图表：2007年1-12月我国累计进口大类商品金额数据表	74
图表：2007年1-12月我国出口主要商品数量及价格表	74
图表：2007年1-12月我国累计出口主要商品金额数据表	75
图表：2007年1-12月我国进口主要商品数量及价格	76
图表：2007年1-12月我国累计进口主要商品金额	77
图表：2007年1-12月我国一般贸易进口主要商品数据表	78
图表：2007年1-12月我国关税配额商品累计进口数据表	79

图表：2007年1-12月我国的地方出口总值统计表	79
图表：2007年1-12月我国地方进口总值统计表	81
图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式出口数据表	82
图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式进口数据表	84
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表	85
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表（续）	86
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表	87
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表（续）	88
图表：木材胶粘剂的品种和世界市场比率	117
图表：北美、欧洲及日本胶粘剂生产量	120
图表：2005年人造板产量及2010年预测	121
图表：各国人造板在建筑业的消耗比	121
图表：2005年木材胶粘剂用量及2010年预测	121
图表：全国建筑装饰业总产值与GDP关系图	123
图表：2007年-11月我国石材、砖瓦等建材制品产值累计表	151
图表：2007年1-12月我国石材，砖瓦及其他建材主要经济数据表	152
图表：人造板市场增长的主要驱动因素	174
图表：人均人造板消耗量与人均GDP关系图	175
图表：1990-2010年我国人造板市场规模增长及预测	175
图表：1990-2010年我国纤维板市场规模及预测	175
图表：1990-2010年我国刨花板市场规模增长及预测	176
图表：2008年1月份我国实木地板价格行情表	177
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场相思木价格行情	177
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场水曲柳价格行情	178
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场柞木价格行情	178
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场金刚柚价格行情	178
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场龙凤檀价格行情	178
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场紫檀价格行情	178
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场菠萝格价格行情	179
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场红檀香价格行情	179
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场红檀价格行情	179
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场柚木王价格行情	179

图表：2008年1月鱼珠国际木材市场枫木价格行情	180
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场榉木价格行情	180
图表：2008年1月鱼珠国际木材市场黄檀价格行情	180
图表：真假强化木地板基本区别	194
图表：2008年1月广东鱼珠国际木材市场部分竹地板的价格表	206
图表：2000-2007年我国四类地板市场销售量数据表	221
图表：消费者对不同地板的比较认识	239
图表：2008年1月我国全国胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	244
图表：2008年1月我国北京市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	244
图表：2008年1月我国天津市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	244
图表：2008年1月我国辽宁省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	245
图表：2008年1月我国上海市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	245
图表：2008年1月我国江苏省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	245
图表：2008年1月我国浙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	245
图表：2008年1月我国福建省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	246
图表：2008年1月我国山东省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	246
图表：2008年1月我国河南省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	246
图表：2008年1月我国广东省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	246
图表：2008年1月我国全国胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	247
图表：2008年1月我国北京市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	247
图表：2008年1月我国天津市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	247
图表：2008年1月我国河北省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	247
图表：2008年1月我国内蒙古胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	248
图表：2008年1月我国辽宁省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	248
图表：2008年1月我国吉林省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	248
图表：2008年1月我国黑龙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	248
图表：2008年1月我国上海市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	249
图表：2008年1月我国江苏省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	249
图表：2008年1月我国浙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	249
图表：2008年1月我国安徽省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	249
图表：2008年1月我国福建省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	249
图表：2008年1月我国江西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	250

图表：2008年1月我国山东省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	250
图表：2008年1月我国河南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	250
图表：2008年1月我国湖北省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	250
图表：2008年1月我国湖南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	251
图表：2008年1月我国广东省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	251
图表：2008年1月我国广西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	251
图表：2008年1月我国四川省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	251
图表：2008年1月我国贵州省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	252
图表：2008年1月我国云南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	252
图表：2008年1月我国陕西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	252
图表：2008年1月我国甘肃省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	252
图表：2008年1月我国新疆省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	252
图表：2008年2月我国全国胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	253
图表：2008年2月我国北京市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	253
图表：2008年2月我国天津市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	253
图表：2008年2月我国辽宁省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	253
图表：2008年2月我国吉林省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	254
图表：2008年2月我国上海市胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	254
图表：2008年2月我国江苏省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	254
图表：2008年2月我国浙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	254
图表：2008年2月我国福建省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	254
图表：2008年2月我国山东省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	255
图表：2008年2月我国河南省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	255
图表：2008年2月我国广东省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	255
图表：2008年2月我国云南省胶合板、单板饰面板及类型多层板进口数据	255
图表：2008年2月我国全国胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	256
图表：2008年2月我国北京市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	256
图表：2008年2月我国天津市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	256
图表：2008年2月我国河北省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	256
图表：2008年2月我国山西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	257
图表：2008年2月我国内蒙古胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	257
图表：2008年2月我国辽宁省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	257

图表：2008年2月我国吉林省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	257
图表：2008年2月我国黑龙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	257
图表：2008年2月我国上海市胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	258
图表：2008年2月我国江苏省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	258
图表：2008年2月我国浙江省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	258
图表：2008年2月我国安徽省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	258
图表：2008年2月我国福建省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	259
图表：2008年2月我国山东省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	259
图表：2008年2月我国河南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	259
图表：2008年2月我国湖南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	259
图表：2008年2月我国广东省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	259
图表：2008年2月我国广西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	260
图表：2008年2月我国四川省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	260
图表：2008年2月我国云南省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	260
图表：2008年2月我国陕西省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	260
图表：2008年2月我国甘肃省胶合板、单板饰面板及类型多层板出口数据	261
图表：圣象地板“纺锥型”产品结构体系	280
图表：2007年3-9月上海汇丽股份有限公司的资金负债数据表	286
图表：2007年3-9月上海汇丽股份有限公司的利润分配表	289
图表：2007年3-9月上海汇丽股份有限公司的现金流量表	290
图表：2007年3-9月上海汇丽股份有限公司的财务指标表	292
图表：吉林森林工业集团组织架构图	296
图表：2007年6-12月中国吉林森林工业股份有限公司的业绩快报表	296
图表：2007年3-12月中国吉林森林工业股份有限公司的资金负债表	297
图表：2007年3-12月中国吉林森林工业股份有限公司的利润分配表	301
图表：2007年3-12月中国吉林森林工业股份有限公司的现金流动表	301
图表：2007年3-12月中国吉林森林工业股份有限公司的财务指标表	304
图表：安信公司的员工人才构成图	319
图表：2007年6-9月永安林业（集团）股份有限公司利润分配表	327
图表：2007年6-9月永安林业（集团）股份有限公司现金流量表	327
图表：2007年6-9月永安林业（集团）股份有限公司财务指标表	330
图表：菲林格尔木业（上海）有限公司生产流程图	333



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48135.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。