



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国家具出口市场研究分 析报告

一、调研说明

《2007年中国家具出口市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48139.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年中国家具出口分析	1
第一节 2007年中国家具出口市场	1
一 2007年中国家具出口分析	1
二 2007年家具产品出口结构	1
第二节 2007年家具出口国家分析	3
一 2007年出口国家特点	3
二 2007年家具出口地区详细数据	3
第三节 2007年家具出口省份分析	7
一 2007年家具出口省份特点	7
二 2007年家具出口省份详细数据	7
第四节 2007年家具出口企业分析	10
一 2007年家具出口企业特点	10
二 2007年家具前5000家出口企业排名	10
第二章 历年家具出口情况分析	13
第一节 2004年中国家具进出口分析	13
一 2004年中国家具产品出口情况分析	13
二 2004年中国家具产品进口情况分析	13
第二节 2005年中国家具进出口分析	14
一 2005年中国家具产品出口情况分析	14
二 2005年中国家具产品进口情况分析	14
第三节 2006年中国家具进出口分析	15
一 2006年中国家具产品出口情况分析	15
二 2006年中国家具产品进口情况分析	16
三 2006年中国家具主要国家和地区	17
第三章 重点国家家具市场分析	19
第一节 全球家具市场特点分析	19
一 世界家具主要进出口国	19

二 世界家具消费地区分析	20
三 地区家具消费水平分析	21
第二节 美国家具市场分析	21
一、美国家具产业现状	21
二 美国家具需求规模分析	22
三 美国家具细分产品市场份额	22
四 美国家具商销售情况分析	23
五 美国家具销售渠道分析	24
六 美国家具消费者特点分析	24
七 美国家具市场销售预测	26
第三节 意大利家具市场分析	29
一 意大利家具行业分析	29
二、意大利家具市场规模分析	30
三、意大利家具制造地区分析	30
四、意大利家具进出口情况	31
五、意大利家具销售模式分析	31
六、意大利家具竞争优势分析	32
第四节 法国家具市场分析	33
一 法国家具产业分析	33
二 法国家具营销模式发展分析	34
三 法国家具消费市场分析	35
四 法国家具进出口市场分析	35
五 法国家具未来发展趋势	36
第五节 日本家具市场分析	36
一 日本家具产业分析	36
二 日本家具产商区域分布	37
三 日本家具市场分析	37
四 日本家具消费分析	38
五 日本家具销售体系分析	38
六 日本家具进口分析	40
第六节 英国家具行业发展状况	41
一、英国家具生产状况	41

二、英国家具市场规模分析	42
三、英国卧室家具市场深度详析	42
四、英国家具销售体系分析	46

图表目录

图表 1 2007 年全国家具产品海关出口情况 单位：万美元	2
图表 2 2007年中国家具出口市场数量，金额，单价一览表	4
图表 3 2007年中国各省家具出口数量，金额，单价一览表	7
图表 4 2007年家具前1000家出口企业排名一览表	10
图表 5 2004年中国家具产品出口量及金额一览表 单位：万美元	13
图表 6 2004年中国家具产品进口量及金额一览表 单位：万美元	13
图表 7 2005年1-12月中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元	14
图表 8 2005年1-12月中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元	15
图表 9 2006年中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元	15
图表 10 2006年家具细分产品出口金额对比图	16
图表 11 2006年中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元	16
图表 12 2006年家具细分产品进口金额对比图	16
图表 13 2006年中国家具主要国家和地区一览表	17
图表 14 全球各国家具生产排名一览表	19
图表 15 2005 年全球前三大家具出口国占市场份额	20
图表 16 中国家具出口占全球出口份额变化图	20
图表 17 部分国家或地区人均家具消费水平一览表（美元/年）	21
图表 18 2000-2006年美国家具与床具市场规模变化趋势图 单位：十亿美元	22
图表 19 2006年美国家具细分市场市场份额一览表	22
图表 20 美国前100位家具商2004 - 2005销售额与销售量的增长情况	23
图表 21 美国前10位家具商2004 - 2005销售额与销售量的增长情况	23
图表 22 美国排名前100位传统家具商2004 - 2005销售额与销售量的增长情况	23
图表 23 美国排名前100位专卖店2004 - 2005销售额与销售量的增长情况	23
图表 24 美国前10大家具家具店名单一览表	24
图表 25 2006-2011年美国小城市家具与床具销售一览表 单位：百万美元	26
图表 26 美国各州2006 - 2011年家具与床具的销售预估	28
图表 27 2002-2005 年意大利家具出口额 单位：亿美元	31

图表 28	1997-2004年法国家具消费量一览表（按出厂价计算）	单位:百万欧元	34
图表 29	1997-2004年法国家具消费量变化趋势图（按出厂价计算）	单位:百万欧元	34
图表 30	2002-2005年法国家具消费总额一览表		35
图表 31	2002-2005年法国办公家具消费总额一览表	单位:亿欧元	35
图表 32	日本家具市场产品分类表		37
图表 33	2005-2006年日本进口家具种类及进口来源国一览表	UNIT: 1,000 YEN	40
图表 34	2000 - 2010年英国个人可支配收入和支出的变化预测一览表		43
图表 35	2000-2005年英国所有家庭家具包括床具和床垫的零售额一览表		43
图表 36	2000-2005年英国卧室家具（床和床垫除外）的零售额一览表		44
图表 37	2000-2005年英国卧床和床垫市场规模一览表		44
图表 38	2000-2004年英国按类型划分的卧室家具零售额一览表		44
图表 39	2000-2004年英国按组装类型划分的卧室家具市场零售额一览表		45
图表 40	2000-2004年英国床和床垫市场销售额一览表		45
图表 41	2002-2004年英国床和床垫按不同零售商种类划分的零售额一览表		45
图表 42	2005-2010年英国床和卧室家具市场的预测一览表		46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48139.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。