



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国木材加工行业 研究年度报告（可按客户需求定 制）

一、调研说明

《2007-2008年中国木材加工行业研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48142.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 1

(一) 行业定义及范围界定 1

1、行业界定及分类 1

2、产业链 2

(二) 发展历史回顾 3

1、计划经济时期（1950-1978）3

2、逐步开放时期（1979-1997）3

3、全面开放时期（1998年以后）4

二、宏观环境分析 5

(一) 政策法律分析 5

1、重视森林环保，促进速生丰产用材林基地建设 5

2、鼓励木材原料进口，限制木材原料及高耗性木制品出口 5

3、限制资源高消耗性的木制品生产，鼓励节约代用型的木制品生产 5

(二) 经济分析 6

1、经济增长 6

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 7

3、城镇人员就业状况 8

4、存贷款利率变化 8

5、财政收支状况 10

6、人民币汇率变化 11

(三) 技术分析 11

1、技术发展现状 11

2、新技术发展情况 12

(四) 社会分析 15

1、人口规模分析 15

2、年龄结构分析 15

3、学历结构分析 16

三、市场分析	18
(一) 市场规模	18
(二) 产品结构	21
(三) 市场结构	21
(四) 品牌市场结构	27
(五) 市场特征	28
四、市场竞争分析	29
(一) 集中度分析	29
1、大型企业市场占有率	29
2、集中度状态描述及趋势	30
(二) 价值链分析	30
(三) 行业生命周期分析	31
五、主要厂商分析	33
(一) 主要厂商市场份额	33
(二) 主要厂商分析	33
1、大亚科技股份有限公司	33
2、中国吉林森林工业集团有限责任公司	39
3、广东省宜华木业股份有限公司	45
4、美克国际家具股份有限公司	51
5、光明集团家具股份有限公司	57
六、行业发展趋势分析	63
(一) 行业发展趋势	63
1、产品发展趋势	63
2、技术发展趋势	63
3、竞争结构发展趋势	64
(二) 行业规模预测	64
(三) 行业结构预测	70
七、行业发展策略与建议	71

(一) 产品策略	71
1、适应政策变化，发展节约代用型的木制品	71
2、根据市场变化，进行产品创新	71
(二) 价格策略	72
(三) 渠道策略	72
1、大力发展第三方物流模式	72
2、加强物流管理系统的开发与设计	73
3、提高电子商务水平	73
(四) 销售策略	74
1、大力发展专营店	74
2、加强非店面营销	74
(五) 服务策略	75
(六) 品牌策略	75
1、租赁品牌	76
2、合资品牌	76
3、收购品牌	76
4、OEM品牌	76
(七) 行业投资机会建议	78

图目录

图1 木材加工产业链	2
图2 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况	7
图3 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	7
图4 2004-2007年中国城镇就业人员数量	8
图5 1997-2007年中国存款利率变动情况	9
图6 1997-2007年中国贷款利率变动情况	9
图7 2001-2007年中国财政收支状况	10
图8 2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	10
图9 2001-2007年中国财政收支结构	11
图10 1986-2006年中国人口数量与增长率情况	15
图11 2006年末中国人口年龄结构	16
图12 2005年末中国学历结构	16

图13 2001年-2007年木材加工产品销售收入及其增长率变化分析	18
图14 2001年-2007年木材加工行业累计产成品及其增长率变化分析	18
图15 2002年-2007年木质家具产量及其增长率变化分析	19
图16 1995年-2007年锯材产量及其增长率变化分析	20
图17 木材加工行业产品结构分析	21
图18 木材加工市场结构分析（按销售收入）	22
图19 木质家具市场区域结构分析（按产量）	22
图20 木质家具市场区域结构分析（按销售收入）	23
图21 锯材、木片加工市场区域结构分析（按销售收入）	23
图22 华东地区产品结构分析	24
图23 东北地区产品结构分析	25
图24 华南地区产品结构分析	26
图25 近三年木材加工行业品牌市场结构变化	27
图26 近三年木材加工市场CR4值变化情况	29
图27 木材加工产业价值链	30
图28 2002年-2007年大亚科技主营业务收入及其增长率变化情况	34
图29 大亚科技主营业务收入业务构成变化情况	35
图30 大亚科技主营业务收入地区构成变化情况	35
图31 2007年与2006年大亚科技获利能力比较	36
图32 2007年与2006年大亚科技偿债能力比较	36
图33 2007年与2006年大亚科技营运能力比较	37
图34 2007年与2006年大亚科技发展能力比较	38
图35 2007年与2006年大亚科技生产能力比较	38
图36 2002年-2007年吉林森工主营业务收入及其增长率变化情况	40
图37 吉林森工主营业务收入业务构成变化情况	41
图38 吉林森工主营业务收入区域构成变化情况	41
图39 2007年与2006年吉林森工获利能力比较	42
图40 2007年与2006年吉林森工偿债能力比较	42
图41 2007年与2006年吉林森工营运能力比较	43
图42 2007年与2006年吉林森工发展能力比较	44
图43 2007年与2006年吉林森工生产能力比较	44
图44 2002年-2007年宜华木业主营业务收入及其增长率变化情况	46

图45 宜华木业主营业务收入业务构成变化情况	47
图46 宜华木业主营业务收入区域构成变化情况	47
图47 2007年与2006年宜华木业获利能力比较	48
图48 2007年与2006年宜华木业偿债能力比较	48
图49 2007年与2006年宜华木业营运能力比较	49
图50 2007年与2006年宜华木业发展能力比较	50
图51 2007年与2006年宜华木业生产能力比较	50
图52 2002年-2007年美克股份主营业务收入及其增长率变化情况	52
图53 美克股份主营业务收入业务构成变化情况	53
图54 美克股份主营业务收入区域构成变化情况	53
图55 2007年与2006年美克股份获利能力比较	54
图56 2007年与2006年美克股份偿债能力比较	54
图57 2007年与2006年美克股份营运能力比较	55
图58 2007年与2006年美克股份发展能力比较	56
图59 2007年与2006年美克股份生产能力比较	56
图60 2002年-2007年光明家具主营业务收入及其增长率变化情况	58
图61 光明家具主营业务收入业务构成变化情况	59
图62 光明家具主营业务收入区域构成变化情况	59
图63 2007年与2006年光明家具获利能力比较	60
图64 2007年与2006年光明家具偿债能力比较	60
图65 2007年与2006年光明家具营运能力比较	61
图66 2007年与2006年光明家具发展能力比较	62
图67 2007年与2006年光明家具生产能力比较	62
图68 木材加工产品销售收入与GDP的散点图与相关图	64
图69 木材加工产品销售收入与固定资产投资额的散点图与相关图	65
图70 木材加工产品销售收入与人均消费水平的散点图与相关图	66

表目录

表1 木材加工行业详细分类情况	1
表2 大型企业市场占有率分析	29
表3 行业各生命周期的特征	31
表4 部分企业现金净流量与净利润状况	32

表5 近三年主要厂商市场份额变化	33
表6 权威机构对未来五年内GDP 的预测	67
表7 2008年-2012年国内生产总值预测值	68
表8 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	69
表9 2008年-2012年固定资产投资额预测值	69
表10 2008年-2012年居民消费水平预测值	69
表11 2008年-2012年木材加工产品销售收入预测值	70
表12 2008年-2012年不同木材加工品销售收入比重预测值	70
表13 2008年-2012年不同木材加工品销售收入预测值	70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48142.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。