



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国建筑钢材行业发展市场分析及发展趋势研究报告(新)

一、调研说明

《2008年中国建筑钢材行业发展市场分析及发展趋势研究报告(新)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48137.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年我国国民经济保持平稳快速发展，全年国内生产总值246619亿元，比上年增长11.4%，加快0.3个百分点，连续五年增速达到或超过10%。宏观环境的快速发展带动了钢铁产业规模的进一步扩大，宏观经济、行业环境为我国建筑用钢行业的发展提供了良好的条件。

2007年我国钢铁产量再创新高。全年生铁、粗钢和钢材产量分别达到4.69、4.89和5.65亿吨，同比增长分别达到15.19%、15.66%和22.69%。我国钢铁产能和产量仍然保持较高增速，政府也采取多种政策和措施，抑制钢铁行业产能和产量扩张。而我国钢材表观消费增速落后于钢材产量增速，新增产能和产量很大一部分通过出口来消化，全年累计出口钢材6264.6万吨，同比增长45.67%，增速偏快，为此政府上调出口关税和降低出口退税来抑制钢铁产品特别是低端产品出口，在2007年末取得明显效果，预计2008年我国钢铁产品出口量将会回落2000万吨，同比减少31.9%。

我国建筑钢材产量继续快速增长，建筑钢材出口增速加快。以建筑用钢主要产品钢筋和盘条为例：2007年我国共生产钢筋1.01亿吨，同比增长16.8%；2007年我国共生产盘条8038.2万吨，同比增长13.8%。我国建筑钢材产能过剩，建筑钢材出口增速加快：2007年我国共出口钢筋590.39万吨，同比增长57.91%；2007年我国共出口盘条623.78万吨，同比增长12.31%。

2007年，我国建筑行业发展速度加快。全国房地产开发完成投资25280亿元，同比增长30.2%，增速比去年同期提高8.4个百分点。其中，商品住宅完成投资15440亿元，占同期房地产完成投资的61.1%，经济适用住房完成投资833.8亿元，同比增长19.7%，占同期商品住房完成投资的3.3%。2007年，全国商品房施工面积23.59亿平方米，同比增长21.1%，增幅比去年同期增加4个百分点；新开工面积9.46亿平方米，同比增长19.4%，增幅比2006年同期上升4.3个百分点；全国商品房竣工面积5.82亿立方米，同比增长4.3%，增幅比2006年提高4.9个百分点。与此同时，全国商品房销售额和销售面积也快速增长，2007年，全国商品房累计销售额达到2.96万亿元，同比增长42.1%；销售面积累计达到7.62亿立方米，同比增长23.2%。下游行业的快速发展，确保了建筑用钢的稳定需求。

【 目 录 】

第一章 国内钢铁产业发展环境及影响分析与预测 1

第一节 宏观发展环境及影响分析 1

一、国内宏观经济运行状况分析 1

二、钢铁行业投资状况分析 3

第二节 相关产业政策变化及影响分析 5

一、国内宏观政策对固定资产投资的影响 5

二、钢铁产业政策及贸易政策分析 5

第二章 国内建筑用钢需求分析及预测 8

第一节 国内建筑用钢领域的发展分析及预测 8

一、国内固定资产投资分析及预测 8

二、国内交通、能源等基础设施建设发展分析及预测 9

三、国内建筑商品房发展趋势分析及预测 11

四、国内建筑钢结构发展趋势分析及预测 13

第二节 国内主要建筑用钢品种供需分析 14

一、国内螺纹钢、线材供需分析及预测 14

二、国内重轨供需分析及预测 17

三、国内H型钢供需分析及预测 20

四、国内大型型钢供需分析及预测 22

五、国内窄带钢供需分析及预测 24

六、国内中厚板、彩涂板供需分析及预测 26

第三节 国内建筑领域用钢需求分析 34

一、建筑钢结构用钢需求分析 34

二、铁道用钢需求分析 35

三、石油管道用钢需求分析 35

第三章 国内各地区建筑用钢供需分析 38

第一节 东北及华北地区建筑用钢供需分析 38

东北地区建筑用钢供需分析 38

二、华北地区建筑用钢供需分析	40
第二节 中南及华东地区建筑用钢供需分析	42
一、中南地区建筑用钢供需分析	42
二、华东地区建筑用钢供需分析	43
第三节 西南及西北地区建筑用钢供需分析	46
一、西南地区建筑用钢供需分析	46
二、西北地区建筑钢材供需情况	47
第四章 国内建筑钢材主要消费行业分析	50
第一节 房地产行业对建筑钢材消费分析	50
一、国内房地产行业基本状况分析	50
二、房地产业的发展对建筑钢材的需求分析	51
第二节 钢结构对建筑钢材消费分析	53
第三节 基础设施建设对建筑钢材消费分析	54
一、我国基础建设行业投资发展情况	54
二、基础设施建设对建筑钢材消费分析	54
第五章 主要建筑钢材企业分析	56
第一节 首钢分析	56
一、首钢生产分析	56
二、首钢设备分析	56
三、首钢产品结构分析	58
四、首钢财务状况分析	59
第二节 唐钢分析	61
一、唐钢生产分析	61
二、唐钢设备分析	61
三、唐钢产品结构分析	62
四、唐钢财务状况分析	62
第三节 马钢分析	64
一、马钢生产分析	64
二、马钢设备分析	64
三、马钢产品结构分析	65

四、马钢财务状况分析 65

第六章 国内建筑用钢生产风险分析及对策建议 66

第一节 国内建筑用钢生产风险分析 66

一、产能过剩风险分析 66

二、原材料上涨风险分析 66

三、集中度风险分析 67

四、进入、退出壁垒风险分析 68

第二节 国内建筑用钢生产对策建议 69

一、资本雄厚的建筑用钢生产企业 69

二、相对小型的建筑用钢生产企业 69

三、企业之间适度重组 69

四、把握建筑用钢需求特点 70

附表

表1 2007年央行对存款准备金率调整变化表 2

表2 2007年央行对一年期贷款基准利率调整变化表 2

表3 自2005年我国对钢材出口退税率调整变化表 7

表4 自2005年我国对钢坯出口税率调整变化表 7

表5 “十一五”交通基础设施重点工程 10

表6 “十一五”我国能源建设节能重点工程 11

表7 2007年12月份主要城市新建商品住房销售价格同比涨幅变化 12

表8 2007年12月份主要城市二手住房销售价格同比涨幅变化 12

表9 2007年我国盘条（线材）和钢筋各月产量统计 14

表10 1996—2007年线材表观消费量变化 16

表11 2007年各月的重轨产量统计 18

表12 2001—2007年国内H型钢各企业产量统计 20

表13 已投产并规模生产热轧H型钢生产企业产能介绍 21

表14 2007年下半年投产及后期即将投产H型钢企业的产能介绍 21

表15 2004—2007年我国国内H型钢表观消费量变化 22

表16 2004—2007年我国大型型钢产量变化 22

表17 2007年我国大型型钢各月产量统计 22

表18	2007年国内大型型钢主要生产地区产量	23
表19	2004—2007年大型型钢的表观消费量变化	24
表20	2007年份我国窄带钢各月产量统计	24
表21	2004—2007年热轧窄带钢的表观消费量变化	26
表22	2004—2007年冷轧窄带钢的表观消费量变化	26
表23	2007年我国中厚板的各月产量变化	27
表24	2004—2007年我国中厚板的年产量变化	28
表25	中厚板主要产品用途及要求	29
表26	2004—2007年我国中板表观消费量变化	29
表27	2004—2007年我国厚板表观消费量变化	29
表28	按基板分类彩涂板的种类	30
表29	2007年我国彩涂板各月产量统计	30
表30	2004—2007年我国彩涂板各年产量变化表	31
表31	沿海地区各地彩涂板产能统计表	32
表32	2004—2007年我国彩涂板表观消费量变化	32
表33	2007年工程建设主要的钢材品种及消耗量	34
表34	国内钢结构行业对主要建筑钢材年平均消耗量	35
表35	2004—2007年我国铁道用钢年表观消费量变化	35
表36	2004—2007年我国无缝钢管表观消费量变化	36
表37	2004—2007年我国焊接钢管表观消费量变化	36
表38	2007年我国东北地区主要建筑用钢产品产量	38
表39	2007年我国东北地区主要建筑用钢产品产量同比增长变化	38
表40	“十一五”我国东北地区主要基础建设工程	39
表41	2007年1-12月份我国东北地区城镇投资情况	39
表42	2007年我国华北地区主要建筑用钢产品产量	40
表43	2007年我国华北地区主要建筑用钢产品产量同比增长变化	40
表44	2007年1-12月份我国华北地区城镇投资情况	41
表45	2007年我国中南地区主要建筑用钢产品产量	42
表46	2007年我国中南地区主要建筑用钢产品产量同比增长变化	42
表47	2007年1-12月份我国中南地区各省份城镇投资情况	43
表48	2007年我国华东地区主要建筑用钢产品产量	43
表49	2007年我国华东地区主要建筑用钢产品产量同比增长变化	44

表50	2007年1-12月份我国华东地区各省份城镇投资情况	44
表51	2007年我国西南地区主要建筑用钢产品产量	46
表52	2007年我国西南地区主要建筑用钢产品产量同比增长变化	46
表53	2007年1-12月份我国西南地区各省份城镇投资情况	47
表54	2007年我国西南地区主要建筑用钢产品产量	48
表55	2007年1-12月份我国西北地区各省份城镇投资情况	48
表56	2007年我国城镇基础建设行业投资情况	54
表57	2006—2007年首钢钢铁生产情况	56
表58	首钢各系统技术设备情况	56
表59	首钢现有高炉和在建高炉情况	57
表60	2005—2007年三季度首钢钢材生产技术指标变化	57
表61	首钢线材产品具体名称、钢号和规格	58
表62	首钢棒材产品具体名称、钢号和规格	58
表63	首钢板材产品具体名称、钢号和规格	58
表64	首钢彩色涂层板产品具体名称、钢号和规格	59
表65	2004—2007年前三季度首钢运营能力和偿债能力变化	60
表66	2006—2007年唐山钢铁集团钢铁生产情况	61
表67	唐钢主要的高炉及拟在建的高炉情况	62
表68	唐钢南北区高炉情况	62
表69	2007年唐钢预计收入状况	63
表70	2004—2007年前三季度唐钢运营能力和偿债能力变化	63
表71	2006-2007年马钢钢铁生产情况	64
表72	马钢现有高炉情况	64
表73	2004—2007年前三季度马钢运营能力和偿债能力变化	65
表74	10省市关停、淘汰的产能及所占比例	66
表75	2000—2007年我国进口铁矿石价格（到岸价格）变化表	67

附 图

图1	2000-2007年我国GDP同比增长变化	1
图2	2007年我国固定资产投资各月累计增速变化	3
图3	2007年1-12月份我国钢铁行业的自年初累计投资总额及同比增长变化	4
图4	2000—2007年全国固定资产投资变化	8

图5 2007年建筑业投资分月份累计及同比增长变化	9
图6 2007年国内钢筋各月产量及同比增长变化	15
图7 2007年国内盘条各月产量及同比增长变化	15
图8 1997-2007年我国钢筋表观消费量变化	17
图9 2007年我国重轨产量分布情况	18
图10 2007年我国重轨产量各月同比增长变化	19
图11 2007年我国H型钢产量分布情况	20
图12 2007年我国大型型钢各月同比增长变化	23
图13 2007年热轧窄带钢各月产量及同比增长变化	25
图14 2007年冷轧窄带钢各月产量及同比增长变化	25
图15 2007年我国中板各月产量及同比增长变化	27
图16 2007年我国厚板各月产量及同比增长变化	28
图17 2007年我国彩涂板的各月产量及同比增长变化	31
图18 2007年1-12月份房地产各月累计施工面积及同比增长变化	50
图19 2007年1-12月份房地产各月累计竣工面积及同比增长变化	51

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48137.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。