



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国石榴进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国石榴进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48138.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石榴果实色泽艳丽，味甜酸，性清凉。其含水分79%，碳水化合物17%以上，并含有丰富的维生素C。此外还含有2.5%的粗纤维和0.8%的灰分。

石榴原产于伊朗、阿富汗等小亚细亚国家。今天在伊朗、阿富汗和阿塞拜疆以及格鲁吉亚共和国的海拔300-1000米的山上，尚有大片的野生石榴林。石榴是人类引种栽培最早的果树和花木之一。现在中国、印度及亚洲、非洲、欧洲沿地中海各地，均作为果树栽培，而以非洲尤多。美国主要分布在加利福尼亚州。欧洲西南部伊比利亚半岛上的西班牙把石榴作为国花，在50万平方公里国土上，不论是高原山地、市镇乡村的房舍前后，还是海滨城市的公园、花园，石榴花栽种特多。石榴在原产地伊朗及附近地区分布较广，选育了不少优异品种。石榴传入我国后，因其花果美丽，栽培容易，深受人们喜爱。它被列入农历5月的“月花”，称5月为“榴月”。现在我国南北各地除极寒地区外，均有栽培分布。其中以陕西、安徽、山东、江苏、河南、四川、云南及新疆等地较多。京、津一带在小气候条件好的地方尚可地栽。在年极端最低温平均值 - 19℃等温线以北，石榴不能露地栽植，一般多盆栽。我国石榴以产果为主的重点产区，有陕西省的临潼、乾县、三原等，安徽省的怀远、萧县、濉溪、巢县等，江苏省的苏州、南京、徐州、邳县等，云南省的蒙自、巧家、建水、呈贡等，四川省的会理地区等。新疆叶城石榴，果大质优，闻名于世。

由于石榴在我国主要是用以鲜食的水果，因此，目前最重要的，就是在石榴成熟后进行分级、定等、加工、包装，想方设法做好贮存保鲜工作，以特色、品牌占领市场，尽可能延长上市时间，争取经济效益。

【 目录 】

第一章研究概述6

第一节研究目的7

第二节研究内容8

第三节研究方法9

第四节数据来源10

第二章世界石榴市场概况分析11

第一节世界石榴市场概况分析12

一、世界石榴主要品种13

二、世界石榴种植面积14

三、主要石榴种植国市场概况15

四、主要石榴消费国市场概况16

第二节世界石榴供给概况分析17

第三节世界石榴需求概况分析18

第四节世界石榴贸易概况分析19

第三章中国石榴种植基地及种植面积分析20

第一节中国石榴种植现状21

一、2006年中国石榴主要种植基地22

二、2000-2006年中国石榴种植面积及产量23

三、中国石榴种植技术情况24

第二节中国主要石榴基地情况25

一、xx石榴基地26

a)种植面积27

b)产量28

c)种植特色29

d)基地发展方向30

二、xx石榴基地31

a)种植面积32

b)产量33

c)种植特色34

d)基地发展方向35

三、xx石榴基地36

a)种植面积37

b)产量38

c)种植特色39

d)基地发展方向40

四、xx石榴基地41

a)种植面积42

b)产量43

c)种植特色44

d)基地发展方向45

五、xx石榴基地46

a)种植面积47

b)产量48

c)种植特色49

d)基地发展方向50

六、xx石榴基地51

a)种植面积52

b)产量53

c)种植特色54

d)基地发展方向55

第四章中国石榴消费需求分析56

第一节中国鲜石榴消费情况57

一、鲜石榴消费品种58

二、鲜石榴消费渠道59

三、鲜石榴消费者分析60

四、鲜石榴消费量61

五、鲜石榴消费价格62

第二节中国石榴汁消费情况63

一、石榴汁消费渠道64

二、石榴汁消费者分析65

三、石榴汁消费量66

四、石榴汁消费价格67

第三节中国石榴饮料消费情况68

一、石榴饮料消费渠道69

二、石榴饮料消费者分析70

三、石榴饮料消费量71

四、石榴饮料消费价格72

第五章中国石榴市场供给分析73

第一节2000-2006年中国鲜石榴供给分析74

第二节2000-2006年中国石榴干供给分析75

第三节2000-2006年中国石榴饮料供给分析76

第四节2000-2006年中国石榴酒供给分析77

第六章中国石榴深加工情况78

第一节石榴深加工品种79

第二节石榴深加工技术80

第三节2006年石榴深加工项目81

第四节石榴深加工趋势82

第七章2000年—2007年上半年国内石榴进出口贸易分析84

第一节2000-2007年上半年中国石榴进口情况分析85

一、2000-2007年上半石榴年度进口总量统计86

二、2000-2007年上半石榴进口海关统计87

三、2000-2007年上半石榴月度进口量及进口单价88

四、2000-2007年上半石榴进口收货省地统计89

五、2000-2007年上半石榴进口贸易方式统计90

六、2000-2007年上半进口运输方式统计91

七、2000-2007年上半进口途径国洲统计92

八、2000-2007年上半进口企业详细数据93

九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计94

十、2000-2007年上半石榴进口国别统计95

第二节2000-2007年上半年中国石榴出口情况分析96

一、2000-2007年上半石榴出口总量统计97

二、2000-2007年上半石榴出口海关统计98

三、2000-2007年上半石榴月度出口量及出口单价99

四、2000-2007年上半石榴出口收货省地统计100

五、2000-2007年上半石榴出口贸易方式统计101

六、2000-2007年上半出口运输方式统计	102
七、2000-2007年上半出口途径国洲统计	103
八、2000-2007年上半出口企业详细数据	104
九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计	105
十、2000-2007年上半石榴出口国别统计	106
第三节2000-2007年上半年石榴进口国别分析	107
一、2000-2007年上半石榴进口国统计	108
二、2000-2007年上半石榴进口途径国统计	109
三、2000-2007年上半石榴进口收货省地统计	110
四、2000-2007年上半石榴进口贸易方式统计	111
五、2000-2007年上半进口运输方式统计	112
第四节2000-2007年上半年石榴出口国别分析	113
一、2000-2007年上半石榴出口国统计	114
二、2000-2007年上半石榴出口途径国统计	115
三、2000-2007年上半石榴出口发货省地统计	116
四、2000-2007年上半石榴出口贸易方式统计	117
五、2000-2007年上半出口运输方式统计	118
第五节2007-2010年中国石榴进口贸易预测	119
一、2007-2010年石榴进口总量预测	120
二、2007-2010年石榴进口量及进口单价预测	121
三、2007-2010年石榴进口贸易方式预测	122
四、2007-2010年进口运输方式趋势	123
五、2007-2010年石榴进口国别统计预测	124
第六节2007-2010年中国石榴出口贸易预测	125
一、2007-2010年石榴出口总量预测	126
二、2007-2010年石榴出口量及进口单价预测	127
三、2007-2010年石榴出口贸易方式预测	128
四、2007-2010年出口运输方式趋势	129
五、2007-2010年石榴出口国别统计预测	130

第八章中国石榴加工和进出口企业分析131

第一节XX公司132

一、公司概况	133
二、公司生产经营情况	134
三、公司发展战略	135
第二节XX公司	136
一、公司概况	137
二、公司生产经营情况	138
三、公司发展战略	139
第三节XX公司	140
一、公司概况	141
二、公司生产经营情况	142
三、公司发展战略	143
第四节XX公司	144
一、公司概况	145
二、公司生产经营情况	146
三、公司发展战略	147
第五节XX公司	148
一、公司概况	149
二、公司生产经营情况	150
三、公司发展战略	151
第六节XX公司	152
一、公司概况	153
二、公司生产经营情况	154
三、公司发展战略	155
第九章世界各国石榴进出口管理政策	156
第一节东亚石榴进出口管理政策	157
第二节南亚石榴进出口管理政策	158
第三节欧洲石榴进出口管理政策	159
第四节北美石榴进出口管理政策	160
第五节南美石榴进出口管理政策	161
第十章研究结论及建议	162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48138.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。